

deportes

Pekerman: “En Scaloni veo decisiones que son parecidas a las mías”

El ex-DT de la selección habla de todos: Messi, Di María, Maradona, Riquelme y los mundiales.



Un superclásico incómodo: a las 16, Boca vs. River
Ariel Ruya. Página 5

El desafío de los Pumas ante los Springboks
Nicolás Casanova. Página 6

espectáculos

Con Casero y Alberti, vuelve Cha Cha Cha, ahora en el teatro

Aquel recordado programa televisivo de humor tendrá un nuevo formato en la calle Corrientes.

LA NACION

SÁBADO 21 DE SEPTIEMBRE DE 2024 | LANACION.COM.AR

El Papa, muy duro con Milei: “Pagaron gas pimienta en vez de justicia social”

TENSIÓN. Con un fuerte tono político, Francisco criticó el protocolo antipiquetes del Gobierno en un acto junto a Grabois; aludió a un caso de corrupción, pero sin precisar de qué gestión

Por primera vez desde el inicio de su pontificado, Francisco hizo alusiones directas al gobierno de su país y lanzó, con un fuerte tono político, una dura crítica a la gestión de Javier Milei. El Papa cuestionó ayer el protocolo antipiquetes que instrumentó el Ministerio de Seguridad y pidió más “justicia social” en un acto en Roma del que participó el dirigente social kirchnerista Juan Grabois. “Me hicieron ver una represión. El Gobierno se puso firme y en vez de pagar la justicia social pagó el gas pimienta”, dijo el Papa en el encuentro con los movimientos sociales, donde además reivindicó “la lucha” de esas organizaciones. El Papa mencionó, además, un caso de coimas, pero no precisó de qué administración. **Página 12**



El papa Francisco, ayer, en Roma, con el dirigente social Juan Grabois

PRENSA VATICANO

EL ANÁLISIS

Un discurso militante y terrenal

Luciano Román
Página 14

La Casa Rosada evitó la confrontación

Maia Jastreblansky
Página 13

Mensaje al Gobierno y al Episcopado

Mariano de Vedia
Página 13

Las cifras confirman el aumento del delito en la provincia

INSEGURIDAD. Hubo 540.000 denuncias en lo que va de 2024; los asaltos son los más frecuentes

El asesinato del policía porteño José Luis Gómez en Lanús, en el intento de robo de su moto, esta semana, forma parte de la manifestación más extrema de la violencia criminal en el conurbano. Pero la base delictiva es mucho más amplia en territorio bonaerense: la Justicia provincial registró 540.000 denuncias entre enero y julio pasados. Ese dato representa un crecimiento de 4%

en relación con los delitos por los que se iniciaron expedientes en el mismo período de 2023. De esa cifra oficial, alrededor del 15% está integrado por amenazas y delitos culposos, pero el resto corresponde a ataques contra la propiedad, la integridad sexual y las personas, y el narcomenudeo, que son los crímenes que elevan el umbral de riesgo en una provincia cuyas autoridades no hablan de seguridad. **Página 30**

Detectan anomalías masivas en pensiones por invalidez

AUDITORÍA. Se revisaron 10.900 beneficios; el 67% no cumple con los requisitos para la ayuda

De las 330.000 pensiones por invalidez laboral que se otorgan en la Argentina y significan entre US\$1200 y US\$2000 millones por año, ya se revisaron individualmente 10.900 y se detectaron irregularidades en el 67%.

Así pudo saber LA NACION de la Agencia Nacional de Discapacidad (Andis), que analiza las irregularidades cometidas. Entre las anomalías detectadas en la auditoría, el 67% no pudo ser localizado en los domicilios oficiales y hasta cobran ese beneficio dos personas presas. **Página 24**

La Justicia frena el avance de Moyano en Mercado Libre

FALLO. El sindicato de camioneros, que lidera Hugo Moyano, sufrió ayer un duro revés en la Justicia Laboral en su intento de representar a los trabajadores de Mercado Libre. La jueza María Alejandra D'Agnillo rechazó considerar nulo el acuerdo que sellaron en 2019 la empresa de Marcos Galperin con la Unión de Carga y Descarga. **Página 18**

Aerolíneas: el directorio se alista para echar a Biró

Ignacio Grimaldi
Página 20

Córdoba, bajo amenaza por los incendios sin control

ALERTA. El norte del Valle de Punilla, asediado por las llamas. **Página 26**

Miradas

— por Joaquín Garau

¿Hubo alguien que aplaudiera al asador?

Otra semana culinaria en la Argentina, donde el horno no está para bollos, pero que igual empezó a cocinarse el domingo en el Congreso, donde los diputados se comieron la presentación del presupuesto a cargo de Javier Milei. El Presidente se despachó con una entrada de cadena nacional. El rating cayó y detrás hubo dos hipótesis: los opositores dicen que fue porque todos apagaron la TV cuando empezó a hablar Milei. Y desde el Gobierno aseguran que la gente salió corriendo de alegría cuando lo vieron aparecer. Cada uno sabrá con qué versión atragantarse.

Como si se tratara de un menú de varios pasos, el segundo se degustó el martes, cuando la noche porteña vio salir a la troupe del Senado con Victoria Villarruel a la cabeza. Se mandó con todo su equipo a la pizzería El Cuartito, sirvió porciones, se sacó fotos y en la sobremesa le puso los puntos a una tuitera que la acusó de usar dinero de los contribuyentes para la cena: “Eso hacían en tu gobierno. Acá nosotros nos pagamos lo nuestro. Y vamos al Senado todos los días, no como CFK, que aparecía solo con el cometa Halley”. Al momento de publicar esta columna, no se sabía qué había cenado Cristina y ni siquiera si ya había regresado de Merlo o si seguía hablando o si ya tuvo el encuentro con Milei en el Instituto Patria para enseñarse mutuamente de economía.

Sin embargo, el plato fuerte fue el miércoles, cuando bajo la luz mágica del eclipse los diputados que votaron contra la reforma jubilatoria tuvieron su *meet and greet* con Javier Milei. Al principio trascendió que la casa invitaba, por lo que los diputados llegaron a Olivos más rápido que Colapinto. Sin embargo, el Presidente les aplicó el manual de economía clásico: no existe tal cosa como un almuerzo gratis. Así, los “héroes” —las comillas son irónicas— que votaron contra la ley de reforma previsional se desayunaron con que el asado al que los habían invitado no era realmente una invitación e iban a tener que poner \$20 mil por cabeza. El propio Manuel Adorni les aclaró que “se abonaría con tarjeta de débito” (primera vez que se escucha que en la quinta de Olivos hay posnet). Por las dudas, el vocero también abrió el paraguas y les avisó que no se aceptaban pagos en efectivo. Se ve que Adorni conocía bien a los comensales y no quería comerse los versos del estito: “Después te transfiero”, “¿No te llegó?”, “Pará que salgo al patio, que acá no hay señal”, “Con este banco siempre pasa lo mismo, te pago en la semana”.

Así las cosas, los diputados se llevaron la sorpresa de que esos agujeros en los costados de los

pantalones se llaman “bolsillos” y ese elemento revestido en cuerina y con diferentes compartimientos es la famosa “billetera”. Aunque, si se parte de la base de que las dietas —no la restricción de alimentos, sino el sueldo— se las pagan los contribuyentes, entonces no les habrá molestado mucho el gasto para festejar el ajuste fiscal.

Tampoco hay que ser injustos: el diputado Damián Arabia cayó con ensalada de papa y huevo en un bowl para compartir (no es joda, hasta posteó una foto). O sea, le dijeron que iban 87 personas y él pensó: “Con un bowl alcanza”. Si se plantea de otro modo: o nunca fue a un asado o esa ensalada era mágica o no sabe cuánto comen 87 personas. Encima, lo peor de todo es que no le puso mayonesa. Se imaginan que para bajar ese mazacote de ensalada se tuvieron que tomar hasta el agua de Conan.

Dos observaciones al paso. La primera: no se dijo cuál fue el postre, aunque visto y considerando el contexto en el que muchos llegaron ahí, se puede suponer que fue el famoso *pancake* (es más elegante decirlo en inglés que en español).

La segunda, un poco más al margen, porque no trascendió pero no está de más preguntarlo: no habrán sido tan pícaros de haber comprado la carne con Cuenta DNI, ¿no? No le hagan esto a Axel, por Dios.

En paralelo, mientras Milei festejaba, el ministro Luis Caputo aplicó la vieja doctrina de Lita de Lázari y caminó hasta los supermercados de Lanús. En una clase de microeconomía extrema, les puso el ojo a las tasas municipales porque, según se calcula, hay productos que valen hasta 4% más que en distritos cercanos por este motivo (puntualmente el arroz, la leche y los fideos). Una semana más y lo vemos a Toto Caputo de cajero en un hipermercado.

Para terminar, dos rapiditas. Una tiene que ver con el bodegón sindical. A los sindicatos de Aerolíneas Argentinas les ampliaron el menú y les ofrecieron pollo, pasta o privatización. Justamente el lio se da en la Semana de la Hamburguesa, y como siempre los que quedan en el medio de los dos panes son los pasajeros.

La otra minuta tiene que ver con el restaurante de la calle Viamonte, donde ya se preparó la cena del 17 de octubre. No, no van a festejar nada que tenga que ver con la liturgia peronista, sino que se presentó la lista para las elecciones a presidente de la AFA (hasta ahora lista única, por si alguien se lo preguntaba, con el Chiqui Tapia a la cabeza). Se podría decir que más que una cena elaborada será un *fast food* o, para ponerlo más en términos de tablón, un chori de cancha. ●

sábado_ 21/09

PREMONICIONES_ CELINA CHATRUC

Los sucesos de hoy en el arte de ayer



GENTILEZA LEANDRO ERLICH

Volar. *El avión* (detalle). Leandro Erlich, 2011. La muestra *Liminal*, la más visitada en la historia del Malba, incluyó en 2019 esta instalación que simulaba un viaje por el aire con los pies en la tierra: permitía asomar la vista por las ventanas de un avión y ver pasar las nubes a la altura del cielo... sin moverse de la sala del museo. En un país al que le cuesta despegar, pocas veces esa perspectiva se extrañó tanto como en los últimos días: el fin de semana pasado, el paro más largo en el conflicto entre los sindicalistas aeronáuticos y Aerolíneas Argentinas durante el gobierno de Javier Milei afectó a 319 vuelos y a más de 37.000 pasajeros. Y anteayer, una nueva medida de fuerza por la situación salarial y en rechazo a los despidos se impuso en 27 aeropuertos. ●

Más que números — LNDATA

60 AÑOS DE LOS LOCOS ADDAMS



● La serie *Los locos Addams* debutó el 18 de septiembre de 1964 en la cadena ABC de Estados Unidos y se mantuvo en el aire dos temporadas, con 64 capítulos.



● Sus capítulos tenían un humor oscuro: chicos que jugaban entre las tumbas, plantas carnívoras, pirañas, un león y un tío loco obsesionado con explosivos.



● Homero, Morticia, Largo, el tío Lucas, el tío Cosa, Pericles, Merlina y la abuela eran los personajes principales que habitaban en una excéntrica casa.

FUENTE: LA NACION



Yo te conozco.



PRECIOS!
IMPOSIBLES!

DEL SÁBADO 21 AL DOMINGO 22



Milanesas
de novillito

\$5999⁹⁰ X KG.

PRECIO ANTERIOR: \$ 8149,90
MILANESAS DE BOLA DE LOMO/CUADRADA DE NOVILLITO,
STOCK 20.000 KG. COD. 47993-42314-29905-41401



\$6499⁹⁰ X KG.

PRECIO ANTERIOR: \$ 8649,90
MILANESAS DE NALGA DE NOVILLITO,
STOCK 20.000 KG. COD. 47991



LLEVANDO 3 KG. O MÁS

\$1899 X KG.

PRECIO ANTERIOR: \$ 2799,90
POLLO ENTERO CONGELADO COTO,
STOCK 50.000 KG. COD. 42989

-25%

\$589⁹⁰ X U.

PRECIO ANTERIOR: \$ 790
HARINA DE TRIGO 000
MORIXE, PAQ. X 1 KG.
STOCK 5.000 U. COD. 480051



PRODUCTO SANO CON
OMEGA3

\$549 X 100 G.

PRECIO X KG.: \$ 5490

PRECIO ANTERIOR: \$ 799 CALAMAR ENTERO
CONGELADO, STOCK 10.000 KG. *1 COD. 17810



PRODUCTO SANO CON
OMEGA3

\$599 X 100 G.

PRECIO X KG.: \$ 5990

PRECIO ANTERIOR: \$ 769 FILET DE MERLUZA
FRESCO/CONGELADO DESPINADO,
STOCK 10.000 KG. *1 COD. 17834-39688



PRODUCTO SANO CON
OMEGA3

\$899 X 100 G.

PRECIO X KG.: \$ 8990

PRECIO ANTERIOR: \$ 1289
MEJILLONES PELADOS COCIDOS CONGELADOS,
STOCK 5.000 KG. *1 ORIGEN: CHILE COD. 17859







\$589⁹⁰ X 100 G.

PRECIO X KG.: \$ 5899

PRECIO ANTERIOR: \$ 849,90
QUESO CREMOSO PRIMERA MARCA,
STOCK 1.000 KG. COD. 37672

-30%

LLEVANDO 2

\$850 X U.

PRECIO X KG.: \$ 4473,684

PRECIO ANTERIOR: \$ 1215 SALCHICHAS SIN PIEL
ESCUDO DE ORO, PAQ. X 190 G. STOCK 1.000 U. COD. 225560



ORIGEN
ECUADOR

\$1299 X KG.

PRECIO ANTERIOR: \$ 1999 BANANA CAVENDISH,
STOCK 20.000 KG. ORIGEN: ECUADOR COD. 446



\$1489 X KG.

PRECIO ANTERIOR: \$ 2199 CEBOLLA SELECCIÓN,
STOCK 20.000 KG. COD. 602



SUPER
PRECIO

\$749 X U.

AZÚCAR PRIMERA MARCA,
PAQ. X 1 KG. STOCK 5.000 U. COD. 543422



SUPER
PRECIO

\$999 X U.

LECHE UAT ENTERA/DESCREMADA CONAPROLE,
TTB. X 1 L. STOCK 5.000 U. ORIGEN: URUGUAY
COD. 83564-83565



SUPER
PRECIO

\$999 X U.

PRECIO X KG.: \$ 5473,973

GALLETITAS RELLENAS OREO SABOR ORIGINAL,
PAQ. X 182,5 G. STOCK 5.000 U. COD. 507347



SUPER
PRECIO

\$1399 X U.

ARROZ LARGO FINO 0000 CIUDAD DEL LAGO,
PAQ. X 1 KG. STOCK 5.000 U. COD. 132645



PROMOCIÓN VÁLIDA EN SUCURSALES DE COTO DEL 21/09/2024 AL 22/09/2024. PARA MÁS INFORMACIÓN Y CONDICIONES O LIMITACIONES APLICABLES, BUSCAR EN COTO.COM.AR/LEGALES SECCIÓN "MIX ALIMENTOS". VÁLIDA PARA COMPRAS EN SUCURSALES DE CABA, BUENOS AIRES, NEUQUÉN, MENDOZA, ENTRE RÍOS, SANTA FE Y COTO DIGITAL (WWW.COTODIGITAL.COM.AR). PARA PROVINCIA DE MENDOZA: "LA LEY PROVINCIAL N° 5547 TIENE POR OBJETO LA DEFENSA DE LOS HABITANTES DE MENDOZA EN LAS OPERACIONES DE CONSUMO Y USO DE BIENES Y SERVICIOS. CONSULTA PERMANENTEMENTE AL TEL. 0800-2226678." LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. COTO C.I.C.S.A. - CUIT 30-54808315-6 - PAYSANDU 1842 - C1416CDP - CAPITAL FEDERAL.



Yo te conozco.



PRECIOS!
IMPOSIBLES!

DEL SÁBADO 21 AL MARTES 24

50%

DE DESCUENTO



CHOCOLATADA/
CEREALES













LEGUMBRES



LEGUMBRES



LEGUMBRES





Sabe lo Sabor



toallitas húmedas

40%

DE DESCUENTO

EN PRODUCTOS DE LAS SIGUIENTES MARCAS



QUESO UNTABLE
POTE X 180 G.



CACAO EN POLVO



CACAO EN POLVO



QUESO VEGANO



MARGARINAS



ORTUZAR



PAÑALES(1)







DESODORANTES









DESODORANTES/
BICARBONATO



TOALLAS HÚMEDAS



Old Spice





BOCADITOS
CROCANTES



ARTESANAL
PAMPA
BREWING CO.













CERVEZA
ARTESANAL

35%

DE DESCUENTO

EN PRODUCTOS DE LAS SIGUIENTES MARCAS



CHOCOLATES



CHOCOLATES



CHOCOLATES



CHOCOLATES





BLANCO X 450/500 G.



MAGDALENAS





YOGURES/
CREMAS



AVENA/MULTISEMILLA/
DURAZNO/SARDINAS/
VEGETALES EN LATA(2)



TOMATE EN LATA



SALMÓN EN LATA



PANIFICADOS



LECHE EN POLVO





GALLETITAS





CHOCOLATADA



DE LOS ANDES
BOT. X 1,5/2 LT.



COMIDAS LISTAS



PALMITOS
ENTEROS X 400 G.



LECHE EN POLVO





BSA. X 1,5 KG.



CREMAS







NUGGETS













UNTABLES



ICE
LATAS















JABÓN LÍQUIDO
DILUIBLE





SIN ALCOHOL





EN TODAS LAS GALLETITAS DULCES⁽³⁾ Y RELLENAS,⁽³⁾
MIEL, ENCURTIDOS,⁽⁴⁾ SIDRAS, BEBIDAS FIZZ,
PAPAS,⁽⁵⁾ PIZZAS⁽⁵⁾ Y EMPANADAS⁽⁵⁾ CONGELADAS

3x2

IGUAL MARCA Y VARIEDAD

Villavicencio

Milka

Alfajores Individuales

Levite

SHOT

Alfajores Individuales

FULBITO

Alfajores

OREO

Alfajores Individuales

Rocklets

CONFITES

Pepitos!

Alfajores Individuales

ARCOR

Turrón x 25 g.

Terrabusi

Alfajores Individuales

TIDY CATS

TOPLINE

Actimel

EN JUGOS EN POLVO Y JABONES DE TOCADOR

30%

DE DESCUENTO

Piporé

YERBA MATE

COLAVITA

FIDEOS SECOS

Tanqueray

GARNIER

CREMAS FACIALES

KARINAT

YOGURES HELADOS x 120 g.

PRODUCTOS ESCUDO DE ORO

SALCHICHAS

PAJARO AZUL

Budweiser

LATA x 710 ML.

Corona

10% ADICIONAL COMPLEMENTO

Neutrogena

Absorol

25%

DE DESCUENTO

EN PRODUCTOS DE LAS SIGUIENTES MARCAS

Las Tres Niñas

LECHE LARGA VIDA

Yogurísimo

SACHET

Ser

SACHET

ASERENISIMA

CLÁSICO

10% ADICIONAL COMPLEMENTO

ilolay

YOGUR SACHET/ DULCE DE LECHE

Tonadita

CREMAS

Santa Clara

QUESO UNTABLE/ DULCE DE LECHE

La Paulina

QUESO CREMA

VACALIN

MANTECA/ DULCE DE LECHE

coco

ALIMENTOS VEGETALES

Dulce de Leche

Edición Celestial

Crematto

QUESO UNTABLE

SEÑE NITO

SAN IGNACIO

DULCE DE LECHE

Milkaut

CREMAS

Tregar

YOGURES EN POTE

COTO

YOGUR SACHET

GANDARA

POSTRES

KROL

ACEITE

UNION CANADENSE

SALCHICHAS

Cabrales

La Planta

La Virginia

TE/CAFÉ MOLIDO PAQ. x 125 g.

TARAGUI

YERBA x 500 g.

Mañanita

YERBA x 1 kg.

unión

YERBA x 500 g.

LA TRANQUERA

MATE COCIDO SUAVE

Justeacui

cocina profesional

SILVIA

MOZZARELLAS SABORIZADAS

COLOSAL

SAL

Lucchetti

ARROZ/ESPINACA CONGELADA

PATY

DE CASA

Green life

FRUTAS

BADIA

Choro Nuestro

MEDALLONES DE CARNE

Villa D'agrt

GORDON'S

BOTELLAS

Ciudad Lago

TAPAS

GRANIA TRES ARROYOS

PREFRITOS DE POLLO

ILE DE FRANCE

NutriBaby

PURE

OLIOVITA

ACETO

STELLA ARTOIS

Goölch

15% ADICIONAL COMPLEMENTO

Miller

GENUINE DRAFT

15% ADICIONAL COMPLEMENTO

WARSTEINER

15% ADICIONAL COMPLEMENTO

QUEBRACHO

GIN

SMIRNOFF

BITTER BOTELLAS

CYNAR

SKYY

CAMPARI

GANCIA

PORTILLO

finca magnolia

RESERO

Escudado de la Gancia

CANTUS

LUNA

ANDELUNA

partridge

EL PRIMER CLASICO

PUTRUELE

LATAS

San Huberto

MANDALA

STATE OF WINE

Traful

NO TROBA LA CLASICA MENDOCINA

IQUE

ALFA CRUX

ADJUSTING WINES

ALMA MORA

DE FINCA LAS MOSAS

CALLIA

ESPERADO

TRIVENTO

ARGENTINA

LA CELIA

Natalina

10% ADICIONAL COMPLEMENTO

Juan Juan

10% ADICIONAL COMPLEMENTO

AMALAYA

10% ADICIONAL COMPLEMENTO

CIRCUS

10% ADICIONAL COMPLEMENTO

CASONA LOPEZ

10% ADICIONAL COMPLEMENTO

MALI ZIA

ROCKSTAR

SEPARATA

GAUCHO CLUB

Argentina

Bahía

dr. lemon

PORRÓN/ LATAS/ BOTELLAS

SAN TELMO

ORIGEN

EXTRAPLENZ

JAMESON

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Desigual

LA MISIÓN

MISIÓN & VITIS

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA

Te quiero así PERROS x 1,5 kg.

Lysoform

blem

AER. x 360 ML.

ASURIN

PIATTELLI

VINEYARDS

Flowi

BOLSAS DE RESIDUOS

ROCKSTAR

SEPARATA

DOVER PETS

JUGUETES MASCOTAS

18 54

MOLINILLOS/ ESPECIEROS

RAZA</

EL MUNDO

Edición de hoy a cargo de **Juan Landaburu**
www.lanacion.com/mundo | @LNmundo | Facebook.com/lanacion
LNmundo@lanacion.com.ar

EL ABRUPTO FINAL
DE UN HOMBRE
BUSCADO POR
DÉCADAS

El libanés Ibrahim Aqil era uno de los principales líderes militares de Hezbollah



Guerra en Medio Oriente | MÁXIMA TENSIÓN

Nuevo golpe de Israel a Hezbollah: mató a un alto mando en un bombardeo

Cazas israelíes sobrevolaron Beirut y lanzaron un ataque en el que murieron el líder de una unidad de élite y otros comandantes; “nuestros enemigos no tienen dónde refugiarse”, advirtió el gobierno

BEIRUT.- En un nuevo golpe, Israel mató ayer a un comandante de alto rango de Hezbollah y a varios miembros de la unidad de élite Radwan del grupo en un ataque aéreo contra suburbios del sur de Beirut, y prometió seguir adelante con una nueva campaña militar hasta que sea capaz de asegurar la zona alrededor de la frontera libanesa.

El Ejército israelí y una fuente de seguridad libanesa afirmaron que Ibrahim Aqil había muerto junto con otros altos cargos de la unidad de élite en el ataque aéreo, lo que supuso una fuerte escalada en el conflicto que enfrenta desde hace un año a Israel y al grupo respaldado por Irán.

“Los aviones de combate de la Fuerza Aérea de Israel llevaron a cabo un ataque selectivo en la zona de Beirut, eliminando a Ibrahim Aqil, comandante de la unidad Radwan” y a otras “figuras de primer plano de la red de operaciones y la cadena de mando” de ese cuerpo de élite de Hezbollah, indicó un vocero del Ejército en un comunicado.

Los mandos eliminados ayer se hallaban reunidos “bajo tierra en el corazón de un barrio residencial”, precisó posteriormente el vocero, Daniel Hagari, y añadió que “unos diez comandantes murieron allí”.

“Nuestros enemigos no tienen donde refugiarse”, desafió por su parte el ministro de Defensa israelí, Yoav Gallant.

Hezbollah confirmó la muerte de Aqil en un comunicado donde lo calificó como “uno de sus principales líderes”, sin dar detalles sobre cómo sucedió.

Durante la década de 1980, Aqil fue un miembro principal de la Jihad Islámica, la célula terrorista que reivindicó los atentados contra la embajada de los Estados Unidos en Beirut en abril de 1983, donde murieron 63 personas, y el del cuartel de la Marina de los Estados Unidos, en octubre del mismo año, que dejó otros 241 muertos.

El ataque contra los poblados suburbios del sur de Beirut se produjo durante la hora pico, cuando la gente se dirigía a casa desde el trabajo y los niños salían de la escuela.

La televisión transmitió imágenes que mostraban al menos dos edi-

cios colapsados y la calle principal devastada en Dahiyeh, la extensa zona a pocos kilómetros del centro de Beirut donde Hezbollah tiene el poder. El Ministerio de Salud reportó 14 muertos y 66 heridos.

Fue el tercer bombardeo del sur de Beirut desde el inicio de la guerra entre Israel y el movimiento Hamas en Gaza, hace casi un año, pero los duelos de artillería entre los dos bandos son casi diarios.

En las operaciones anteriores en la zona de Beirut atribuidas a Israel murieron un mando militar de Hezbollah, Fuad Shukr, y un líder de Hamas, Saleh al Aruri.

La cancillería iraní condenó el bombardeo “brutal y despiadado” de Beirut, y afirmó que “constituye una flagrante violación del derecho internacional, así como una violación de la soberanía, la integridad territorial y la seguridad nacional del Líbano”.

En una breve declaración difundida por la prensa local, el primer ministro Benjamin Netanyahu afirmó que los objetivos de Israel eran claros y que sus acciones hablaban por sí solas.

Netanyahu aplazó un día su partida a Estados Unidos, inicialmente prevista el 24 de septiembre, debido a la situación de seguridad en la frontera norte. El jefe de gobierno tiene previsto intervenir durante su visita ante la Asamblea General de la ONU en Nueva York.

Semana letal

La operación de ayer se produjo tras dos oleadas de explosiones de beepers y handies, que entre el martes y el miércoles dejaron 37 muertos y unos 3000 heridos en bastiones de Hezbollah en el Líbano.

El alto comisionado de la ONU para los Derechos Humanos, Volker Türk, recordó que el derecho internacional “prohíbe” el uso de artefactos “explosivos” que parezcan objetos “inofensivos” y consideró “un crimen de guerra cometer actos de violencia destinados a sembrar el terror entre la población civil”.

La ONU se declaró “muy preocupada” por la situación en el Líbano y llamó “a todas las partes a la desescalada inmediata” y a “mostrar la máxima moderación”.

El Ejército israelí aseguró por su

parte que no tenía como objetivo aumentar las tensiones regionales. “No estamos buscando una escalada amplia en la región. Estamos operando de acuerdo con los objetivos definidos [de la guerra] y seguiremos haciéndolo”, dijo Hagari.

“El ataque en el Líbano es para proteger a Israel”, añadió el vocero, y describió a Aqil como uno de los miembros de Hezbollah responsables de los frecuentes disparos de cohetes del grupo hacia Israel.

Horas antes del ataque, Hezbollah bombardeó el norte de Israel con 140 cohetes, mientras la región esperaba la venganza prometida por su líder, Hassan Nasrallah, por el extenso ataque ejecutado con los dispositivos de comunicación pertenecientes a miembros del grupo.

Hezbollah dijo que sus bombardeos impactaron varios sitios en la frontera con cohetes Katyusha, incluidas varias bases de defensa aérea israelíes, así como el cuartel general de una brigada blindada israelí que dijeron haber atacado por primera vez.

El Ejército israelí precisó que se lanzaron 120 misiles contra zonas de los Altos del Golán, Safed y la Alta Galilea, algunos de los cuales fueron interceptados. Los bomberos estaban trabajando para extinguir los incendios provocados por los escombros caídos en varias zonas.

No precisó si algún misil había alcanzado objetivos o causado víctimas. Otros 20 misiles fueron lanzados contra las zonas de Merón y Netua y la mayoría cayeron en espacios abiertos, dijeron las fuerzas militares, y añadieron que no se habían reportado heridos.

El Ejército israelí también ordenó a los residentes de algunas zonas de los Altos del Golán y del norte de Israel que evitaran las reuniones públicas, minimizaran los desplazamientos y permanecieran cerca de los refugios en previsión de los ataques que luego llegaron.

Hezbollah e Israel han estado intercambiando ataques casi a diario desde el 8 de octubre pasado, un día después del atentado de Hamas en el sur de Israel que desencadenó la guerra en la Franja de Gaza. ●

Agencias AFP, AP y Reuters



Residentes y rescatistas frente a un edificio destruido en Beirut

La pista de la misteriosa mujer cuya empresa autorizó los beepers

Barsony-Arcidiacono, una ítalo-húngara de 49 años, dejó de aparecer en público tras la revelación

Krisztina Than
AGENCIA REUTERS

BUDAPEST.- Habla siete idiomas, tiene un doctorado en física de partículas, un departamento en Budapest con sus propios dibujos al pastel de desnudos y una carrera que la ha llevado por África y Europa en labores humanitarias. Lo que Krisztina Barsony-Arcidiacono, una ítalo-húngara de 49 años, directora general y propietaria de BAC Consulting, con sede en Hungría, dice no haber hecho es fabricar los beepers explosivos que mataron a 12 personas e hirieron a más de 2800 en el Líbano esta semana.

Después de que se revelara que su empresa había adquirido la licencia del diseño de los localizadores

de su productor original taiwanés Gold Apollo, Barsony-Arcidiacono declaró a NBC News que ella no los había fabricado. “Yo solo soy la intermediaria. Creo que se equivocan”, dijo.

Desde entonces, no ha aparecido en público. Los vecinos dicen que no la han visto. No respondió a los mensajes en busca de comentarios. Su departamento en un antiguo y señorial edificio de Budapest, donde a principios de semana había una puerta abierta al vestíbulo, ha sido cerrado. Ayer, la madre de Barsony-Arcidiacono reveló a la agencia AP que su hija está bajo la protección del servicio secreto húngaro tras recibir amenazas no especificadas.

“Actualmente se encuentra en un lugar seguro protegido por los servicios secretos húngaros, que le aconsejaron que no hablara con los medios”, dijo Beatrix Barsony-Arcidiacono por teléfono desde Sicilia.

Las conversaciones con conocidos y antiguos compañeros de tra-

► Ibrahim Aqil era uno de los principales cerebros militares del movimiento chiita Hezbollah. Responsable del grupo de élite Fuerza Radwan, el comandante Aqil fue un objetivo prioritario para las fuerzas de seguridad internacionales durante décadas debido a su probada implicación en múltiples ataques terroristas.

► Conocido por su alias "Tahsin", sirvió en el Consejo de la Jihad de Hezbollah, el máximo órgano militar de la organización libanesa, y fue un miembro clave de la Organización de la Jihad Islámica en la década del 80, cuando esa milicia islamista destruyó la embajada y un cuartel de la Marina de Estados Unidos en el Líbano.

► El año pasado, el Departamento de Estado norteamericano ofreció una recompensa de hasta siete millones de dólares por información que llevara a su identificación, ubicación, arresto o condena. Aqil también fue señalado por haber dirigido el secuestro de rehenes estadounidenses y alemanes en el Líbano en los años 80.

► Según el Ejército de Israel, Aqil y los otros comandantes eliminados estaban detrás de un "plan para la ocupación de Galilea", en el norte de Israel, para ejecutar una masacre similar a la que ejecutó Hamas el 7 de octubre. Situada en el norte de Israel, Galilea ha sido un punto de tensión debido a su cercanía con la frontera libanesa.



BILAL HUSSEIN/AP

bajo dibujan el retrato de una mujer con un intelecto impresionante, pero una carrera errática en una serie de trabajos de corta duración en los que nunca terminó de asentarse, a pesar de adornar su currículum por el camino. Un conocido suyo, que al igual que otros que la conocían socialmente en Budapest pidió no ser identificado, dijo que parecía alguien a quien "se podía utilizar fácilmente".

"Tiene buena voluntad, no es una persona de negocios, más bien alguien que suele probar algo nuevo, que se cree las cosas rápidamente y se entusiasma con ello", dijo la persona, añadiendo que Barsony-Arcidiacono había estado buscando ingresos porque quería dejar otro trabajo.

Kilian Kleinschmidt, un veterano exadministrador humanitario de la ONU que contrató a Barsony-Arcidiacono en 2019 para dirigir un programa de seis meses financiado por Holanda para capacitar a libios en Túnez en temas como hidroponía, TI y desarrollo empresarial, la describió como una gerente "intimidatoria", y dijo que la liberó antes de que terminara su contrato. "Cristiana fue uno de los mayores errores de mi vida, creo", dijo Kleinschmidt.

En su vivienda de la capital húngara, una puerta exterior de acero

encierra un pequeño vestíbulo donde se pueden ver dibujos de desnudos al natural esbozados con pasteles rojos y naranjas pegados en la pared. Una puerta interior que da acceso a su departamento estaba entreabierta cuando Reuters visitó por primera vez el edificio el miércoles, y estaba cerrada cuando regresó el jueves. Nadie respondió al timbre.

Una mujer que vive en el edificio desde hace dos años dijo que Barsony-Arcidiacono ya era residente cuando ella se mudó, y la describió como amable, no ruidosa, pero comunicativa.

Practicaba el dibujo en un club de arte de Budapest, aunque no asistía desde hacía un par de años, según la organizadora del grupo, que dijo que parecía más una mujer de negocios que una artista, pero que era optimista y extrovertida.

A principios de la década de 2000 se doctoró en Física en el University College de Londres, donde su tesis sobre positrones sigue disponible en la web de la UCL. Pero parece que se marchó sin seguir una carrera científica.

"Por lo que yo sé, no ha hecho ningún trabajo científico desde entonces", dijo Akos Torok, un físico jubilado que fue uno de sus profesores en la UCL y publicó artículos con ella en esa época. ●

El Líbano, un país al límite y con el alma rota por una serie interminable de crisis

La población, diezmada por una economía en ruinas, todavía intentaba recuperarse del trauma de la explosión en el puerto

Zeina Karam y Kareem Chehayeb
AGENCIA AP

BEIRUT.—Chris Knayzeh se encontraba en un pueblo con vistas a la capital del Líbano cuando escuchó el estruendo de la réplica de la explosión del puerto de Beirut en 2020. Cientos de toneladas de nitrato de amonio mal almacenadas explotaron y murieron más de 200 personas.

Ya estaba sufriendo el colapso económico, y cuando vio la gigantesca nube en forma de hongo que se desató tras la explosión, como muchos otros libaneses, renunció a su trabajo y compró un pasaje de ida para salir del Líbano.

Knayzeh, que ahora es profesor en una universidad de Francia, estaba de visita en el Líbano cuando el martes se conoció la noticia de un ataque mortal en el que miles de beepers estallaron en casas, negocios, mercados y calles de todo el país. Atrapado en el tráfico de Beirut, Knayzeh empezó a entrar en pánico porque los conductores que lo rodeaban podrían llevar consigo dispositivos que explotarían.

En cuestión de minutos, los hospitales se inundaron de pacientes ensangrentados, trayendo de vuelta dolorosos recuerdos de la explosión del puerto de hace cuatro años que dejó cicatrices mentales y psicológicas duraderas para quienes la vivieron.

Un día después, un ataque similar afectó a los handies. En total, las explosiones mataron a por lo menos 37 personas e hirieron a más de 3000, muchas de ellas civiles. Se cree que Israel está detrás de las explosiones, aunque no ha confirmado ni negado su responsabilidad.

"La situación del país es irreal", dijo Knayzeh.

La explosión del puerto fue una de las mayores explosiones no nucleares jamás registradas y se produjo en medio de una crisis económica histórica, un colapso financiero y una sensación de impotencia tras las protestas a nivel nacional contra la corrupción que no lograron sus objetivos. Se sumó a años de crisis que han trastocado la vida de este pequeño país.

Cuatro años después de la catástrofe portuaria, la investigación quedó estancada. El puerto mediterráneo, devastado, sigue intacto, con sus enormes silos destrozados y rotos como símbolo de un país en ruinas. Las divisiones políticas y la parálisis han dejado al país sin presidente ni gobierno en funciones

durante más de dos años. La pobreza va en aumento.

Además de eso, y en paralelo con la guerra en Gaza, el Líbano ha estado al borde de una guerra total con Israel durante el último año, con Israel y Hezbollah intercambiando fuego en la frontera y aviones de guerra israelíes rompiendo la barrera del sonido sobre Beirut casi a diario, lo que ha aterrorizado a la gente en sus casas y oficinas.

"No puedo creer que esto esté sucediendo de nuevo. ¿Cuántos desastres más podemos soportar?", se preguntó Jocelyn Hallak, madre de tres hijos, dos de los cuales ahora trabajan en el extranjero y el tercero se marchará después de graduarse el año que viene. "Todo este dolor, ¿cuándo terminará?"

Una guerra abierta con Israel podría ser devastadora para el Líbano. El sistema de salud del país, que está muy afectado por la crisis, se había estado preparando para la posibilidad de un conflicto con Israel incluso antes de que los hospitales se inundaran con los heridos de las últimas explosiones. La mayoría de las heridas recibidas fueron en la cara, los ojos y las extremidades, muchas de ellas en estado crítico y que requirieron internaciones prolongadas.

Apego

Knayzeh, de 27 años, no puede permanecer alejado. Vuelve periódicamente para ver a su novia y a su familia. Se estremece cada vez que oye obras de construcción y otros ruidos fuertes y repentinos. Cuando está en Francia, rodeado de normalidad, se angustia pensando en su familia en casa mientras sigue los enfrentamientos desde lejos.

"Supongo que es el apego a nuestros seres queridos que no pudieron irse con nosotros", dijo.

Este verano boreal, decenas de miles de expatriados libaneses vinieron a visitar a sus familiares y amigos a pesar de las tensiones. Las remesas y el dinero que gastan mientras están allí ayudan a mantener el país a flote y, para muchas familias, son la principal fuente de ingresos. Sin embargo, muchos acortaron sus vacaciones en medio de caóticas escenas en los aeropuertos, por temor a una escalada importante tras los asesinatos de comandantes de Hezbollah y Hamas en Beirut y Teherán el mes pasado, atribuidos a Israel.

Incluso en un país que ha pasado de una crisis a otra durante décadas, el nivel de confusión, inseguridad y enojo está alcanzando nue-

vas cotas. Muchos pensaron que la explosión en el puerto era lo más surrealista y aterrador que vivirían jamás, hasta que miles de beepers explotaron en las manos y los bolsillos de personas en todo el país esta semana.

"Vi cosas horribles ese día", dijo Mohammad al-Mousawi, que estaba haciendo un trámite en un suburbio del sur de Beirut, donde Hezbollah tiene una fuerte presencia, cuando los beepers comenzaron a explotar. "Empezamos a ver motos que pasaban zumbando con hombres desfigurados, algunos sin dedos, otros con las tripas desparrramadas. Luego empezaron a llegar las ambulancias".

"Un horror más que moldea nuestra existencia colectiva", escribió Maha Yahya, directora del Centro Malcolm H. Kerr Carnegie para Medio Oriente, con sede en Beirut. "La conmoción, el desconcierto y el trauma recuerdan a Beirut después de la explosión del puerto. Solo que esta vez no se limitó a una ciudad, sino que se extendió por todo el país", dijo en una publicación en las redes sociales.

Tras la explosión de los beepers, cundieron el miedo y la paranoia. Los padres mantuvieron a sus hijos alejados de las escuelas y universidades por temor a que se produjeran más explosiones. Algunas organizaciones, incluida la defensa civil libanesa, aconsejaron al personal que apagara sus dispositivos y quitara todas las baterías hasta nuevo aviso. Una mujer dijo que desconectó su monitor de bebé y otros electrodomésticos del hogar.

Las autoridades de aviación civil del Líbano prohibieron el transporte de beepers y handies en todos los aviones que despeguen del Aeropuerto Internacional Rafik Hariri de Beirut "hasta nuevo aviso". Algunos residentes dormían con sus teléfonos en otra habitación.

En la ciudad sureña de Tiro, antes de un discurso del líder de Hezbollah, Hassan Nasrallah, un vecino de la ciudad, Hassan Hajo, reconoció sentirse "un poco deprimido" tras las explosiones. Esperaba recibir un impulso del discurso de Nasrallah. "Hemos pasado por cosas peores antes y las hemos superado", dijo.

Otro residente, Marwan Mahfouz, dijo que el primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, ha estado amenazando al Líbano con la guerra durante el año pasado y que debería empezarla.

"Si vamos a morir, moriremos. Ya estamos muriendo. Ya estamos muertos", dijo. ●



Un centro de votación, ayer, en Fairfax, Virginia

SHAWN THEW/EFE



Kamala Harris junto a Oprah Winfrey

P. SANCYA/AP

La votación presencial empezó ayer en una carrera muy ajustada en EE.UU.

ELECCIONES. Tres estados dieron inicio al sufragio anticipado, un método que gana popularidad, seis semanas antes del día decisivo

MINNEAPOLIS.— La votación presencial anticipada para las elecciones comenzó ayer en Estados Unidos, un hito que da inicio a una carrera de seis semanas hasta el 5 de noviembre, después de semanas cargadas de agitación política con la salida del presidente Joe Biden de la carrera por la Casa Blanca hasta el debate entre Kamala Harris y Donald Trump y el intento de asesinato contra el exmandatario republicano.

El voto anticipado puede terminar siendo decisivo en una carrera electoral marcada por una fuerte paridad en los sondeos. Los expertos predicen que habrá un gran número de votantes tempranos esta temporada electoral, ya que el método de votación ha aumentado en popularidad.

Los votantes hicieron fila para votar en Minnesota, Dakota del Sur y Virginia, los estados con las primeras oportunidades de sufragio presencial anticipado. Cerca de una decena de estados más harán lo mismo a mediados de octubre.

Las elecciones presidenciales norteamericanas se deciden por voto indirecto con distintas variantes, incluido el voto por correo, criticado por Trump, que lo acusa de haber favorecido un supuesto fraude en 2020, cuando perdió frente a Biden. El expresidente nunca aportó pruebas.

“Es bueno tener votación anticipada, para proponer a la gente muchas oportunidades de votar. Yo soy una gran partidaria de ello, para que vote la mayor cantidad de gente posible”, dijo Madison Granger, candidata en un distrito local de Arlington, Virginia.

En otro colegio electoral, Michelle Kilkenny, de 55 años, estaba encantada. “Voto para animar a la gente a votar. Votar temprano, especialmente el primer día, ayuda a la campaña y aumenta el entusiasmo”, asegura.

En un centro de votación de Minneapolis, Jason Miller llegó mucho antes de las 8 de la mañana, la hora en que abrieron las casillas, y fue el primero de la fila. “¿Por qué no ser

el primero? Es divertido, ¿no?”, dijo el pintor de casas de 37 años.

Miller dijo que votó “contra la locura”, pero no quiso mencionar el nombre de su elección para la presidencia. “No creo que tenga que hacerlo. Pienso que es bastante obvio. Creo que es muy, muy claro”, afirmó.

El inicio de la votación presencial se produce luego de un tumultuoso verano en la política norteamericana, que incluyó el retiro de la contienda de Biden y su reemplazo con la vicepresidenta Kamala Harris en la candidatura demócrata, además de un intento de asesinato contra Trump, seguido de otro aparente atentado pocas semanas después.

En todo el país, los directores electorales locales están aumentando la seguridad para proteger

a sus trabajadores y los centros de votación, al tiempo que garantizan que las boletas y los procedimientos de votación no sean alterados. Funcionarios y trabajadores electorales han sido objeto de acoso e incluso de amenazas de muerte desde la elección presidencial de 2020.

Los primeros lugares de votación en persona abrieron en Virginia, el primer estado en ofrecer a sus votantes esa opción. Los sitios de votación anticipada del estado permanecerán abiertos hasta el 2 de noviembre, tres días antes de la votación general.

Los ciudadanos de Minnesota y Dakota del Sur comenzaron a votar luego por la tarde, en persona pero a través de un método diferente, con el voto en ausencia.

El voto en ausencia es una modalidad de sufragio que permite a los ciudadanos de Estados Unidos ejercer su derecho a participar en las elecciones 2024 de manera distinta. Este mecanismo es especialmente útil para personas con discapacidades, ciudadanos que se encuentran en el extranjero, o aquellos que tienen otras razones válidas para no estar presentes en las urnas el día de la votación. Un total de 23 estados tienen habilitado el voto en ausencia.

De acuerdo con el portal oficial de las elecciones 2024 en Estados Unidos, el sistema de voto en ausencia permite a los votantes tomar su decisión antes del gran día electoral, utilizando una boleta que pueden enviar por correo o depositar en un buzón electoral designado.

En tanto, la junta electoral de Georgia aprobó ayer un reglamento que obligará a sus condados a contar a mano todos los votos en las presidenciales, una decisión que podría retrasar la publicación de resultados en un estado clave.

La decisión es obra de una mayoría a favor de Trump en la junta de Georgia, que ha realizado varios cambios en las reglas electorales durante las últimas semanas. ●

Agencias AP, ANSA y AFP

Harris apostó a convencer indecisos con Oprah Winfrey

La candidata demócrata participó en un evento transmitido en vivo con la popular presentadora

FARMINGTON HILLS, Michigan.— La vicepresidenta norteamericana Kamala Harris buscó recibir un impulso de los votantes influenciados y menos motivados al participar anteanoche en una transmisión en directo con la popular expresentadora de programas de entrevistas Oprah Winfrey, en la que la candidata demócrata se enfocó en sus planes de recortar gastos a la clase media, restablecer el derecho al aborto a nivel nacional y abordar la violencia con armas de fuego.

El formato del acto, promocionado como “Unite for America” (“Únanse por Estados Unidos”) recordó a los populares programas al estilo talk-show de Winfrey, donde se mezclaban testimonios de celebridades y personas comunes. Harris, por su parte, aprovechó la oportunidad para compartir su visión de un país más inclusivo y progresista, respondiendo a preguntas tanto de Winfrey como de votantes en Michigan y Virginia.

Se apoyó en celebridades como Bryan Cranston, Jennifer Lopez y Meryl Streep, pero también en las historias de votantes ordinarios para promover el mensaje de Harris a lo largo de 90 minutos y establecer un contraste con el expresidente Donald Trump, el candidato del Partido Republicano. Más de 300.000 personas siguieron la transmisión en streaming de la campaña de Harris tan solo en YouTube, y el acto también se transmitió en otras importantes plataformas de redes sociales.

“Todos tenemos esos momentos en nuestras vidas en los que es hora de dar un paso al frente”, dijo Harris cuando Winfrey le preguntó sobre su transformación de la noche a la mañana, al pasar de ser la compañera de fórmula del presidente Joe Biden a ser la candidata demócrata por derecho propio después de que él abandonara la contienda repentinamente en julio. “Sentí un sentido de responsabilidad, para ser honesta contigo, y con eso viene un sentido de propósito”.

Winfrey le dijo a Harris que

parecía como si un “velo hubiera caído” y ella “hubiera entrado en tu poder”.

En un momento dado Harris les recordó a los espectadores que posee un arma de fuego, algo que sorprendió a Winfrey. “Si alguien irrumpe en mi casa, recibirá un disparo”, dijo. Y añadió: “Probablemente no debería haber dicho eso”.

La posesión de armas por parte de Harris es de conocimiento público desde 2019, cuando afirmó: “Tengo un arma, probablemente por la misma razón que muchas otras personas: por seguridad personal. Fui fiscal durante años”.

Sin embargo, el tema cobró mayor relevancia recientemente cuando surgió en el debate presidencial de la semana pasada con Trump. Fue la primera vez que la cuestión se mencionó en el contexto de las elecciones de 2024.

Después de ese comentario, Harris reiteró su apoyo a la prohibición de las armas de asalto, y subrayó que aunque respeta el derecho de la segunda enmienda constitucional a poseer armas, las armas de tipo militar “no tienen cabida en las calles de una sociedad civil”.

Durante la presentación Harris tuvo la oportunidad de hablar sobre sus planes de reducir el costo de la vivienda y bajarle los impuestos a la clase media, mientras respondía a preguntas de votantes de Michigan y Virginia.

Oprah reconoció entre el público a Hadley Duvall, una mujer de 22 años que se convirtió en defensora del derecho al aborto tras ser violada por su padrastro cuando era niña.

“No se puede esperar a que sea demasiado tarde para preocuparse por la atención médica reproductiva, porque entonces es demasiado tarde”, dijo Duvall, que aparece en un nuevo anuncio de la campaña de Harris. “Gracias por escucharnos y vernos cuando la Corte Suprema no lo hace”, añadió Duvall, en reconocimiento a la aspirante demócrata. ●

Agencias AP y Reuters

PATAGONIA FLOORING

PISOS Y REVESTIMIENTOS NATURALES

Pusimos los precios y cuotas
por el piso,
así revestís toda tu casa
y tocás buena madera.

12
CUOTAS
FIJAS



¿Probaste
proyectar los
pisos para
revestir paredes
y techos?

Hasta
**40%
OFF**
en líneas seleccionadas

TOMAMOS TUS
DÓLARES A
\$1.300.-
Aceptamos billetes cara chica,
manchados o escritos
isín quitas!



ÚNICA EMPRESA ARGENTINA DE PISOS Y REVESTIMIENTOS
DE MADERA PREFINISHED CON CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
EN MANEJO RESPONSABLE DE BOSQUES

Bona® Service

Av. Libertador 6601 - T: 7559-6154
(esq. Barilari) Belgrano - CABA

Transformamos cualquier piso antiguo ien uno nuevo!
Solicita nuestra visita técnica sin cargo ☎11.3595.2414

99%
LIBRE DE
POLVO

PISOS Y REVESTIMIENTOS



PISOS 100% A PRUEBA DE AGUA Y REVESTIMIENTOS NATURALES PARA INTERIOR Y EXTERIOR | DECKS PROTECTED BY **PETRIAC**



Atención al Cliente: ☎ 11.3595.2414 | 70 SUCURSALES EN TODO EL PAÍS | patagoniaflooring.com

Av. Córdoba 3942, CABA | Av. Libertador 6699, CABA | Soler 5719, CABA | Colect. Panamericana 1501, Martínez | Edison 2920 (a 300mt de Unicenter)
Av. Alberdi 3909, CABA | Nuevo Showroom Escobar: Colect. Este km 42 Ruta 9 (fte a Maschwitz Mall) | DOT Baires Shopping, nivel 2. Sáb. y Dom. de 12 a 21 hs.

C.F.T.: 21,07% COSTO FINANCIERO TOTAL EXPRESADO EN TASA NOMINAL ANUAL. PATAGONIA FLOORING® DE © MADERAS EXÓTICAS S.A. CUIT 33-70923902-9. *LISTA DE PRECIOS A DÓLAR OFICIAL \$ 985.- HASTA 20-30-40% OFF CORRESPONDE A PRODUCTOS SELECCIONADOS HASTA AGOTAR STOCK TOTAL DE 1.500M2. OPCIONES DISPONIBLES EN SHOWROOMS. OFERTA VALIDA HASTA 23/9/2024 ORIGEN ARGENTINA

Armando Valladares tenía la salida al alcance de la mano: firmaba un documento declarándose ferviente revolucionario y listo. Con trazar un garabato estaba libre. Pero no lo hizo. Ni una, ni dos, ni ninguna de las veces que los guardias pusieron el documento frente a sus ojos. El régimen de Fidel Castro nunca doblegó a este preso político que pasó 22 años en las cárceles del paraíso comunista.

Convertido en una leyenda de la lucha por los derechos humanos, y en una mancha en el inmaculado relato sobre el comunismo caribeño que cautivó a miles de devotos en América Latina, Valladares nunca se rindió al suplicio castrista. Y eso que fue sometido de manera recurrente y sistemática a una ristra de torturas físicas, psicológicas y emocionales, desde 1960, cuando lo arrastraron fuera de su casa, hasta 1982, cuando fue liberado tras una larga campaña internacional promovida en su nombre.

También poeta y diplomático, a los 87 años se muestra activo como director de derechos humanos del Instituto Interamericano para la Democracia, en una batalla de nunca acabar contra los abusos de los poderes públicos. Como el asunto que lo trajo a la Argentina, por segunda vez en dos años, una denuncia pública contra el presidente de la Corte Suprema de Santiago del Estero, Federico López Alzogaray, por usurpación de tierras y atropellos a un campesino.

Pero su militancia viene de lejos, con su rebeldía frente al naciente régimen de Fidel Castro. "Yo era funcionario del gobierno revolucionario, pero tenía un tío que políticamente estaba muy bien instruido, específicamente en los temas del comunismo, y eso me ayudó mucho a entender que Fidel Castro había combatido y destruido una dictadura solamente para sustituirla por su propia dictadura", dice Valladares a LA NACION, en un diálogo donde repasa su brutal encierro y los siniestros mecanismos de un régimen que ha tenido a la sociedad cubana en caída libre. De hecho, esa caída ha sido lo único libre en 65 años de comunismo.

A fines de 1960 estaba en su escritorio del Ministerio de Comunicaciones, donde trabajaba en La Habana, y de pronto ve que le plantan un cartelito delante. "Si Fidel es comunista, que me pongan en la lista que estoy de acuerdo con él", decía el cartel. Bueno, Valladares no estaba de acuerdo y rechazó el letrero. El resultado de esa negativa repercutió durante el resto de su vida, con un primer episodio solo unos días después, cuando entraron a la casa y se lo llevaron.

Fue sometido a un juicio revolucionario, donde el presidente del tribunal leía cómics con las botas sobre la mesa mientras a Valladares le leían los cargos. ¿De qué se lo acusaba? Nadie estaba muy seguro. Como no le encontraron nada, le dijeron que tenían "la convicción moral de que era un enemigo potencial de la revolución".

Sabía que solo había dos sentencias posibles: pena de muerte o reclusión a 30 años. Le tocó lo segundo, que a la larga fueron 22. Desde otro lado se escuchaban los fusiles descargándose sin piedad y sin descanso contra otros detenidos puestos contra el paredón. A las órdenes del Che Guevara, devenido en arquetipo del héroe revolucionario.

"En ese momento estaban fusilando todas las noches, 10, 12, 15 y hasta 20 personas. Ahí estaba el Che ordenando los fusilamientos. El Che mandó a fusilar a 600 personas en los primeros meses. Porque tenía la teoría de que no hacían falta pruebas, para nada. Lo que se debía tener es la convicción de que había que fusilar. Y fusilaban.

El activista por los derechos humanos pasó 22 años sometido a brutales aberraciones como preso político del régimen

Armando Valladares. "Fuimos víctimas del silencio y la complicidad con la dictadura de Cuba"

Texto Ramiro Pellet Lastra | Foto Ricardo Pristupluk



Cuando volví del tribunal mis compañeros me levantaron en andas y me aplaudieron como un sobreviviente, porque no me habían sentenciado a muerte", recuerda.

Siguieron años de torturas y privaciones. La ideología avalaba la saña de los carceleros, incluso la incentivaba, potenciaba y distinguía. Lo privaron de sueño y de comida. Lo rociaron de orines y excremento. Vio morir a tres compañeros de prisión. Llegado un punto quedó postrado en silla de ruedas, debilitado por inanición. ¿Pero qué ganaban con castigarlo de manera sistemática, si ya estaba fuera del sistema, rodeado de muros y guardias, sin riesgo de ser un "enemigo potencial de la revolución"?

Resistencia

"La tortura y la represión en las cárceles políticas de Cuba tienen un objetivo, quebrar la resistencia del prisionero, para que acepte la rehabilitación política. ¿En qué consistía la rehabilitación política? Si firmaba un documento que decía que todos los valores en los que yo creía eran falsos valores, como mis creencias religiosas, entonces el documento decía que yo le pedía a la revolución que me dieran la oportunidad de rehabilitarme, de integrarme a la nueva sociedad socialista. Si firmaba eso inmediatamente me iba para mi casa", señala sobre un sistema digno de la novela 1984 de George Orwell.

Pero capitular en sus creencias y convicciones "hubiera significado inmediatamente un suicidio espiritual, como lo significó para miles y miles", explica. "Hubo un momento en que existieron más de 45.000 presos políticos, repartidos en 200 cárceles a todo lo largo de la isla. Y desafortunadamente, al final, quizás los que no aceptamos la rehabilitación fuimos los menos, entre ocho y diez mil".

"Como católico yo tenía una serie de reglas inflexibles", dice Valladares. "Pero el comunista no, para el comunista el fin justifica los medios. El comunista puede decir que cree en Dios, que cree en todos los santos, que cree en el paraíso, y eso no lo afecta. A nosotros sí".

Mientras intentaban resistir el remolino de violencia física y de apremios psicológicos, a los presos políticos cubanos les dolía en el alma saber que afuera del país, en vez de denunciar los abusos sistemáticos en Cuba, bien documentados, intelectuales, gobiernos y organizaciones internacionales saludaban a Fidel Castro y a su régimen como los salvadores del mundo.

Los derechos humanos no estaban de moda, sobre todo si era Cuba, la vaca sagrada. Los pintorescos barbudos de uniforme militar, que fumaban habanos declarando contra el imperialismo, tan fotogénicos, contaban con una

No le encontraron nada y lo acusaron de "enemigo potencial de la revolución"

maquinaria de relaciones públicas que los presentaba como David en combate contra el Goliath de Estados Unidos. Y una vez instalada la épica, la gesta apasionada, se hizo difícil de desmontar.

"Por ejemplo, Amnistía Internacional, que se ocupa de los presos políticos alrededor del mundo, en 1979 descubrió que en Cuba había prisioneros políticos", recuerda. Habían pasado dos décadas desde el comienzo del régimen. Pero ya no se podía tapar el sol con la mano. El caso de Valladares se había hecho conocido, en buena medida gracias a su mujer, Marta, que se echó la campaña al hombro.

Armando y Marta se habían conocido cuando ella fue a visitar a su padre, que era su compañero de celda. Fue un flechazo. Comenzaron a escribirse clandestinamente y desplegaron un amor epistolar que crecía carta tras carta. Un amor sin barreras, si los hay. Con el tiempo, el compromiso se afianzó y a la larga se casaron. Como él seguía entre rejas, lo hicieron por poder. Luego ella abandonó la isla para asumir su causa.

Libertad

Desde que recobró la libertad, en 1982, Valladares se dedica a la promoción de los derechos humanos, mientras observa a la distancia la decadencia cotidiana de un régimen que pasa el momento más crítico de su historia. Ya no hay más propaganda que valga sobre el fantástico sistema de salud, sobre el sistema educativo y demás lugares comunes que hicieron época.

"La dictadura del proletariado ha sido cada día más represión y más represión hasta lo que es hoy. La dictadura tiene el control absoluto de todo en Cuba y por eso en este momento Cuba es posiblemente el país más miserable del mundo. Está por debajo de Haití en miseria, en escasez. Está en el peor momento en todo sentido", dice el activista. Y añade que de afuera tiene muy poco sustento, "el que le da Venezuela y la nueva presidenta de México [Claudia Sheinbaum], que prometió enviarle un barco de petróleo todas las semanas".

Basado en su experiencia, en sus cicatrices, la intención de Valladares es continuar abogando por los perseguidos de este mundo, cuyo número nunca escasea. "Nosotros fuimos víctimas del silencio y la complicidad de la mayoría de la humanidad -sostiene-. Esta es mi vida y mi dedicación, porque apela a lo que me sucedió a mí". ●

El jefe de la ONU habló con Maduro tras el duro informe

VENEZUELA. Guterres manifestó inquietud por la represión chavista

CARACAS.- El régimen chavista de Venezuela rechazó ayer "de manera categórica" un informe de violaciones de derechos humanos en el país presentado en la Organización de las Naciones Unidas, al que calificó de "vulgar y panfletario".

Poco después, en un gesto inusual, el propio secretario general de la ONU, Antonio Guterres, conversó telefónicamente con el presidente Nicolás Maduro para expresar su "preocupación por los informes de violencia pos-eleitoral y violaciones de derechos humanos".

Guterres "enfaticó la necesidad de resolver cualquier disputa política de manera pacífica" y "tomó nota de las posiciones del presidente venezolano sobre la situación", dijo la ONU en un breve comunicado, sin ofrecer otros detalles.

La Misión de Determinación de Hechos de la ONU sobre violaciones de derechos humanos difundió esta semana un informe y lo presentó el viernes ante el Consejo de Derechos Humanos, en Ginebra, en el que dijo que el Estado venezolano reforzó su aparato represivo con una "modalidad más dura y violenta" contra opositores y disidentes tras las elecciones de julio.

"La persistencia de esta vergonzosa misión es una muestra clara de la errática deriva a la que están llevando las instituciones del sistema de las Naciones Unidas, cada vez más extraviadas de sus funciones, convirtiéndolas en instrumentos de coerción y chantaje a los pueblos y gobiernos soberanos", dijo el gobierno venezolano en su comunicado.

Agregó que posee "la mayor moral" en la defensa de los derechos humanos y que con la Constitución aprobada en 1999 fue creado un "robusto aparato" de protección de derechos humanos.

Venezuela dijo también que ha presentado ante el Consejo de Derechos Humanos las denuncias de intentos de asesinato contra el presidente Maduro y las sanciones impuestas por Estados Unidos, pero que esa instancia de la ONU no ha mostrado interés.

Por su parte, el régimen venezolano dijo que en la "amigable y fraternal" conversación con Guterres Maduro detalló "las agresiones" contra su país luego de las elecciones, así como "los intentos de desestabilización y las conspiraciones promovidas desde territorio estadounidense".

Venezuela agregó que Guterres señaló que la ONU "se ha mostrado contraria a la aplicación de la política de cambio de régimen (...) así como cualquier acción de intervención en los asuntos internos" de un país.

La misión, que entrevistó a cientos de personas de forma remota o en terceros países, dijo en el documento que las autoridades venezolanas llevaron de manera "consciente y planificada" acciones para desarticular y desmovilizar a la oposición, inhibir la difusión de información independiente, las opiniones críticas, e impedir las protestas pacíficas. ●

Agencias AFP y Reuters

Tavita Taumua es el presidente de la Federación de Fútbol de Samoa Americana (FFAS) en el Pacífico Sur. El martes pasado subió al vuelo de la aerolínea local, Talofa Airways, de las 8.55 (hora local) hacia Pago Pago, la capital de la vecina Samoa, su país natal. En el vuelo no tuvo tiempo de relajarse porque la distancia es apenas 150 kilómetros y en 30 minutos llegó a destino. Pero el avión aterrizó en el aeropuerto de Pago Pago al día siguiente, a las 9.25 (hora local) del miércoles. Luego de una reunión en Samoa, tomó el vuelo de las 15, y a las 15.30 volvió a estar en día martes, de regreso en Samoa Americana. Así Taumua hace habitualmente el recorrido entre los dos países, en el vuelo comercial con la mayor diferencia horaria (24 horas) en el menor tiempo de viaje del mundo.

“Sigue resultándome sorprendente esto de viajar en el tiempo”, contó Taumua en diálogo con LA NACION.

Más allá de la curiosidad, la particularidad de vivir junto al Meridiano 180°, la Línea Internacional de Cambio de Fecha, y eso de “viajar” hacia el futuro o el pasado en cuestión de minutos puede ser un trastorno para cualquier agenda con un día que aparece y desaparece en media hora. También es complejo acordar reuniones con socios del país vecino, siempre a 24 horas de diferencia aunque tienen la misma hora en sus relojes, pero de un día diferente.

Pero los samoanos dicen que fue mucho más complicado hasta hace unos 13 años, mientras ambos países tuvieron el mismo huso horario, siendo que Samoa Americana —uno de los 14 territorios no incorporados de Estados Unidos, como Puerto Rico— tiene más vínculos con estados norteamericanos, y la república independiente de Samoa se relaciona con países de Oceanía. Fue así como en 2011 Samoa tomó la decisión de que el viernes 30 de diciembre no existiera en su calendario y, tras la medianoche del jueves 29, empezó la madrugada del sábado 31.

“Yo nací en Samoa occidental y hasta 2011 era muy confusa la actividad comercial con Australia o Nueva Zelanda con 23 horas de diferencia. Hoy en Nueva Zelanda es apenas una hora más temprano y todo es más sencillo”, explicó Taumua, el CEO de FFAS, que vive la mayor parte del tiempo en Samoa Americana.

Tavita Taumua se hizo conocido el año pasado a través de la película *Gol gana* (*Next Goal Wins*). El film muestra que, luego de que el seleccionado de fútbol de Samoa Americana entrara al *Libro Guinness de los récords* en 2001 tras perder en una goleada histórica 31 a 0 con Australia, Taumua tomó la decisión de contratar al entrenador holandés-estadounidense Thomas Rongen para intentar clasificar a su seleccionado para el Mundial 2014 en Brasil.

El objetivo no se logró, pero gracias a técnicas que incluyeron elementos extrafutbolísticos como yoga o psicoanálisis deportivo, el nuevo entrenador mejoró muchísimo la performance del equipo. Rongen retomó este año la conducción, pero el pasado 6 de septiembre, preci-

samente con sus vecinos de Samoa, perdieron nuevamente en la ronda clasificatoria y también quedaron fuera de la posibilidad de entrar al Mundial 2026, que se disputará en Estados Unidos, Canadá y México.

Taumua dijo que en un principio no le agradó la forma “hollywoodense” en que su seleccionado aparece en la película, donde él mismo es el coprotagonista, representado por el actor Oscar Kightley. “Pero luego de recibir innumerables muestras de simpatía desde todo el mundo a partir de la película, comencé a disfrutarla”, afirmó a LA NACION.

Un paraíso dividido

Con sus playas paradisíacas de un mar transparente, arenas blancas y palmeras, las dos Samoas podrían ser un buen destino turístico si no fuera que están alejadas de todo en medio del Pacífico (a la misma altura de Perú), no tienen gran infraestruc-

tura para turistas y tampoco son tan extensas. Con 2831 km², Samoa es bastante más chica que el área metropolitana de Buenos Aires, AMBA (3833 km²), y con 200 km² Samoa Americana es apenas más pequeña que la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (203 km²).

La división en dos países, más que por raíces históricas diferentes, tiene que ver con una disputa colonial. Los ancestros de todos los samoanos llegaron desde las islas Fiji —poco más de 1000 kilómetros hacia el oeste— hace unos 3500 años. Pero en el siglo pasado, mientras en la Samoa oriental consolidaron su poder los norteamericanos, en la occidental se hicieron fuertes los alemanes.

Samoa occidental obtuvo su independencia en 1962, y Samoa Americana se constituyó con gobierno propio —como territorio estadounidense— en 1967. Pero en los dos países se habla un mismo idioma —samoano—

y tienen una misma estructura social de clanes familiares.

“Somos una sola nación, pero de ninguna manera podríamos ser un solo país. La cultura de Samoa Americana está muy ‘norteamericanizada’, desde la cantidad de McDonald’s hasta la forma de gobierno. En la otra costa son mucho más cercanos a Europa, con un sistema parlamentario”, señaló Taumua.

Los samoano-americanos tienen un sello en su pasaporte que aclara que “el portador es un nacional de Estados Unidos, no un ciudadano de Estados Unidos”. En la práctica eso significa que no pueden votar en las elecciones norteamericanas y no tienen derecho a cargos públicos reservados para ciudadanos estadounidenses. Eso sí, pueden servir en las Fuerzas Armadas. Los intentos por revertir esa situación, el más reciente en 2022, fueron infructuosos.

“Los desafíos son muy diferentes

para los dos países”, explicó Taumua. “En Samoa Americana tenemos un límite natural de crecimiento por el pequeño tamaño de nuestro territorio. Por eso la mayoría de nuestros jóvenes terminan emigrando o van a servir al Ejército norteamericano. Y Samoa enfrenta hoy día muchas dificultades económicas con una economía agrícola basada en la exportación de taro y coco, y el turismo”.

El año pasado Tavita recibió en Samoa Americana al presidente de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), Gianni Infantino, y acordaron que la FFAS obtendrá alrededor de 5 millones de dólares para construir un estadio de fútbol de última generación en el país. Así, la selección que alguna vez recibió el mote de “el peor equipo del mundo” suma otro motivo de entusiasmo ahora que ya está en el puesto 189 de la FIFA, entre 210 seleccionados de todo el planeta. ●



PAÍSES QUE NO SON NOTICIA

Samoa. Los países vecinos que comparten nombre, pero viven en días distintos

Samoa y Samoa Americana, en el Pacífico Sur, están a solo 64 kilómetros de distancia, pero los separa la Línea Internacional de Cambio de Fecha

Texto Rubén Guillemí



Gianni Infantino junto a Tavita Taumua en Samoa Americana

Separados por un día



	Samoa	Samoa Americana
Superficie:	2831 km ²	200 km ²
Población:	22.382 hab.	46.366 hab.
Capital:	Apia	Pago Pago
PBI per cápita:	US\$5962	US\$11.200
Moneda:	Tālā	dólar estadounidense
Idioma:	samoano e inglés	inglés y samoano

Estamos instalando Puntos Seguros

A vos te importa, a la Ciudad también

Ministerio de Seguridad

RA

buenosaires.gob.ar/Seguridad

Buenos Aires Ciudad

Vamos por más

POLÍTICA

Edición de hoy a cargo de Nicolás Balinotti

www.lanacion.com/politica | @LNpolitica | Facebook.com/lanacion
politica@lanacion.com.ar

COMUNISMO,
COIMAS Y
REPRESIÓN

El Papa dio un fuerte discurso con referencias a la gestión de Milei e hizo una denuncia sin dar precisiones



Tensión con la Iglesia | ENCUENTRO DE MOVIMIENTOS SOCIALES EN ROMA

El Papa criticó el protocolo antipiquetes del Gobierno y pidió más “justicia social”

Francisco hizo alusiones directas a la gestión de Milei en un acto en el que estaba Grabois; cuestionó la represión policial a jubilados y mencionó un pedido de coimas, aunque no especificó de qué época

Elisabetta Piqué
CORRESPONSAL EN ITALIA

ROMA.— En una reunión para conmemorar los diez años del primer encuentro de los movimientos populares en el Vaticano, el papa Francisco no solo volvió ayer a pedirles que sigan luchando en paz, por “tierra, techo y trabajo” —algo que definió como “derechos sagrados”—, sino que también reivindicó la justicia social —tan denostada por el actual gobierno de Javier Milei, que más de una vez la definió como “un robo”—, y se refirió en términos muy críticos a la situación social conflictiva de la Argentina. Es la primera vez que el Sumo Pontífice apunta directamente a un gobierno de su país.

Francisco deploró la actuación de las fuerzas de seguridad durante la protesta que hubo frente al Congreso por el debate de las jubilaciones, cuando fue utilizado gas pimienta. Lo hizo en un evento que tuvo lugar en el Dicasterio para el Desarrollo Humano Integral, en el Palacio San Calixto, en Trastevere. Ese órgano lo encabeza el cardenal checo-canadiense Michael Czerny y tiene entre sus miembros al abogado, dirigente social y excandidato presidencial Juan Grabois.

Tras denunciar “el silencio de la indiferencia” que “habilita el rugido del odio” y advertir que “el silencio frente a la injusticia abre paso a la división social, la división social a la violencia verbal, la violencia verbal a la violencia física y la violencia física a la guerra de todos contra todos”, el Papa dejó de lado su discurso y se refirió a la protesta ante el Congreso en la que una niña de diez años fue rociada con gas pimienta por las fuerzas federales, en medio del protocolo antipiquetes a cargo de la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich.

“Me hicieron ver una represión, hace una semana o un poco menos. Obreros, gente que pedía por sus derechos en la calle. Y la policía les rechazaba con una cosa que es lo más caro que hay, ese gas pimienta de primera calidad. Y no tenían derecho a reclamar lo suyo, porque eran revoltosos, comunistas, no, no. El Gobierno se puso firme y en vez

de pagar la justicia social pagó el gas pimienta, le convenía. Ténganlo en cuenta eso”, aseguró. No es habitual en él que haga alusiones públicas a un gobierno argentino.

Francisco se mostró preocupado por cómo avanza “una forma perversa de ver la realidad, que exalta la acumulación de riquezas como si fuera una virtud”. “Les digo: no es una virtud, es un vicio. Acumular no es virtuoso, distribuir sí lo es. Jesús no acumulaba, Jesús multiplicaba y sus discípulos distribuían”, sentenció. “La competencia ciega por tener más y más dinero no es una fuerza creativa, sino una actitud enfermiza y un camino a la perdición. Esa conducta irresponsable, inmoral e irracional está destruyendo la creación y dividiendo a los pueblos. No dejemos de denunciarla”, pidió. Y añadió, en lo que se interpretó como otro mensaje a la gestión de Milei: “Esto no es comunismo, es Evangelio puro”.

“Sin embargo, los frutos de la prosperidad económica no se reparten bien. Esta es una realidad evidente que, si no se modifica, va a engendrar peligros cada vez mayores. Si no hay políticas, buenas políticas, políticas racionales y equitativas que afiancen la justicia social para que todos tengan tierra, techo, trabajo, un salario justo y los derechos sociales adecuados, la lógica del descarte material y el descarte humano se va a extender, dejando a su paso violencia y desolación”, advirtió.

Denuncia de coimas

Y fue más allá: “Lamentablemente, muchas veces son precisamente los más ricos los que se oponen a la realización de la justicia social o la ecología integral por pura avaricia. Disfrazan esta avaricia con ideología, pero es la vieja y conocida avaricia. Entonces, presionan a los gobiernos para que sostengan malas políticas que los favorecen económicamente”, agregó.

Enseguida, el Papa contó una anécdota sobre un presunto caso de corrupción en la Argentina. “El diablo entra por los bolsillos, siempre. Que una coima aquí, que una cosa allá. Me contaba un emprendedor internacional que estaba hacien-

do en la Argentina inversiones de extensión de eso que ellos llevaban adelante, que trabajan muy bien y hay un buen acuerdo, que fue a presentarle al ministro el plan de nuevas extensiones y el ministro lo atendió muy bien y le dijo: ‘Déjemelo y ya lo van a llamar’. Al día siguiente lo llamó el secretario del ministro, le dijo: ‘Mire, ¿usted dentro de dos días puede pasar? Así ya le entregamos el permiso y todo’. Él pasó, le entregó los papeles, las firmas y, cuando él se estaba por levantar, le dijo: ‘¿Y para nosotros cuánto?’. ¿Y para nosotros cuánto? La coima, ¿no? El diablo entra por el bolsillo, no se olviden”, denunció. No dio precisiones si el ministro es de esta gestión o de alguna pasada.

En el auditorio lo escuchaban referentes del movimientos sociales de todo el mundo, entre los cuales se encontraban por la Argentina no solo Grabois, sino también Alejandro “Peluca” Gramajo, los dos referentes de la Unión de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular (UTEP). Gramajo había estado con Francisco el lunes, cuando fue parte de la comitiva de sindicalistas de la CGT.

El Papa, que elogió en todo momento a los movimientos populares, a quienes llamó a ser creativos y a no dejar de soñar por un mundo donde haya equidad y justicia social, llegó al auditorio del Dicasterio de Desarrollo Humano e Integral justo cuando Gramajo estaba disertando sobre los avances obtenidos en los últimos diez años por los movimientos populares en su país. El dirigente argentino subrayó avances en la organización de los cartoneros, de los campesinos, de los trabajadores sociosanitarios y demás, pero también denunció que en este momento “la gente se está muriendo de hambre”.

El Papa pareció aludir a esta realidad cuando, en su discurso, llamó a “levantar a los demás”. “Que nadie quede tirado, por favor. ¡Hay tantos tirados por las calles, tanta gente que no tiene para comer, tanta gente que está pidiendo algo, que perdió la casa, que perdió el trabajo! Es gente que no tuvo capacidad de ir adelante”, comentó, e insistió: “Miremos al tirado”.



Francisco, ayer, en la reunión con los dirigentes sociales

En ningún momento el Sumo Pontífice mencionó al gobierno libertario de Milei, pero volvió a referirse a la Argentina al retomar el concepto de los “cocodrilos” que había inaugurado en su reciente viaje a Timor Oriental, excolonia portuguesa muy rica en recursos que, sin embargo, no le llegan a la gente. “Que nadie nos robe la memoria histórica y el sentido de pertenencia a un pueblo. Aun la memoria histórica de las cosas salvajes. Nosotros los argentinos, que tenemos solo 600.000 aborígenes en 46 millones de habitantes, acordémonos de Roca, que les cortó la cabeza a todos los aborígenes, una cosa vergonzosa”, acusó, sobre uno de los próceres preferidos del Presidente.

“Hace poco advertí a los timorenses de ciertos cocodrilos que quieren cambiarles la cultura, morderles la historia y hacerles olvidar lo que son... El colonialismo material y el colonialismo ideológico van siempre juntos devorando la riqueza material e inmaterial de los pueblos”, agregó, volviendo, fuera del discurso, a referirse a la Argentina. “Pienso en algunas experiencias de mi país donde el colonialismo se llama litio y se explota a tanta gente”, denunció.

El Papa, que más de una vez dijo que “la justicia social no surge de ideología, sino del amor”, y que “sin el amor no somos nada”, pidió a los movimientos sociales “ser custodios” de la justicia social. Y reclamó un “salario básico universal”. ●

JORGE MACRÍ: “PARA OPINAR, UNO TIENE QUE ESTAR ACÁ”

Tras las críticas del papa Francisco al protocolo antipiquetes del gobierno de Javier Milei, el jefe de gobierno de la ciudad de Buenos Aires, Jorge Macrí, salió en defensa de la gestión libertaria. “Para opinar de estas cosas uno tiene que estar acá, entender lo que está pasando, tener en cuenta todas las variables en juego y no hacer reduccionismo de un hecho en particular ni escuchar una sola campana”, dijo el funcionario de Pro, quien de esta manera respaldó el accionar de la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich.

Para justificar su postura el exintendente de Vicente López dijo en Radio Rivadavia que la ciudad “se había acostumbrado a vivir en el caos” porque “cualquiera hacia lo que quería en cualquier momento”, y remarcó que eso desde que asumió el Gobierno “no está más”. Y agregó: “Si alguien quiere manifestarse, tiene que pedir permiso; le decimos dónde hacerlo y si no respeta las normas, se hacen cumplir, porque hay un contrato social básico”.

“Padre, usted habla mucho de los pobres y poco de la clase media. Cuando el Papa habla, habla para todos. Pero no puede sustraerse de la centralidad de los pobres en el Evangelio. Esto no es comunismo, es Evangelio puro”

“El diablo entra por los bolsillos. Que una coima aquí, que una cosa allá. Me contaba un emprendedor internacional que estaba haciendo en la Argentina inversiones que el secretario de un ministro le pidió una coima”

“La policía la rechazaba con una cosa que es lo más caro que hay, ese gas pimienta. Y no tenían derecho a reclamar lo suyo, porque eran revoltosos, comunistas. El Gobierno se puso firme y en vez de pagar la justicia social pagó el gas pimienta”



VATICAN NEWS

La Casa Rosada evitó la confrontación, pero hay malestar

Salvo un diputado provincial, no hubo reacciones duras contra Francisco

Maia Jastreblansky
LA NACION

El Gobierno evitó ayer confrontar –al menos en el plano oficial– con el Papa, luego de que este dedicara fuertes críticas a la gestión de Javier Milei. “Respetamos su opinión. No la compartimos”, dijeron muy cerca del jefe del Estado.

No obstante, allegados a Milei deslizaron que observan un “doble juego” de parte de Francisco, ya que días atrás él había recibido en una audiencia privada a la ministra de Capital Humano, Sandra Pettovello, pero se exhibió ayer con Juan Grabois y criticó en duros términos la política social y al Ministerio de Seguridad, que encabeza Patricia Bullrich.

“Ya lo dijimos en otras oportunidades. Es la opinión del Papa, que nosotros escuchamos y hasta reflexionamos. No tenemos por qué coincidir con él, aunque el respeto

es total. No hay mucho más para decir”, ratificó en público el portavoz Manuel Adorni en su habitual conferencia de prensa.

La postura formal de la Casa Rosada contrastó, no obstante, con la reacción en la red social X de uno de los responsables de la comunicación digital libertaria, el jefe del bloque de diputados bonaerenses, Agustín Romo, que tildó a Francisco de “cipayo traidor”. Esto fue porque Francisco, entre otras declaraciones de alto impacto, dijo: “Que nadie nos robe la memoria histórica. Acordémonos de (Julio Argentino) Roca, que les cortó la cabeza a todos los aborígenes, una cosa vergonzosa. Memoria histórica total”.

En un mensaje de alto voltaje, Romo replicó: “Criticar la Campaña del Desierto es ser un cipayo traidor a la patria al servicio de los peores intereses”.

La entrevista del Papa con Pettovello fue el lunes último, después

de que el Sumo Pontífice recibiera a una comitiva de sindicalistas de la CGT. No hubo foto de la audiencia con la ministra. Duró una hora, el Papa escuchó un informe de la gestión, pero no hizo comentarios, según publicó LA NACION sobre la base de fuentes del Vaticano.

En la Casa Rosada señalaron que el Papa hace “un doble juego”. “Por un lado la invita a Pettovello a la Santa Sede y por el otro lado lo invita a Grabois, para mostrar que habla con todo el espectro. Finalmente se vuelca por Grabois”, subrayó un colaborador oficial, que aclaró que “la decisión oficial es la de no confrontar con el Papa para no caer en su terreno”.

Respecto del encuentro de la ministra de Capital Humano con el Sumo Pontífice, en Balcarce 50 hubo reacciones en dos sentidos. Por un lado, algunos colaboradores de Milei defendieron a la funcionaria. Señalaron que en privado Francisco le habría dicho a Pettovello “lo contrario que lo que dijo en público” y que coincidió con ella en la necesidad de combatir la corrupción en materia de asistencia social. “Sandra pudo contarle al Papa todos los avances de la política social y la lucha contra las mafias del hambre. Fue una reunión espectacular de una hora”, aseguró un funcionario de la Casa Rosada.

Pero el episodio con el Papa también volvió a recalcar así la tensión que existe entre algunos de los laderos del Presidente, referenciados en Santiago Caputo, y la ministra protegida por Milei. “Todos entendíamos que había salido bien esa reunión. Evidentemente, no”, deslizó un colaborador oficial que responde a esa ala.

Un funcionario dijo a LA NACION que no comprendía la comparación que hizo Francisco del gasto en materia de seguridad y en materia social. “No hay gobierno que haya invertido más en contención social que el de Milei, si se tienen en cuenta los aumentos que hubo en la Asignación Universal por Hijo (AUH), la Tarjeta Alimentar y el Plan 1000 Días”, apuntó el colaborador, con excelente llegada a la Casa Rosada. Y agregó: “En materia de seguridad, el plan de (Patricia) Bullrich viene siendo un éxito. Lo más importante es que descendieron los homicidios”.

Desde el Ministerio de Seguridad también evitaron responderle a Francisco. “Es la opinión de él y, como todas las opiniones, se respete. No tenemos más comentarios que hacer al respecto”, se limitaron a decir en la cartera de Bullrich. En otras oportunidades la ministra le había contestado al Sumo Pontífice, como cuando se refirió al plan de baja de la edad de imputabilidad. “Estoy dispuesta a ir y explicar sobre los jóvenes que matan”, había dicho Bullrich, a contramano de la posición de Francisco en esta materia.

Francisco, en tanto, aludió a un presunto pedido de “coimas” de un “ministro”, aunque no especificó de qué gestión. El vocero Adorni dijo que no sabe “de dónde viene el comentario”, sobre un ministro cuyo nombre no se reveló. ●

Fuerte llamado de atención a Milei y señal a los obispos

EL ESCENARIO

Mariano de Vedia
LA NACION

El mensaje del Papa en el décimo aniversario de su primer encuentro con los movimientos populares ratificó la centralidad de los pobres en la visión de la Iglesia y acentuó el llamado a evitar las situaciones de violencia. A la vez, Francisco marcó una ruta que realza la línea pastoral que prioriza el Episcopado para atender las urgencias en el país. Una insistente prédica del presidente del organismo episcopal, monseñor Oscar Ojea. Pero lo que más llamó la atención fue el duro cuestionamiento político que le hizo a la gestión de Javier Milei. Sin duda, el pronunciamiento más duro desde que este asumió el poder, en diciembre.

Ante los líderes de las organizaciones sociales –entre ellos, Juan Grabois–, el Papa revalorizó el derecho a la protesta, por encima de los mensajes cargados de ideología, e insistió en promover la paz y evitar la violencia. Así interpretan en la Iglesia su referencia al uso del gas pimienta en una reciente protesta por las jubilaciones.

“El Papa tiene muy claro que la violencia nunca lleva a nada bueno. Privilegia la paz. Las situaciones de violencia en la calle nunca terminan bien”, comentó una fuente episcopal, consciente del escenario social que envuelve a la Argentina, al interpretar el mensaje de Francisco. En el Gobierno esta frase fue leída como una crítica al protocolo antipiquetes, una política de la que Milei se siente orgulloso porque, según sus palabras, le permitió “ordenar la calle”.

En varios pasajes de su mensaje, Francisco basó sus reflexiones en la frase “lo que algún hermano me ha dicho”, según sus palabras. Se nutre, en efecto, de las percepciones que le dejan los encuentros personales que mantiene en Roma, lo que le permite comprender distintas voces y completar el cuadro de la realidad argentina, especialmente en el plano social.

Esta semana recibió en su casa de Santa Marta a seis obispos argentinos designados recientemente por él: Juan Ignacio Liébana (Chascomús), Alejandro Pardo, Pedro Cannavó e Iván Dornelles (auxiliares de Buenos Aires), Alejandro Musolino (auxiliar de Córdoba) y Mauricio Landra (auxiliar de Mercedes-Luján), que viajaron para participar del curso anual de formación para nuevos obispos. Mantuvo con ellos un diálogo cercano y les preguntó sobre la realidad pastoral de sus diócesis. También recibió una descripción

cruda de los propios movimientos sociales con los que se reunió hoy, con Grabois al frente.

No hay que pasar por alto que el Papa tuvo el lunes pasado un encuentro informal en Santa Marta con la ministra de Capital Humano, Sandra Pettovello, quien le presentó un informe de su gestión. No trascendió nunca el contenido de esa reunión, ni tampoco una foto. Con el mensaje de hoy, queda claro que el Papa, que fue el encargado de invitar a la ministra, le quería anticipar su diagnóstico antes de hacerlo público.

Ese mismo lunes, a la mañana, había tenido un encuentro protocolar con una delegación de la CGT en la Biblioteca del Palacio Apostólico. Todas las fuentes de información son válidas para Francisco, quien en el mensaje a los movimientos populares alertó sobre varias medidas del gobierno argentino, incluido el detalle del gas pimienta.

Ya en julio de 2022, durante el gobierno de Alberto Fernández, en medio de un contexto social preocupante, el obispo Ojea recibió a dirigentes de movimientos sociales y les dijo que la Iglesia “comparte la preocupación por la situación de indigencia de una parte importante de la población”.

“Una encíclica social”

“Hay que leer el documento entero que Francisco les dirigió a los movimientos populares, que es una verdadera encíclica social. Todo el texto es una maravilla y manifiesta las realidades de un trabajo que se ajusta a la doctrina social de la Iglesia, como la expansión de las apuestas online, el narcotráfico, la prostitución infantil y la trata de personas”, observó una fuente eclesial.

El mensaje de Francisco robustece la alianza de la Iglesia con los movimientos sociales, que se resume en la consigna de “plantar bandera por las tres T: tierra, techo y trabajo”, considerados “derechos sagrados” por el Papa y adoptados por las organizaciones, a quienes el propio pontífice les pidió “no alojar con la economía popular”. “Ustedes tienen la obligación de evitar la propagación del odio, la violencia, las falsas noticias, la polarización extrema y el racismo”, les encomendó.

Nada más alejado de la visión social del Gobierno, que sistemáticamente ha venido relegando a los movimientos de las políticas asistenciales y a los que además denunció penalmente. En este contexto, parece alejarse más la posibilidad de que el papa Francisco visite la Argentina, como se especuló muchas veces. ●

Tensión con la Iglesia | LOS MOVIMIENTOS SOCIALES, EN EL VATICANO

El dirigente kirchnerista cuestionó duramente “las contradicciones” de Milei; confía en una posible visita del Pontífice a la Argentina

Juan Grabois. “El papa Francisco nunca me dio una instrucción; él no insulta a nadie”

Texto y Foto **Elisabetta Piqué**

Juan Grabois recibe a LA NACION poco después de terminado el encuentro que protagonizó ayer el papa Francisco ante referentes de movimientos sociales de todo el mundo, en el que sorprendió con dardos hacia la política argentina. Como miembro del Dicastero para el Desarrollo Humano e Integral, Grabois fue uno de los organizadores de esa actividad, pero aclara desde el vamos que no habla desde ese rol, sino como dirigente político de Patria Grande, su partido, y de su plataforma, Argentina Humana.

“El Papa no tiene absolutamente nada que ver con cualquier definición política que yo pueda tomar: él nunca me dio una instrucción, algo que nunca haría, y tengo muy claro que la responsabilidad de las acciones de cualquier persona, organización social, partido o gobierno, las tienen que asumir sus respectivos dirigentes”, advirtió a LA NACION Grabois, referente de movimientos sociales y ex candidato presidencial.

En la entrevista, el abogado, de 41 años, criticó duramente a la ministra de Capital Humano, Sandra Pettovello –quien estuvo el lunes pasado con el Papa–, y al presidente Javier Milei. Más allá del discurso muy crítico pronunciado ayer por el Papa, por otro lado, consideró que es posible una visita a la Argentina: “Creo que sí, hay una oportunidad de que venga. De hecho, creo que es el mejor momento para que venga, porque estamos tan mal que nos va a hacer bien”.

–Ayer [por el jueves] te cruzaste con Milei en X por un video que posteó con zombis...

–Es que a mí me puso mal ese video: que el presidente de nuestro país pueda deshumanizar así a sus opositores de esa forma me puso mal. Particularmente me molestó mucho que la ponga a [la diputada] Nati Zaracho, que es una cartoneira... Ellos hablan de meritocracia y ahí tenés el mérito de una persona que se superó, que organizó una cooperativa que mejoró la vida de un montón de personas, que llegó a ser diputada, que es una mujer muy respetada porque tiene mucha cabeza, tiene mucho corazón, mucho coraje... Esa deshumanización de sus adversarios políticos es precisamente lo que nosotros combatimos desde una plataforma que se llama “Argentina Humana”. Es decir, para mí el Presidente puede ser un adversario político, puede ser un enemigo político, pero es un ser humano, lo tengo que respetar. Y en las películas de zombis, particularmente en esa película que él reseña ¿qué hace el Estado con los zombis? Los mata: deja una amenaza implícita ahí, sin contar la megalomanía poniendo al león. Es un escándalo que un presi-



Juan Grabois, en el Vaticano

dente publique semejante video tan estúpido. Trata de tapar cosas muy feas, como el haberles robado un aumento muy chiquito a los jubilados y festejarlo.

–¿Hablás del asado en Olivos?

–Sí, un asado en el que participaban algunos diputados que claramente vendieron su voto, es decir, hubo diputados que siempre votaron igual, vamos a suponer que ellos votaron según sus convicciones. Pero hubo unos cuantos diputados, no sé cuántos radicales, que el proyecto que se aprobó y que Milei vetó, era su proyecto... Y después, aceptaron prebendas a cambio de respaldar el veto de Milei: eso se llama corrupción, no tiene otro nombre y que encima se lo festejen y que digan que son héroes... Es decir, el Gobierno denuncia a “la casta corrupta”, y es lo que ellos mismos son. Hay una serie de contradicciones en la narrativa, pero es una estrategia de estas nuevas derechas deshumanizadas: escandalizar para tapar la realidad.

–¿Qué es lo que más preocupa de la situación actual?

–El hambre, la pobreza. Estaba muy mal la cosa con Alberto Fernández, pero se agravó muchísimo. Los números son elocuentes. El informe de Unicef muestra lo que nosotros venimos denunciando, pero con una masificación. Son un millón y medio de pibes que se van a dormir sin cenar o sin una comida, en un contexto de aumento del costo de los alimentos. Esta gente, con la excusa de la corrupción, que desde luego existe, como existe en las empresas, en los sindicatos, en los partidos políticos, en los medios y en los movimientos sociales también existe, tiraron el agua sucia con el niño adentro. Suspendieron toda la ayuda, dejaron pudrir comida, no acatan los fallos judiciales, porque siguen sin entregar alimentos...

–¿Siguen sin entregar alimentos?

–Entregaron lo que se estaba pudiendo, o sea las 8000 toneladas. Pero no entregan alimentos a los comedores que están en todo el país. Detuvieron el flujo. Entonces, vos tenés un contexto de aumento

de la indigencia que está arriba del 20% y una reducción de las políticas alimentarias. Y una ministra que tiene cuatro o cinco ministerios a cargo y que claramente es muy incompetente y que hace de sus prejuicios políticas públicas y que se ha rodeado de lo peor: de la pasta base del kirchnerismo, de la resaca del kirchnerismo, sus funcionarios son exkirchneristas.

–¿Qué pensás del hecho de que haya viajado a Roma y se haya reunido con el Papa?

–Me parece muy bien, no sé el contenido, creo que es una mujer cristiana... Habrá tratado de pedir perdón. La verdad, yo no lo sé... Ahora, y esto es una reflexión personal: yo nunca sentí que mis posiciones políticas personales estuvieran validadas por tener un vínculo con el Papa. Mis posiciones son mis posiciones. Ahora, la verdad no sé, espero que ya haya pedido perdón a Dios y que el Papa la haya absuelto porque es una mujer que ha hecho mucho daño. De hecho, ella está muy enojada porque yo hice una denuncia penal por incumplimiento de deber de funcionario, por un crimen grave que es dejar a los pibes sin alimentación de manera deliberada, no por una cuestión presupuestaria o algo de fuerza mayor.

–Habiendo escuchado el discurso del Papa, que tuvo muchas alusiones directas a la Argentina y muchas críticas: ¿es posible un viaje a la Argentina?

–Yo creo que sí, la verdad que sí. ¿Por qué? Hay que acordarse de que cuando el Papa lo recibe a Milei, el Presidente le pide perdón por haberlo insultado y le pide un abrazo. Fijate, el Papa puede hacer críticas, pero no insulta a nadie. Y el Papa, desde luego, a alguien que le pide perdón y le pide un abrazo, por supuesto lo hace, eso es lo cristiano. Y esa disonancia que uno puede pensar que hay entre las posiciones públicas en materia social de Milei y las del papa Francisco, puede generar una armonía en términos del respeto entre personas que piensan distinto. Entonces, el Gobierno tendrá que recibir al Papa como corresponde y respetarlo. Y la oposición tendrá que respetarlo también, sin tratar de instrumentalizar al Papa. Uno se puede sentir interpelado, inspirado por el Papa, pero el Papa es de todos: de los de derecha, de los de centro, de los peronistas, de la izquierda, de la clase alta, de la clase baja y de la clase media. Así que yo creo que sí, hay una oportunidad de que vaya, creo que, de hecho, es el mejor momento para que lo haga, porque estamos tan mal que nos va a hacer bien.

–¿Tenés previsto participar en las próximas elecciones?

–Sí, voy a encabezar una lista, claro, en la elección de diputados o de senadores. ●

Un discurso militante y terrenal que parece escrito por Grabois

EL ANÁLISIS

Luciano Román
LA NACION

Cuando la historia escriba el vínculo del Papa con la Argentina, deberá prestarle una atención muy especial al discurso que pronunció ayer.

Algo de fondo parece haber cambiado en el mensaje dirigido a su país. El Pontífice abandonó el tono eminentemente doctrinario y pastoral, para arriesgarse en el barro de los debates coyunturales. No apeló esta vez a la dialéctica simbólica y a la gestualidad ambigua, sino que optó por cuestionar abiertamente al gobierno, como no lo había hecho con ninguna de las administraciones anteriores. Nobuscó el verbo elíptico, sino que apeló a las consignas del lenguaje político puro y duro. Tal vez haya que anotar el 20 de septiembre de 2024 como el día que el papa Francisco descendió al tumultuoso escenario de la política argentina con un mensaje excesivamente terrenal, que podría interpretarse, incluso, como alejado de algunos equilibrios, complejidades y matices que suelen caracterizar las palabras de los grandes líderes humanísticos y religiosos.

En su larga década de papado, la posición de Francisco sobre la Argentina exigió esfuerzos interpretativos que muchas veces condujeron a conclusiones divergentes. Era un mensaje elevado, por momentos críptico, que parecía eludir con sabiduría las definiciones tajantes y que se diferenciaba de las dialécticas políticas y sectoriales. Su extenso discurso de ayer marcó un punto de quiebre con su propia tradición.

Con el abierto cuestionamiento a la aplicación, en la Argentina, de un protocolo antipiquetes, el Papa justificó el accionar de organizaciones como la de Juan Grabois, que han forjado su militancia política con agresivos bloqueos en la vía pública y en abierto desafío al sistema normativo. Sebasó, aparentemente, en información interesada y parcial; pasó por alto las complejas implicancias para el ciudadano común de una suerte de anarquía que regía en las calles y alentó “la lucha” de esos movimientos, sin contemplar la oscura madeja de intermedización en la que muchos de los autodenominados “líderes sociales” han tomado como rehenes a beneficiarios de la ayuda social.

El Papa decidió hacer un recorte sobre un supuesto exceso en el uso de gas pimienta por parte de fuerzas de seguridad, sin aludir a las provocaciones y atropellos que

han sufrido instituciones como el Congreso con ataques a piedras, ni tampoco a las heridas provocadas por activistas a humildes servidores públicos, como son los policías o gendarmes. Tampoco tuvo en cuenta la quema de bienes públicos y hasta la destrucción de vehículos y comercios en algunas protestas violentas.

A la cercanía del Pontífice con Grabois habrá que adjudicarle, después del acto de ayer, un mayor relieve. Quedó en evidencia que no se trata solo de un vínculo personal y de una voz entre otras, sino de una relación nutrida de coincidencias. Al hacer mención del tema, el Papa legitimó la usurpación de una propiedad privada en Entre Ríos delante del promotor de esa incursión ilegal, que fue el propio Grabois, quien luego desplegó esa misma metodología ilegal y violenta, junto a un grupo de militantes, al traspasar otra propiedad privada en el sur, el campo de Lewis.

Al avalar a las organizaciones sociales, el Papa no hizo ningún llamado a la transparencia ni al respeto de la ley. Pasó deliberadamente por alto las investigaciones y denuncias que expusieron el aprovechamiento en beneficio propio que hacían muchos líderes piqueteros en la administración de los planes sociales. Las palabras del Papa seguramente serán utilizadas ahora por esos “gerentes de la pobreza” como una suerte de justificación y respaldo.

El Papa embistió contra el nuevo gobierno argentino, por “una escena que me mostraron” con gas pimienta, con una contundencia y una dureza con la que no ha condenado los crímenes, torturas y persecuciones que se viven a diario en Venezuela y que han sido documentados por las Naciones Unidas. Al volver de su última gira, aludió por primera vez al chavismo como “una dictadura”, pero siempre ha apelado al lenguaje diplomático, y más bien ambiguo, para referirse a regímenes totalitarios.

En su discurso de ayer, Francisco cavó, además, la “grieta” histórica de la Argentina al cuestionar al general Roca, en una posición que también lo trae al terreno de los debates binarios, que prescinden de la complejidad y los matices.

Como nunca antes, el Papa ha asumido para su país la narrativa de un político opositor. Tal vez resulte doloroso para millones de argentinos que no pierden la esperanza de verlo volver a su tierra y que esperan de él un mensaje conciliador y elevado, alejado de las simplificaciones y de los dogmatismos ideológicos, así como de toda facción. ●

EL GUIÑO PAPAL A UNA TOMA DE TERRENOS

En el medio de su mensaje, casi al pasar, el Papa le hizo un guiño a un polémico episodio que fue protagonizado por alguien que estaba a su lado: Juan Grabois. Se trata del intento de toma de terrenos de una propiedad privada en Entre Ríos, a partir de un conflicto de la familia Etchevehere en 2020. El detonante fueron los problemas en la sucesión de propiedades, en la cual Dolores Etcheve-

here acusó a sus hermanos de supuestos hechos delictivos. Allí es donde intervino Grabois. Según él, lo que hizo fue “tomar en forma pacífica y legal la posesión de la cuota parte de la herencia que le corresponde a Dolores”. Así entraron a la casa y se hicieron del control del terreno, acción por la cual fueron denunciados por usurpación por Luis Miguel Etchevehere.

Milei anticipó su viaje a Nueva York para la cumbre de la ONU

GIRA. El Presidente llegará hoy y el martes expondrá en la Asamblea de las Naciones Unidas; tiene previsto ir a Wall Street y tener otro encuentro con el empresario Elon Musk

Rafael Mathus Ruiz
CORRESPONSAL EN EE.UU.

WASHINGTON.— Javier Milei aterrizará hoy por la noche en Nueva York para brindar su primer discurso ante la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), su presentación en la escena global desde el podio por el que desfilarán los líderes del mundo. Pero en su nuevo viaje a Estados Unidos —el sexto desde que asumió la presidencia— Milei también le dedicará especial atención al posicionamiento de la Argentina y de su marca política, con una presentación estelar en Wall Street ante inversores, reuniones bilaterales, una disertación en un prominente *think tank*, un encuentro con periodistas de *The New York Times* y un nuevo cara a cara con Elon Musk.

El nuevo viaje de Milei a Estados Unidos ocurre justo cuando el gobierno intenta terminar de anclar el programa económico y estabilizar la economía, y en medio de otra negociación con el Fondo Monetario Internacional (FMI) en la cual el Gobierno espera conseguir fondos frescos para apuntalar la recuperación, más anémica de lo deseado. Milei coincidirá en Nueva York con la directora gerente del Fondo, Kristalina Georgieva, pero de momento no está previsto que se reúnan.

La visita de Milei a Nueva York, que se extenderá hasta el martes por la noche, le permitirá arraigar su posicionamiento y el de la Argentina ante el mundo, y también medir de primera mano la temperatura entre los inversores respecto del rumbo que trazó para el país y los resultados de su administración. La inflación ha bajado y el Gobierno mantiene a rajatabla el equilibrio fiscal, pero existen dudas sobre el atraso cambiario, el vigor de la reactivación y la paciencia social. Como evidencia del interés que genera su perfil, la primera cita que Milei tiene en su agenda es un encuentro el domingo con periodistas de *The New York Times*. Es la única actividad para ese día, aunque no se descarta que, tal como hizo en otras visitas, Milei vaya a El Ohel, la tumba del rabino Menachem Mendel Schneerson.

Milei se moverá en Nueva York junto a su hermana, Karina Milei; el ministro de Economía, Luis Caputo; el embajador argentino en Washington, Gerardo Werthein; la canciller, Diana Mondino, y la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich.

El lunes, Milei arrancará el día en la Bolsa para participar de un rito diario: el toque de campana que marca la apertura del mercado bursátil. Durante su paso por la Gran Manzana, Milei también disertará ante inversores para discutir su programa económico y la evolución de la economía. El lunes por la tar-

de, Milei verá a Musk, y luego dará una charla cerrada en el Council on Foreign Relations (CFR), uno de los *think tanks* más prestigiosos de la ciudad abocado a las discusiones de la agenda internacional. La agenda presidencial puede sufrir cambios de último minuto, tal como ha ocurrido en otros viajes.

La cita de Milei con Musk será el segundo cara a cara desde que se vieron en la fábrica de Tesla en Austin, Texas, en abril de este año, cuando Milei viajó a Miami para recibir una condecoración de una sinagoga. La nueva reunión reforzará el alineamiento global de Milei con la derecha y fortalecerá una asociación a la cual el Gobierno apuesta para seducir a los inversores a que entierren su dinero en la Argentina. Musk también ha estrechado su vínculo con Donald Trump, candidato presidencial republicano, con quien Milei no ha ocultado su afinidad. Y el Presidente fue protagonista de una conversación reciente que mantuvieron Trump y Musk en X, en la cual Trump elogió el rumbo económico de Milei. De ganar la presidencia, Trump quiere que Musk encabece una reforma de la administración pública.

El martes, Milei tendrá una reunión con el vicepresidente de Política Global y Asuntos Gubernamentales de Google, Karan Bhatia, y luego se abocará a la agenda en las Naciones Unidas, por donde desfilarán la próxima semana los líderes de los países que integran el organismo multilateral. Por la tarde, dará su discurso en el primer día del debate general de la 79ª Asamblea General de las Naciones Unidas, luego del presidente de Estados Unidos, Joe Biden; el presidente de Brasil, Luis Inacio Lula da Silva, que abrirá la sesión —Brasil es por tradición el país que primero habla en el debate—, y otros mandatarios de las potencias que, usualmente, dan sus discursos el primer día. Después, Milei tendrá dos reuniones bilaterales: verá al presidente de la República de Ecuador, Daniel Noboa, y a la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen.

En su primer discurso ante las Naciones Unidas, Milei marcará los lineamientos de la política exterior de la Argentina y muy probablemente reitere su respaldo a Ucrania ante la agresión de la Rusia de Vladimir Putin y a Israel, luego del ataque terrorista de Hamas del pasado 7 de octubre, que desató una nueva y sangrienta guerra en la Franja de Gaza. Y reivindicará también el reclamo argentino por la soberanía de las Islas Malvinas. Desde el Gobierno también deslizaron que Milei va a cuestionar de manera directa el actual rol de los organismos internacionales y el impulso de Agenda 2030. ●



Javier Milei, ayer, con el presidente del Parlamento de Israel y el embajador Eyal Sela

PRESIDENCIA

ADEPA pidió “atenuar el clima de confrontación”

En su informe anual, reclamó que se respete la libertad de prensa y de expresión, y denunció “descalificaciones estigmatizantes”

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) instó al gobierno de Javier Milei y a la clase dirigente en su conjunto a que “asuman con conciencia democrática la urgencia de atenuar el clima de confrontación, garantizar la plena vigencia de las libertades de expresión y de prensa y aportar al fortalecimiento de un periodismo responsable y moderno como herramienta clave para defender la institucionalidad”.

Puntualizó, además, que “la propensión del presidente de la Nación al agravio a periodistas y medios de comunicación perturba el debate democrático” y recordó que “se contabilizan más de cincuenta periodistas y medios que han sufrido, en los últimos dos meses, imputaciones infundadas y descalificaciones estigmatizantes”.

El mensaje integra el informe sobre libertad de prensa, en el que los editores ponen el ojo en el hostigamiento al periodismo, el efecto nocivo del insulto en el debate democrático y el decreto presidencial que estableció límites a la ley de acceso a la información pública.

Al aludir a la necesidad de “un debate democrático sano”, ADEPA aboga por “el intercambio de opiniones basado en datos y argumentos, y en el respeto de los mecanismos institucionales de resolución de conflictos”. Y añadió en su informe: “El terreno de la ofensa es el espacio fronterizo que separa a una comunidad armónica de un grupo humano en el que impera la ley de la selva. El insulto representa un avance civilizatorio respecto de la violencia física, pero también conforma el umbral que nos lleva de regreso a la barbarie”.

Señala también el documento presentado por Daniel Dessein, presidente de la Comisión de Libertad de Prensa e Información de la entidad, que “la asimetría entre un presidente y un periodista es extraordinaria”. Refiere a que “las acusaciones y los denuestos presidenciales motorizan a un

ejército de trolls, con el amparo del anonimato y de un financiamiento opaco, que multiplican agresiones verbales y abren, así, rendijas a la violencia física”. A juicio de la organización, “ese clima hostil estimula la autocensura y perturba la actividad periodística”.

ADEPA se expresa también sobre la postura del actual oficialismo de resaltar la función de las redes sociales en detrimento de la profesión periodística, actitud que atribuye a “líderes demagógicos, y también políticos con fuertes convicciones democráticas, pero que no sopesan adecuadamente los perjuicios que generan las plataformas”.

“Las redes generan el terreno fértil para la amplificación de discursos de odio, la circulación de noticias falsas y la ruptura de muchos de los consensos sobre los que se construyó la paz social. El ecosistema digital que permea nuestras vidas está contaminado con diatribas tóxicas, y el periodismo es una de las principales herramientas con las que cuenta la sociedad para oxigenarlo”, indica el texto.

Sobre el decreto que limitó el acceso a la información pública, lo consideró “preocupante” porque “va a contramano de los estándares constitucionales e internacionales en la materia”.

Avances y retrocesos

ADEPA destaca momentos de avances y de retrocesos de la libertad de prensa en los 40 años de democracia. Entre estos últimos destaca “la involución” vivida entre 2008 y 2015, durante el gobierno de Cristina Kirchner (“anticipada por algunos hechos de gravedad desde 2003”). Recuerda que la reforma constitucional de 1994 consagró la protección de las fuentes de información después de largos debates en los que se desecharon proyectos que iban en un sentido contrario. Un año antes se había eliminado la figura del desacato y, con el paso de los años, se sumaron otros

importantes adelantos, como la despenalización de las calumnias e injurias en 2009 y los fallos de la Corte Suprema de Justicia de la Nación que rechazaron el uso de la publicidad oficial como castigo por la línea editorial de un medio, completa. Ubica a la ley de acceso, sancionada durante la gestión de Mauricio Macri, como otro momento de avance de la libertad de expresión.

“La transparencia es la regla; el secreto, la excepción. Los funcionarios públicos asumen voluntariamente la carga de un amplio grado de visibilidad personal. Y a mayor jerarquía, mayor exposición”, sostiene el documento.

ADEPA resalta la importancia del periodismo a la hora de garantizar un debate democrático sólido: “Las constituciones modernas dan un tratamiento jurídico preferencial a la prensa porque la conciben como una pieza imprescindible para que la ciudadanía pueda debatir sobre cuestiones de interés colectivo apoyándose en información chequeada”.

Sobre los agravios a periodistas, los editores destacaron que “si algún funcionario tiene indicios o pruebas de la comisión de delitos por parte del periodismo, o de cualquier ciudadano, está obligado a denunciarlo judicialmente e impulsar la correspondiente investigación”. El periodismo, puntualiza, “no es un oficio ejercido exclusivamente por almas puras e infalibles”, pero existen “estándares éticos, una responsabilidad con consecuencias legales, la posibilidad de rebatir sus contenidos por todo aquel que detecte una inconsistencia, y una validación que se alcanza a través de criterios profesionales”.

Cita antes de terminar a Alberto Benegas Lynch (h.), el intelectual que más admira el Presidente, que dijo: “La libertad de prensa cumple un rol vital para prevenir abusos de poder y asegurar un acceso total a la información gubernamental, fortaleciendo la democracia”. ●

Asoma la ley de gravedad con Milei abrazado a la política

El Gobierno se mostró a la defensiva con el rating de la cadena nacional y descuidó la imagen con el asado en Olivos; aparece un cambio de tendencia en los sondeos

EL ESCENARIO
Maia Jastreblansky
LA NACION

El despacho del vicejefe de Interior, Lisandro Catalán, que ventanea al Parque Colón en el "contrafrente" de la planta baja de la Casa Rosada, es un lugar de encuentro frecuente para los tomadores de decisiones del Gobierno. Guillermo Francos suele dejar su amplia oficina para recluirse allí y lo mismo hacen Karina Milei y Santiago Caputo, que descienden desde el primer piso de la sede oficial. Es un lugar tranquilo y silencioso. Con las paredes revestidas en madera y los pisos alfombrados, parece un búnker. Y se puede fumar.

El martes, después de la "reunión de cúpula" que encabezó Javier Milei con sus espadas políticas, hubo sobremesa en lo de Catalán. La ministra de Seguridad, Patricia Bullrich; el vocero Manuel Adorni y el titular de Diputados, Martín Menem, que habían estado en la cumbre con el Presidente, siguieron camino. Pero Karina, Francos y Caputo estuvieron la charla en el lugar de siempre. La deliberación rondó sobre un tema que los perturbaba: el asado convocado para esa misma noche en Olivos con los "diputados héroes" que votaron la supervivencia del veto total contra la ley de jubilaciones.

La invitación a la quinta presidencial había sido una ocurrencia de Milei en medio de su jolgorio tras haber salvado su primer veto. El Presidente, que esta semana pasó mucho más tiempo en la Casa Rosada, quería agradecer a los diputados aliados y consolidar el "tercio de la resistencia" en la Cámara baja para evitar nuevas derrotas fulminantes en el Congreso. Nadie pensó, en ese momento, el impacto social de la postal: una cena en el quinchito de Olivos con carnes asadas y vino, cuando la cuestión de fondo era el rechazo a una recomposición para los jubilados. La escena, además, iba a arrojar una foto típica de la política tradicional. La inmortalización del Milei rosquero.

El Gobierno luego salió a aclarar que no se trató de una celebración sino de una "reunión de trabajo". Pero esa mañana, en la previa, los laderos de Milei habían procurado limpiar un poco los ruidos anunciando que cada invitado pagaría \$20.000 de su bolsillo para una cena "a la romana". Llevaron el dispositivo de cobro con tarjeta del comedor de la Casa Rosada hasta la quinta presidencial para hacerlo posible.

"Pesó más la necesidad política que la imagen", reconoció un importante colaborador oficial.

El tercer tiempo en la oficina de Catalán de este martes culminó con la foto de Karina, Francos y Caputo abrazados. Fue una idea del vicejefe de Interior, que hizo de fotógrafo y pidió que se subiera la postal a sus redes con el comentario "Todos peleados". Una ironía para dejar atrás las desavenencias que habían existido entre el jefe de Gabinete y el asesor presidencial. Otra vez un recurso —la foto de reconciliación— típico de la política tradicional. Catalán se hizo más popular en las redes, pero Caputo salió desfavorecido en la foto y proliferaron los memes. Justo él, que cree fervientemente en la relación entre estética y poder.

El Gobierno no solo apeló a cenas y fotos para salir del paso esta semana. También usó recursos impensa-



Karina Milei, Francos y Santiago Caputo

dos para desmentir que Milei había caído estrepitosamente en el rating durante la cadena nacional en la que presentó el presupuesto 2025. "Enloquecieron", describió un testigo de esas horas. Cuando trascendió que el encendido en televisión abierta había descendido del 14,5 al 4,05 por ciento con el comienzo de la transmisión, Santiago Caputo y Manuel Adorni le ordenaron a la TV Pública que difundiera que el apagón no fue tal porque, si se contemplaba los canales de cable —según Ibope— el rating había trepado a los 28 puntos (7,8 millones de personas), más otro millón y medio de usuarios que lo vieron en YouTube.

En la desesperación, desde la Casa Rosada se llegó a pedir que esta información fuera difundida en el noticiero central de la TV Pública. Finalmente se decidió hacer únicamente una publicación en la cuenta de X de la señal oficial. Utilizar minutos de aire ya hubiera sido demasiado para un Gobierno que dice que viene a hacer algo distinto, que denosta a los medios públicos y que quiere privatizar a todas las empresas del Estado.

La desesperación por el rating —que es apenas un indicativo del interés que genera el Presidente— exhibió un gobierno muy a la defensiva. Y la necesidad de abrazar a la casta política asomó como síntoma de un desgaste que hasta acá Milei no había tenido. Son movimientos nuevos que tienen como contrapartida un mayor cuestionamiento en boca de líderes de opinión afines, un escenario menos favorable en las redes y un cambio de tendencia en varios sondeos de opinión serios. La ley de gravedad, según estas encuestas, comenzó a operar sobre la opinión pública a nueve meses de gestión.

"Las curvas empezaron a cambiar hace dos semanas. Primero hubo un cambio en el clima, con caída de la esperanza y sentimientos más negativos asociados al Gobierno. Luego, esta semana, la valoración de la gestión cayó", dijo a LA NACION Shila Vilker. La evaluación de su consultora, Tres puntos cero, exhibe que de enero

a esta parte, la gestión de Milei tuvo una valoración apenas más positiva que negativa, en un escenario parejo que se sostuvo en el tiempo. Pero en los últimos días las curvas se despegaron y el rechazo trepó a los 54% mientras que el apoyo descendió a los 44 puntos.

"Hay una disonancia cognitiva", continuó Vilker en alusión a un cortocircuito entre las creencias de la gente y sus vivencias en la vida material. "Quienes apoyan al Gobierno adhieren en abstracto a la idea rectora del déficit cero, pero comienzan a expresar malestar por el bolsillo. Es un fenómeno acumulativo por los aumentos de transporte y de tarifas, más la situación de los jubilados", agregó.

En la Casa Rosada miran encuestas propias y desmienten cualquier tipo de declive. "Un termómetro va a ser el acto del 28 de septiembre. Ahí vamos a volver a donde todo empezó y vamos a poder medir la calle", dijo un funcionario en alusión al acto proselitista que Milei va a encabezar en una semana en Parque Lezama para anunciar el lanzamiento de su partido nacional. El oficialismo pretende revitalizar la mística con un operativo de afiliación a La Libertad Avanza en todo el país.

La etapa defensiva del Gobierno llegó, no solo con una recalibración de la relación con el Congreso, sino también con una redefinición de roles al interior del Poder Ejecutivo. Santiago Caputo dejó de ser "la voz de Milei" en las negociaciones con los diputados y senadores. El vicejefe de Gabinete Ejecutivo, José "Cochi" Rolandi, que había sido el principal enlace de la Casa Rosada con el parlamento, también se corrió después de la derrota con la ley de jubilaciones. Catalán, en cambio, subió el perfil y se empoderó como interlocutor con la política.

El vicejefe de Interior le dará mayor soporte a Francos luego de que el jefe de Gabinete sufriera el síncope que lo obligó a permanecer internado un fin de semana. El reordenamiento interno no es necesariamente armonioso y pacífico. Francos, por caso,

optó por reconocer públicamente sus cortocircuitos con Caputo. "Ya demostraron que pese a sus diferencias pueden seguir trabajando juntos", fue la fórmula que utilizaron en la Casa Rosada para salir por encima de la tensión que hubo entre el estratega irreverente y el político dialoguista. Pero el jefe de Gabinete todavía conserva un sabor amargo con Bullrich.

En Balcarce 50 aseguran que la ministra de Seguridad quiso poner en duda que Francos tuviera el carácter para continuar en su rol bajo presión. "Patricia saliendo a aclarar que ella no quiere ser jefa de Gabinete con Guillermo estando internado fue insólito", se despachó un colaborador oficial. La funcionaria también acumula tensiones con Caputo, a quien alguna vez bautizó como "el Rasputín del Gobierno". En ese contexto, ella, que venía ganando volumen político en las últimas semanas, no fue convocada, por ejemplo, a la reunión en la Casa Rosada para "terminar con la extorsión de los gremios de Aerolíneas Argentinas", pese a que fue quien denunció penalmente al líder de APLA, Pablo Biró.

Por instrucción de la Casa Rosada, en las últimas horas, Bullrich optó por no responderle al Papa por sus durísimos cuestionamientos por la represión a los jubilados. Medida en sus palabras, dijo que son "opiniones" del Sumo Pontífice.

El inédito llamado de atención de Francisco, que dijo que el Gobierno "en vez de pagar la justicia social pagó el gas pimienta", desorientó a la Casa Rosada hacia el final de la semana. Cuatro días antes, el Papa había mantenido una audiencia privada de una hora con Sandra Pettovello y escuchó de su boca un informe detallado sobre la política social. A su regreso, la ministra de Capital Humano les aseguró a Milei y a otros funcionarios que el encuentro había sido excelente. "Pensamos que había salido bien. Evidentemente no", ironizó un referente que responde a Caputo. La interna entre el asesor presidencial y la ministra ya es un clásico.

La otra tradición que se repitió en los últimos días fue la histeria en el vínculo con Mauricio Macri. Milei le dedicó varias indirectas a su antecesor cuando defendió su "gestión" en su discurso de presentación del presupuesto. El tiro por elevación al líder de Pro fue obvio, pero estuvo medido en comparación a un primer borrador de ese discurso, que tenía alusiones con nombre y apellido a exfuncionarios de Cambiemos.

Macri llegó hace algunos días de su gira por Corea, Mauritania y España y aún no se reencontró con el jefe del Estado. "El problema es que el tercio que Milei necesita en Diputados depende del humor de Mauricio. No lo deberían forrear", dijeron cerca del titular de Pro.

Pese a los sinsabores que vivió en los últimos días, el Gobierno descansa en que su piso de aprobación sigue siendo alto. "Hay una adhesión identitaria importante, además de la percepción de que no hay otra alternativa en el espectro político", señala Vilker. Cerca de Milei aseguran que su prioridad es "atomizar" a la oposición. Una definición que no aplica al video hecho con IA que viralizó Milei y que exhibe a los kirchneristas como zombis pestilentes. A veces la necesidad política obliga a echar mano de herramientas seguras, como la polarización. ●

El Presidente se prepara para vetar la ley de fondos universitarios

La intención oficial era hacerlo antes de viajar a Estados Unidos

El presidente Javier Milei se prepara para vetar la ley de financiamiento universitario que votó el Congreso de la Nación. Hubo ayer versiones de que la firma de anulación de la ley podría concretarse antes de viajar a Estados Unidos para exponer por primera vez ante la Asamblea General de la ONU. Sin embargo, debido al adelantamiento de la partida, la medida podría oficializarse la semana próxima.

Según dijeron en el entorno del Presidente, su idea es vetarla apenas pueda luego de que en la noche del jueves haya llegado formalmente la ley a la órbita del Poder Ejecutivo desde el Congreso. La idea del mandatario, según pudo saber LA NACION, es hacerlo de inmediato, salvo algún contratiempo.

El mandatario sostuvo desde la semana pasada, horas después de que se votara la iniciativa en el Parlamento, que su idea era hacer un veto total. Se trataba así del segundo veto del mandatario libertario en un mes, ya que a fines de agosto pasado hizo lo mismo con la ley jubilatoria, que quedó firme luego de haber logrado sostenerlo en el Congreso pese a la insistencia de la oposición.

La ley de financiamiento universitario que sancionó el Senado el jueves 12 del mes en curso establece la actualización por inflación del presupuesto para las universidades nacionales con retroactividad al 1° de diciembre del año pasado. Hacia el futuro, el mismo mecanismo deberá aplicarse de manera mensual para actualizar los fondos que el Estado debe destinar a las 60 casas de altos estudios de todo el país. Para Milei, atentaría contra la reducción del déficit fiscal.

La ley de financiamiento universitario se envió anteayer a última hora desde la Cámara alta a la Casa Rosada. Una vez recibida la oficialización de la norma desde el Congreso, el Gobierno tiene 10 días hábiles para torcer la decisión parlamentaria, pero Milei no quiere dejar pasar tiempo y busca hacerlo cuanto antes.

Para el Gobierno, más allá de lo presupuestario, el conflicto con las universidades públicas es también una pulseada "política". En ese sentido, insisten en que el tema "ya se había hablado y había acuerdo con los rectores, y esto (por la ley) modifica eso". De las gestiones con los rectores habían participado la ministra de Capital Humano, Sandra Pettovello, y el secretario de Educación, Carlos Torrendell. También participó Alejandro Álvarez, subsecretario del área, de esas conversaciones.

En el Gobierno insisten en que no los condiciona la advertencia del sector universitario respecto de una nueva y multitudinaria marcha como la que se registró a fines de abril pasado. Ayer, incluso, el gobernador de Buenos Aires, Axel Kicillof, que busca posicionarse como el referente de la oposición, hizo mención al inminente veto y convocó a la UCR a tratar de evitar que prospere (ver aparte). ● Cecilia Devanna

Máximo Kirchner ya no oculta la pelea interna con Kicillof

PERONISMO. Reapareció en un acto en La Plata con mensajes al gobernador, que no fue invitado; el diputado camporista pretende renovar como titular del partido en la provincia de Buenos Aires



Máximo Kirchner, ayer, en un escenario 360°, en el club Atenas, de La Plata

M. ADHEMAR

María José Lucasole
CORRESPONSALIA LA PLATA

LA PLATA. — El presidente del Partido Justicialista (PJ) de la provincia de Buenos Aires, Máximo Kirchner, desembarcó ayer en La Plata con un acto político destinado a marcarle

el territorio a Axel Kicillof. Convocó a alcaldes del Gran Buenos Aires, para que con su presencia le brinden un aval implícito a su continuidad como conductor de la fuerza, renovación que se podría dar el 17 de noviembre próximo.

El destinatario de gran parte del

discurso fue el gobernador de la provincia de Buenos Aires, ausente en el acto: "Nadie se puede enojar, ni ofender, ni ver donde hay ideas un complot. Si los que fueron señalados por el dedo de Cristina se quejan, qué nos queda a los que no fuimos señalados por el dedo de

Cristina. Hay dirigentes con altos cargos que quieren ser víctimas. Un dirigente no es víctima", arengó el diputado.

Antes de que hablara Kirchner, La Cámpora le envió un mensaje al gobernador Kicillof: "Si querés canciones nuevas, te presto las mías", coreó la agrupación que responde al hijo de la expresidenta Cristina Kirchner. Fue un desafío implícito al gobernador, que el año pasado llamó a "cantar canciones nuevas".

Máximo Kirchner citó en varias oportunidades a su madre como "la compañera Cristina". Y luego hostigó a otros compañeros: "Algunos entendieron mal el resultado de las PASO. Ahí empezaron los problemas", refregó. Axel Kicillof se negó a ser candidato a presidente en 2023. El candidato entonces fue Eduardo de Pedro, primero y Sergio Massa, después.

Kirchner llevó su repaso histórico hasta 2001 e hizo similitudes con ese escenario: "No es que tenemos el oráculo de Delfos para saber cómo termina esto. La otra vez Milei hablaba del 2001, cuando todo terminó volando por los aires. Este gobierno juega con la desmemoria. Lo que sucedió en el 2001 sucedió con Aerolíneas privatizada, con los fondos previsionales en manos de la AFJP, YPF privatizada. Las cuentas del Estado tampoco cerraban", enumeró.

Aplaudieron a Máximo Kirchner en primera fila los alcaldes de Ezeiza, Gastón Granados; Moreno, Mariel Fernández; Lomas de Zamora, Federico Otermin; Merlo, Gustavo Menéndez; Quilmes, Mayra Mendoza; Almirante Brown, Mariano Cascallares; y Pilar, Federico Achaval, entre otros.

También estuvieron los alcaldes de Lanús, Julián Álvarez; Cañuelas, Marisa Fassi; Bahía Blanca, Federico Subielles; San Vicente, Nicolás Mantegazza; Florencio Varela, Andrés Waltson; General Rodríguez, Mauro García; Luján, Leandro Botto; Presidente Perón, Blanca Cantero; Mercedes, Juan Ustarroz; Suipacha, Juan Luis Mancini; Pe-

huajó, Pablo Zurro; Carmen de Areco, Iván Villagran; y Hurlingham, Damián Selci. Algunos como el intendente Mario Secco, de Berisso, evitaron la foto.

Hubo una sola referencia al gobernador. Casi pasajera. En un párrafo donde aseguró que "Wado, Massa, Kicillof, Cristina", se juntaron para que el gobierno de Alberto Fernández llegara a diciembre de 2023. Pero se quejó: "Algunos dicen que Cristina no tiene que hablar porque eclipsa a otras personas", a lo que siguió un abucheo de los militantes presentes, todos identificados con La Cámpora.

Críticas a Milei

En su discurso, Máximo Kirchner repitió tres veces la palabra saqueo al referirse al gobierno de Javier Milei. Mientras jugó con similitudes con 2001 enfatizó: "Nuestro pueblo tiene hambre y se llevan nuestro gas, nuestro petróleo, la minería el oro y la plata, es saqueo. Si hay actividad extractiva en la Argentina, de la única manera que se va a aceptar es porque hay un pueblo que se puede educar, comer, crecer, realizarse en la vida; si eso no sucede estamos delante de un saqueo y es imposible que los argentinos y argentinas de bien acompañen un saqueo".

"Cristina es la conducción", fue la consigna que más se escuchó entre la militancia. Los organizadores trasladaron a unas tres mil personas en unos veinte micros, la mayoría de los cuales se estacionaron en doble fila en calle 57 rodeando al edificio de la dirección general de Cultura y Educación.

El gobernador de la provincia de Buenos Aires informó que no recibió invitación para la puesta en escena del Ateneo Néstor Kirchner, que tuvo lugar a trece cuadras de la Casa de Gobierno, pese a que la semana que pasó sí aplaudió a Cristina Fernández en su regreso a la escena pública, en Merlo.

"Sería bueno que en vez de pedir autocritica a la compañera Cristina la empiecen a ayer ellos", dijo Máximo Kirchner. ●

EL OSCILANTE JUEGO DE LOS INTENDENTES



Mayra Mendoza
QUILMES

Los intendentes que estuvieron ayer con Máximo: Mendoza (Quilmes), Otermin (Lomas de Zamora), Fernández (Moreno), Menéndez (Merlo), Álvarez (Lanús); Cantero (Pte. Perón); Selci (Hurlingham); Ustarroz (Mercedes), entre otros.



Jorge Ferraresi
AVELLANEDA

Los intendentes del conurbano que acompañaron a Kicillof la semana pasada en la costa atlántica fueron Ferraresi (Avellaneda), Secco (Ensenada), Watson (Florencio Varela), Descalzo (Ituzaingó), Moreira (San Martín) y Ghi (Morón).



Federico de Achaval
PILAR

Federico de Achaval (Pilar), Mariano Cascallares (Almirante Brown) y Andrés Watson (Florencio Varela) son tres de los intendentes que concurrieron a los dos actos que dividieron a la interna del PJ en la provincia de Buenos Aires



Fernando Espinoza
LA MATANZA

Incómodo por su situación judicial, Fernando Espinoza (La Matanza) no estuvo en el acto de Kicillof ni en el de Máximo Kirchner. Como él, hubo otros intendentes ausentes: Julio Alak (La Plata), Juan José Mussi (Berazategui) y Fernando Gray (Echeverría).

El gobernador le envió un guiño a la UCR

Axel Kicillof expuso en la Universidad Madres de Plaza de Mayo y criticó a Milei por el recorte de los fondos a la educación

Manuel Casado
PARA LA NACION

Axel Kicillof se metió en la puja política por las universidades. Con duros cuestionamientos al rumbo educativo del oficialismo, el gobernador bonaerense desembarcó ayer en la ciudad de Buenos Aires para brindar una clase pública en la Universidad Nacional Madres de Plaza de Mayo (UNMa). Lo tuvo que hacer desde la Casa de las Madres, un centro cultural ubicado en Yrigoyen al 1500. Allí, apenas se graduaron 16 alumnos (0,62% de la matrícula total) desde su apertura en 2020, razón por la cual fue intervenida por

el gobierno nacional, que blindó su acceso para iniciar una auditoría tanto sobre su funcionamiento y los fondos percibidos en el transcurso de ese período.

El mandatario de la provincia de Buenos Aires estuvo acompañado por el intendente de Ensenada, Mario Secco; el ministro de trabajo bonaerense, Walter Correa; el extitular de la cartera laboral a nivel nacional, Carlos Tomada; el subsecretario Adrián Grana, el diputado Daniel Gollán (UP) y la legisladora porteña de Unión por la Patria, Victoria Montenegro; y Daniel Catalano, secretario general de ATE Capital. Andrés "Cuervo" Larroque, minis-

tro de Desarrollo Social de la provincia, iba a participar del encuentro, pero su llegada se vio demorada por complicaciones de agenda.

"Axel presidente" fue el cántico con el que fue recibido Kicillof, acompañado por Carmen Arias, de Madres de Plaza de Mayo, en el salón de la conferencia, donde también hubo repudios contra Milei. Antes de tomar la palabra, se llevó a cabo una extensa presentación del gobernador bonaerense dedicada a desandar su trayectoria universitaria y sus libros en materia económica, como *Volver a Keynes*. La carrera política de Kicillof comenzó en las aulas de la Facultad de Ciencias

Económicas, donde fue uno de los fundadores de "Tontos pero no tanto", la agrupación que por entonces supo desbancar a Franja Morada.

"Se ataca a la Universidad de las Madres porque es una universidad pública. La Universidad de las Madres tiene la misma entidad que las otras universidades nacionales", cuestionó Kicillof, que denunció el proceso de intervención. "Detrás de las excusas sobre si se cumplió o no con el proceso normalizador, con montones de tecnicismos y todo tipo de inventos, la acción del Gobierno sobre la Universidad de las Madres, además de ser aberrante y estar determinada por las anteojos-

ras ideológicas que utilizan y por el proyecto político que encarnan, es absolutamente ilegal", fijó.

En ese sentido, Kicillof aprovechó para enviarle un mensaje a la UCR, a la que reconoció como un "movimiento nacional y popular" que "logró democratizar el acceso a las universidades". Al respecto, expresó que "eso hay que recordarlo, porque a veces uno pierde la dimensión de lo que fue la reforma universitaria del 18 en la Argentina", un legado del partido centenario que contrapuso con los diputados radicales "que hoy van a festejar el ajuste del Gobierno a los jubilados con un asado en Olivos". ●

Revés para Moyano en la Justicia Laboral en su intento de poner un pie en Mercado Libre

FALLO. Camioneros buscó impugnar el convenio que habilitó la gestión de Macri para que la empresa de Marcos Galperin selle un acuerdo más flexible con el gremio de carga y descarga



Inusual revés para Moyano en el fuero laboral



Marcos Galperin, el CEO de Mercado Libre

Nicolás Balinotti
LA NACION

Cuatro años y dos meses después, el peregrinar de un expediente caliente tuvo ayer su sentencia en la Justicia Laboral. Se trata de la causa 12.568/2020, en la que la Federación Nacional de Camioneros, encabezada por Hugo Moyano, acusó al Ministerio de Trabajo de la gestión de Cambiemos por haber homologado un convenio colectivo a medida de Mercado Libre, el gigante del comercio electrónico que creó Marcos Galperin. En un fallo de 19 páginas, la jueza María Alejandra D'Agnillo rechazó ayer considerar nulo el acuerdo que selló Mercado Libre con la Unión de Carga y Descarga.

De esta manera, se dificulta cada vez más el intento de los Moyano de poner un pie en la compañía y representar a sus trabajadores. El fallo, si bien es en primera instancia, marca también una nueva época en el fuero laboral, donde el sindicalismo siempre tuvo peso e injerencia.

La causa que enfrenta al sindicalista más poderoso del país con el empresario más exitoso se libró en el juzgado laboral N° 63. Camioneros es muy probable que apele la medida adoptada en primera instancia y lleve la pelea a una instancia superior de la Cámara Nacional del Trabajo, según confirmaron a LA NACION fuentes del gremio que siguieron de cerca el expediente.

Todo comenzó en julio de 2019. Enfrentado con el macrismo, Moyano fue a la Justicia para impugnar el acuerdo que habían sellado Mercado Libre y la Unión de Carga y Descarga, homologado por Dante Sica, para aplicar un convenio laboral más flexible en el centro de distribución que se inauguraba en Villa Madero.

"Hubo un pacto fraudulento y espurio entre el Ministerio de Producción y Trabajo, una empresa fantasmática y un sindicato sin representación", planteó el líder camionero en la denuncia. Los Moyano, Hugo y sus hijos Pablo y Hugo Antonio, quienes se jactaban de haberle volteado a Mauricio Macri

su plan para reformar la legislación laboral, llevaron este caso a la Justicia. Para ellos, se trató de una especie de microrreforma laboral en un gremio determinado: la letra chica de aquel acuerdo establecía modificaciones en lo relativo a la jornada laboral, la creación de un banco de horas, la polifuncionalidad de tareas, la eliminación de los delegados por turno, la limitación para ejercer el derecho a huelga y la garantía de guardias mínimas para garantizar el funcionamiento de la planta.

La jueza D'Agnillo realizó en 2022 una inspección en el centro de distribución que Mercado Libre montó en Villa Madero, donde en 2019, cuando abrió sus puertas, trabajaban 70 operarios afiliados a la Unión de Carga y Descarga y hoy lo hacen 2400. Fue la única inspección que hubo, en la que pudo verificar que la empresa no cuenta con una flota de transporte propia.

Argumentos judiciales

En su fallo, D'Agnillo rechazó ayer la presentación de Camioneros al considerar que "carece de legitimidad activa" para efectuarla ya que, "en orden a los derechos y modalidades establecidas para los contratos de trabajo, solo los propios interesados, empleados de la citada como tercero [Mercado Libre], podrían requerir la invalidez del convenio de empresa".

"Aunque no estemos en presencia de un conflicto de derecho individual del trabajo, cabe priorizar el interés de los trabajadores, sujetos de preferente tutela", afirmó la jueza, y añadió: "No se pierde de vista que los convenios de empresa generalmente flexibilizan algunos aspectos de las modalidades de los contratos, pero también otorgan otros beneficios".

En el expediente estuvo en juego mucho más que el encuadramiento sindical de los empleados. Por un lado, estuvo la fantasía de Moyano de meter un pie en la compañía más exitosa del país, que está en expansión permanente, con proyectos en desarrollo para abrir nuevos centros de logística en diferentes puntos del país. Pero tam-

bién se dirime una pelea política de fondo por una reforma laboral encubierta en un contexto fértil para este tipo de cambios.

En el depósito de Villa Madero no hubo reclamos ni quejas por las reglas. Daniel Vila, el jefe de la Unión de Carga y Descarga que aceptó flexibilizar su convenio, no se arrepiente hoy de nada. Todo lo contrario. Exhibe con orgullo la planilla salarial de sus operarios, con salarios que van desde 890.000 a 1.550.000 pesos, con beneficios adicionales por presentismo (un 15% extra) y por determinadas tareas. Vila reconoce que haber negociado un convenio distinto le abrió la posibilidad de ampliar su gremio, que cuenta hoy con 13.000 afiliados en todo el país.

Los Vila conocieron en persona a Galperin hace tres semanas, cuando el empresario, escoltado por el presidente Javier Milei, anunció una inversión de US\$75 millones para un nuevo centro de almacenamiento, en el que se emplearía a 2300 personas. Hubo un apretón de manos y una reunión reservada. De ninguna de las dos orillas dejaron trascender demasiado, aunque en la Unión de Carga y Descarga advirtieron que no están de acuerdo para su actividad con el proyecto de fondo de cese laboral en reemplazo de las indemnizaciones que promueve el ministro de Desregulación y Transformación del Estado, Federico Sturzenegger. "No sería beneficioso para nosotros porque no tenemos tanta rotación de personal", argumentaron.

La estrategia judicial de Moyano fue ejecutada por su hijo Hugo Antonio, quien ya negoció otras veces con Mercado Libre por diferentes bloqueos que hubo en algunos centros de distribución que no pertenecían a la compañía, pero almacenaban mercadería comercializada por la plataforma.

Quien llevó adelante las presentaciones judiciales por parte de la empresa fue Juan José Etala, un abogado laboralista muy cercano a Macri que integró una suerte de consejo asesor del Ministerio de Trabajo durante la gestión de Sica. ●

Chocolate Rigau seguirá preso por el caso de los ñoquis en la Legislatura

CORUPCIÓN. Casación Penal rechazó un pedido del puntero peronista para salir de la cárcel de manera preventiva

Hernán Capiello
LA NACION

El puntero peronista Julio "Chocolate" Rigau seguirá detenido. El Tribunal de Casación Penal de La Plata rechazó ayer todos los recursos que planteó el ex empleado de la Legislatura que cobraba el sueldo de medio centenar de ñoquis y entregaba el dinero al ex legislador massista Facundo Albini y a su padre, Claudio Albino, ex subdirector de personal de la Cámara baja.

El fallo fue dictado por la Sala II del Tribunal de Casación de La Plata, integrado por los jueces Fernando Mancini Hebeca y María Florencia Budiño. Se trata de un golpe al financiamiento ilegal de la política y mantiene tras las rejas al ex empleado de la Legislatura, que fue detenido el 9 de septiembre del año pasado, cuando sacaba dinero de las cuentas sueldo en un cajero automático del centro de La Plata con 48 tarjetas de débito ajenas.

La investigación está a cargo de la fiscal platense Betina Lacki y del juez Federico Atencio. Chocolate Rigau fue liberado a los 13 días de haber ido preso por una disposición de los camaristas platenses Alejandro Villordo y Juan Benavides, pero, tras el escándalo que generó, el fallo fue revocado y Rigau volvió a prisión el 14 de octubre.

Los jueces del tribunal de Casación rechazaron todas las pretensiones para que se revoque la prisión preventiva porque se excedieron los plazos y los recursos contra la apertura del teléfono celular del acusado. La insistencia en el celular se entiende porque de allí salieron los chats que prueban la cadena de recaudación ascendente, que llegaba a los Albini.

Señalaron los jueces que con el dictado de la prisión preventiva confirmada por la Cámara de Apelaciones quedó superado el planteo. El voto de la jueza Budiño, al que adhirieron sus colegas, señaló que "tanto el encarcelamiento como la libertad personal durante el proceso configuran cuestiones cuyo tratamiento puede reeditarse", por lo que "el pedido libertario ha perdido virtualidad, pues las instancias departamentales decretaron la prisión preventiva".

"Tampoco puede compartirse la supuesta ausencia de doble conforme con respecto al rechazo del planteo de nulidad del secuestro y la apertura del teléfono del imputado Rigau, en tanto la validez de tales diligencias fue confirmada por la Cámara al resolver la confirmación de la prisión preventiva, en donde fueron valoradas", dijeron los jueces. Y rechazaron por inadmisibles los recursos contra la resolución de la Cámara que confirmó la prisión preventiva, pues sus decisiones "no resultan ser supuestos revisables mediante la vía casatoria".

Julio "Chocolate" Rigau y su entramado de tarjetas de débito de "ñoquis" y prestanombres de la Legislatura bonaerense le causaron un perjuicio neto a la provincia de Buenos Aires durante dos años por al menos \$395,4 millo-



Julio Rigau

ARCHIVO

nes, sujetos a actualización por inflación, según surge de un informe elaborado por la División Lavado de Activos de la Policía Federal, cuya copia obtuvo LA NACION.

El informe alerta, sin embargo, que el perjuicio para las arcas públicas sería muchísimo más elevado, según los expertos de la Policía Federal.

Indicaron que a esa cifra preliminar sobre los años 2022 y 2023, que debe ajustarse por inflación, también hay que sumar el desvío de fondos que pudo ocurrir en años anteriores. Algunos de los presuntos empleados de la Legislatura bajo la lupa judicial figuran con cuentas salariales abiertas en el Banco Provincia desde tan atrás como 2012.

El desfaldo vinculado a Chocolate Rigau y sus jefes, el subdirector de Personal de la Cámara de Diputados, Claudio Albini, y su hijo, el concejal platense Facundo Albini, podría ascender a los \$800 millones, solo desde enero de 2022 y septiembre de 2023, cuando arrestaron al puntero del PJ en una sucursal bancaria.

Los expertos en delitos económicos basaron sus conclusiones iniciales en la documentación que le aportó la fiscal a cargo de la investigación, Betina Lacki. Incluyó extractos bancarios del Banco Provincia sobre cada presunto empleado bajo la lupa de la Legislatura bonaerense, sus fichas de servicios y contratos de locación. También detalles de las tarjetas de débito secuestradas, reportes de Nosis y constancias de inscripción ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).

"Del relevamiento de las 48 cuentas bancarias vinculadas a las tarjetas de débito", detallaron los expertos de la Policía Federal, "la particularidad encontrada es extracción de la totalidad de las acreditaciones procedentes de la [Legislatura], en montos que no superaban los \$30.000, realizadas en los mismos cajeros automáticos, en varios días consecutivos y en horarios poco frecuentes, como desde la 5:00 a 07:00, y después de las 19:00". Tanto la fiscal como el juez Atencio consideran que los ñoquis, Chocolate Rigau y los Albini serían apenas los niveles iniciales y medios de un entramado delictivo cuyos jefes sigue en las sombras. ●

+ BENEFICIOS
+ DISFRUTE
+ CLUB LA NACION



15%
OFF

Todos los Socios

EN TU COMPRA ONLINE Y
SUCURSALES DEL PAÍS

Lunes y miércoles

Desde el 02/09/2024 al 31/12/2024

Sin tope de compra
Aplican exclusiones,
visitá Club LA NACION



Todos los Socios
15%
OFF
YPF FULL

EN TIENDA YPF FULL
Martes y sábado

Desde el 03/09/2024 al 31/12/2024

30%
OFF
Todos los Socios

YPF BOXES
Sobre lubricante sintético en
BOXES, con compra en sucursales
del país. Todos los días. Desde el
01/09/2024 hasta el 31/12/2024

15%
OFF
Todos los Socios

YPF INFINIA
En la carga de Infinia o Infinia
Diesel, pagando a través de
App YPF. Todos los días. Desde el
01/09/2024 hasta el 30/09/2024



15%
OFF

Todos los Socios

AHORA EN TODAS LAS
SUCURSALES DEL PAÍS

Todos los miércoles

Desde el 04/09/2024 al 31/12/2024



DESCARGÁ TUS CÓDIGOS PARA COMPRAS ONLINE
EN LA APP O EN CLUB.LANACION.COM.AR



BENEFICIOS VÁLIDOS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION. PARA OBTENER EL BENEFICIO SE DEBE PRESENTAR DOCUMENTO QUE ACREDITE IDENTIDAD ANTES DE SOLICITAR LA FACTURA, SIN EXCEPCIÓN. EL DESCUENTO SE REALIZARÁ EN EL PUNTO DE VENTA Y SE APLICARÁ SOBRE EL TOTAL DE LA FACTURA. PARA OBTENER EL BENEFICIO EN COMPRAS ONLINE SE DEBERÁ DESCARGAR EL CÓDIGO DENTRO DEL SITIO DE CLUB LA NACION. PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESAR A WWW.CLUB.LANACION.COM.AR. BENEFICIO YPF FULL: 15% DESCUENTO CLUB LA NACION EN TIENDA FULL - APP YPF: PROMOCIÓN EXCLUSIVA SOCIOS SERVICLUB Y CLUB LA NACION. VÁLIDA DESDE EL 03/09/2024 HASTA EL 31/12/2024 O HASTA AGOTAR STOCK DE 40.000 DESCUENTOS OTORGADOS, LO QUE OCURRA PRIMERO. SE REALIZARÁ UN 15% DE DESCUENTO LOS MARTES Y SÁBADOS SOBRE LAS COMPRAS REALIZADAS CON APP YPF EN LAS TIENDAS FULL HASTA ALCANZAR UN TOPE TOTAL DE DESCUENTO POR SOCIO DE \$700 POR MES DURANTE LA VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN. LA PROMOCIÓN ES APLICABLE A LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS EN LA TIENDA FULL, EXCEPTO CIGARRILLOS. VÁLIDA PARA SOCIOS SERVICLUB Y CLUB LA NACION QUE PAGUEN SUS COMPRAS DESDE LA APP YPF EN TIENDAS FULL QUE ACEPTEN PAGO VÍA APP YPF Y QUE ESTÁN ESPECÍFICAMENTE MARCADAS EN EL MAPA DE LA APLICACIÓN CON UN LOGO QR. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE CON OTROS DESCUENTOS O PROMOCIONES EXCEPTO QUE EXPRESAMENTE SE INDIQUE LO CONTRARIO. YPF S.A. CUIT 30-54668997-9. BENEFICIO YPF BOXES: PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA SOCIOS SERVICLUB Y CLUB LA NACION. BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, DESDE EL 01/09/2024 HASTA EL 31/12/2024, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. SE DEBERÁ PRESENTAR LA TARJETA CLUB LA NACION Y DNI VIGENTE. BENEFICIO: 30% DE DESCUENTO SOBRE LUBRICANTE SINTÉTICO EN BOXES, HASTA EN DOS ENVASES, TODOS LOS DÍAS, SOBRE LAS RESERVAS REALIZADAS CON APP YPF. TOPE DE DESCUENTO DE \$10.000/SEMANA. EL SERVICIO INCLUYE CAFÉ DE CORTESÍA. VÁLIDA PARA SOCIOS SERVICLUB Y CLUB LA NACION QUE REALICEN SU RESERVA DESDE LA APP YPF EN YPF BOXES. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE CON OTROS DESCUENTOS O PROMOCIONES EXCEPTO QUE EXPRESAMENTE SE INDIQUE LO CONTRARIO. YPF S.A. CUIT 30-54668997-9. YPF COMBUSTIBLE 15% INFINIA: PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA SOCIOS CLUB LA NACION QUE SEAN SOCIOS SERVICLUB Y UTILICEN COMO MEDIO DE PAGO TARJETA DE CRÉDITO O DÉBITO A TRAVÉS DE LA APP YPF EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO ADHERIDAS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA. VÁLIDA DESDE EL 01/09/2024 HASTA EL 30/09/2024. SE REALIZARÁ UN 15% DE DESCUENTO SOBRE LA COMPRA DE COMBUSTIBLE INFINIA. APLICA UN TOPE SEMANAL DE \$4000 DURANTE LA VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN. EL TOPE NO ES ACUMULABLE. SÓLO VÁLIDO PARA SOCIOS CLUB LA NACION Y SERVICLUB QUE PAGUEN SUS COMPRAS DESDE LA APP YPF (NO APLICA OPCIÓN "PAGAR CON EFECTIVO, PAGO AL VENDEDOR, PRECOMPRA YPF"). LA PROMOCIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO QUE ACEPTEN PAGO VÍA APP YPF Y QUE ESTÉN ESPECÍFICAMENTE MARCADAS EN EL MAPA DE LA APLICACIÓN CON UN LOGO QR. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE CON OTROS DESCUENTOS O PROMOCIONES DE LA APP YPF, EXCEPTO QUE EXPRESAMENTE SE INDIQUE LO CONTRARIO EN LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE DICHA PROMOCIÓN. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. YPF S.A. CUIT 30-54668997-9. YPF COMBUSTIBLE 15% INFINIA E INFINIA DIESEL: PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA SOCIOS CLUB LA NACION QUE SEAN SOCIOS SERVICLUB Y UTILICEN COMO MEDIO DE PAGO DINERO EN TU CUENTA A TRAVÉS DE LA APP YPF EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO ADHERIDAS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA. VÁLIDA DESDE EL 01/09/2024 HASTA EL 31/08/2024. SE REALIZARÁ UN 15% DE DESCUENTO SOBRE LA COMPRA DE COMBUSTIBLE INFINIA E INFINIA DIESEL. APLICA UN TOPE SEMANAL DE \$5.000 DURANTE LA VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN. EL TOPE NO ES ACUMULABLE. SÓLO VÁLIDO PARA SOCIOS CLUB LA NACION Y SERVICLUB QUE PAGUEN SUS COMPRAS DESDE LA APP YPF (NO APLICA OPCIÓN "PAGAR CON EFECTIVO, PAGO AL VENDEDOR, PRECOMPRA YPF"). LA PROMOCIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO QUE ACEPTEN PAGO VÍA APP YPF Y QUE ESTÉN ESPECÍFICAMENTE MARCADAS EN EL MAPA DE LA APLICACIÓN CON UN LOGO QR. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE CON OTROS DESCUENTOS O PROMOCIONES DE LA APP YPF, EXCEPTO QUE EXPRESAMENTE SE INDIQUE LO CONTRARIO EN LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE DICHA PROMOCIÓN. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. YPF S.A. CUIT 30-54668997-9. BENEFICIO COTO: PROMOCIÓN VÁLIDA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA TODOS LOS LUNES Y MIÉRCOLES DE SEPTIEMBRE DE 2024. VÁLIDA PARA COMPRAS EN SUCURSALES CABA, BUENOS AIRES, NEUQUÉN, MENDOZA, ENTRE RÍOS Y SANTA FE. CONSULTE DOMICILIOS DE LAS SUCURSALES EN WWW.COTO.COM.AR O LLAMANDO A FONOCOTO 0800-888-4848. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. 15% DE DESCUENTO SIN TOPE DE REINTEGRO EN UN SÓLO PAGO. VÁLIDO PARA TODAS LAS SUCURSALES COTO PRESENTANDO LA CREDENCIAL DE SOCIO CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM O BLACK VIGENTE JUNTO CON EL DOCUMENTO DE IDENTIDAD AL MOMENTO DE APERSONARSE EN LA CAJA DE LA SUCURSAL DE COTO C.I.C.S.A. OBTENÉ UN 15% DESCUENTO SOBRE EL MONTO TOTAL DE LA COMPRA, INCLUYENDO TODA LA LISTA DE PRODUCTOS ADHERIDOS Y PRECIOS DISPONIBLES AL PÚBLICO EN GENERAL, SIN MONTO LÍMITE, APLICABLE PARA TODAS LAS FORMAS DE PAGO QUE COTO C.I.C.S.A. ACEPTA AL PÚBLICO EN GENERAL. EXCLUSIONES: PROMOCIONES NO VÁLIDAS PARA COMPRAS EN LOS PATIOS DE COMIDAS, COTO EXPRESSO, COTO BAR, ZONA JUEGOS Y ESTACIONAMIENTO PROPIO, NI COMPRAS EN CUOTAS CON TARJETAS DE CRÉDITO EMITIDAS EN EL EXTERIOR. NO INCLUYE ELECTRODOMÉSTICOS, NEUMÁTICOS NI RODADOS. NO INCLUYE PRODUCTOS DE BODEGAS CATENA ZAPATA, NICOLA CATENA, BODEGA ERNESTO CATENA (ALMA NEGRA, PADRILLOS, ANIMAL, ENEMIGO Y GRAN ENEMIGO), MALBEC DV CATENA BOTX 1, 5LT, MALBEC LA RIOJA DV CATENA, MALBEC SALTA DV CATENA, SAINT FELICIEN, NICASIA, TILIA, BODEGA LEONCIO ARIZU (LUIGI BOSCA), BODEGA LA RURAL (RUTINI, TRUMPETER, SAN FELIPE Y CEPA TRADICIONAL SEMILLON/MALBEC-MALBEC/TINTO BLEND), CHANDON Y TERRAZAS DE LOS ANDES (LATTITUD 33°, CASTEL, ALTOS DEL PLATA, VALMONT, BELTOUR, CHEVAL Y CLOS DU MOULIN), BODEGA NORTON (LOTENEGRO, QUORUM VI, PRIVADA FAMILY BLEND), BODEGA CADUS VINES (CADUS), CASA PIROQUE (ALTALIANO, LA POSTA, LUCA, ARIUMA, PETIT CARO, MALBEC/CABERNET FRANC CASA DE HERRERO, MALBEC C/O DE BUEN CUBERO, MALBEC/CABERNET FRANC/PINOT NOIR CUCHILLO DE PALO, MALBEC RÍO DE LOS CIEVROS ARAUCANA, MALBEC NICO Y BLEND BESO DE DANTE LUCA), BODEGA BIANCHI (VINO CHARDONNAY RESERVADO MARÍA CARMEN, VINO GRAN CORTE ENZO BIANCHI, VINOS MALBEC Y CABERNET SAUVIGNON PARTICULAR BIANCHI), BODEGA VALENTIN BIANCHI (VINO TINTO CORTE Y MALBEC IV GENERACIÓN) NI VINOS EN TETRABRIK NI GENEROSOS. EL DESCUENTO EN CHAMPAÑAS Y ESPUMANTES NO INCLUYE PRODUCTOS DE BODEGAS CHANDON, MERCIER, CATENA ZAPATA, BARÓN B, DOM PERIGNON, POMMEY, MOÛT CHANDON, LA GRANDE DAME NI KRUG. NO INCLUYE CORTES DE CARNES DE NOVILLO, NOVILLITO, TERNERA Y MENUDENCIAS. NO INCLUYE POLLO ENTERO NI TROZADO, FRESCO NI CONGELADO. NO INCLUYE YERBAS EN TODAS SUS PRESENTACIONES, NI HARINAS EN TODAS SUS PRESENTACIONES, NI AZÚCAR EN TODAS SUS PRESENTACIONES, NI ACEITE DE GIRASOL Y MEZCLA GIRASOL-SOJA EN TODAS SUS PRESENTACIONES. NO INCLUYE TODAS LAS PRESENTACIONES DE LAS SIGUIENTES MARCAS: COCA COLA, COCA COLA LIGHT, COCA COLA SIN AZÚCAR, CRUSH, FANTA, FANTA SIN AZÚCAR, SCHWEPPES, SPRITE Y SPRITE SIN AZÚCAR. PARA PROVINCIA DE MENDOZA: LA LEY PROVINCIAL N° 5547 TIENE POR OBJETO LA DEFENSA DE LOS HABITANTES DE MENDOZA EN LAS OPERACIONES DE CONSUMO Y USO DE BIENES Y SERVICIOS. CONSULTA PERMANENTEMENTE AL TEL. 0800-2226678. LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. COTO C.I.C.S.A. - CUIT 30-54808315-6 - PAYSANDÓ 1842 - C1416CDP - CAPITAL FEDERAL - FONOCOTO 0800-888-4848 - PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE EN HTTP://WWW.COTO.COM.AR BENEFICIO EASY: PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE EN CLUB.LANACION.COM.AR BENEFICIO EXCLUSIVO PARA CLIENTES ADHERIDOS A CLUB EASY Y CLUB LA NACION QUE VERÁN REFLEJADO EN EL TICKET DE COMPRA EL 10% POR SER SOCIO DE CLUB LA NACION + 5% POR SER SOCIO DE CLUB EASY. OFERTA VÁLIDA LOS MIÉRCOLES, DEL 04/09/2024 AL 31/12/2024. EN LOCALES EASY DE ARGENTINA Y EN EASY.COM.AR, PARA PERSONAS MAYORES DE EDAD QUE AL MOMENTO DEL PAGO DE SU COMPRA PRESENTEN SU TARJETA CLUB LA NACION PREMIUM, CLASSIC O BLACK, QUIENES RECIBIRÁN, EN LÍNEA DE CAJAS, UN DESCUENTO DEL 15% SOBRE EL PRECIO DE COMPRA, CON UN TOPE DE \$ 18.000, POR COMPRA. NO PARTICIPAN LAS SIGUIENTES SECCIONES Y PRODUCTOS: CONSTRUCCIONES, ELECTRODOMÉSTICOS, NO VÁLIDO PARA ACOPIO, RETIRA CLIENTE, VENTA TELEFÓNICA, AHORRO PACK, PAGO SERVICIOS, FLETES E INSTALACIONES. NO ACUMULABLE NI COMBINABLE CON OTRAS PROMOCIONES O DESCUENTOS.

ECONOMÍA

Edición de hoy a cargo de **José Luis Brea**
www.lanacion.com/economia | @LNeconomia | Facebook.com/lanacion
economia@lanacion.com.ar

DÓLAR

Minorista	\$1000,00 ▲ (ANT: \$997,12)	Paralelo	\$1245,00 ▲ (ANT: \$1240,00)	Real	\$175,18 ▼ (ANT: \$177,57)
CCL	\$1219,64 ▲ (ANT: \$1217,79)	Turista	\$1576,00 ▲ (ANT: \$1573,60)	Reservas	27.263 ▲ (ANT: 27.129)
Mayorista	\$965,75 ▲ (ANT: \$963,50)	Euro	\$1077,40 ▲ (ANT: \$1075,45)	en millones de US\$	

El conflicto aeronáutico | PLAN DE CONTINGENCIA

El Gobierno negocia ceder vuelos de Aerolíneas a otras compañías si hay nuevos paros

Hubo contactos con Gol y Flybondi, y pasado mañana será el turno de JetSmart; si un servicio fuera bloqueado, sería traspasado íntegramente a otra línea aérea para que lo preste

Ignacio Grimaldi
LA NACION

Ya hubo reuniones con Gol y Flybondi, y el lunes será el turno de JetSmart. En la carpeta del Gobierno también aparecen Azul, Arájet y Avianca. Así, la gestión de Javier Milei traza un plan de acción con Aerolíneas Argentinas que contempla el corto, el mediano y el largo plazo, tal cual describió ayer una fuente de la Casa Rosada a LA NACION.

Si bien la privatización de la aerolínea de bandera quedó frustrada tras la negociación legislativa por la Ley Bases, en el Gobierno entienden que "la conflictividad sindical la volvió a ponerla en agenda".

En el Gobierno están convencidos de que los gremios aeronáuticos "no tienen chances de ganar la discusión" y decidieron abrir las negociaciones con empresas latinoamericanas del sector para que se hagan cargo de operaciones de cabotaje.

De esta manera, no reviste ningún tipo de duda que el Ejecutivo sostiene como objetivo de largo plazo vender la compañía. Sin embargo, explicaron fuentes oficiales, aparecieron nuevas metas de corto y mediano plazo ante los paros que afectaron a miles de pasajeros y dejaron pérdidas de al menos US\$10 millones.

La reunión de ayer del jefe de Gabinete, Guillermo Francos, el ministro de Economía, Luis Caputo, y el secretario de Transporte, Franco Mogetta, con autoridades de la ae-



Mogetta, Caputo y Francos, con directivos de la aerolínea Gol

@GAFRANCOSOK

rolínea Gol reveló una especie de plan de contingencia que empezó a trazar el Gobierno.

"Convenio entre empresas". Así calificaron al acuerdo de corto plazo que el Ejecutivo busca cerrar con otras firmas para que Aerolíneas Argentinas pueda cederles vuelos cuando no consiga operarlos por culpa de los conflictos.

"¿Hay un nuevo paro? Entonces, en ese caso, Aerolíneas podría traspasarle el vuelo, los pasajes, el dinero y todo lo necesario a otra aerolínea que sí pueda operarlo",

FUERTES IRREGULARIDADES EN LA ANAC

El Gobierno informó ayer sobre una investigación interna que reveló múltiples irregularidades en la Administración de Aviación Civil (ANAC). Por ejemplo, se detectó la pérdida de expedientes en una mudanza, entre ellos algunos que había solicitado la Administración Federal de Aviación de EE.UU. cuando

vino a auditar los aeropuertos argentinos en abril. También se supo que la ANAC tiene 14 aeronaves, de las cuales la mayoría está en desuso porque no funcionan o debido a que se vencieron los permisos de aeronavegabilidad. Entanto, la mitad de los inmuebles del organismo están ocupados de manera irregular.

ejemplificaron desde el Gobierno. Aún no hay ningún convenio firmado. Solamente comenzaron las conversaciones sobre este plan de contingencia.

A su vez, los diálogos del Poder Ejecutivo con otras empresas aéreas persiguen un objetivo "de mediano plazo" que también tendría impacto en Aerolíneas Argentinas: la operación de rutas aéreas. Según el Gobierno, la aerolínea de bandera opera cerca de tres cuartos de los vuelos. En consecuencia, el impetu desregulador de los libertarios propone bajar ese predominio, licuarlo, y que otras compañías realicen más vuelos. Algo así como habilitarles más rutas.

"La conflictividad y la desregulación abrieron una ventana de oportunidad para que puedan operar las rutas que Aerolíneas Argentinas decida no hacer o directamente no pueda", definieron.

De esta forma, los planes del Gobierno contra lo que denominan "la casta aeronáutica" avanzan por distintos carriles. Por un lado, la desactivación del "poder de fuego de las huelgas", con el plan de contingencia ante posibles nuevos paros. Y, por otro, la convocatoria a la asamblea en la que se tratará la exclusión del Directorio de Aerolíneas Argentinas del secretario general de APLA, Pablo Biró (ver aparte).

Mientras tanto, en el Gobierno admiten que en el horizonte de largo plazo continúa la privatización como objetivo, aunque aseguran que eso no ha sido tema de conversación en las reuniones con Gol y Flybondi. Reconocen que la Ley Bases quitó a Aerolíneas de la lista de privatizables, pero recuerdan que existe un proyecto presentado por Pro que también plantea vender la compañía. De hecho, esta semana el expresidente Mauricio Macri planteó tres alternativas: iniciar su quiebra, liquidar sus activos o dividirla en distintas partes.

Por lo pronto, la hoja de ruta oficial prevé convenios para ceder vuelos ante posibles paros y el saneamiento de las cuentas de la firma. ●

Con la colaboración de Cecilia Devanna

Echarán a Biró del directorio el próximo el 16 de octubre

Aerolíneas Argentinas convocó a una asamblea de accionistas para tratar la expulsión del sindicalista que lideró los paros

El Gobierno le puso fecha a una decisión con la que espera avanzar contra "la casta aeronáutica", tal como calificó el vocero presidencial Manuel Adorni a los gremios de Aerolíneas Argentinas. Según confirmaron desde la compañía, el directorio aprobó la convocatoria a una asamblea a realizarse el 16 de octubre a las 11. ¿Cuál es su objetivo de la misma? "En el orden del día de esa asamblea se tratará la expulsión de Biró", sentenciaron.

Pablo Biró, secretario general del sindicato más combativo en las huelgas, la Asociación de Pilotos de Líneas Aéreas (APLA), forma parte del directorio de Aerolíneas Argentinas. Su futuro en ese puesto dependerá de lo que resuelva la asamblea de accionistas

convocada para el 16 de octubre, a la que asistirán dos partes: los representantes del Estado, que poseen el 99,9% de las acciones, y los del programa de propiedad participada, cuya representación en el directorio hoy es ejercida por el gremialista.

Pese a que en números están empatados, uno contra uno, desde el Gobierno manifestaron que existe una diferencia sustancial: "El Estado representa el 99,99% de las acciones". En consecuencia, dan casi por hecho que conseguirán la aprobación para expulsar a Biró. "Es una formalidad", resumieron.

Esta convocatoria fue impulsada por el Gobierno. Una de las grandes incógnitas es si finalmente lograrán correr a Biró y, de conse-

guirlo, cómo quedaría conformada la cúpula de la compañía. De ello podría depender la negociación por una posible privatización, liquidación de activos, procesos de quiebra o división de la compañía. Hasta el momento, tres hombres vinculados al Ejecutivo y el sindicalista conforman el directorio de la compañía.

El directorio

El primero es Fabián Lombardo, presidente del directorio y el Gerente General de Aerolíneas Argentinas. Llegó a ese puesto designado por la gestión libertaria. Antes cumplió otras funciones. Su CV incluye un paso por la compañía entre 2009 y 2013 como gerente de Ventas al Exterior, y en 2019

regresó a la empresa para asumir la dirección Comercial hasta su ascenso como número uno.

También trabajó en otras empresas del sector aeronáutico como Varig, Gol, Azul y Tap Portugal.

Juan Bautista Ordoñez es el vicepresidente del directorio de Aerolíneas Argentinas y uno de los hombres vinculados al Gobierno, pese a que su nexa ha sufrido vaivenes: fue jefe de Gabinete de asesores del extinto Ministerio de Infraestructura, que estaba a cargo de Guillermo Ferraro, despedido del gabinete nacional meses atrás.

Su perfil de LinkedIn también incluye un paso por otra empresa en la que el Estado tiene una presencia firme: YPF. Entre 2010 y 2012, año de su estatización, cumplió el rol de

director de Asuntos Corporativos. También está Lisandro Catalán, el hombre fuerte del Gobierno dentro del directorio de Aerolíneas. Además, se desempeña como vicejefe de Gabinete del Interior y es el número dos del jefe de Gabinete, Guillermo Francos.

Por último, aparece Biró, que ocupa el cargo de director titular PPP, o sea, del programa de propiedad participada. Biró es el secretario general de APLA. Se opone a la privatización de Aerolíneas.

En caso de que el Gobierno logre expulsar del directorio a Biró el 16 de octubre, el director suplente debería reemplazarlo. En este caso también es otro hombre de APLA, Eduardo Juan García. ●
Ignacio Grimaldi

YPF analiza reducir los precios de la nafta y el gasoil la próxima semana

ENERGÍA. Lo afirmó el presidente de la empresa, Horacio Marín; dijo que el proyecto de la planta de GNL sigue aunque Petronas se baje

El presidente y CEO de YPF, Horacio Marín, anunció ayer en diálogo con LN+ que en la empresa “analizan una baja” del precio de los combustibles, más precisamente de la nafta y el gasoil. De ocurrir, sería la primera vez que sucede una disminución de la nafta y el gasoil desde 2019.

La posibilidad de una reducción del precio se relacionaría con la caída de los valores internacionales del petróleo. “El precio del barril bajó US\$10 y la última semana subió US\$4. Estamos analizándolo y prometo que la semana que viene vamos a tener una definición”, explicó.

“El precio del combustible depende del petróleo. Si sube, el precio del combustible tiene que subir. Si baja, tiene que bajar. En YPF, si el precio del petróleo baja, los usuarios no tienen que subvencionar a YPF porque no es justo que nosotros tomemos una ganancia arriba de lo lógico que tiene que tener la venta de combustibles. Así tampoco cuando suba nosotros no podemos subir el precio de combustibles porque sino hay una subvención de YPF a los usuarios. El precio del barril bajó US\$10 y la última semana subió US\$4. Estamos analizándolo y te prometo que la semana que viene



En enero de 2015 y 2019, YPF ya había bajado sus precios ARCHIVO

vamos a tener una definición. Puede ser que lo bajemos”, completó.

“Lo cierto es que bajó el precio del crudo, se redujo bastante en el mundo. Y en un mercado competitivo eso debería bajar el export parity, por ende, debería caer también el precio del crudo acá, y el de los derivados”, analizó el especialista Nico-

lerlo, pero todavía falta”. Sobre el impacto que podría llegar a tener en el mercado, opinó: “Si YPF baja, los demás van a tener que bajar”.

“Sería algo raro, pero no excéntrico”, dijo el exsecretario de Energía y expresidente de YPF, Daniel Montamat. “No sé si hay demasiados antecedentes, por ejemplo, en la convertibilidad tenías una moneda dura en dólares, y bueno, podías seguir las referencias internacionales de precio”, estimó Montamat. Las anteriores bajas habían sido en enero de 2015 y en el mismo mes de 2019.

Proyecto de GNL y Petronas

Marín también se refirió al proyecto de construcción de una planta de gas natural licuado (GNL) en Río Negro. Ayer habían surgido versiones que decían que la petrolera Petronas analizaba la posibilidad de no participar del proyecto. El CEO de YPF sostuvo que “hay que sacar un poco el drama” a la cuestión y que la petrolera [Petronas] “tiene, como toda compañía, un portafolio de inversiones y tiene que decidir si continúa o no”. Aun así, sostuvo que “YPF va a la siguiente fase”.

“[Si se baja Petronas] No pasa nada. YPF va a la siguiente fase. Ya estamos hablando con empresas argentinas que también queremos que se incluyan. También hay *super majors* que se han acercado y están interesadas en entrar en la cadena. YPF tiene una posición de liderazgo en este proyecto, que es excepcional. Tiene muchas reservas y vamos a viabilizar también para que ingresen otras compañías”, señaló, y sobre la decisión de Petronas sumó: “Es una decisión de la empresa y que tienen que informar ellos”.

Marín profundizó sobre las fases por las que se deben pasar para la

construcción de una planta de GNL en el puerto de Río Negro. “YPF está trabajando con Petronas en el tema de la planta. Ahí hay dos fases: la *floating LNG*, de gas natural licuado en el mar, y la *onshore LNG*, en la tierra. La primera son dos barcos que son unas plantas para generar el GNL. Uno [de los barcos] es de 10 millones y el otro de 20 millones de toneladas. Los dos suman 30 millones de toneladas por año, que es duplicar la producción de gas de la Argentina”, comentó.

“Ahora estamos en la fase de los barcos. Con Petronas se está estudiando la factibilidad. Llamamos a las cinco empresas que mejor diseñan los barcos y plantas y, dentro de dos meses, nos dicen cuánto nos van a cobrar para hacer la ingeniería de detalles. Yo estimo que están alrededor de los US\$200 millones las tres compañías. A partir de ahí se hace una licitación y ponen cómo se va a hacer y construir la planta, los tiempos y los montos. Nos faltan dos meses para realmente poner US\$200 millones en las inversiones”, concluyó la explicación.

Dar tranquilidad

Ahi fue cuando Marín brindó tranquilidad sobre qué pasaría si Petronas decidiera, en algún momento de estos dos meses, dejar de participar: “No pasa nada porque está dentro del contrato. Ni Petronas, ni YPF ni nadie iba a poner US\$30 millones”. También halagó a la petrolera malaya, de la que dijo que es “una excelente compañía”.

“Queremos que YPF crezca, que sea una compañía que valga cuatro veces más en cuatro años y ocho veces más con el GNL. Y nuestro foco es que la Argentina, liderando la industria, exporte US\$30.000 millones”, continuó. ●

Suscribite a BONVIVIR y recibí todos los meses una selección de vinos pensada para que descubras y disfrutes diferentes cepas y estilos de vinos cuidadosamente elegidos por expertos sommeliers.

##B EXCLUSIVA

##B MIX

0115555.6958

Envío SIN CARGO a todo el país.

www.bonvivor.com

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS
LEY NACIONAL DE LUCHA CONTRA EL ALCOHOLISMO N°24.788.

VER TÉRMINOS Y CONDICIONES EN WWW.BONVIVIR.COM. ASOCIACIÓN SUJETA A UN PAGO MENSUAL, A TRAVÉS DEL DÉBITO AUTOMÁTICO. CONSULTE LAS FORMAS DE PAGO LLAMANDO AL (011) 5555-6958 DE 10 A 20 HS. GASTOS DE ENVÍO BONIFICADOS A TODO EL PAÍS. OFERTA VÁLIDA DESDE EL 12/9 DE 2024 HASTA EL 14/10 DE 2024 INCLUSIVE. RECIBI EN EL MES DE NOVIEMBRE DE 2024 EN SELECCIÓN EXCLUSIVA: 1 (UNA) CAJA DE 6 BOTELLAS: 2 (DOS) QUINTO RESERVA BLACK CABERNET SAUVIGNON 2023, BODEGA RIGLO WINES, GUALTALLARY 2 (DOS) SINGULAR HUENTALA GRAN SOMBRERO RED BLEND 2023, BODEGA HUENTALA WINES, GUALTALLARY Y LOS CHACAYES Y 2 (DOS) LA VIGILIA MALBEC CEMENTO 2023, BODEGA LA VIGILIA, CHACAYES, VALLE DE UCO, MENDOZA. EN SELECCIÓN MIX: 2 (DOS) QUINTO RESERVA BLACK CABERNET SAUVIGNON 2023, BODEGA RIGLO WINES, GUALTALLARY 2 (DOS) SINGULAR HUENTALA GRAN SOMBRERO RED BLEND 2023, BODEGA HUENTALA WINES, GUALTALLARY Y LOS CHACAYES Y 2 (DOS) CARRASCAL CHARDONNAY 2023, BODEGA Y CAVAS DE WEINERT, MENDOZA. OFERENTE: PUBLIREVISTAS S.A., ZEPITA 3251 (C1285ABG), CUIT: 30-70174915-0. LAS IMÁGENES Y FOTOGRAFÍAS SON MERAMENTE ILUSTRATIVAS. FOTOS NO CONTRACTUALES.

Caputo pidió “sacar los dólares del colchón para salir más rápido”

CHARLA. Afirmó que la economía se está reactivando en la mayoría de los sectores; rechazó una devaluación

Sofía Diamante
LA NACION

El ministro Luis Caputo habló ayer en la Bolsa de Comercio de Rosario, acompañado de todo su equipo económico, e hizo un repaso de los logros de los primeros meses de gestión. Dijo que la inflación está bajando, mencionó el índice mayorista, que dio 2,1% en agosto, y habló de que la economía se está reactivando en la mayoría de los sectores.

También volvió a destacar que se terminó con el déficit y con la emisión monetaria en el primer mes, algo que “nadie creía que se podía hacer”. Pero criticó la “ansiedad” que tienen algunos actores económicos. “Todo el mundo quiere ver la inflación llegando a cero y la economía creciendo al 8%. También seamos realistas: no se pueden arreglar 120 años de desmanejos en nueve meses”, indicó.

Caputo luego criticó a los economistas que piden una devaluación para ganar competitividad. “Me pone al borde del mal humor cuando escucho a los economistas decir eso. ¿No les basta la experiencia de los últimos 10 o 20 años? ¿En serio alguien puede ser tan zonzos de hacerle creer a la gente que la manera de ganar competitividad es devaluando de vuelta?”, se preguntó.

El ministro dijo que la manera de hacer más competitiva la economía es bajando impuestos, por lo cual es necesario tener superávit. “Estamos camino a eso. Hemos tenido ocho meses consecutivos de superávit”, dijo.



Luis Caputo
MINISTRO DE ECONOMÍA

El ministro también se refirió a la relación con el Fondo Monetario Internacional (FMI), a la que definió como “muy buena”. Dijo que están pendientes la novena y décima revisión, que corresponden a los meses de junio y septiembre, y que podrían hacerse juntas. “Después de esas revisiones, está la opción de pedir un nuevo programa o no. Pedir un nuevo programa tiene la ventaja de que se puede pedir plata adicional, no así con el programa viejo. Ojalá no necesitemos hacerlo. Pero recomponer el balance del Banco Central es una prioridad”, indicó.

Caputo destacó que, en ese sentido, el balance de la entidad se ha ido recomponiendo fuertemente estos meses, pese a que ahora las reservas netas volvieron a ser negativas en torno a los US\$5000 millones. “La Argentina hoy no necesita deuda, entonces el único objetivo, eventualmente, si quisiéramos pedirle plata al FMI, sería esencialmente para seguir recomponiendo el balance del Banco Central”, señaló.

El funcionario también volvió a pedirle al sector privado que invierta, que aproveche que hay un presidente con convicción. “Ustedes son los que más pueden influir en que esta recuperación sea lo más rápida y lo más fuerte posible. La recuperación inevitablemente va a pasar, porque cuando uno hace los deberes, las cosas salen bien. Si todos ustedes sacan sus dólares del colchón, le pierden el miedo al cuco del kirchnerismo y se animan a invertir, vamos a salir mucho más rápido”, dijo.

Con relación al régimen de incentivo para grandes inversiones (RIGI), Caputo dijo que “los anuncios ya exceden los US\$50.000 millones” y que la atracción es de inversores externos y locales. “Que el Presidente sea una de las dos o tres voces más escuchadas del mundo y que esté todo el mundo pendiente de lo que hace la Argentina en este momento es una rareza favorable, porque eso atrae inversiones. Las inversiones van a venir, están viniendo. El interés es enorme”, auguró.

También dijo que el blanqueo “es una oportunidad histórica, en la cual se benefician el que regulariza y las empresas, porque va a haber crédito barato financiado por argentinos”.

Por último, afirmó: “Se evitó la crisis, estamos en un orden macro completamente distinto, tenemos superávit fiscal, comercial, de cuenta corriente y energético. No se emiten más pesos. Estamos en otra Argentina”, dijo. ●

Habilitan las tarjetas de débito para las CERA

El BCRA permite que se pague con dinero de las cuentas del blanqueo

Pagar con la tarjeta de débito con los pesos y dólares del blanqueo de capitales ya es una realidad. Con el objetivo de que los argentinos ingresen al sistema financiero los billetes que tenían guardados debajo del colchón y así dinamizar la economía, el Banco Central (BCRA) habilitó a los bancos a vincular las Cuentas Especiales de Regularización de Activos (CERA) a una tarjeta de débito u otros medios electrónicos de pago.

De acuerdo con la Comunicación A8106, la autoridad monetaria autorizó que los pesos, dólares o euros depositados en las cuentas CERA puedan utilizarse para pagar. Para eso, el cliente podrá solicitarle al banco que se vincule la cuenta del blanqueo con una tarjeta de débito u otro medio de pago digital. Las operaciones deberán hacerse en la misma moneda que aparece en la cuenta. Es decir, si se blanquean pesos, se podrá pagar con la tarjeta de débito en pesos. Si se regularizó la tenencia de dólares o euros, se podrán abonar los gastos en esa moneda dura.

Sin embargo, para este último punto todavía no están hechos los desarrollos necesarios para que se lleve a cabo, según explicaron fuentes expertas en el tema a LA NACION, aunque desde Visa y Mastercard prevén que lanzarán este nuevo producto antes de fin de año. “Vas a poder pagar con tu tarjeta de débito en dólares en forma directa. No hará falta que te debiten en pesos para comprar dólares”, adelantó el ministro de Economía, Luis Caputo, a finales de agosto. ●

Melisa Reinhold

Presentan un programa “anticorrupción” en Economía

CÓDIGO DE ÉTICA. Buscan detectar actos deshonestos, conflictos de intereses y uso de información privilegiada

Francisco Jueguen
LA NACION

En silencio, el Ministerio de Economía definió líneas de acción internas para evitar el uso de información privilegiada, los conflictos de intereses y la corrupción entre sus funcionarios.

El Plan de Integridad del Ministerio de Economía, que tiene la estampa de la Secretaría Legal y Administrativa, que dirige José García Hamilton, implica la convocatoria, por caso, de un Comité de Integridad para deliberar sobre “dilemas éticos” que puedan surgir en la cartera del ministro Luis Caputo, la elaboración de un código y, pese a la polémica que se generó con el Gobierno con las restricciones para el acceso a la información pública, impulsa la “transparencia activa”.

La Dirección General de Gestión Documental, Transparencia y Acceso a la Información en el Ministerio de Economía, en tanto, será la encargada de convocar al Comité de Integridad “para proponer las actualizaciones o ajustes al plan que considere necesarios, como así también, para deliberar sobre dilemas éticos”, afirman los detalles del programa interno en Hacienda.

Pero además del Comité de Integridad, según los detalles del programa oficial, se conformará otro comité, pero de ética. Este estará a cargo no solo de verificar el cumplimiento del plan, sino que también “podrá emitir recomendaciones sobre situaciones que involucren conflictos de intereses, dilemas éticos, uso indebido de información o cualquier otra conducta que pueda afectar la integridad y la ética en el desempeño por parte de los funcionarios”.

Más en detalle, se pondrá el foco, por ejemplo, en compras y contrataciones, porque son “altamente vulnerables a los riesgos de integridad”. Habrá entonces un “procedimiento de compras y contrataciones”, se continuará en la implementación del Sistema Único Electrónico de Pago a Proveedores y Órdenes de Pago, y se impulsará un seguimiento y control de los procesos. En tanto, se limitarán los procedimientos de adquisición vía excepción.

A pesar de la polémica por las restricciones que impulsó la Casa Rosada semanas atrás al acceso a la información pública, en Economía afirmaron que “uno de los principales objetivos del organismo es el de garantizar ese acceso conforme lo prescripto en la ley 27.275 (derecho de acceso a la información pública). “Se propiciará,

de forma proactiva, un mayor desarrollo del portal de datos abiertos, de plataformas digitales y divulgación de datos públicos generados por la jurisdicción para fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y garantizar el derecho de acceso a la información pública conforme lo establecido en la ley 27.275”, estimaron.

Además, se prometió, por otra parte, que “se promoverá el diseño e implementación de herramientas informáticas que sistematicen el seguimiento y control, tanto de las solicitudes de información pública realizadas por la ciudadanía en general como de los requerimientos de organismos de control”.

Se verificará que los regaños y los viajes que reciben los funcionarios, lo mismo que las audiencias con personas que mantienen “un interés determinado”, estén, dice el plan, en los registros oficiales. Se prometen además acciones de difusión y capacitación para que los funcionarios presenten correctamente sus declaraciones juradas patrimoniales –los bienes y fondos en blanco– con anterioridad y posterioridad al paso por la función pública.

El punto G del plan tiene que ver con un tema clave en el mundo de los mercados: afirma que “resulta imprescindible propiciar políticas para el uso responsable de la información privilegiada de la jurisdicción a la que los funcionarios pudieran acceder como consecuencia de sus labores, haciendo hincapié en las prohibiciones y regulaciones existentes respecto de su uso y suministro y en la prevalencia del interés general por sobre el interés particular”.

Economía promete además elaborar un Código de Ética e impulsar un Sistema de Gestión de Riesgo de Integridad para “identificar, analizar, evaluar y gestionar los eventos o situaciones que puedan generar hechos de corrupción”. Sobre esto último, se elaborará un “mapa de riesgos” para detectar procesos críticos, controles asociados y formular acciones concretas para mitigarlos.

“El sector público debe procurar emplear personas profesionales y calificadas que tengan un compromiso profundo con los valores de integridad y la priorización del interés público sobre los intereses privados. En ese marco, se consolidarán y actualizarán las herramientas para evitar y detectar incompatibilidades y conflictos de intereses en el ejercicio de la función pública”, afirman, pero no dan detalles sobre esas herramientas. ●

Remates

Judiciales

Para publicar 4318-8888

AZUL ZONA URBANA - EXCEPCIONAL PREDIO de 20 MIL m² APTO VARIOS DESTINOS - DESOCUPADO - BASE: U\$S 346.666

EDICTO DIARIO LA NACION - El Juzgado Nacional de 1º Inst. en lo Comercial N°22, Sec. N°44, sito en M. T. de Alvear 1840 P:3º, C.A.B.A., comunica por 5 día en autos “**MOLINO NUEVO S.A. s/Quiebra - Incidente N°12- s/INCIDENTE DE VENTA Planta fabril (Molino), Ciudad de Azul**” Expte. N° 1884/2016/12 que los martilleros Mariano Espina Rawson h. (CUIT: 20-13407112-6 IVA Resp. Insc.) y Juan Carlos Di Nardo (CUIT: 20-14682122-8 - Resp. Monotributista), rematarán en dinero de contado y al mejor postor, el **8 de Octubre de 2024 a las 12.15 hs.** EN PUNTO- en Jean Jaures 545, C.A.B.A. -de acuerdo a las condiciones de venta establecidas por el Tribunal y demás constancias del expediente que el comprador declarará conocer y admitir en el boleto de compraventa a labrarse- el 100% del bien inmueble con frente a lacalle **Juan. B. Justo 1063, Ciudad de Azul, Provincia de Buenos Aires** en BLOCK junto a las instalaciones, maquinarias y demás bienes muebles (1 secadora, 4 norias y 3 rejillas de clara, y demás bienes) que se encuentran en el interior del predio y según informe de constatación y fotografías de fs. 32/43. El inmueble se encuentra DESOCUPADO en estado de abandono, y los bienes muebles e instalaciones se encuentran en mal estado. Nomenclatura catastral: Circ. I Secc. H, Quinta 110, Fracción II - MATRÍCULA: 8411. Superficie del terreno: 19.704 m2 (ver fs.41/43) **CONDICIONES DE VENTA: BASE: u\$s 346.666** -o su equivalente en pesos al tipo de cambio dólar MEP del día anterior a la fecha de la subasta. **SEÑA:** 30%. **COMISIÓN:** 3 % (+ IVA s/ el 50% de la comisión). **ARANCEL CSJN** 0,25%. El saldo de precio (70%) deberá ser integrado dentro del 5º día de aprobado el remate, sin necesidad de notificación ni intimación alguna, bajo apercibimiento de lo dispuesto por el CPCC:580. Al comprador en subasta solo le serán exigibles las deudas que se devenguen a partir de la toma de posesión del establecimiento. Los gastos (tasas, sellados, etc.) que demande la transferencia del bien y su escrituración, como así también los honorarios del escribano, serán a cargo del comprador. Se hace saber a quién resulte comprador, que deberá proceder a escriturar el bien a su nombre dentro de los treinta (30) días de aprobada la subasta, bajo apercibimiento de astreintes. **NO SE ACEPTARÁ LA COMPRA EN COMISIÓN NI LA CESIÓN DEL BOLETO.** Quien invoque actuar por poder, deberá exhibirlo en el acto de subasta, prosiguiendo la misma sin más trámite en caso contrario. La entrega de posesión e inscripción del bien a nombre del adquirente se cumplirá luego de la integración del saldo de precio y una vez que sea declarado adjudicatario, mediante el libramiento del mandamiento y el oficio y/o testimonio correspondiente, que deberán diligenciarse dentro del plazo de 20 días, bajo apercibimiento de tenerla por producida en forma ficta. La escrituración sólo se cumplirá de ser requerida por el adquirente (cfr. arts. 582 y 586 del Código Procesal) por el escribano que el mismo proponga, en tanto venta al contado. Los gastos que la transferencia del inmueble irrogue, cualquiera sea la modalidad que se adopte, deberán ser soportados exclusivamente por el adquirente. El bien se rematará en el estado en que se encuentra, señalándose que, habiéndose exhibido adecuadamente, no se admitirán reclamos de ningún tipo respecto del estado, medidas, condiciones, características, usos, marcas, modelos, numeraciones y series. Podrán hacerse ofertas bajo sobre en los términos del art. 162 del Reglamento del fuero, las que serán admitidas hasta las 12.00hs. del día anterior al establecido para la realización del remate, oportunidad en que el Sr. Secretario actuante procederá a la apertura de los sobres que se hubieren presentado. A dicho acto deberán concurrir los martilleros, quien tomarán conocimiento de la oferta mayor, la cual constituirá la base de la subasta del día siguiente. **Exhibición:** se llevará a cabo los días **2** (de 14 a 17 horas) y **3** de Octubre de 10 a 13 horas, más en aquellos días y horarios que se arreglen personalmente con los martilleros intervinientes. Consultar Demás Condiciones en el Expediente y/o a los celulares de los martilleros intervinientes a saber: 115 158 9756 y 115 0113598. En Buenos Aires, 17 de Septiembre de 2024.-Dr. Tomas M. Allende. Secretario AD.HOC

Informes y consultas: www.espinarawsonyasoc.com.ar • 11-5011-3598 • 11-5158-9756

SOCIEDAD

Edición de hoy a cargo de **María Elena Polack**
www.lanacion.com/sociedad | @LNSociedad | Facebook.com/lanacion
sociedad@lanacion.com.ar

AVALANCHA EN EL CERRO LÓPEZ

Dieron de alta a un esquiador

SAN CARLOS DE BARILOCHE.- A 15 días de la avalancha que lo dejó sepultado más de 10 horas bajo la nieve en el cerro López, Augusto Gruttadauria ayer fue dado de alta. En esa travesía, murió la turista escocesa Andrea Marshall. El cordobés, de 29 años, anunció que sorteará sus equipos de esquí para donar el dinero a las instituciones que participaron de su rescate, como la Comisión de Auxilio del Club Andino Bariloche (CAX).

Invalidez laboral: fuertes inconsistencias en las auditorías de las pensiones

INFORME. Se revisaron 10.900 beneficios de más de 330.000; entre otras irregularidades, hubo incumplimiento de requisitos; dos personas detenidas cobraban ese privilegio



El desvío de fondos por pagos de beneficios incorrectos se estima en US\$1200 millones al año

ARCHIVO

Fabiola Czubaj
LA NACION

El uso de las pensiones por invalidez laboral no deja de sorprender. La auditoría "una por una" que arrancó hace un mes está confirmando la existencia de "inconsistencias alarmantes" en la primera etapa de ese control, que incluye a los beneficiarios que residen en la ciudad y la provincia de Buenos Aires.

En las primeras 10.900 pensiones relevadas hasta el momento por un equipo de la Agencia Nacional de Discapacidad (Andis), entre más de 330.000 otorgadas en ambos distritos, la mayoría de los destinatarios no vive donde había declarado y menos de la mitad cumple con los requisitos para acceder a la pensión que el Estado otorga por algún grado de discapacidad para trabajar.

"La auditoría será sobre el 100% del padrón de beneficiarios", había anticipado la agencia a LA NACION antes de comenzar la revisión. "Va a ser uno por uno. No podemos cometer el error de sacarle la pensión a quien le corresponde. Citaremos a todos y la evaluación será con criterio médico y socioeconómico. Habrá instancias de revisión", amplió,

entonces, el equipo a cargo de Diego Spagnuolo.

Ahora, con los primeros beneficiarios contactados señalaron que "la falta de localización de un alto porcentaje de pensionados y los casos con numerosas incompatibilidades son las principales pruebas del fraude, que representaría un desvío de fondos estimados entre US\$1200 y US\$2000 millones al año".

El primer turno del relevamiento fue para la ciudad de Buenos Aires, donde hay cerca de 29.000 pensiones otorgadas, y la provincia de Buenos Aires, con más de 300.000, de acuerdo con los registros oficiales.

"Los resultados en la ciudad son inquietantes: de los 10.000 beneficiarios contactados en estas semanas, el 67% no pudo ser localizado en los domicilios indicados, lo que plantea serias dudas sobre la veracidad de sus declaraciones", detallaron desde la Andis. Explicaron que se los citará por segunda vez, formalmente, por carta documento y correo electrónico.

Otro 43% no cumple con los requisitos para haber accedido a este beneficio. "Presentan incompatibilidades que podrían invalidar su derecho a recibir estas pensiones", aclararon

LA SITUACIÓN, EN NÚMEROS

330.000

pensiones

Es la cantidad de beneficios que se otorgaron por invalidez laboral. Se revisan individualmente para confirmar irregularidades

10.900

relevadas

Es la cifra ya auditada; el 67% no pudo ser localizado en los domicilios indicados: 43% no cumple con los requisitos para haber accedido al beneficio

1200

millones de dólares

Es el dinero que se destina anualmente a pagar las pensiones por invalidez laboral que ahora se investigan para determinar irregularidades

en el equipo de Spagnuolo.

En la provincia de Buenos Aires, los auditores no pudieron localizar al 21% de las primeras 900 personas citadas que residen en ese distrito y cobran una pensión, mientras que se presentaron en la Andis 462 de los 720 que efectivamente se dieron por notificados de la convocatoria.

Solo el 20% de los que concurrieron para la revisión de los datos reunían los requisitos para acceder a la pensión por invalidez. "El 80% restante [sobre los 462 que asistieron] no cumple [con las condiciones requeridas para acceder al beneficio] y un 13% carece de la documentación necesaria", aclararon en la Andis.

A modo de ejemplo de los casos de irregularidades que encontraron los auditores desde que arrancaron las citaciones para corroborar los datos en los expedientes personales, estuvieron el hijo de un pensionado que refirió que su padre se encontraba en Egipto "desde hacía meses"; una mujer que "intentó hacerse pasar por su esposo fallecido, de lo que no había registro en los sistemas del Estado"; un beneficiario que tenía "cuatro diagnósticos diferentes" y asistió con su abogado,

y otros que lo hicieron con terceros que manifestaron ser "representantes del Movimiento Evita" y asesores letrados, según detallaron desde el organismo.

Los auditores se encontraron, también, con dos personas que estaban cobrando la pensión por invalidez desde diciembre del año pasado mientras cumplían condena. El trámite, de acuerdo con los expedientes, fue expreso.

"Hubo una persona que asistió [a la citación] y debía estar cumpliendo arresto domiciliario -precisaron en la Andis sobre esos casos-. En el otro, confirmamos su situación porque se presentaron familiares que indicaron por qué [el beneficiario] no podía asistir. Lo más alarmante en estos casos es que, además de la incompatibilidad por estar cumpliendo condena o a disposición de la Justicia, a ambos se les entregó la pensión en diciembre de 2023, en tan solo 13 días y con condiciones de salud que no acreditaban el goce de la prestación".

Investigación judicial

Los resultados que están reuniendo los aportarán a la investigación judicial en curso por otras irregularidades detectadas en el otorgamiento de pensiones en los últimos años y que alcanzan también a profesionales de la salud que firmaban los diagnósticos, como dio cuenta LA NACION.

La próxima etapa de auditoría incluirá a Chaco, Jujuy y Salta, donde residen unos 175.000 beneficiarios de pensiones por discapacidad laboral. Con Formosa, Santiago del Estero, La Rioja, Catamarca, Tucumán, Misiones, Corrientes y la provincia de Buenos Aires, son las jurisdicciones donde más irregularidades se detectaron en una muestra preliminar de 2559 casos tras el cambio de gestión al frente de la Andis.

El 25% del padrón reside en la provincia de Buenos Aires, pero la "zona caliente", como la denominaron, la encontraron en Chaco, Santiago del Estero, Formosa, Misiones y Corrientes, donde más pensiones se entregaron en los últimos cuatro años al tener en cuenta el tamaño de su población.

Ahi "había casos de personas que cobraban pensiones sin tener invalidez laboral o discapacidad alguna, incluidas personas con bienes de alto costo registrados, como aviones, embarcaciones, más de un automóvil y múltiples inmuebles", ampliaron, en aquel momento, a este medio.

En una nota interna del 17 de agosto de 2022, una exfuncionaria de la Andis dio cuenta de irregularidades para otorgar los certificados médicos en Salta, Córdoba, Corrientes y Tucumán a partir de denuncias recibidas por vía telefónica y en medios de esas provincias. LA NACION consultó sobre las acciones tomadas a partir de ese "aviso" durante la gestión anterior y en la Andis refirieron que no se tradujo en una denuncia penal formal ni incluyó a los médicos "actualmente denunciados", que habrían seguido extendiendo certificados, según los registros cotejados a partir de los nombres de profesionales y funcionarios mencionados en aquel escrito de hace dos años. ●

Aumentan dos tipos de tumores en argentinos menores de 50 años

SALUD. Son los de mama y de colon, según un relevamiento de un centro referente en atención oncológica; observatorio específico

Fabiola Czubaj
LA NACION

Frente a la necesidad de contar con bases de datos nacionales sobre el impacto del cáncer, un centro referente en la atención oncológica ambulatoria dio un primer paso: empezó a organizar la información de más de 50.000 pacientes atendidos desde 2001. Hace cinco meses, un primer informe fue un llamado de atención: por la pandemia de Covid-19, el país retrocedió 20 años en el diagnóstico de nuevos tumores. Ahora, un segundo reporte da cuenta de un aumento de los casos entre los 18 y 59 años, principalmente por tumores de mama y de colon.

La información surge de 53.800 historias clínicas digitalizadas de pacientes atendidos desde 2001 en el Instituto Oncológico Henry Moore (IOHM), centro de derivación y de formación en posgrados y residencias de la especialidad, situado en el barrio porteño de Palermo. Ahí funciona lo que denominan el primer Observatorio de Cáncer del país, con datos de la atención de beneficiarios de obras sociales nacionales.

“La comunidad científica cuenta en general con información sobre pacientes hospitalarios, lo que representa el 40% de la población con cobertura pública. Pero hay poca información sobre el 60% de la población con obra social”, repasarón sobre el valor de la base de datos que generaron.

El año pasado, publicaron en la revista *Journal of Clinical Oncology* los primeros resultados sobre la caída de las consultas tempranas durante la pandemia por el aislamiento social y la alteración del funcionamiento habitual de los servicios de salud.

Este año, los completaron y lanzaron el observatorio con un primer informe sobre la frecuencia de aparición de tumores antes, durante y después de la pandemia de Covid. En este nuevo documento, se concentraron en las edades y, sobre un grupo de 25.989 pacientes, en las características personales de una declaración jurada de antecedentes clínicos. El tabaco y la obesidad surgieron como los principales factores de riesgo en sus registros, según mencionó Ernesto Gil Deza, director de Investigación y Docencia del IOHM.

“La incidencia de tumores en pacientes jóvenes y adultos se incrementó en los últimos años, pero vemos que esa tendencia es más constante en los menores de 39 y que tuvo, proporcionalmente, un mayor incremento entre los 40 y 49”, definió el profesional. Lo atribuyó “fundamentalmente” a un aumento del cáncer de mama y de colon en el grupo de entre 18 y 49 años, mientras que en los datos del observatorio “se mantiene constante” el cáncer de pulmón.

Como en otros centros de atención y tratamiento especializados, creció la demanda al pasar de ver 12 o 15 pacientes por mes a recibir entre 20 y 40. “En los menores de 50, prácticamente se duplicó el número que estamos atendiendo —señaló—. Y, básicamente, eso se da en dos grupos: en las mujeres de entre 40 y 50 por cáncer de mama



Se analizaron más de 50.000 historias clínicas

ARCHIVO

“

Ernesto Gil Deza
IOHM

“La incidencia de tumores en pacientes jóvenes y adultos se incrementó en los últimos años”

“En los menores de 50 años, prácticamente se duplicó el número que estamos atendiendo [en tratamientos oncológicos]”

“Invertir en prevención es ahorrar millones en tratamientos”

y en los varones menores de 40 por cáncer de colon”.

Mientras que la puesta al día de los controles mamográficos (en la pandemia disminuyeron alrededor de un 50%, según la Sociedad Argentina de Mastología) y su inicio antes de los 50 podría tener algún papel aún por indagar, Gil Deza advirtió que en el caso del cáncer de colon podría influir un cambio de hábitos (consumo excesivo de alcohol, alimentos procesados/ultraprocesados o azúcar, falta de sueño, tabaquismo, sedentarismo, entre otros) para investigar.

“El mayor incremento de diagnósticos oncológicos en estos grupos [etarios] fue a expensas de esos dos cánceres y, en los menores de 40, el de colon se diagnostica en una proporción importante en estadios avanzados. En el caso del cáncer mamario, es en etapas más iniciales”, resumió el médico, que también es director de la carrera de especialista en oncología clínica de la Universidad del Salvador.

Entre los obstáculos para la detección temprana en pacientes jóvenes con cáncer de colon, Gil Deza señaló la falta de sospecha inicial de ese diagnóstico por la edad. “Si analizamos cuánto demoran en acceder a los estudios, como la colonoscopia, ese intervalo es mayor en los jóvenes que en la población de más

de 50 años —planteó—. Por eso, estos datos deberían ser una alerta para la atención para poder diagnosticar en etapas más tempranas”.

Le siguen en frecuencia en la población joven atendida en el IOHM los cánceres hematológicos, ginecológicos y testiculares.

Otro dato sobresaliente

Otro resultado que sobresale en el nuevo informe es lo que Gil Deza consideró “un cambio significativo en los últimos 20 años”. Es el buen estado general de salud con el que los pacientes llegan a la consulta. Así lo describen los datos clínicos en el 90% de los mayores de 50 y el 92% de los pacientes de entre 18 y 49 años. Uno de cada dos pacientes, más allá de la edad, refirió tener al menos un familiar (de primer o segundo grado) que en algún momento recibió un diagnóstico oncológico.

El primer informe del observatorio, presentado en abril pasado, daba cuenta de que la pandemia causó un retroceso de 20 años en el diagnóstico de nuevos tumores. A la vez, al comparar registros de antes de marzo de 2020 (prepandemia), durante 2020-2021 (pandemia) y a partir de 2022 (postpandemia), también llegaron a la conclusión de que todavía no se superaba el impacto que el Covid-19 había tenido en la disminución de la detección del cáncer en etapas tempranas, cuando los médicos disponen de más herramientas para los tratamientos.

“Calculamos que hay más de 1500 pacientes con cáncer en la Capital y el Gran Buenos Aires que no lo saben y no han realizado los estudios recomendados para su diagnóstico, a pesar de la accesibilidad disponible”, mencionó Gil Deza en la presentación de los resultados en el auditorio del IOHM, en la que participó LA NACION. “Se podría extrapolar que hay casi 10.000 personas en la Argentina que pueden tener un cáncer y no lo saben por no haberse realizado estudios de prevención en tiempo y forma”, continuó.

Ahora, con ambos informes, Gil Deza insistió: “Invertir en prevención es ahorrar millones en tratamientos”.

Récord histórico de inscriptos para la maratón porteña

DESAFÍO. Mañana participarán 14.500 corredores, entre locales y extranjeros, como kenianos y etíopes

Ezequiel Brahim
PARA LA NACION

Nunca tantos corrieron tanto. En su 40° aniversario, la Maratón de Buenos Aires está a punto de lograr un hecho sin precedente: 14.500 inscriptos con la ilusión de completar los 42,195 km que separan a un corredor de un maratonista, una persona que puede ostentar el título de haber completado la mítica distancia. Mañana, a las 7, la avenida Figueroa Alcorta, frente a la Plaza Ecuador, temblará bajo casi 30.000 zapatillas que saldrán rumbo a un objetivo personal. Las zancadas africanas buscarán la victoria; los mejores corredores argentinos, un lugar en el campeonato sudamericano, y la mayoría de los aficionados, un desafío personal. A todos ellos, incluidos los casi 5000 extranjeros que serán de la partida, cobijará la maratón más convocante de toda América Latina.

Casi cuatro décadas separan del 29 de septiembre de 1984, cuando los casi 20 atletas destacados largaban lo que sería la primera edición de la Maratón de Buenos Aires. Aquella carrera fue por invitación y la ganó un chaqueño de 28 años, Rubén Aguiar, quien un mes y medio antes había corrido la maratón olímpica en Los Ángeles. Recién en 1985 la maratón se hizo abierta a público. En 1986, sumó otra novedad: correrían mujeres.

Y entre las mujeres, Sandra Torres fue quien más veces obtuvo la victoria (1999, 2001, 2006 y 2008), aunque, quizás, este año alguien nacido a 10.000 kilómetros le iguale su hazaña. Rodah Jepkorir Tanui ganó en 2019, 2022 y 2023 (esta última con récord de circuito, 2h24m52s). Este año vuelve desde Kenia y es la gran candidata entre las seis africanas que buscarán la punta. Entre los hombres habrá 10

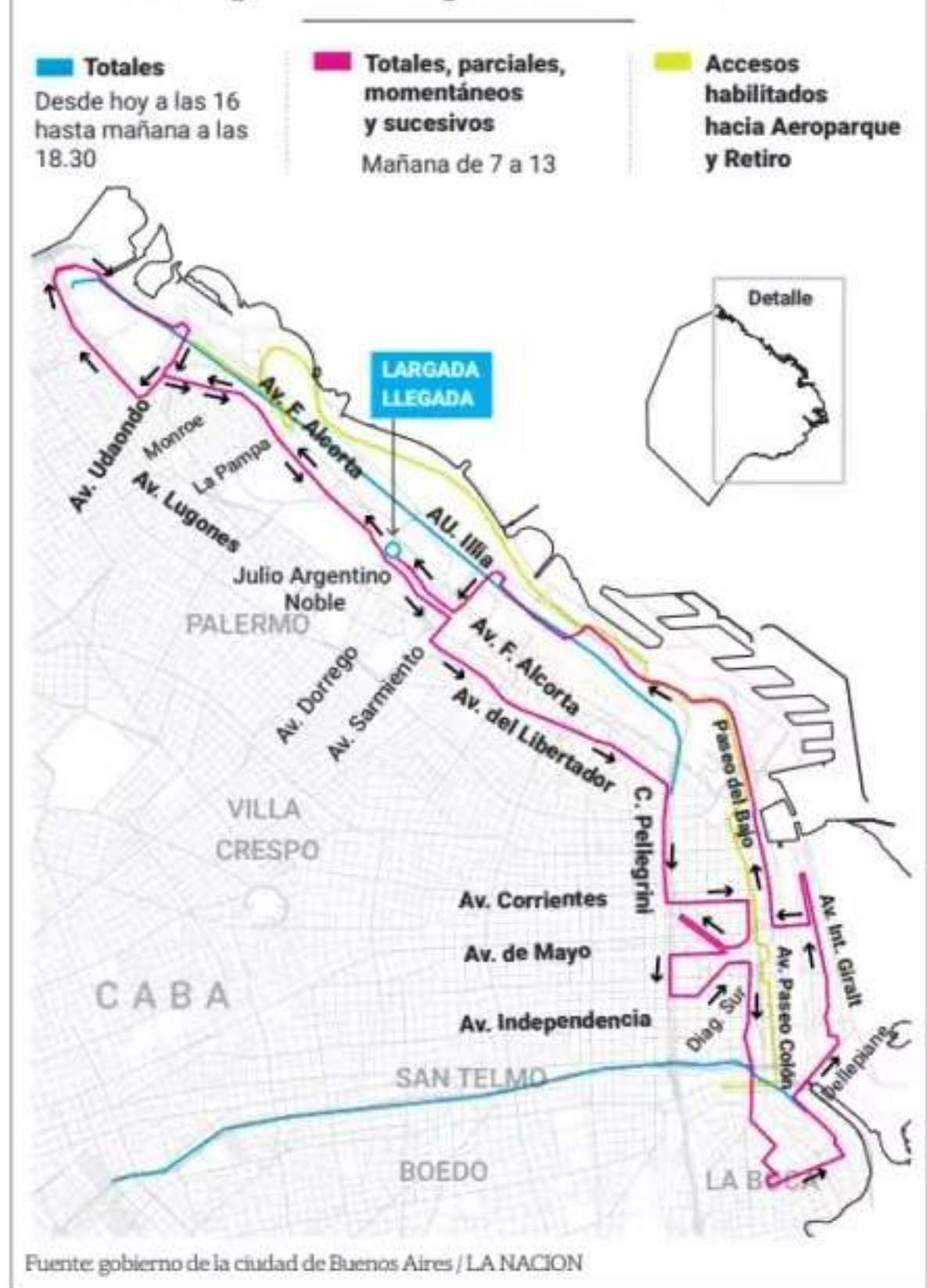
kenianos y etíopes que mostrarán su poderío. Bethwell Yegon, de Kenia, muestra el mejor registro, con 2h06m14s. En esta edición, nadie igualará los tres triunfos que coronan a Oscar “El Indio” Cortines. Los cuatro que tienen dos victorias: los argentinos Toribio Gutiérrez y Juan Pablo Juárez y los brasileños Luiz Carlos Santos Ramos y Giovanni de Jesús, están jubilados.

Hay un argentino que viene de dar batalla a los africanos hace cuatro semanas. Ignacio Erario, séptimo en la media maratón porteña, luchó buena parte de la carrera contra etíopes y kenianos y tras cruzar la llegada con la segunda mejor marca histórica, 1h01m11s, amenazó: “En la maratón quiero atacar el récord argentino”.

La mejor marca en la distancia la tiene el esquelense Joaquín Arbe, con 2h09m36s, lograda en Valencia en 2021. Pero hace varias décadas que el récord argentino no se alcanza en el suelo nacional. Si alguien lo puede lograr es el mendocino Ignacio Erario, que en estas últimas cuatro semanas asimiló su gran carrera en la media maratón y en padre. Tiene alguien más a quien dedicarle un triunfo deportivo, su hijo Felipe.

Las calles porteñas desde la partida en la Plaza Ecuador hasta la cancha de River, rodeando por la Avenida del Libertador y volviendo por la colectora Cantillo, se llenarán de corredores, que retomarán hacia el centro por Figueroa Alcorta hasta Sarmiento y doblando por Libertador irán hasta la 9 de Julio. Unas idas y venidas por Corrientes, Av. de Mayo, Belgrano y las diagonales Norte y Sur, para luego ir a La Boca por Paseo Colón. Por último retomarán por Antártida Argentina y Ramón Castillo hasta conectar con Alcorta por Sarmiento y dirigirse a la llegada. ●

Cortes previstos por la maratón 42k





La escasa humedad y las ráfagas de viento superiores a 60 kilómetros hicieron estragos en Capilla del Monte, Dolores y San Esteban

FOTOS: MARIO SAR

No cede el incendio forestal en el norte del Valle de Punilla

CÓRDOBA. Debieron evacuarse más de 50 pobladores de las zonas de Capilla del Monte, Dolores y San Esteban; se dañaron casas por el fuego descontrolado; un hombre detenido

Gabriela Origlia
PARA LA NACION

CÓRDOBA.- Una vez más el norte del Valle de Punilla se convirtió en el epicentro de los incendios forestales que asolan a la provincia. Con una semana de mucho calor —hubo jornadas con temperaturas máximas por encima de los 35°C y el pronóstico sigue en esa línea y sin lluvias en el horizonte— y con vientos de unos 60 kilómetros por hora, el foco que comenzó anteayer por la tarde se descontroló en la mañana de ayer y se vivieron horas dramáticas en las zonas de Dolores, un pueblo histórico, y de San Esteban, un remanso veraniego para el turismo.

Por el hecho, ayer un hombre de 31 años fue detenido en la zona de Capilla del Monte. En el momento de la aprehensión, tenía consigo un bidón e intentaba prender fuego unos pastizales. Por la magnitud del siniestro, el gobernador Martín Llaraya viajó ayer por la tarde hacia la zona del desastre.

La ruta nacional 38 sigue cortada desde anteanoche. Por las llamas, ayer 55 personas debieron evacuarse. Se produjeron daños en propiedades y en dos antenas que fueron alcanzadas por el fuego. Esto generó un grave problema para las comunicaciones. Además, por la rotación del viento, los bomberos debían abandonar las zonas de combate para evitar más riesgos.

Las poblaciones de Dolores y de San Esteban vivieron momentos de mucha angustia por el avance del fuego descontrolado y por la presencia de humo, polvo, y cenizas. Un problema que se agravó por el registro de los vientos.

Las llamas alcanzaron alturas superiores a los 10 metros y en la zona de redes eléctricas se expandió el peligro por la posibilidad de que pudieran explotar generadores.



No quedan árboles en pie, aunque se usan helicópteros para luchar contra el fuego



“Las viviendas están en serio riesgo. El viento dirige las llamas hacia ellas. Se están haciendo esfuerzos para desviarlas para que dejen de afectar en zonas de interfase”, explicó ayer cerca del mediodía Roberto Schreiner, vocero de Gestión de Riesgos de la provincia. “Se quemaron casas, pero también se salvaron muchísimas. Hay algunas que están muy metidas en el monte. Es muy complicado tratar de apagarlas en esos lugares”, añadió.

Unos 250 bomberos comenzaron la jornada de ayer en la lucha “cuerpo a cuerpo” contra las llamas y a lo largo de las horas se sumaron unos 100 más. Esa tarea la cumplían ayer con el apoyo de aviones hidrantes, que podían operar cuando lo permitía el viento

que llegó a tener ráfagas cercanas a los 60 kilómetros por hora.

Schreiner sostuvo: “Hay muchos recursos puestos aquí, pero el problema es que hay una humedad relativa tan baja que hace que la propagación del fuego sea más rápida”. La humedad relativa ayer al mediodía era de apenas 14%.

El intendente de Capilla del Monte, Fabricio Díaz, calificó al incendio de “explosivo” por la velocidad del viento. Entre los evacuados figuraban su esposa y sus dos hijos quienes viven en el barrio La Toma. Preciso que los aviones hidrantes “permitieron salvar 12 viviendas del fuego”, mientras que otras cuatro fueron alcanzadas por las llamas.

Un patrullero fue destruido por el fuego, mientras que

un policía sufrió heridas.

Como parte de las estrategias del Plan Provincial de Manejo del Fuego, la provincia estableció el hospital móvil en Capilla del Monte para dar soporte y atención sanitaria en los operativos que combaten los incendios. Es la misma unidad que ya funcionó en el foco desatado en el costado de la autopista Córdoba-Villa Carlos Paz y en el de La Calera.

Schreiner precisó que otros 150 bomberos trabajaban en otro foco importante en Chancaní, en el norte de la provincia, donde hubo algunas viviendas evacuadas para evitar intoxicaciones por humo.

El Servicio Meteorológico Nacional anticipaba ayer condiciones adversas respecto de los incendios, que aya gravan la alerta: temperaturas de entre 33°C y 35°C y fuertes vientos para hoy y 30°C para mañana. Hasta el miércoles próximo, por lo menos, no se preveían lluvias ni aumento de la humedad ambiente.

La cantante Patricia Sosa tiene una vivienda en la zona, donde pasa tiempo a lo largo del año. Aunque ayer no estaba en su residencia, seguía muy de cerca la tragedia. Varios de sus vecinos debieron dejar sus casas. “Es un espanto. Estoy en Buenos Aires. ¿Qué podemos hacer? Nada. Nada más que rezar y pedir a Dios que eso se pare”, lamentó en declaraciones televisivas.

También la periodista Mercedes Ninci estaba angustiada porque en la zona mantiene la casa de su abuela, que visita periódicamente. En declaraciones a diversos medios contó la angustia que atravesaba por la magnitud del daño del incendio en la zona.

Dolores fue posta en el camino real con el nombre de Estancia la Concepción. De esa historia se conservan un centenario algarrobo y la Capilla Nuestra Señora de Dolores de 1750. También está la Estancia San Esteban, que fue la residencia de campo de Ambrosio Olmos, gobernador de Córdoba entre 1886 y 1888. Su viuda, Adelia María Harilaos, dejó a la comunidad salesiana esa construcción.

Un molino metálico de 35 metros construido por la empresa de Gustave Eiffel y comprado por Adelia María a principios de 1900 en la Exposición Rural de Buenos Aires, está —sin sus aspas— en San Esteban. ●



HAMBRE DE
FUTURO

LN⁺

NUEVOS EPISODIOS
5° TEMPORADA



EDUCACIÓN

EL DÍA DEL ESTUDIANTE MIRÁ EL DOCUMENTAL
EN WWW.LANACION.COM.AR/HAMBREDEFUTURO

SÁBADO 21 DE SEPTIEMBRE



CULTURA

Edición de hoy a cargo de Natalia Blanc
www.lanacion.com/cultura | @LNCultura | Facebook.com/lanacion
cultura@lanacion.com.ar

PRIMERA RESERVA ABIERTA EN LATINOAMÉRICA

El disparador del proyecto de construir una nueva sede para el Malba fue contar con más espacio para conservar las obras de la colección

Escobar | NUEVA SEDE



Malba Puertos. Un circuito de arte bajo las estrellas y en medio de la naturaleza

El museo inaugura sede en Escobar; con una inversión de US\$12 millones, aloja las obras monumentales de Gabriel Chaile y parte de la reserva, la primera abierta al público

Natalia Blanc
LA NACION

“Caminar, la actividad más libre que conozco. Y si a caminar le sumamos la contemplación de obras de arte, la experiencia es imbatible”, dice María Gainza en el inicio de *Paseos no obligatorios*, el libro de edición limitada que el Malba le encargó a la escritora para acompañar el lanzamiento de su nueva sede en Escobar. Ubicada en el flamante pueblo Puertos, con varios barrios ya habitados y otros en desarrollo, donde en la actualidad viven unas cinco mil personas y la desarrolladora Consultatio proyecta que llegarán a sesenta mil, Malba Puertos es más que un museo en el sentido convencional. Es un proyecto cultural sustentado en tres ejes: naturaleza, arte y urbanismo. Solo la construcción del edificio transparente con paredes vidriadas y tres cuerpos requirió una inversión de siete millones de dólares. Y, tal como dijo Eduardo Costantini ayer en el recorrido para prensa y artistas, sumando el valor de los terrenos, la inversión alcanzó los doce millones de dólares.

Con Malba Puertos, el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires expande sus fronteras y se propone crear comunidad: llevar el

arte a un público que no tenía hasta ahora esta clase de ofertas culturales en ese sector de zona norte, a unos cincuenta minutos de auto desde el centro porteño (si el tránsito de Panamericana lo permite, claro).

Ese propósito, uno de los ejes del proyecto, se concretó con un circuito de obras *site specific* instaladas al aire libre. En realidad, no es un solo circuito, son tres y llevan los nombres de Bahía, Troncal y Reserva. Allí, se lucen 23 obras de artistas argentinos (esculturas e instalaciones), encargadas especialmente para interactuar con los habitantes, las visitas y el entorno donde fueron ubicadas. Así, por ejemplo, *Bañistas*, de Sebastián Mercado, sorprende a quienes caminan por la ribera de la laguna: son dos figuras de hierro enormes que parecen estar por sumergirse en el agua. Y *El salto*, de Hernán Marina, es un hombre colosal que está a punto de hacer un clavado perfecto para zambullirse en el lago. Ambas se encuentran en el circuito Bahía, que se sugiere recorrer a pie, entre el reflejo del agua y la gran variedad de vegetación que, en plena primavera, regala flores y perfumes.

Troncal está en la zona urbana, donde están los dos colegios de Puertos, los restaurantes y una librería. Para ese sector creó Mimi Laquidara

un conjunto escultórico polideportivo, que es al mismo tiempo una obra de arte y un espacio de recreación para los vecinos. Si, la mayoría de las piezas artísticas de los tres circuitos se pueden tocar y pisar; algunos ofrecen bancos y reposeras para sentarse al sol (como *Moda playera*, de Daniel Basso) y otros, como *La paraeólica*, de Irina Kirchuk (artista que fue convocada para seleccionar los proyectos de obra para el espacio público y ofició de guía durante la visita), juega con el viento con varias aspas pintadas de colores; está inspirada en las máquinas fabulosas de Da Vinci y Xul Solar.

El tercer circuito, la Reserva, es especial para recorrer a pie, con tiempo, protector solar y repelente. Termo y mate, también, por qué no. Es que puede llevar aproximadamente una hora de caminata ver desde la primera obra (*Deja que hable el viento*, de Daniel Joglar, una especie de móvil colgante instalado en el último piso de un mirador) hasta la última, *Espejo espectro*, de Carolina Fusilier. “No es estrictamente un gong, pero su forma y materialidad están ligadas a ese instrumento ancestral”, describe Gainza en el apartado del libro dedicado a esa extraña obra.

La autora de *El nervio óptico* es-

Dónde queda

Malba Puertos está ubicado dentro del pueblo Puertos, a la altura del kilómetro 45 de la Panamericana. Si bien hay una barrera en el ingreso, se puede ingresar libremente aunque el visitante no sea residente de los barrios que lo integran. Piden presentar el DNI.

Días de visita

La nueva sede abre mañana y se podrá visitar de martes a domingos, de 12 a 19. El museo tiene entrada gratuita y también son gratis todas las actividades que se realizan: recorridos por las muestras y por el circuito de arte en espacio público.



FOTOS DE ALEJANDRO GUYOT

Festejo compartido en Barrio Parque en el Día de la Primavera

Malba celebra sus 23 años con actividades gratuitas en la sede principal

Hoy, el Malba cumple 23 años y lo festeja durante el fin de semana en su edificio de Avenida Figueroa Alcorta con actividades gratuitas. Esta tarde, en la sede de Barrio Parque, se realizarán talleres para disfrutar en familia, con estaciones de creación a partir de la exposición *Gyula Kosice. Intergaláctico* y las obras de la Colección Malba. De 12 a 18, en la biblioteca, habrá cuentos, libros e historietas para leer y compartir con chicos. *Sabor a durazno* –un espectáculo de narración y música– pondrá a los libros en el centro de la escena, para chicos de 0 a 5 años. De 15 a 18, en el hall estará la estación Sellos fantásticos, que propone crear nuevas versiones de las obras de la colección del museo, y las estaciones Como gotas en el mar y Trazos de luz, para crear e interactuar con las obras de Kosice. A las 16, habrá una visita guiada por la muestra *Tercer ojo*, con eje en el tema México fantástico. Es en la sala 2, del primer nivel. Y a las 17, habrá un recorrido por la muestra de Kosice, en la sala 5 del segundo nivel. Como cierre de la jornada, a las 18.30, tendrá lugar una nueva edición con invitados sorpresa de “Música a cielo abierto”, que convoca a artistas de la escena indie y electrónica regional.

1	3	5
2	4	

1 **Ensayos naturales I**
Doce obras del dúo Mondongo en diálogo con doce pinturas de Luis Ovrard.

2 **Presentación en la sede**
Costantini, en el frente de Malba Puertos, con el equipo de la nueva sede: Eleonora Jaureguiberry es la coordinadora general.

3 **La araña**
Escultura creada por Eugenia Calvo, con luminarias urbanas. Está instalada en una rotonda.

4 **El salto**
Obra de Hernán Marina, emplazada en el circuito Bahía, a orillas de una laguna.

5 **La familia de Chaile**
El monumental conjunto escultórico del artista tucumano tiene ahora pabellón propio en Malba Puertos.

cribió un texto breve, que funciona como ensayo, para cada pieza. A partir de mañana, cuando Malba Puertos abra las puertas al público, con entrada gratuita, se podrá descargar el libro sin cargo desde el sitio web del nuevo museo. La versión impresa trae una serie de postales de las obras. También se puede acceder a los textos de Gainza a través del código QR que figura en la placa de cada obra, donde está el nombre de la pieza y de su creador, y un video donde el artista habla sobre su trabajo.

El circuito de arte público termina (o empieza) en el edificio del museo diseñado por el arquitecto español Juan Herreros, que durante la presentación a la prensa definió el sitio como un “no museo”, “un lugar abierto y cerrado, un espacio transparente que refleja la luz y la interacción con la reserva”.

Es que contar con un nuevo y más grande sitio de guardado de la colección permanente del Malba fue el disparador original de este proyecto, que nació en 2019 y que en un primer momento iba a alojar solo el colosal conjunto de piezas creadas por el artista tucumano Gabriel Chaile, que Costantini compró en la Bienal de Venecia en 2022 y luego fue creciendo hasta convertirse en este megaproyecto cultural. Final-

mente, las cinco piezas monumentales de Chaile que representan a los integrantes de la familia del artista tienen una sala propia en Malba Puertos (el Pabellón Chaile) y forman parte de la colección permanente. Ahora y hasta el 2 de marzo de 2025, integran la muestra *La vida que explota*, que pone en diálogo esas creaciones de Chaile con las obras textiles de la artista wichi Claudia Alarcón y el colectivo de tejedoras Silāt, bajo la curaduría de Andrei Fernández.

En los otros dos cuerpos del edificio está la sala de exposiciones temporales y la reserva técnica abierta al público. “Es el primer museo de Latinoamérica que abre su reserva al público”, dijo Costantini a LA NACION. Todavía en proceso de traslado de buena parte del acervo del Malba, hoy allí se exhibe la muestra *Acto reflejo*, de Amadeo Azar, que creó una serie de acuarelas que relacionan algunas obras de la Colección Malba con la flora y fauna autóctonas de la zona. Hay a la vista una selección de esculturas y objetos, y todo el detrás de escena del guardado: paneles corredizos, planeras con originales, cuadros colgados en las paredes. Allí se organizarán actividades educativas para distintas edades, como cadelanto Eleonora Jaureguiberry,

coordinadora general de la nueva sede. En la sala del Lago, el dúo Mondongo (presente en la recorrida) sorprende con doce obras de gran tamaño construidas con pedazos de troncos, raíces y otros elementos naturales que representan paisajes y forman una instalación titulada *Argentina (paisajes)*, 2009-13. Forman un recorrido en diálogo con doce pinturas de Luis Ovrard (Rosario, 1899-1988) realizadas entre 1966 y 1986. Curada por Alejandra Aguado, *Ensayos naturales I* es el primer capítulo de esta exposición de Mondongo, que se podrá ver hasta el 8 de diciembre. Luego, llegará el capítulo del dúo integrado por Juliana Laffitte y Manuel Mendanha.

Pero eso no es todo, amigos. Al aire libre, entre árboles recién plantados que prometen sombra, está la Sala del Bosque. Allí, las curadoras Cinthia Kazez y Lucila García de Onrubia presentan *Mueble escultura*, una investigación de piezas a mitad de camino entre obras de arte y objetos de uso cotidiano como mesas, bancos y otras obras sorprendentes.

“Caminar en contemplación es una actividad que no funciona con escépticos. Es necesario una pizca de credulidad, creer en el poder del arte y la potencia de la naturaleza”, observa Gainza. Y tiene razón. ●

En Escobar
Mañana, de 12 a 19, será la apertura de Malba Puertos, con entrada libre. Se podrán ver las exposiciones de Gabriel Chaile, Claudia Alarcón, Mondongo, Luis Ovrard, Amadeo Azar y el Circuito de Arte Público con más de veinte instalaciones de gran escala de los artistas Mimi Laquidara, Marcela Sinclair, Matías Duville, Jorge Macchi, Carolina Fusilier, Daniel Basso, Sol Pipkin, Irene Kopelman, Artur Lescher, Florencia Almirón, Irina Kirchuk, Sebastián Mercado, Hernán Marina, Fabián Burgos, Eugenia Calvo, Paula Castro, Diego Bianchi, Martín Blaszkó, Ramiro Oller, Pablo Accinelli, Nicolás Robbio y Daniel Joglar.

Carrington y Varo
El lunes, a las 18.30, cierran las celebraciones de Malba con la conferencia “Leonora Carrington y Remedios Varo. Colaboraciones mágicas”, a cargo de la historiadora mexicana Tere Arcq, que explorará la colaboración entre Leonora Carrington y Remedios Varo, poniendo un énfasis especial en las obras de ambas pertenecientes a la Colección Malba. ●

SEGURIDAD

Edición de hoy a cargo de Daniel Gallo
www.lanacion.com/seguridad | @LNseguridad | Facebook.com/lanacion
seguridad@lanacion.com.ar

LA MATANZA
Un policía abatió a un delincuente

Un policía abatió a un delincuente que intentó robarle en la localidad de Gregorio de Laferrère, partido de La Matanza. El hecho ocurrió cuando el agente de la Policía Federal Argentina estaba dirigiéndose a su domicilio y fue sorprendido por tres asaltantes. En ese momento, extrajo su pistola reglamentaria y mató a uno de los agresores.

Al ritmo de los motochorros, crece el delito en un conurbano que suma homicidios a diario

PELIGRO. Aumentaron las denuncias con relación al año pasado, una situación que aparece como el termómetro que marca un elevado nivel de violencia en el Gran Buenos Aires

Gustavo Carabajal
LA NACION

Ricardo Rivero Haedo circulaba por el kilómetro 42 del ramal Pilar de la Panamericana, de regreso a su casa, cuando dos delincuentes en una moto verde salieron de atrás de uno de los cientos de vehículos que estaban parados por el embotellamiento en la autopista y le dispararon un balazo a quemarropa en el pecho para robarle su Yamaha MT. El proyectil pegó en el cierre de la campera e impactó en la pelvis. El conductor de una Berlingo lo subió a la camioneta y, con la ayuda de un motociclista que abrió paso a los bocinazos en medio del estacionamiento a cielo abierto en el que se había convertido la Panamericana a las 18 del 18 de marzo pasado, lo llevó al Hospital Austral, donde le salvaron la vida.

Desde ese día, Rivero Haedo fue sometido a cinco intervenciones quirúrgicas. El ataque que sufrió este licenciado en administración de empresas fue uno de los casi 540.000 delitos que se denunciaron durante el primer semestre de este año en territorio bonaerense.

Dicha cifra constituye un aumento de 4% con respecto a la cantidad de hechos delictivos denunciados en los primeros seis meses de 2023. De esos 540.000 expedientes iniciados en la Justicia bonaerense, al menos 15% está integrado por amenazas y delitos culposos. El resto corresponde a ataques contra la propiedad, narcomenudeo, la integridad sexual y contra las personas.

Ante la solicitud de una entrevista sobre la sucesión de episodios de violencia ocurridos en lo que va de 2024, los colaboradores del ministro de Seguridad bonaerense, no respondieron.

“Me atacaron en el mismo lugar que el 29 de octubre de 2022, asesinaron a Andrés Blaquier, para robarle la moto. En mi caso, advertí que me seguían. Al llegar al peaje, pasaron con la moto sin patente y con la barrera baja. Nadie los detuvo. Creí que los había perdido. Pero me equivoqué. Habían intentado robarme cinco veces en un año. Siempre pude escapar a pesar de que me dispararon. Pero en esta oportunidad me sorprendieron. Los delincuentes volvieron. Uno de ellos se tiró encima de la moto e intentó sacarme la llave mientras estaba en movimiento. Me puse en posición para entregar la moto y me dispararon a veinte centímetros”, relató el licenciado en administración de empresas.

Igual que el sargento de la Gen-



darmería Víctor Formichelli, baleado hace una semana en Hurlingham o el oficial principal de la Policía de la Ciudad, José Luis Gómez, asesinado en Lanús, Rivero Haedo fue blanco de los delincuentes que le dispararon para robarle la moto.

Tanto los robos de motos como los de automóviles constituyen dos de los delitos que más crecieron en los últimos años. Según las estadísticas de la Superintendencia de Seguros de la Nación, por año se roban 42.333 motos en la Argentina. Al menos 25.760 de esas motos se robaron en la provincia de Buenos Aires. Las compañías de seguros agruparon los distritos del conurbano en zonas para realizar la distribución geográfica de los casos. De acuerdo con esa división, el área suroeste, integrada por los partidos de Lanús, Lomas de Zamora y La Matanza, es la zona caliente de los robos de motos 5138 hechos denunciados en un año. En Lanús, mataron al policía Gómez para robarle la moto cuando llegaba a su casa.

Mientras que en la denominada área noroeste, formada por los partidos de San Martín, José C. Paz, Malvinas Argentinas, San Miguel y Tres de Febrero hubo 4510 robos de motos.

En esa zona ocurrió uno de los episodios más violentos de los úl-

timos días donde un grupo de delincuentes persiguió durante dos kilómetros a través del Camino del Buen Ayre a un repartidor para robarle la moto.

“Estoy vivo de milagro. Quedé tirado en el asfalto. Me salía sangre del pecho. Me llevaron al Hospital Austral y me salvaron la vida. Pasé dos semanas en terapia intensiva. Cuando me recuperé decidí comenzar una lucha para reclamar que el gobierno aplique políticas de seguridad con el objetivo de que se puedan evitar más ataques como el que sufrí. En la cuenta de change.org logré juntar 23.000 firmas para solicitar un proyecto de ley que castigue con penas más duras los delitos de robos con armas de fuego”, agregó Rivero Haedo.

Esas 25.760 motos que se robaron en territorio bonaerense formaban parte de un universo de 64.038 vehículos sustraídos en la provincia de Buenos Aires durante 2023. De esos 64.038 vehículos, al menos 38.278 corresponden a denuncias por robos de automóviles, camionetas, taxis y remises.

La violencia aplicada por los delincuentes también quedó expuesta en los robos de automóviles.

En los últimos días, dos asaltantes, que todavía no fueron apresa-

dos, mataron de un balazo en pecho a Alberto Quiroz Ayala, porque se resistió a que le robaran su Fiat Siena cuando llegaba a la casa de su novia, en Cosquín y Pasaje Escobar, en Ingeniero Budge, partido de Lomas de Zamora.

Uma Aguilar, de 9 años, en Lomas de Zamora; María Lucrecia Arias, de 50, en Castelar; Eugenio Sipatov, de 40, en Lanús; Leonardo Quinteros, de 50, en Merlo; Sebastián Ochoa, de 26, en José C. Paz y Maximiliano Rojas, de 27, en Lanús fueron asesinados durante los primeros días de este año cuando los asaltantes quisieron robar los automóviles y motos en los que se movilizaban.

Uma fue asesinada el 22 enero pasado a las 8.45, cuando viajaba en el asiento trasero del Ford Ka gris de su padre, Eduardo Aguilar, quien se desempeña en la custodia del Ministerio de Seguridad de la Nación. En ese momento, el vehículo fue interceptado por un grupo de cuatro delincuentes que al llegar a Pío Baroja 637, de Villa Centenario, partido de Lomas de Zamora, descendieron de un Toyota Corolla negro y, a punta de pistola exigieron que entregara el automóvil.

Mientras María Eugenia, la madre de Uma, cerraba el portón de reja del garaje, Eduardo intentó eludir

a los asaltantes para evitar que se llevaran el Ford Ka con su hija a bordo. Pero uno de los ladrones disparó dos balazos e hirió en la cabeza a la niña, que falleció tres horas después en el Hospital Churrucú.

La pequeña, de 9 años, fue una de las víctimas de los 125 homicidios en la jurisdicción comprendida por los partidos de Ezeiza, Almirante Brown, Esteban Echeverría y Lomas de Zamora, en el primer semestre de este año.

Mayor riesgo en la zona sur

Además, en ese distrito judicial creció casi 6% la cantidad de delitos denunciados con respecto al año pasado. En los primeros seis meses de este año hubo casi 67.000 hechos delictivos, cinco mil casos más que en el mismo período de 2023.

Por ejemplo, durante la primera mitad de 2023, se iniciaron casi 10.000 causas penales por robos, mientras que en el mismo período de este año hubo 12.000 robos denunciados.

Según cifras oficiales también creció la cantidad de robos de vehículos a mano armada, una modalidad delictiva a la que se dedicaban los malvivientes que atacaron a Quiroz Ayala y a su pareja. En el primer semestre del año pasado se registraron 1700 robos de automóviles a mano armada en el distrito judicial Lomas de Zamora, mientras en los primeros seis meses de este año hubo 300 hechos más.

La violencia también creció entre los menores acusados de delitos. Durante los primeros seis meses de 2023, los adolescentes de entre 16 y 17 años cometieron nueve homicidios, en la mencionada jurisdicción del sur del conurbano. Pero, en el primer semestre de 2024 fueron procesados por haber concretado 17 asesinatos. Además, los magistrados dictaron casi 160 declaraciones de inimputabilidad a menores de 16 años.

Lo preocupante del caso fue que dicha cifra puso al descubierto un notable crecimiento de menores no punibles involucrados en delitos graves con respecto al año anterior, cuando hubo cien declaraciones de inimputabilidad, en seis meses.

Uno de los cuatro detenidos por el homicidio de Uma tiene 17 años y sus cómplices son mayores. El Peugeot 307 gris en el que se movilizaban los asaltantes tenía una calcomanía en la luneta con la inscripción: “Capacidad máxima, cuatro bandidos”. La leyenda estaba pegada en la parte izquierda de la luneta del vehículo hallado en una estación de servicio.

A Cintia Daniela Rojas, de 44 años, la mataron para robarle el auto. La mujer fue degollada cuando iba al volante de un Volkswagen Up rojo utilizado como remise de una aplicación de viajes. El hecho ocurrió en Hernandarias y Estados Unidos, Lanús.

Daniela Fernanda Luna, de 37 años, quien se desempeñaba como sargento en el Comando de Patrullas Sur de La Matanza, fue asesinada cuando un asaltante que se hizo pasar como pasajero intentó robarle el Ford Fiesta que la mujer usaba para realizar viajes para una aplicación. La víctima tuvo que recurrir a ese trabajo extra porque no le alcanzaba el sueldo como policía. ●

REMATE DE DESPEDIDA

Con 350 animales en pista y más de 40mil cabezas vendidas, la Semana Angus de Primavera destacó lo mejor de la genética del sector.

INAUGURACIÓN

CENTRO DE REMATES Y EXPOSICIONES

ANGUS



AGENDA:

REMATE DE REPRODUCTORES DE LA EXPOSICIÓN
SAENZ VALIENTE BULLRICH / PRESENCIAL

SNB

Semana
ANGUS
primavera

45° EXPOSICIÓN NACIONAL
ANGUS DE PRIMAVERA

24° EXPOSICIÓN DEL
TERNERO ANGUS

CON LA FUERZA DE



DEL 16 AL 21 DE SEPTIEMBRE
NUEVO CENTRO DE REMATES Y EXPOSICIONES EN CAÑUELAS

MAIN SPONSORS:



ANFITRIÓN:



SPONSORS:



Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

ALIANZA ESTRATÉGICA



AUSPICIAN:



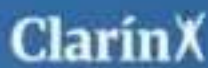
ACOMPANAN:



CONSIGNATARIAS:



CON EL APOYO DE



LA NACION

ventas@exponenciar.com.ar

+54 9 11 5844-2945

ORGANIZA



Jorge Macri volvió a cuestionar al gobernador Kicillof

MEDIDA. Pidió a los policías porteños usar siempre el chaleco antibalas en Buenos Aires

Tras el asesinato del detective de la División Homicidios José Luis Gómez en Lanús, el jefe de gobierno porteño, Jorge Macri, anunció que le recomendará a los oficiales de la Policía de la Ciudad que viven en el conurbano bonaerense que usen chalecos antibalas en el momento de regresar a sus casas después de trabajar.

“No hay en la provincia de Buenos Aires una decisión política de enfrentar el delito. No veo un gobernador preocupado por esto. Este no es un tema que esté en la agenda del gobernador [Axel] Kicillof, no es un tema del que él hable, hay mucha orfandad y un avance de bandas, de organizaciones, y de narcotráfico”, sostuvo Macri.

“De los últimos 13 policías de la Ciudad muertos en el cumplimiento del servicio, 12 fueron asesinados en la Provincia de Buenos Aires, yendo y viniendo de sus casas.

Eso demuestra lo que está pasando en la Provincia de Buenos Aires. Insisto, es un tema que me preocupa cómo podemos ayudar a que no nos maten a estos policías. Vamos a sacar una recomendación a nuestros policías para que vuelvan a sus domicilios usando chalecos. No los podemos obligar, pero si les vamos a pedir que lleven los chalecos de vuelta a sus casas. A eso hemos llegado en el nivel de inseguridad que hay en la provincia de Buenos Aires”, afirmó el jefe de gobierno porteño luego del asesinato del detective Gómez.

No hubo respuesta desde el gobierno bonaerense, pero el mandatario provincial había responsabilizado dos días antes del asesinato del policía porteño al presidente Javier Milei por los recortes al Fondo de Seguridad que formaba parte de las partidas que el Gobierno transfería a la provincia. ●

Misiones: traficantes atacaron a patrullas de la Prefectura Naval

TIROTEO. Los contrabandistas dispararon contra un guardacostas de frontera

El guardacostas de frontera GC-195 Guarani de la Prefectura Naval fue atacado a tiros desde Paraguay por contrabandistas cuando se realizaba un patrullaje fluvial en el río Paraná, en la zona del Puerto Faubel, a la altura de la ciudad misionera de Eldorado.

Así lo informaron a LA NACION fuentes del Ministerio de Seguridad de la Nación y de la Prefectura Naval. Los momentos previos del ataque y el instante en que los delincuentes comenzaron a disparar quedó registrado en varias filmaciones.

“El hecho ocurrió cuando personal de la Prefectura Naval llevaba a cabo tareas de control y fue sorprendido por disparos. Los uniformados debieron solicitar apoyo al guardacostas de frontera GC-195 Guarani que, al acudir al llamado de ayuda, recibió varios impactos en su casco, pero logró repeler la agresión”, se informó en un comunicado de prensa.

En las imágenes de la una de las filmaciones, a la que tuvo acceso la nación, se puede observar cómo en los momentos previos a los dispa-



Dispararon contra la lancha rápida Guarani

PREFECTURA

ros, los contrabandistas hacían un pasamos de bultos de grandes dimensiones. No se sabe si se trataba de marihuana o de otra mercadería ilegal.

“Tras el ataque hubo una comunicación con el jefe zonal de la Armada paraguaya, teniente de fragata Daniel Ayala, y se coordinó un patrullaje combinado. Además, se notificó de la situación a la Fiscalía Federal y al Juzgado Federal de Eldorado, a cargo de Miriam Delgado y Miguel Ángel Guerrero, respectivamente”, según el citado comuni-

cado de prensa.

Según la información oficial, la embarcación de la fuerza federal de seguridad recibió siete balazos en el casco y dos en la superestructura.

“Se solicitó un peritaje balístico a la Sección Científico Pericial de la Prefectura de Zona Alto Paraná para analizar los impactos que recibió el guardacostas. Hasta el momento, los involucrados en el hecho no fueron identificados en su país”, agregaron las fuentes consultadas. ●

Avisos fúnebres | 4318 8888

www.lanacion.com.ar/funebres
Para publicar 4318 8888 o funebre@lanacion.com.ar
Todos los días, de 9 a 19. Tarjetas de crédito hasta las 18.30

Beneficio Club LA NACION, 20% de descuento. 3 cuotas sin interés con tarjeta de crédito.

Sepelios y Participaciones

BALIAN, Eduardo Néstor, q.e.p.d. - Gran persona, mejor amigo y brillante jurista. Acompaño a la familia en este momento. Mario Lezana.

CARBONETTI, Néstor, contraalmirante, q.e.p.d., 19-9-2024. - El Cento Naval participa en el fallecimiento de su estimado socio vitalicio.

CARBONETTI, Néstor, Alte. - Despedimos con afecto a nuestro amigo. Juan Carlos Anchezar y Adriana Henry.

CARBONETTI, Néstor, Alte. - Luis Tamborini y Susana Schinelli despiden con mucha tristeza a un gran amigo y compañero de promoción, acompañando a su familia en este doloroso momento.

CARBONETTI, Néstor, contraalmirante, q.e.p.d., 19-9-2024. - El Foro de Almirantes Retirados despiden a su camarada y ruega una oración en su memoria.

CONTAL CRESPO, Mónica. - Tus hijos Leticia Diskin y Mariano Pizzorno y Mónica Diskin y Federico Elias; tus nietos Ignacio, Santiago, Sofia, Josefina, Jacinta y Juana te despedimos con mucho amor, agradeciendo el ejemplo de generosidad infinita con el que nos educaste. ¡Te vamos a extrañar mucho! Misa Memorial Pilar, 14.30 hs.

CONTAL CRESPO, Mónica E., q.e.p.d. - Su sobrina Soledad Alvarez Contal, sus sobrinos nietos Martina, Olivia y Jack participan con mucho pesar su fallecimiento y ruegan una oración en su memoria.

CONTAL CRESPO, Mónica. - Ana María Elías y María y Colo, te despedimos llenos de recuerdos compartidos y acompañamos con mucho cariño a Mónica, Leticia y chicos.

CONTAL CRESPO, Mónica, q.e.p.d. - Male y Pepe Irusta, sus hijos José, Rochy y Nico, Salva y Pedro, acompañan con mucho cariño a Moni, Fede, Pepa, Cachi y Juani, y a toda su familia en este momento.

CONTAL CRESPO, Mónica, q.e.p.d. - La familia Braun Vigli despiden a Vovo con mucho cariño y abraza a sus adoradas hijas Moni y Leti junto a sus nietos, y ruega una oración en su memoria.

CONTAL CRESPO, Mónica, q.e.p.d. - Los Ergui Vigil acompañan con mucho cariño a los Elías y Pisorno y rezan una oración en su memoria.

CONTAL CRESPO, Mónica. - Los socios, abogados y miembros del Estudio Pérez Alati, Grondona, Benites & Arntsen acompañan con mucho cariño a Mónica y toda su familia en este difícil momento.

CONTAL CRESPO, Mónica. - P. Eugenio Aramburu y Sofia Lanusse acompañan a Mónica y toda su familia y ruegan una oración en su memoria.

CONTAL CRESPO, Mónica. - Luis Diego y Maria Barry acompañan a Mónica y su familia en este momento tan triste y ruegan una oración en su memoria.

CONTAL CRESPO, Mónica Emma. - El country manager de Enel Argentina, Claudio Cunha, y todo el Comité País, lamentan con profundo dolor el fallecimiento de Mónica Emma Contal Crespo, madre de Mónica Diskin, directora de Asuntos Legales de la compañía, y la acompañan en este triste momento.

CONTAL CRESPO, Mónica Emma. - El presidente de Edesur, Juan Carlos Blanco, y todo el directorio de la compañía participan con profundo pesar el fallecimiento de Mónica Emma Contal Crespo, madre de Mónica Diskin, directora de Asuntos Legales, y ruegan una oración en su memoria.

CONTAL CRESPO, Mónica Emma. - Con profunda tristeza, Alejandra Martinez abraza a su amiga y colega Mónica Diskin y a su familia por la partida de su madre, Mónica Emma Contal Crespo, comparte su dolor y ruega una oración en su memoria.

CONTAL, Mónica. - Fer, Sofi, Viole y Eli de las Carreras acompañan con mucho cariño a Fede, Moni, Pepa, Cachi y Juani en este momento tan triste.

CORDERO, Néstor, q.e.p.d. - Fabián Zufiga y el equipo de trabajo de Zz Propiedades participan con profundo dolor su fallecimiento y ruegan una oración en su memoria.

CORDERO, Néstor, q.e.p.d., Fall. en Trelew. - El directorio de Pavic Hayd SA. participa el fallecimiento del Sr. Néstor Cordero y ruega una oración en su memoria.

FILLOL, Tomás Roberto, q.e.p.d. - Covimer S.A., El Rabón S.A., Insua Welbers S.A. y Fiday S.A. participan con pesar su fallecimiento y acompañan en este momento de dolor a su familia y amigos, pidiendo una oración en su memoria.

GÜIRALDES, Miguel Ricardo. - Carlos y Elisita Goti recuerdan con cariño a Miguel y acompañan a Lily y familia en este triste momento.

JARALAMBIDES, María Sofia, q.e.p.d., 30-4-37; 17-9-2024. - Con gran dolor te despedimos. Tu hermano Lalo; tus sobrinos Pablo y Mery, Vero y Chris. Nacho y Sole, Matías y Clari y Nico; tus sobrinos nietos Martu, Agustín, Cami, Sofi, Maggie, Felipe, Trini, Milili, Matilda, Santi, Elisa, Emilia y Segundo.

KOHAN de SHORE, Adela, partió en Trieste a reunirse con su amado Marcos el 19-9-2024. - Sus hijos Enrique con Francesca y Marta con Fabián; nietos Martín con Camila, Carolina, Diana con Fabrizio, Constanza y Clara, así como Claudia y muchísimos familiares y amigos despedimos a una mujer excepcional a quien siempre recordaremos con amor.

LARRAMENDI, Ernesto Hanse, Cte. Gral., q.e.p.d., falleció el 20-9-2024. - Julia, sus hijos, nietos y bisnietos lo despiden con amor.

LOBO, José Manuel, Tcnel. (R). - La promoción 82 CMN participa el fallecimiento de su camarada, acompañando a su familia.

MURMIS, Miguel, Z.L. - Tu hija María Rosa y Martín y tu nieto Lucas te despedimos con inmenso dolor, estarás siempre en nuestros corazones.

RUIBAL, Raúl. - Daniel Samoilovich despiden con mucha tristeza al querido y admirado Raúl, con quien tanto compartió y de quien mucho aprendió.

SCHICKENDANTZ, Gustavo Alfredo, Dr., q.e.p.d., 11-9-2024. - Su mujer Malena, sus hijos Carolina, Mele y Pablo García, Gustavo y Martina Balleña, junto a sus nietos participan su fallecimiento e invitan a despedir sus restos con una ceremonia el 23-9, a las 11.30, en el Cementerio Parque Memorial de Pilar.

VIDAL, Alfredo (Freddy). - Owen Cavanagh acompaña a Manuel en estos tristes momentos, recordando a Freddy con cariño.

VIDAL, Alfredo, q.e.p.d. - Juan, Sharon y toda la familia Chavanne despiden al querido Freddy con enorme tristeza y acompañan con amor a María Lia, Pablo y todos los Vidal.

VIDAL, Alfredo, q.e.p.d. - Guillermo y Graciela Borda despiden al entrañable amigo de toda una vida con enorme pena y acompañan a María Lia y a los chicos en su inmenso dolor.

VIDAL, Alfredo, q.e.p.d. - Cristina Sarmiento ruega una oración y acompaña a María Lia y familia.

VIDAL, Alfredo R., q.e.p.d., falleció en Brasil, el 19-9-2024. - Ana P. R. y Carlos Fernández Lobbe y Malena Pena Rich acompañan con mucho cariño a María Lia y los chicos.

VIDAL, Alfredo R., q.e.p.d., falleció en Brasil, el 19-9-2024. - Freddy, amigo, te despedimos con mucha pena y acompañamos con enorme cariño a M. Lia, hijos y nietos. Teresa y Horacio Spinetto y sus hijos Mariana y Martín.

VIDAL, Alfredo Ramón. - Honey Riadigos y sus hijos Teófilo, Delfina, Máximo, Félix y Manuel despiden al querido Freddy y acompañan a María Lia y sus hijos en este triste momento. Adiós querido amigo.

Agradecimientos

PETERSEN, Juan de la Cruz. - Sus suegros María Marta y Miguel Seal agradecen las numerosas condolencias y muestras de afecto recibidas.

Misas y Funerales

DÍAZ RIVERO de LÓPEZ, María Inés. - Su familia participa a la misa que en su memoria se celebrará el día 29-9-2024, a las 19.30, en la parroquia Madre Admirable, Arroyo y Suipacha, CABA.

Recordatorios

MARES de IMPERIALE, Helena. - A dos años de tu partida te recordamos con amor. Juan Antonio Imperiale y sus hijas, hijo político y nietos.

OCAMPOS, Enrique J., q.e.p.d. - A un mes de tu partida, rogamos una oración en tu memoria. Con amor, tu mujer Patricia Martín Benoit, tus hijos Enrique, Julieta, Florencia, Elina, Manuel y tus nietos.

OCAMPOS, Enrique J., q.e.p.d., falleció el 21-8-2024. - Querido hermano, siempre te recordaremos con mucho amor y rogamos oraciones en tu memoria. Poupée, sus hijos y nietos.

OCAMPOS, Enrique Jesús, q.e.p.d. - A un mes de su partida, la recordamos María Cristina, Jaime Confalonieri e hijos lo depiden con mucho cariño.

OLMEDO BARRIOS, Rosario. - A cinco años de su partida, la recordamos con su sonrisa y agradecemos una oración por su eterno descanso.

WILLANS, Robin. - A 12 años de su partida, Gustavo Ibarzabal recuerda a su gran Boss y amigo, junto a su familia y amigos.

OPINIÓN

www.lanacion.com
@LaNacion | Facebook.com/lanacion

EMPRESARIOS & CÍA.

Cuando las expectativas sobre la gestión empezaban a flaquear, el Presidente se topó con el conflicto ideal y sus adversarios preferidos: los sindicatos de Aerolíneas y Máximo Kirchner

Milei y el contrapunto perfecto: apología de la mala noticia

Francisco Olivera

—LA NACION—



Justo en la semana en que, según casi todos los sondeos, las expectativas sobre la gestión de Javier Milei empezaban a sufrir una caída constatable, el Presidente se topó en el camino con el conflicto ideal y sus adversarios preferidos: los sindicatos de Aerolíneas Argentinas, que amenazan con volver a dejar sin vuelos a todo el país, y Máximo Kirchner, que reapareció ayer en el estadio Atenas, de La Plata. Lo suficiente como para desviar el foco de atención de factores que, dicen los encuestadores, le venían afectando la imagen al Gobierno, como los vetos a las leyes de movilidad jubilatoria y financiamiento universitario. En La Libertad Avanza celebran en silencio.

“Ni Karina hizo tanto por Milei como los gremios aeronáuticos”, escribió en Twitter el politólogo Andrés Malamud. Como si Pablo Biró, de la Asociación de Pilotos de Líneas Aéreas (APLA), y Juan Pablo Brey, de los Aeronavegantes, se hubieran propuesto contribuir con una recomendación que el equipo de Santiago Caputo hace desde que Milei asumió: que el Presidente se ponga al frente de la discusión y “marque agenda” mediante por lo menos un hecho relevante por semana.

La discusión por Aerolíneas vuelve a incluir todo, desde la necesidad de dar un servicio “esencial”, previsto en el decreto 825 publicado el lunes, hasta las prerrogativas laborales que sobreviven en la compañía desde hace años, inimaginables en otras partes del mundo. Franco Mogetta, secretario de Transporte, empezó a exponerlas la semana pasada cuando publicó en las redes que de los 18 lugares de business que tenía el vuelo inaugural a Punta Cana diez habían sido ocupados por parientes del personal. La casta de la casta. En el Gobierno prometen más revelaciones.

Es probable que este haya sido entonces apenas el inicio de un extenso conflicto que anteayer, en una asamblea en la sede del gremio, los pilotos prometieron “profundizar”. Así lo anticiparon en el último párrafo del comunicado difundido esa tarde. Aerolíneas Argentinas ha puesto siempre a prueba la fortaleza y la capacidad de decisión de las administraciones, pero interpela particularmente a esta desde el aspecto ideológico: ¿qué debería hacer, si no privatizarlas o cerrarlas, un gobierno libertario con empresas estatales deficitarias? Pero no es tan sencillo porque la ley de estatización, aprobada en 2008 por 167 contra 79 votos en Diputados y 42 contra 21 en el Senado, prohíbe privatizarla, y el capítulo que contemplaba esa posibilidad quedó fuera de la Ley Bases en la última negociación. También está el pasivo contingente de los casi 12.000 empleados con derechos adquiridos y décadas de antigüedad. ¿Habría de todos modos interesados? En La Libertad Avanza no son optimistas al respecto. Saben que no es lo mismo esta línea aérea que otras empresas estatales. Que AySA, por ejemplo, por la que ya preguntaron en las últimas semanas dos grupos norteamericanos, ambos con socio argentino, o Tandanor, seguida con atención por dueños de capitales griego y español.

Descartada entonces la posibi-

lidad de hacerla competitiva, en Aerolíneas todo debe resolverse políticamente. Y en ese ámbito cobran valor los gestos. Anteayer, mientras en la sede de la Asociación de Pilotos de Líneas Aéreas se desarrollaba una asamblea con 400 afiliados, Mogetta difundió fotos que acababa de sacarse en su oficina con dos extranjeros interesados en el sector: Phil MacGrane, CEO de Dnata, operadora brasileña de handling aeroportuario, y el embajador de Emiratos Árabes Unidos, Saeed Abdulla Alqemzi. Más que una re-

¿Cuántos días de paro y pasajeros quejosos está en condiciones de soportar la Casa Rosada? ¿Pueden los trabajadores exponerse a más despidos? Los líderes gremiales dudan

unión de negocios, una advertencia a Biró y a Brey.

Se hace difícil imaginar una solución porque nadie parece dispuesto a ceder. Algo parecido pasó en 2008 con la discusión por la 125. ¿Cuántos días de paro y pasajeros quejosos está en condiciones de soportar la Casa Rosada? ¿Pueden los trabajadores exponerse a más despidos? Los líderes gremiales dudan. El tiempo del “Todos somos Aerolíneas” quedó muy atrás. Hoy, según diferentes encuestas, los consultados que quisieran privatizarla

representan en todos los casos más de la mitad.

Biró sumó esta semana a la causa a todo el sindicalismo del transporte, que analiza la posibilidad de hacer un paro más amplio. Pablo Moyano, Omar Maturano, Juan Carlos Schmid... Más para el casting de Caputo.

Es difícil que se entiendan con Milei porque parten de esquemas mentales incompatibles y tienen objetivos opuestos. Al Presidente le pasa en realidad con gran parte de la dirigencia. Mientras él se jacta, por ejemplo, de estar haciendo el ajuste más severo de la historia, en la oposición usan el mismo argumento para criticarlo. Y ocurre lo mismo con la “justicia social”, considerada un “robo a mano armada” por el líder libertario.

Vale la pena detenerse en las razones de ese diálogo imposible. En un informe elaborado para empresas sobre la presentación del presupuesto 2025 en la Cámara de Diputados, el consultor Juan Iramain advierte que, entre los aspectos destacables de un discurso que llamativamente no tuvo números, el Presidente sorprendió con una especie de “resignificación” de conceptos que hasta hace poco tenían sentidos prácticamente opuestos. ¿En qué punto llegarían a un acuerdo partidarios del “Estado presente” y un líder cuya obsesión es minimizarlo? No podrían ni empezar. Y así con todo. El sueño de Milei no es construir rutas, sino sacar de ahí al Estado y que las obras puedan hacerse con capital privado. Hasta ahora, lo normal era que un veto a un aumento a los jubilados fuera ejercido con incomodidad por cualquier líder político; el Presidente lo festejó en cambio con un asado para “los 87 héroes”. Ese encuentro en Olivos sorprendió incluso a los propios. “Ojalá que podamos ir juntos en las elecciones de 2025”, dicen que les dijo el anfitrión. Un diputado de La Libertad Avanza se preguntaba entonces si, con esas pretensiones, no habría sido mejor ubicar a Cristian Ritondo más cerca de la cabecera. “Los políticos nos fijamos en dónde nos sientan”, explicó. Pero Milei no razona como un político.

Esta ruptura de paradigma resulta a veces difícil de digerir para la dirigencia tradicional. Parte del progresismo, por ejemplo, prefiere últimamente analizar al Presidente con categorías del ámbito de la moral. Según esa óptica, Milei no solo ajusta: también es “cruel”, “mala persona” o “falto de empatía”. Tampoco debería sorprender que el eslogan que los kirchneristas estrenaron ayer en el acto de La Plata haya sido: “Armar de nuevo”. Porque hay que volver a empezar.

Este estilo tan particular permea finalmente en el modo en que el Gobierno gestiona. La Ley Bases, por ejemplo, acaba de incorporar para determinados actos de la Administración Pública Central la metodología del “silencio positivo”, un concepto jurídico que establece que, ante cualquier pedido a un determinado organismo del Estado, la falta de respuesta al cabo de un plazo legal específico deberá interpretarse como permiso. El silencio es un sí. Hasta ahora, como la propuesta es empezar de cero, quien conduce está en minoría, casi toda la energía se la lleva el no. Gobernar es vetar. ●

LA NACION

Fundado por Bartolomé Mitre el 4 de enero de 1870

Número 1, Año 1 "LA NACION SERÁ UNA TRIBUNA DE DOCTRINA"

Director: Fernán Saguier

Punto final para un organismo militante

El Ministerio de Justicia cerró la Unidad Especial de Investigación de la Desaparición de Niños por considerarla incompatible con la Constitución

A sus 93 años, Estela de Carlotto lleva unos 47 de trabajar con las Abuelas de Plaza de Mayo en la denodada tarea de encontrar a los niños apropiados durante los aciagos años 70. En casi medio siglo se restituyeron 133 identidades, un valioso trabajo en pos del derecho a la identidad, que progresivamente se fue tiñendo de rencores e intereses económicos para alejarse de sus loables fines.

El Ministerio de Justicia cerró recientemente la Unidad Especial de Investigación de la Desaparición de Niños (UEI), dependiente de la Comisión Nacional por el Derecho a la Identidad (CoNaDi), por considerar que la existencia del organismo era incompatible con la Constitución nacional. El nacimiento de la CoNaDi en 1992, con funciones muy acotadas, había dado cumplimiento a la Convención sobre los Derechos del Niño, que reconocía el derecho a la identidad.

En 2004 Néstor Kirchner creaba por decreto la UEI, facultándola para acceder a todos los archivos en poder del Estado. Precisamente, ese fue el argumento esgrimido para su desafectación, pues, como dependencia del Poder Ejecutivo, llevaba a cabo investigaciones propias del Poder Judicial y del Ministerio Público Fiscal, violando el derecho fundamental a la intimidad de las personas. La Asociación Judicial Bonaerense, la Comisión Provincial por la Memoria y el propio Axel Kicillof no tar-

daron en hacerse oír. El gobernador bonaerense anunció la creación de un ente similar al cerrado para "seguir profundizando las políticas de memoria, verdad y justicia" en la provincia.

Porsu parte, desde Abuelas de Plaza de Mayo se emitió un comunicado en el cual se denuncia que el cierre implica "una nueva embestida contra la búsqueda de nuestras nietas y nietos apropiados durante la última dictadura cívico-militar". En una entrevista, Carlotto apuntó duramente contra el presidente Javier Milei, acusándolo de haber puesto bajo asedio al movimiento de los derechos humanos. Cuesta imaginar que su reacción no tuviera también algo que ver con la situación en la que ha quedado su hija Claudia, coordinadora de la CoNaDi desde 1994, un cargo que debe revalidarse semestralmente y que hoy también estaría siendo cuestionado a pesar de que en abril pasado, el consejo de la institución -con representación del Ministerio Público Fiscal, la Defensoría General y Abuelas de Plaza de Mayo-, había pedido la continuidad

de la funcionaria en el cargo. Cuando los privilegios dejan de servirvalicios, los afectados alzan la voz.

En mayo pasado, el Ministerio de Seguridad se había negado a entregar legajos de efectivos de las fuerzas policiales y de seguridad federales, cuyo carácter es siempre reservado, ante un requerimiento de la UEI. Se terminaba así con una práctica frecuente como la de investigar, incluso sin pruebas ni indicios, hipotéticos vínculos de efectivos con niños apropiados. La ministra Patricia Bullrich juzgó como "absolutamente inadecuado" aquel pedido, respaldando su decisión en la Constitución y la ley de protección de datos personales.

"Acá hubo un genocidio. Hubo muertos, heridos, desaparecidos, niños robados", insiste Carlotto, pese a que con su accionar distorsionó el valor de la lucha que supo encarar para mancharla de venganza e intereses económicos. También hubo un gigantesco negociado a costa de una tragedia que lleva años de ser mirada con un solo ojo. La enorme maquinaria montada en torno a los derechos humanos con los dineros del Estado, dirigidos a sostener privilegios privados por décadas, empieza a crujir. La ideología se exagera ante los recortes y la falta de fondos que tan gratuitamente aprovecharon hasta aquí un sinnúmero de amigos del poder. Es tiempo de terminar con estos abusos y de desenmascarar a sus responsables.

Hubo un gigantesco negociado a costa de una tragedia que lleva años de ser mirada con un solo ojo

Estudiantes ejemplares

El Global Student Prize distingue cada año a un alumno excepcional que haya tenido un particular impacto, ya sea en el aprendizaje o la vida de sus compañeros y sociedad. Para esta cuarta edición se recibieron 11.000 postulaciones de 176 países y el premio asciende a 100.000 dólares.

Estas iniciativas promueven dar visibilidad a algunos de los muchos jóvenes que, lejos de las drogas, el delito o los vicios, se convierten en auténticos ejemplos para sus pares y en valiosos agentes de cambio en sus entornos. Desde 2021, Chegg.org y la Fundación Varkey impulsan esta distinción, hermana del Global Teacher Prize.

Martina Bahiana Basgall Sequeira cursa el último año de la Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini, con la mira en estudiar Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Convertida en una de las diez finalistas de la edición de este año, también fue seleccionada entre 10.000 estudiantes para completar el programa académico Yale Young Global Scholars en la prestigiosa universidad norteamericana. Ella misma es la creadora de una cuenta de Instagram cuyo objetivo es difundir



Martina Bahiana Basgall Sequeira

GENTILEZA

oportunidades gratuitas de estudio y perfeccionamiento (@democratizando_oportunidades).

Con 18 años de edad, Martina es muy activa y se involucra en cuestiones ambientales a través de la Fundación Líderes de Ansenuza y de Jóvenes por el Clima, la agrupación de Greta Thurnberg. Es voluntaria de la ONG Techo y de la Cruz Roja, e integra el programa Tribu 24 de la Fundación Ashoka, además de ser parte del Consejo Consultivo y Par-

ticipativo de Adolescentes del Ministerio Público Tutelar de la ciudad de Buenos Aires.

El anuncio del ganador llegará a fines de este mes en Nueva York durante la Asamblea General de las Naciones Unidas. Ocupar uno de los primeros lugares entre tantos miles de postulantes es ya muy meritorio. Celebramos que haya tantos jóvenes dispuestos a comprometerse activamente en la construcción de un futuro mejor para su sociedad.

DE LOS LECTORES

Cartas & e-mails

www.lanacion.com.ar
f/lanacion

Guerra

A algunos países les toca soportar sufridas e injustas guerras territoriales entre naciones. A otras naciones les toca tener conflictos bélicos entre razas o religiones. En nuestra querida Argentina de hoy nos toca tener una guerra entre los ciudadanos de a pie contra los sindicatos prebendarios. Una guerra estratégica, llena de mentiras y deshonestidad desde los gremios. Con prepotencia y arrogancia, los sindicalistas toman decisiones inconsultas para con el resto de los representados. Sabiendo siempre que todo lo hacen "con la nuestra" y que "la de ellos" no se toca. Una lástima. Fueron muchos años kirchneristas de anomia y políticas viciadas de favoritismo por minorías gremiales millonarias. La mayoría silenciosa de a pie seguirá soportando con mucho esfuerzo, pero esperando y exigiendo que el ciudadano común termine siendo el ganador de esta insólita batalla aérea y vuelva a programar sus vuelos con normalidad en lo que ya se ha convertido en una guerra.

Basta de una Argentina para pocos. A la corta o a la larga, la verdad siempre triunfa. Será justicia.

Mauricio Maurette
DNI 13.380.744

Bandera

¿No debería una "aerolínea de bandera" exhibir los valores que nuestra bandera representa?

María Teresa Reynal
DNI 11.265.875

Posición dominante

El éxito de Aerolíneas Argentinas fue nulo desde su inicio, ya que no fue fundada como una línea aérea comercial, sino como una dirección nacional que se nutrió de la expropiación de las cuatro líneas aéreas existentes, Aeroposta, Alfa, Fama y Zonda, como efecto de la fallida Constitución del 49. Lo que intentó reiteradamente ser una línea aérea conveniente solo fue un leviatán que invariablemente necesitó enormes inyecciones de dinero para ser disfrazada de éxito, sin las cuales su quiebra habría sido inevitable cada año. Si bien lo más sano para la economía es que una empresa en quiebra solo quiebre, en este caso la solución puede pasar por volver a generar un mercado aerocomercial con empresas privadas que, en lugar de cobrarle al erario, paguen impuestos. Para ello, la actual Aerolíneas Argentinas puede desprenderse de lo que fue Austral y crear otras tres líneas independientes de su seno para ser privatizadas. También debe desprenderse de las

otras unidades de su grupo, cuya existencia solo sirvió para consentir privilegios y cobrar peajes. Con ello, un verdadero mercado aerocomercial podrá fluir sin la posición dominante de este monstruo que nació de un error.

Gustavo P. Forgione
gustavo@forgione.com.ar

Niñez en la pobreza

El informe emitido por el Comité de los Derechos del Niño de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre la situación actual de la niñez en la Argentina es francamente espeluznante. Siete de cada diez niños viven en la pobreza, lo que significa un alto riesgo de padecer malnutrición y trastornos cognitivos que afecten su normal desarrollo. El éxito de la actual gestión de gobierno no estriba exclusivamente en arreglar las cuentas del Estado mediante la disminución del déficit fiscal y la inflación, lo cual es absolutamente imprescindible, sino también en tratar de solucionar con premura los urgentes problemas de la niñez, que representa, sin lugar a dudas, el futuro de nuestra sociedad. Es oportuno recordar lo que dijera en uno de sus notables discursos el expresidente de los Estados Unidos Barack Obama: "Una gran nación tiene la obligación de proteger a los más vulnerables".

Silvio Kremenchukzy
skremenchukzy@gmail.com

Asado

"La soberbia es una discapacidad que suele afectar a pobres infelices mortales

En la Red

FACEBOOK

La reacción de Jorge Macri a las críticas del Papa al protocolo antipiquetes



"No sé que le dijeron al Papa, pero la verdad es que se puede protestar en total libertad, lo único que se pide en el protocolo es el espacio donde hacerlo"

Juan Carlos Graciani

"Macri tiene razón. No se puede hablar de tan lejos sin vivir los problemas actuales"

Nélida Sgroi

"Apoyo el orden y la justicia. Lamento que sufran inocentes por culpa de los vagos y corruptos. Si Dios quiere, la situación va a mejorar"

Carlos Luna

que se encuentran de golpe con una miserable cuota de poder” (Gral. José de San Martín). Así pensaba nuestro héroe de los Andes, que también fue un hombre público de una absoluta dignidad. Y me vino a la memoria porque quisiera que alguien me explique cuál fue la necesidad del asadito para celebrar, en la quinta de Olivos, a los “87 héroes que vencieron a los degenerados fiscales” que habían aprobado el ajuste jubilatorio. Por 50 años trabajé profesionalmente con empresas en crisis. Buenas empresas en un país devastado por la economía populista de turno. Y para recuperarlas hicieron falta el esfuerzo y el sacrificio de sus directivos y empleados. Jamás se festejó aplicar esas medidas; por el contrario, se valoró el compromiso de salvar las fuentes de trabajo. Eso habla de una común unión para alcanzar una meta. Y también del respeto mutuo. Pregunto otra vez: ¿hacia falta esta celebración mientras 4,5 millones de jubilados cobran una mínima que los coloca por debajo del nivel de pobreza según el Indec? **Matías Aníbal Rossi**
matiasrossi2014@gmail.com

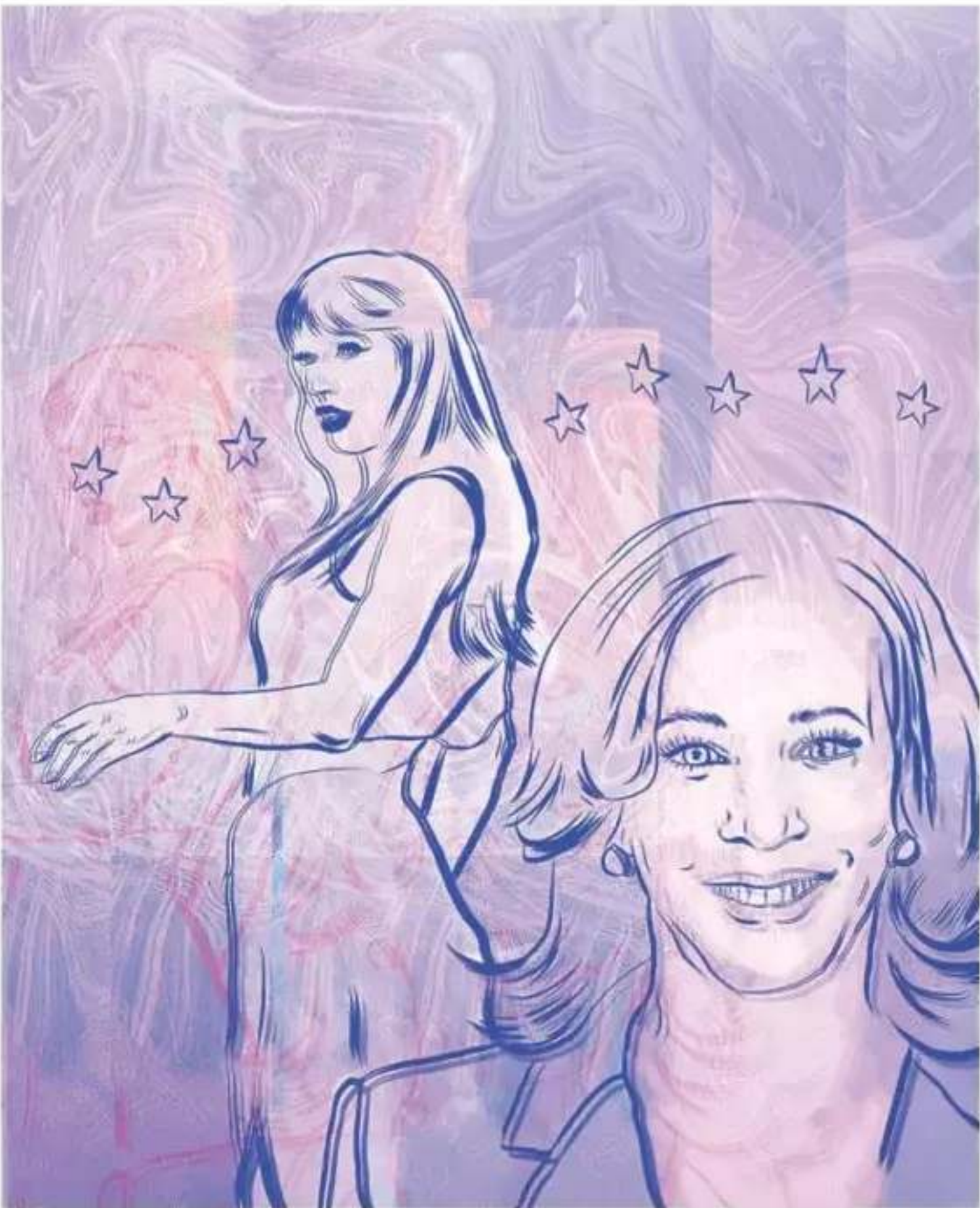
Jóvenes sin brújula
Nuestro país tiene hoy un enorme porcentaje de jóvenes sin orientación, perdidos. Algunos se han ido del país, otros vegetan sufriendo los embates de la droga. Y la Argentina se queda sin fuerza laboral que reemplace a los que se jubilan. Imposible que un país se recupere de sus crisis con este panorama. Paralelamente, jubilados con alguna *expertise* que podrían transmitir a otros solo están haciendo tareas domésticas u horas frente a un televisor. Desde estas humildes líneas propongo que estos jubilados se conviertan en maestros y motivadores de estos jóvenes, enseñándoles esos oficios de los que hoy carece el país. En parroquias, en aulas libres en escuelas, sectores sin uso de empresas, etc., estos nuevos maestros podrían enseñar y motivar a estos jóvenes desorientados. Solo enseñanza primaria completa sería necesaria para ser alumnos admitidos. Con apenas 10.000 jubilados didácticos nuestra Argentina podría obtener plomeros, electricistas, albañiles, torneros (entre otros oficios) de los que hoy carece y, paralelamente, esa juventud, encontrar su rumbo en la vida. **Ricardo Olaviaga**
rolaviaga157@gmail.com

Los textos destinados a esta sección no deben exceder los 1000 caracteres con espacios. Debe constar el nombre del remitente, firma, domicilio, teléfono y número de documento. Por razones de espacio y de estilo, LA NACION podrá seleccionar el material y editarlo. Los mensajes deben enviarse a: **cartas@lanacion.com.ar** o a la dirección: **Av. Del Libertador 101, Vicente López (B1638BEA)**

REDES

Taylor versus Donald y su amigo Elon

Fernando Tomeo
—PARA LA NACION—



Luego del debate presidencial de Estados Unidos entre Donald Trump y Kamala Harris, la superestrella del pop mundial Taylor Swift apoyó la candidatura de la demócrata a través de la red social Instagram, en la que cuenta con más de 283 millones de seguidores. Swift, que no solo se caracteriza por su talento musical, sino también por su valentía en el momento de opinar y manifestar sus sentimientos, entre otras cosas, refirió que votaría por Kamala Harris y Tim Walz en las próximas elecciones presidenciales, ya que aquella luchaba por los derechos y causas que requerían “un guerrero que los defienda”, y agregó que se trataba de una líder talentosa y de mano firme que podría guiar a EE.UU. con calma y sin caos. Swift asimismo advirtió que una imitación de ella, creada con inteligencia artificial (IA), respaldaba falsamente la candidatura de Trump, lo cual había hecho revivir sus temores sobre la IA y los peligros de difundir información falsa. Por eso decidió transparentar su elección como votante, combatiendo la desinformación con la verdad. La publicación de Taylor cosechó casi 10 millones de *likes* en pocas horas, propiciando un relevante caudal de votos para el Partido Demócrata. El posteo de Taylor no fue bien recibido por Donald, quien no dudó en manifestar, en una entrevista con Fox News, que Swift era una persona muy liberal y que probablemente pagaría un precio por eso en el mercado. La interpretación de sus dichos queda en manos del lector. Con las fuerzas de Trump se alineó rápidamente el multimillonario Elon Musk, quien manifestó textualmente, en la red social X (ex-Twitter), de su propiedad: “Bien, Taylor... tú ganas... te daré un hijo y cuidaré a tus gatos con mi vida”. El comentario (que en su propia red social fue calificado como misógino, repugnante y espeluznante), tenía por objeto descalificar a Swift, quien, en el momento de manifestar su elección de voto, había posteado una foto junto a su gato identificándose como una “childless cat lady” (dama con gatos sin hijos), en una crítica al compañero de fórmula de Trump, quien había calificado a los demócratas como “un montón de damas con gatos sin hijos”. Estos episodios, propios del universo de la política y de los obsesiones del momento, han puesto sobre la mesa de debate distintos aspectos que comprenden el universo digital: el poder de las redes sociales como vehículo de comunicación, el concepto jurídico y la transcendencia social de un *like*, la agresión *social media* y el anonimato cobarde de los trolls (sujetos que insultan/degradan a otros a cambio de dinero y/o un puesto político) y los riesgos de la IA, en particular, la desinformación. No existe duda de que las redes sociales constituyen verdaderos espacios de opinión, esto es, claros espacios de poder, con alto nivel de influencia sobre los usuarios, máxime cuando quien comunica es alguien reconocido por millones de personas, como Taylor Swift. Lógicamente no puede compararse el nivel de influencia de Swift con el

de otros oportunistas del “negocio de la recomendación” en redes sociales. De allí el nacimiento de los *influencers*, individuos que usan los medios digitales para promocionar productos y/o servicios, ya sea en forma directa o indirecta y sin una actividad regulada a nivel local. Si bien han existido proyectos de ley en la Argentina al respecto (la actividad ha sido legislada en otros países de América Latina y con código de ética en EE.UU.), todo quedó en la nada en el nivel local: tarea pendiente para la agenda legislativa. Asimismo, el posteo de Swift fue objeto de variado *likeo*, el cual, desde el punto de vista jurídico, puede considerarse como una manifestación de voluntad confirmatoria, pura y simple, que acompaña la idea o el pensamiento de quien postea. Al respecto, nuestro derecho positivo establece que el consentimiento puede ser expreso o tácito. Es expreso cuando se manifiesta verbalmente, por escrito o por signos inequívocos, y tácito cuando resulta de hechos o de actos que lo presupongan o autoricen presumirlo. El *like*, entonces, dentro del lenguaje digital, constituye un signo inequívoco que autoriza a presumir consentimiento: ni más ni menos, más votantes para el Partido Demócrata. Por otra parte, el caso dio lugar a una catarata de opiniones vertidas en X a favor y en contra de Swift, con calificaciones degradantes y humillantes hacia su persona, como la que mencionamos, algunas con nombre y apellido y otras desde el anonimato que facilita la referida red social. La agresión en línea surte los mismos efectos

Es fácil utilizar la violencia verbal jugando a las escondidas; los cobardes merecen el trato de cobardes, máxime cuando reciben la dádiva de algún mecenas de turno

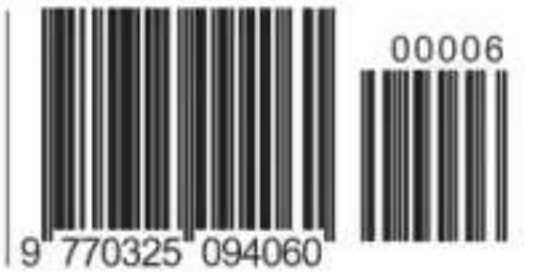
que en la vida real y debe ser penada con rigor legal, se trate de una calumnia o injuria y/o requiera de una reparación al honor en materia civil. Más aún cuando se agrede desde el anonimato y a una mujer: es fácil utilizar la violencia verbal jugando a las escondidas. Los cobardes merecen el trato de cobardes, máxime cuando reciben la dádiva de algún mecenas de turno y se esconden en una supuesta libertad de expresión, que si bien como derecho constituye la garantía esencial de cualquier Estado democrático, no puede constituirse en un “paraguas del vale todo” (*bill* de indemnidad), porque la expresión, como cualquier derecho, requiere de un ejercicio regular y no abusivo: así lo garantiza nuestra ley civil. Finalmente, la advertencia de Swift sobre una imitación de su persona (*deepfake*) constituye un nuevo llamado de atención sobre el gran desafío de estos tiempos: ¿qué es verdad y qué no lo es en la era de la IA? Este partido tiene que

jugarlo el legislador. El 1° de agosto empezó a regir en la Unión Europea la ley de inteligencia artificial, y el 28 del mismo mes, el Congreso del estado de California sancionó una interesante legislación en el nivel local para poner reglas de juego, en particular, a la inteligencia artificial generativa. Ambas normativas persiguen fines preventivos y sancionatorios. En nuestro país no se ha tratado norma alguna al respecto, aunque se han presentado distintos proyectos legislativos que, en general, copian el reglamento europeo y destacan las bondades estratégicas y de supuesto desarrollo de la industria. Aplauso para estos intentos legislativos, aunque alguno debería incluir la aplicación de fuertes sanciones pecuniarias para aquellos que utilicen esta tecnología sin ética ni transparencia, afecten derechos de los consumidores y causen daño, aplicando el principio estructural de nuestra ley civil de “no dañar a otro” y un sistema de responsabilidad civil objetiva que consagre la responsabilidad solidaria, ilimitada y directa por daños y perjuicios de todos aquellos que intervengan en la cadena de creación y comercialización de una tecnología que promete grandes beneficios para la humanidad, pero que también supone importantes riesgos para su supervivencia, haciéndose eco de la preocupación que la propia Taylor Swift ha manifestado: ¿alguien tendrá la valentía de hacerlo? ● **Abogado y consultor especialista en derecho digital, privacidad y datos personales; director del Programa de Derecho al Olvido, UBA y Austral**

LA NACION

Atención al lector 5199-4777
www.lanacion.com.ar/contactenos
Club LA NACION 5199-4792
www.miclub.lanacion.com.ar

Propietario S.A. LA NACION, Zepita 3251, Ciudad de Buenos Aires (C1285ABG), Tel. +5411 5550-1800. Oficinas LA NACION, Av. Del Libertador 101, Vicente López (B1638BEA) Buenos Aires, Argentina. Tel. +5411 6090-5000. Atención personalizada: www.lanacion.com.ar/redcomercial
ISSN - 0325-0946. Responsable por Impresión: Luciano Ariel Bianchi, Zepita 3202, CABA.
Las ventas de LA NACION son auditadas por el IVC. © Año 2013. LA NACION. Dirección Nacional del Derecho de Autor, expediente renovación N° RL-2023-80809536-APN-DNDA#MJ. Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido del presente diario.
Precio del ejemplar: Lun a Vie \$2100.- Sáb \$2900.- Dom \$3500.- Recargo envío al interior: \$420.- En Uruguay: Lun./Vie. \$U60.- Sáb. \$U85.- Dgo. \$U110.- En Paraguay: Lun./Sáb. G9000.- Dgo. G12.000.- En Brasil: Lun./Sáb. R\$7/Dgo. R\$9.-



Al margen — por Héctor M. Guyot

El triunfo de la cantidad sobre la calidad

En los últimos tiempos se han multiplicado los ensayos que advierten sobre los peligros que encierra la inteligencia artificial. En este asunto está ocurriendo lo mismo que con el cambio climático: veinte años atrás, los que anunciaban que el calentamiento global era un grave riesgo para el planeta eran tenidos por unos locos lindos; hoy los locos son los que cierran los ojos ante la evidencia. La alarma sobre las consecuencias del avance imparable de la tecnología, ahora con la IA en la primera línea, también pasó de los márgenes al mainstream. A la mirada crítica de pensadores como Evgeny Morozov, Bifo Berardi o Eric Sadin se suma hoy la de un ensayista best seller, Yuval Noah Harari. En su nuevo libro, *Nexus*, el autor israelí advierte que la IA no es una herramienta, sino un agente que toma decisiones, capaz de alterar el curso no solo de la historia de nuestra especie, sino de la evolución de todos los seres vivos. El poder, dice, se ha transferido de los humanos a los algoritmos. Palabras textuales.

Me alegro de que Harari amplifique esta preocupación a escala global. La velocidad de los cambios tecnológicos es tan vertiginosa que la conciencia de ellos, y de sus implicancias, queda siempre relegada. El común de los mortales no tenemos más alternativa que integrarlos a nuestra existencia para no quedar varados en la prehistoria. Los gurús de Silicon Valley, olvidados del espíritu, nos reducen a la condición de conejillos de indias mientras van por la anhelada inmortalidad digital de la mente, anunciada por el transhumanismo.

Estoy lejos de ser un experto en tecnología o en inteligencia artificial. Más allá de lo que leo sobre el tema —creo que hoy no hay otro más relevante, pues lo afecta todo—, mi postura reticente se basa en la forma en que estos avances asombrosos, que al mismo tiempo nos reportan indudables beneficios, han ido impactando en mi persona y en el modo en que estoy en el mundo. En esto soy mi propio objeto de estudio, del que obtengo algu-

nas conclusiones parciales y por cierto subjetivas que cada tanto me atrevo a compartir en estas columnas, no porque las considere verdades universales, sino porque cifran experiencias cotidianas con las que acaso muchos lectores, a su modo, podrían identificarse. Quizá les pase algo parecido.

Hoy la abundancia me resulta un problema. Por ejemplo, Spotify me permitió descubrir cosas maravillosas, pero no me detengo en ninguna, tentado por esa zanahoria que dice que si me gustó esto también me gustará aquello, y así al infinito. Añoro lo que significaba, en tiempos analógicos, el hallazgo del disco que

Spotify me hizo descubrir cosas maravillosas, pero no me detengo en ninguna, tentado por esa zanahoria que dice que si me gustó esto también me gustará aquello, y así al infinito

habíamos buscado o esperado durante meses. Es que la abundancia, desligada del otro polo, la escasez, puede resultar abrumadora. La misma impaciencia se trasladó a la lectura. Estoy con cinco o seis libros abiertos al mismo tiempo, que serán desplazados por otros antes de que llegue a terminarlos. Leo y escucho música, como siempre, pero mal. Y así me pierdo lo esencial. Muchas de las grandes obras de arte —una sinfonía de Bruckner, una película de Tarkovski, una novela de Faulkner— proponen una lenta inmersión en un tiempo distinto al

habitual en el que se produce, si logramos entrar en él, la experiencia de una revelación. Hoy no siempre encuentro la disposición para eso.

Esta dispersión, creo, es consecuencia del exceso de oferta, derivado de uno de los principios que gobiernan la revolución tecnológica: la cantidad, como valor, desplazó a la calidad. Los nuevos dispositivos lo ponen todo a tiro de clic y te obligan a hacer lo mismo. Hay que ser efectivos y producir mucho. La obsesión por la cantidad se trasladó incluso a los trabajos creativos o intelectuales, donde el estilo y la marca personal han sido siempre valorados. El mandato es producir más. Así, en la faena de alimentar el pozo sin fondo de la web, hasta lo que requiere un tratamiento artístico o artesanal se tiñe de las características de la producción en serie. En este sentido, hay una deshumanización del trabajo, porque lo que lo humaniza es la aspiración a hacer una tarea de calidad, que enriquezca tanto al que elabora el producto o la obra como al que los recibe. Por otro lado, en cuestiones de cantidad nunca es suficiente. Siempre hay que ir por más. En esa carrera vivimos.

Hoy habría que rescatar la premisa de la Bauhaus: menos es más. Para poder comprobar la verdad escondida en esta aparente paradoja, es necesario aprender a nadar contra la corriente, como el salmón. No digo para hacerlo siempre, sino cuando queramos edificar un muro de contención imaginario con el que detener la catarata de estímulos que atentan contra nuestro poder de concentración. Para eso hay que volver a tonificar los músculos y, sobre todo, la voluntad a la que responden, reblandecida por tanto surfeo inútil de una cosa a la otra. "Seguí en lo tuyo", es un mantra que me repito cada vez más seguido.

Cuando Henry David Thoreau agonizaba en su lecho de muerte, alguien le preguntó si ya tenía vislumbres del más allá. "Un mundo por vez", respondió el autor de *Walden*. Yo podría decir lo mismo, un mundo por vez. Pero, por favor, no todo junto. ●



NOTICIAS INCORRECTAS

Elegía por un tupperware

Mariano Donadio
—LA NACION—

Tupperware—la empresa de recipientes herméticos de plástico creada por el químico Earl Tupper en 1940—se declara en bancarrota. Hablar de Tupperware es, de alguna forma, hablar de la madre. Recordemos: si para Freud todo objeto puntiagudo es un símbolo fálico, todo objeto con forma de caja es un recuerdo del útero.

Nuestras madres tejieron una fuerte amistad con estos recipientes: se dice que una madre es capaz de perdonarlo todo, menos que le extraviemos un tupper. Ahora el mundo va a perderlos a todos ellos. Desaparecerán también las reuniones en las casas para conocer y comprar los productos del Sr. Tupper (¿hubo acaso algo más barrial, más maternal, más doméstico que estas reuniones caseras? Ya no las tendremos. Las madres salieron a trabajar, y ya nadie quiere visitar la casa de otro).

Seguirá habiendo recipientes de plástico, pero ya no se llamarán tupper. Asistimos al final de una especie en la que lo primero que muere es su nombre. ¿Qué será de ella, sin la palabra que la cobija? ●

Algo más...

La empresa tiene activos por 680 millones de dólares y deudas por 1200. Las causas de su quiebra son la decadencia del modelo de venta directa y la resistencia a vender online. "Casi todo el mundo sabe lo que es Tupperware, pero menos gente sabe dónde encontrarlo", confesó el presidente de la compañía. ●

MACANUDO_ por Liniers





Superclásico A las 16, entre las presiones de Boca, la vuelta de Gallardo a la Bombonera y la Libertadores a la vista ► **P.5**

Un gran desafío Los Pumas chocan con Sudáfrica, el campeón mundial, por el Rugby Championship ► **P.6**



**ESTA EDICIÓN
CERRÓ A LAS
21.30hs.**



Toda la información de
Unión vs. Godoy Cruz
en lanacion.com

Edición de hoy a cargo de **Claudio Cerviño** y

Christian Leblebidjian

www.lanacion.com/deportes

X @DeportesLN Facebook.com/lndeportes

✉ deportes@lanacion.com.ar

deportes

Una charla profunda con José Pekerman, llena de nombres propios, revelaciones y proyecciones alrededor de la selección ► **P.2**

Sabias palabras



Pekerman, a tres décadas de la refundación que inició en las selecciones nacionales, recibió a LA NACION en su casa para viajar en el tiempo entre recuerdos y conceptos **GONZALO COLINI**

FÚTBOL » ENTREVISTA



José Pekerman

“En Scaloni veo decisiones que son muy parecidas a las mías”

A sus 75 años, el DT conecta en el tiempo a Maradona y Messi; Di María, la conducta de la selección y su futuro

TEXTO Cristian Grosso



Las reflexiones de José Pekerman en el jardín de su casa: “Ya como juvenil, el c

El sol primaveral atraviesa los ventanales en la casa de Hurlingham. Matilde, la compañera de toda la vida, cruza la sala y por un momento se detiene a escuchar con el entusiasmo que habla ese hombre, aunque la charla haya superado las dos horas. Suelta una sonrisa tierna, comprensiva, y mientras abandona la escena escucha cómo José Pekerman renueva la atención. “¿Vos sabés la historia de Angelito? ¿No? Ahhh, escuchá, te la cuento. Antes de irnos al Mundial de Alemania 2006 hicimos un partido contra los sparrings en el Monumental, para que los hinchas despidieran a la selección. Le digo a Hugo [Tocalli]: ‘Va a ser una práctica. Que sea agradable y que el público disfrute. Vos encargate de los pibes, hablales, y yo tal vez doy una señal y pongo un equipo bastante parecido al que va a arrancar la Copa’. En esa etapa estábamos estudiando jugar con un lateral/volante por la derecha, y ese partido arrancó Burdisso ahí. Quería que Burdisso se fuera ambientando, que se sintiera cómodo... La cancha estaba llena. En el fútbol nadie regala nada, y los pibes, donde vieron la oportunidad... Angelito le hizo dos o tres arranques tremendos a Nico... Al tercer arranque le grito a Hugo: ‘Hugo, Hugo, paralo un poco al Flaco’. Volaba Ángel, volaba”. José suelta una carcajada.

El Flaco, o Ángel, era Di María. En el entretiempo, salió. “Sabíamos que iba a ser un jugador diferente. Su carrera fue fantástica. Y si alguien dice que Ángel es el más grande... y, su opinión no sería descabellada si se apoya en los goles que hizo en las

finales: los Juegos Olímpicos, la Copa América, la Finalissima y Qatar... Todo eso compensa y supera ampliamente los malos momentos. A alguien había que culpar por nuestras frustraciones, y les cayeron a Leo y a Ángel. Por suerte pasó todo lo que pasó y cuando querés compararlo con la historia... en su puesto, no encontrás a nadie que haya tenido la influencia de Ángel”, analiza José y quizás, sin proponérselo, resume el torbellino de emociones que vivió la Argentina en estos años. Y él también, porque Pekerman es el enlace, la pieza que reúne al pasado con el presente para proyectar el futuro de la selección. Pekerman finalmente está aliviado.

Pekerman, como un viajero temporal, conecta a Maradona con Messi. José jugó en Argentinos entre 1970 y finales del ‘75. Conoció a Maradona desde los ‘Cebollitas’... “En esa época era muy raro que los profesionales se interesaran por los chicos. Pero nosotros todos los sábados, después de nuestro último entrenamiento en Boyacá y Juan Agustín García, nos quedábamos para ver a la 8ª y a la 9ª, para verlo a Diego. Era maravilloso. Aunque Diego era un nene, en todos esos años les pedíamos a nuestros técnicos que lo llevaran a Primera... Era unánime nuestro clamor, se lo íbamos pidiendo a Labruna, a Victorio Spinetto, a ‘Chiche’ Sosa, a Ricardo Trigilli, había que apurar a ese chico que nos iba a sacar del pozo, ja, ja, porque no andábamos bien. La gente ovacionaba a ese nene que hacía juguitos en los entretiempos y a nosotros nos silbaban”.

Pekerman se fue de Argentinos a Independiente Medellín algunos meses antes del debut de Marado-

na en Primera. “Diego se escapaba de todo razonamiento y yo desde Colombia leía sus hazañas”, cuenta José. A finales del ‘77 regresó a la Argentina, cuando las operaciones de rodilla eran una sentencia de retiro. José ya maneja un taxi por las calles de Buenos Aires, prestado por su hermana, cuando Maradona se quedó afuera del Mundial ‘78.

Aquello quedó dando vueltas en su cabeza... Y un día sintió que podía hacer una pequeña reparación histórica. O no repetir un error. “A veces vos tenés un equipo consolidado, que es lo más difícil de lograr, y de repente llegan las apariciones cerca de los mundiales y te llenan de dudas. Como ocurrió con Messi, pero ahí no tuve dudas, claro. Messi debía ir al Mundial. Yo había vivido un caso cercano, casi personal, viendo como Diego se había perdido el Mundial ‘78. Yo sé que no estaba bien adelantar nada, pero le dije a Leo: ‘Vos vas a estar. Pero me tenés que entender que será un primer paso, entrás a un círculo muy especial al jugar un Mundial, algo que no lo has vivido, y deberás convivir con tus ganas de jugar y las reales posibilidades que tendrás’. Y lo entendió perfectamente”.

–**Messi cumplió 18 años durante ese Mundial y jugó 122 minutos en el torneo. Pero no entró contra Alemania y usted recibió muchas críticas.**

–Estando en Qatar, durante el Mundial, un día me acerqué a su papá, a Jorge, y le pregunté: ‘Jorge, de alguna manera Leo es otro desde que ganó la Copa América en Brasil, ¿no?’ Esa era la mochila que cargaba porque sentía que le faltaba un título. Y él se comprometía tanto con la selec-

ción, aunque muchos no lo notaban, porque sabía que un país quería el título. Acá, si no ganamos, nos pasan siempre la factura. Y él cargaba con eso. Yo estuve muchos años lejos, pero siempre guardaba una frustración... ¿Cuál? Cuando mostraban esa foto de Leo sentado en el banco con la intención de señalar su supuesto disgusto conmigo por no haberlo puesto. Y nunca fue así, nunca. Eso me dolió. Ahora que estamos bien, y podemos pensar mejor, tenemos que hacer la autocritica: ¿por qué fuimos tan duros? Con él, con otros, con tantos más. La falta de títulos fue una espada de Damocles. En el ‘98 por la expulsión de Ortega, en el 2002 porque se desgarró Ayala y el empate de Suecia, en 2006 porque no entró Messi y salió Riquelme... y el análisis futbolístico siempre iba quedando al margen.

–**Durante años se objetó el carácter de Messi, y hoy se elogia su liderazgo. ¿Usted ya lo había advertido o se sorprendió?**

–Yo lo conocí a una edad en la que ya advertía que sería una bendición para el fútbol argentino. Yo viví, disfrute, al más grande que habíamos tenido hasta la aparición de Leo: Diego. Y con Diego, siendo yo jugador y capitán de Argentinos, había tenido la misma sensación que se repetía al verlo a Leo. Su aparición fue inesperada, fue una luz de repente. Era imposible detenerlo. Siempre estuve convencido de su fortaleza... porque la mostró desde muy joven con su deseo de jugar al fútbol, y para ello trasladarse al mundo desconocido que era Barcelona, cambiar su rutina familiar... Todo eso habla de fortaleza. Y otro rasgo de ese carácter fue su poder de decisión: cuando hicimos la gestión para que viniera

a jugar a la Argentina, no dudó un segundo, nunca. “Soy argentino y quiero jugar para Argentina”, dijo, recuerdo muy bien sus palabras. Eso es fortaleza, decisión.

–**En 2006 renunció el mismo día de la eliminación por penales con Alemania. ¿Tenía decidido irse aunque la Argentina hubiese ganado el Mundial?**

–Sabía la realidad: en primer lugar, teníamos que superar lo que había sucedido en 2002. Aquello había sido muy duro, ese había sido un vestuario trágico tras la eliminación, debíamos llegar a las semifinales, lo que se dice, jugar los siete partidos. Ese era el plan. No tenía la idea de quedarme años..., pero por mandato de la historia sabía que el resultado sería condicionante.

–**No cumplió con su exigencia interna y se castigó no dándose la oportunidad de continuar.**

–Eso mismo me expresó el presidente [Julio Grondona] cuando me propuso la renovación. Él tenía claro que el Mundial de 2010 iba a ser el de la consolidación absoluta, que yo estaba muy apresurado al irme..., pero yo estaba cerrado, incluso, pese a la palabra de varios jugadores que me pedían que lo volviera a pensar. No sé si tuve razón o no, pero lo sentí así, era necesaria una nueva etapa. Y había que ligar un poquito más; no hay que aferrarse a la suerte, pero la historia indica que una jugada cambia todo: una expulsión, un gol, un penal, una lesión... El tema es que, cuando ganamos, no decimos lo mismo. Muchas veces, el que gana contó con esos detalles a favor, pero ahí nadie lo recuerda. O, si alguien lo recuerda, es una anécdota risueña: la pelota pegó en



Compromiso, la seriedad y la curiosidad de Scaloni hablaban de un jugador de esos que nos impresionan a los técnicos"

GONZALO COLINI

"Cuando querés compararlo a Di María con la historia... en su puesto, no encontrás a nadie que haya tenido la influencia de Ángel"

JOSÉ PEKERMÁN

el palo cuando el Pato Fillol ya no tenía nada que hacer, los postes de Goycochea contra Brasil en el '90, el Dibu sacó la pelota que nos dejaba afuera después de haber sido muy superiores a Francia. Tantas veces escuchamos *'perdimos porque nos faltó un poquito de suerte'*, y nunca escuchamos *'ganamos porque tuvimos un poquito de suerte'*. Los argentinos sabemos de fútbol, entendemos, por eso duele más, porque al análisis le ganan las emociones. Y en el campo emocional, somos complicados. Cuando ganamos con esos detalles a favor, nos reímos, y cuando perdemos por los mismos detalles, hacemos un drama. **-Scaloni no estuvo en el plantel campeón en el Sudamericano Sub 20 del '97, un equipo lleno de figuras. ¿Cómo se ganó un lugar para el Mundial de Malasia?** **-Buena pregunta.** El compromiso, la seriedad y la curiosidad de Scaloni hablaban de un jugador de esos que nos impresionan a los técnicos. Que tal vez no son tan reconocidos si se repara solo en la técnica. A los planteles siempre le transmitíamos que no había titulares ni suplentes, sino jugadores de selección. Y al saberse jugadores de selección, iban a tener una continuidad en el

tiempo. Podían no estar hoy, y si reaparecer mañana. Cuando estábamos haciendo la lista para Malasia, notábamos que nos faltaba algo. Teníamos muchos talentosos y defensores muy buenos, pero queríamos un delantero más y un volante diferente. Nosotros mirábamos la '78 de Newell's que era muy buena, tenía a Facundo Quiroga, Samuel, Heinze, Cobelli, el Cholo Guinazu... y también estaba él, Scaloni. Pero no tenía continuidad, estaba con algún tipo de conflicto. Y eso le quitó posibilidades. Pero cuando va a Estudiantes él se pudo mostrar, el profe Córdoba creyó en él y lo impulsó. Lionel encontró un equipo que lo benefició. Entró muy bien. Nosotros lo seguíamos, recuerdo un gran partido suyo contra River en el Monumental. Volvió a la selección y empecé a conocerlo mejor. Y descubrí su temperamento: él se sentía muy seguro, sabiendo que no era indispensable, pero nada le hacía perder su confianza. El entendía que la selección es competencia. Ahora, en el cuerpo técnico de Scaloni veo muchas decisiones que son muy parecidas a las mías. Y me pone bien. El jugador debe ser competitivo, y es lógico que quiera ganarse su lugar, pero hay que crearle el clima. **-Y lo llevó a Alemania 2006, donde incluso no hubo lugar para algunos apellidos consagrados.** **-Lo conocíamos hace años, ya en el torneo de Toulón había jugado de lateral/volante, y lo había hecho muy bien hasta ganarle la final a Francia.** Uno de nuestros últimos temas de análisis para definir la lista, y creo que le pasó ahora a Scaloni también, fue contemplar la altura. Muchos mundiales se definen por la altura. Habíamos sufrido a Peter

Crouch en un amistoso contra Inglaterra... Ganábamos 2-0. Lo meten a él, le tiran dos centros y nos empatan. Y desde ahí nos entró la preocupación... Ese aspecto estuvo presente en la elección de Scaloni, y además, para él jugar de lateral ya se había vuelto un hábito en Europa, y también conocía la transición hacia el medio campo. A veces, con algunos de los jugadores famosos es muy difícil intentar que a último momento se adapten a otra función en la selección después de estar consolidados y maduros en una posición en sus clubes. Además, por su mentalidad, yo sabía que así jugara un partido solo, o un tiempo, Lionel lo iba a hacer bien. Como lo hizo contra México. **-¿Qué sintió cuando, en los festejos de Qatar, Scaloni eligió ponerse su camiseta 18 de Malasia?** **-Ver esa camiseta...** vivimos tantos momentos juntos. Le agradecí a Dios poder estar ahí. Sufrí muchísimo esos minutos finales, me faltan palabras para describir lo que sentí. Fue un desahogo, pensé en todos los jugadores que pasaron por la selección, los momentos difíciles... Nos faltaba el título, y aunque sea un poco injusto, con el título es otra cosa. **-¿Qué hubiese pasado si 'Dibu' Martínez no desviaba la definición de Kolo Muani?** **-El primero que la iba a pasar mal era Leo.** ¡Y lo que se hubiese dicho por la salida de Di María en la final! Si a mí me criticaron tanto después del Mundial 2006 y dijeron que Riquelme no podía salir nunca [a los 72 minutos, Cambiasso lo reemplazó]... ¡Cómo iba a salir Di María! Pero el técnico sabe... y yo viendo el juego entendí que después de dos retrocesos obligados de Ángel por in-

cursiones de Koundé, que ahora en desventaja sí se atrevía a hacerlas, el recambio era necesario después de tanto desgaste. Y entraba Acuña, que es un defensor/volante confiable. El partido se había complicado y el técnico sabía lo que hacía. **-Sus equipos se distinguieron por la conducta. ¿No lo inquietan los excesos y desbordes de Dibu, Cuti Romero, De Paul...?** **-Tengo que compartir eso...** No sé la forma de decirlo porque no me gusta hablar desde afuera... Ojalá que pueda ser un toque de atención, sobre todo porque el cuerpo técnico esto lo vivió de otra manera y lo tenía incorporado. También hay que decir que, justo en estos casos, los dos últimos ejemplos, prácticamente no hicieron juveniles y el hábito hace a las costumbres... Y ahí enganchamos con el valor de pertenecer a las selecciones desde jóvenes porque incorporás los modos, las formas. Han sido tan, tan, tan contundentes los éxitos que hay que saber que la derrota está, espera, y enseña. Peckerman podía leerse. En los diarios escribíamos mal su apellido hace 30 años, allá por septiembre de 1994 cuando lo eligieron en la AFA y él encabezó la revolución más trascendente de la era moderna de las selecciones nacionales. Tres décadas después, el medio se dirige a él como 'maestro', categoría reservada para apenas un puñado de ilustres. Pero es imposible que Pekerman hable de sí mismo con vanidad. Desviará la respuesta. "Desde que empecé mi carrera como entrenador siempre me propuse buscar mi estilo, definir quién quería ser. Siempre pensé que tenía que tener mucho respeto

por el fútbol, que significa valorar a las personas antes que al futbolista **-detalla-**. En definitiva, el futbolista es un aprendizaje y una construcción. Pero es la persona la que hace al gran jugador. El talentoso podrá sentir que tiene mucho para dar, pero antes debe asumir que tiene que entregarse, y eso es compromiso y dedicación. No hay que mentirle al jugador, hay que ser auténtico con él. El jugador no pasará por la universidad en su desarrollo, pero el fútbol le puede enseñar muchas cosas. Lo que nosotros hacemos puede ser evaluado por multitudes, entonces el futbolista debe saber que está en condiciones de enseñar. **¿Qué? Valentía, coraje, compañerismo, respeto por los valores del fútbol...** Atender todas estas áreas, de alguna manera, siempre he intentado que sea mi legado. Nosotros como cuerpo técnico nos abrazábamos en los goles, algo que antes no se veía, quizá porque el entrenador siempre tuvo el aura de ciertos personalismos, quizás porque antes había sido un jugador famoso. Yo siempre estuve rodeado de gente con deseos de crecer". **-Acaba de cumplir 75 años. ¿Cómo cree que seguirá su carrera?** **-La búsqueda de jugadores hoy se ha vuelto más importante porque los clubes ya saben que formar jugadores, y su posterior venta, es un capital enorme.** Y la búsqueda se hace en base a eso. Pero en la búsqueda hay mucho por mejorar porque requiere de una gestión, y ahí no todos actúan de la misma manera. Y para la búsqueda de entrenadores, tanto por parte de los clubes como desde las federaciones, también hay un vacío, que tampoco ocupa la figura del manager... **¿Cuál es la idiosincrasia del país, cuáles son las reales expectativas, cuál es su potencial según el mandato de la historia y de su actualidad...?** Tal vez yo soy muy exquisito, no sé por qué digo todas estas cosas porque en realidad... ¿a quién le importa todo esto? La realidad es así: *'¿tal selección está mal?, busquemos urgente otro entrenador, un bombero'*. Y si gana dos partidos, dicen: *'Viste, éste le cambio la cara'*. Y si los pierde: *'No ves que es más de lo mismo'*. Así, nunca hay un análisis. Si alguien me invita, me permite debatir esto seriamente en algún lado, yo lo haría con gusto. Ya participé en varias eliminatorias, estuve en tres mundiales, mi ambición era estar en un cuarto porque inicié este proceso en Venezuela y creo que conformamos un proyecto muy bueno, que aunque no esté yo, igual va a ser bueno. Son pensamientos, y creo que ahí puedo aportar. Siempre hay que tener otra mirada. **-¿El mal paso por Venezuela lo hace dudar?** **-No, no...** Si alguien piensa, piensa, en función de lo que necesita, evaluaré. He acertado y me he equivocado, como en el caso de Venezuela, y aun convencido de que el proyecto estaba muy bueno, quedaron algunas piecitas sueltas que hicieron que en lo personal no quedara tan conforme. Será una anécdota. Pero yo estoy muy bien, con las ganas de siempre, no estoy retirado, aunque sé que me estoy acercando al final de una carrera después de tantas experiencias. Siento que he desempeñado mi vocación desde todos los puntos de vista, y no solo desde el entrenador, que es el que planifica, organiza, convive con los jugadores, diagrama los entrenamientos, hace seguimientos y tantas y tantas cosas. Pero al final, solo estamos buscando un responsable directo sin valorar tantas otras cuestiones. Y me gustaría intentar que eso cambie. ●

FÚTBOL >> ENTREVISTA



Una camiseta de la selección, enmarcada, domina la sala desde una pared. Lleva la firma de Juan Román Riquelme y una cálida dedicatoria para José Pekerman. No hay muchos más registros que pongan en evidencia quién vive allí, por eso, este regalo toma tanto protagonismo en la decoración familiar. "No me lo imaginaba como entrenador... y tampoco como presidente de Boca. Esa sí que no me la esperaba. Conociéndolo bien, él siempre va a defender el fútbol, y ahí nosotros tuvimos una gran conexión. Él siempre convivió con la grieta, desde chico. Él tenía un gran talento, pero yo ya vislumbraba que iba a sufrir mucho... quizás desde ahí nació nuestra conexión", anticipa Pekerman y precipita la repregunta.

—¿Por qué dice sufrir?

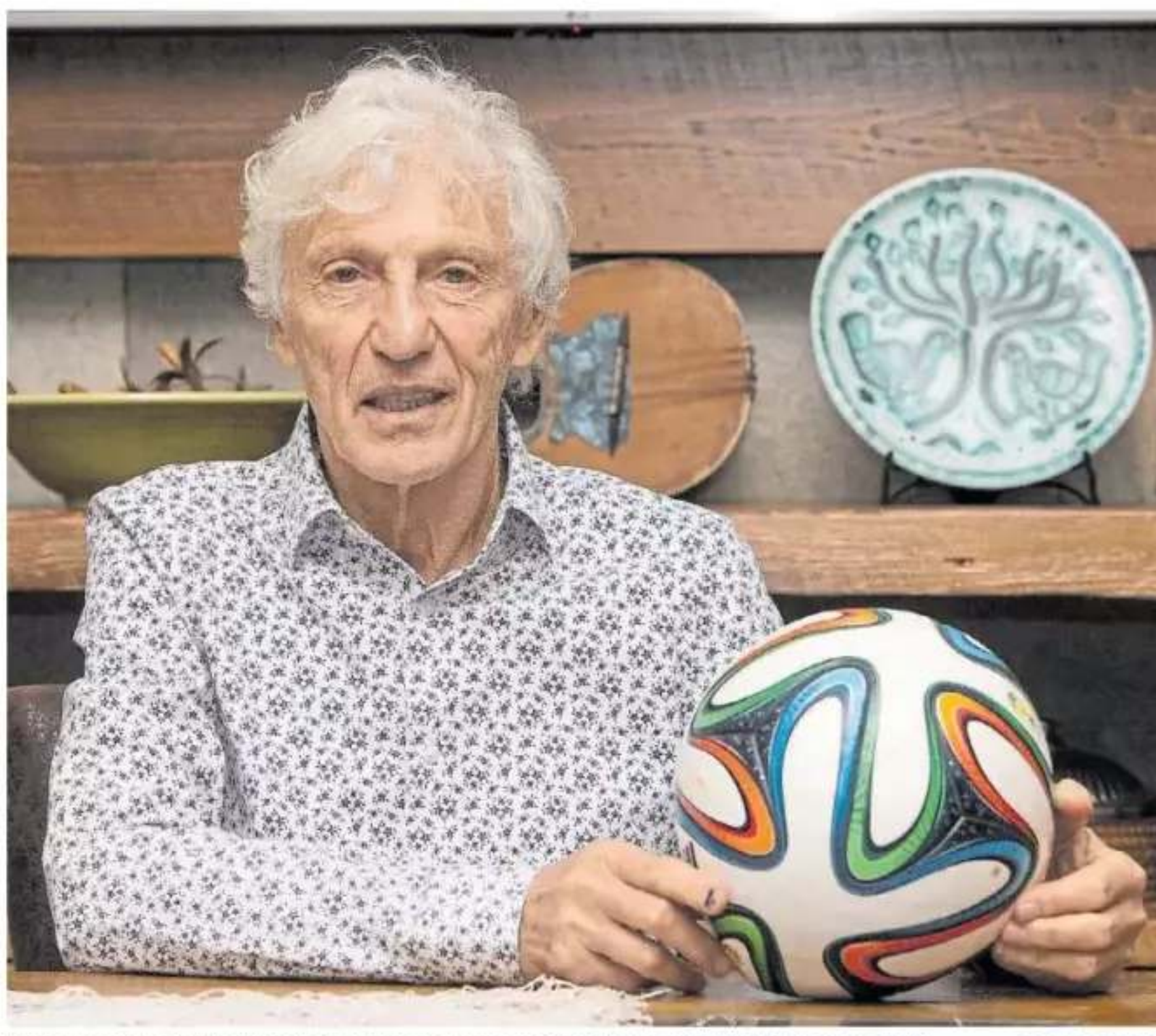
—Sí, ya vas a ver... Primero, me encantaba como jugaba; a una edad tan joven era muy difícil que un futbolista tuviera esa comprensión del juego, porque eso se va incorporando con el paso del tiempo. Y no hablo de las habilidades, sino de las cuestiones prioritarias: él ya tenía la medida de los espacios, de las distancias, la pegada era natural y fantástica. Él tenía un dominio sobre lo que pasaba en el juego a una edad que no es habitual... Pero tengo muchos conocidos que me preguntaban por qué confiaba tanto en Román, porque a ellos no les gustaba. Parece mentira... ¿no? Siempre dividí opiniones, frente al mismo partido algunos decían que Román había sido fantástico, y a otros no les había gustado nada. Él divide. Por eso tuvimos esa conexión, quizás porque de mí decían lo mismo: 'Está ahí porque es buenito, porque no tiene carácter, porque le van a poner los jugadores...' Y quizás, quizás, tuve mucha fuerza para cambiar cosas que eran impensadas. Siempre tuve esa conexión con Román, salvo una vez sola y no la voy a comentar. Solamente una vez tuvimos un desencuentro, y fue pasajero, pero en el momento fue duro.

—¿Por qué cree que Riquelme siempre dividió las opiniones?

—Él quedó en una grieta que ya casi no existe en el fútbol argentino, pero hay reminiscencias: el jugador que corre menos es cuestionado. Pero resulta que con el que corre más, y no juega tan bien, hay más condescendencia. Hizo esto, hizo lo otro, hizo lo otro... pero al que resuelve situaciones, tiene una mirada diferente y tiene algo que parece que no todos pueden ver o no les gusta ver... se lo juzga distinto. Con los años siguió creciendo... lo que nunca quería perder era la camiseta N° 8, a él le gustaba jugar con la 8, aunque fuera el 10. Y cuando yo pasé a la selección mayor le dije: 'Creo que nos hemos entendido bien siempre, y en esta etapa vos tenés que ponerte la camiseta número 10, la 10 que fue de Diego, de Kempes, de grandes jugadores...' Y conmigo la usó.

—Hace 25 años, probablemente con la habilidad alcanzaba para ser un gran futbolista. Pero ahora, ¿qué hace falta para conseguir ese estatus?

—En todas las posiciones es indispensable la técnica individual. Antes, por ejemplo, un defensor debía cumplir con marcar, tenía que ser firme y ganar en el juego aéreo. Listo. Hoy, con eso no alcanza. En cualquier posición hay que ser completo técnicamente, y también es determinante la rapidez. Los laterales son un ejemplo de evolución y complejidad: ya no les alcanza con hacer el duelo con el extremo, sino que deben invertir la carga y obli-



Pekerman, hoy: "Tuve mucha fuerza para cambiar cosas que eran impensadas"

GONZALO COLINI



Pekerman, y el recuerdo: "Román siempre convivió con la grieta, desde chico"

Tiempo de confesiones

El dolor de Román, el 9 que quedó en el camino, el pibe que ya era DT y el nuevo crack

Pekerman le pone apellidos a sus años en la AFA; el reencuentro con Samuel y por qué llevó a Scaloni a dos mundiales

Texto Cristian Grosso

garlo al extremo a que lo defienda; y además, debe saber combinar con los volante y los delanteros. Todos necesitan resolver en velocidad y todos deben implicarse colectivamente. Los espacios son más reducidos, los equipos son más cortos, hay que moverse en bloque y siempre va a definir la calidad individual. Al especialista que cumple en su lugar ya no le alcanza. El que encuentra

el espacio donde nadie lo ve, el que filtra el pase donde nadie lo espera, ése seguirá sacando ventaja.

—¿Quiere derribar algunos mitos? ¿Grondona le bajó a Verón de la lista para el 2006?

—Pero por favor, por favor... No, no. Discutir lo que ha sido Verón no tendría ni sentido. Decir 'Pekerman llevó a sus chicos' es faltar a la verdad, porque ellos pasaron por los juve-

niles, sí, pero después hicieron sus grandes carreras en los clubes.

—¿A quién le costó más dejar afuera del Mundial 2006? ¿A Javier Zanetti, a Demichelis, a Samuel, a Germán Lux...?

—Estar ahí es tomar decisiones todo el tiempo, y decisiones duras, duras de verdad. En ocasiones, hasta uno llega a tomar decisiones en contra de su paladar, pero convencido de

que es lo que necesita el equipo. La obligación es el equipo. Pero hay que erradicar eso de las influencias, el peso de la AFA, las presiones de un sponsor... sólo son fantasmas. Cuando iniciamos las eliminatorias había un jugador del que estábamos convencidos, con categoría de indispensable y con gran futuro para nosotros: 'Lucho' Figueroa, a quien habíamos tenido casi nada en juveniles. Encajaba perfecto. De no haber tenido el problema que tuvo con su lesión... él nos despertaba grandes expectativas. Después fue muy doloroso lo de Samuel, me costó muchísimo. Recién... recién, hace poquito empezamos los dos a acercarnos... Es que nos conocemos hace años, aquella historia familiar, su apellido Luján, una relación de mucho, mucho afecto... Pero estaban Heinze, Gabriel Milito... Realmente fue muy difícil, pero en esa etapa no tenía continuidad en Inter y tenía mucha competencia interna en la selección argentina. Y también estaba Agüero, que justo había aparecido... Y el Kun Agüero era un jugador de mi gusto, pero no había lugar para todos.

—¿A qué jugadores ya les observaba perfil de entrenador?

—Gaby Milito era un entrenador desde chiquito... jajaja. Scaloni, lo mismo. Eso ya está recontra comprobado, ¿no? Jaja. Lo de Heinze un poco me sorprendió, pero lo ha hecho muy bien, muy bien, me sorprendió para bien. Nicolás [Burdisso] eligió ser manager, pero también le veía perfil de técnico. Diego Markic, que está con Arruabarrena... Ahora también Masche, que está en la selección. Bueno, todo el grupo de Scaloni... Y Bernardo [Romeo] también está en la AFA... Todos ellos tienen el perfil... Crespo también, aunque no estuvo en las juveniles, pero podría haber estado porque pertenecía a la categoría '75 y no pudo ir al Mundial Sub 20 de Qatar, como tampoco los pude llevar a Gallardo, al Vasco Arruabarrena, a Matute Morales...

—Apelo a su oficio de formador de talentos: ¿qué opina de Garnacho, de Mastantuono, del 'Diablito' Echeverri...?

—Estos nombres me generan mucha esperanza... bueno, en realidad ya están, son una realidad. Siento que son jugadores de una camada importante y me gusta mucho la búsqueda que se está haciendo por todo el mundo. Ahora cambió la regla y se necesitan jugar tres partidos oficiales para quedar asegurado en una Federación, y para eso hay que convencer, hay que persuadirlo al jugador, hay que tener ganas de complicarse un poco la vida pensando en lo mejor para el país y para la selección. Y eso fue lo que siempre hicimos nosotros, y ahora veo con satisfacción lo que se está haciendo. Me gusta la búsqueda de Valentín Carboni, de los hijos del 'Cholo' Simeone, de Nicolás Paz... Paz me parece un jugador impresionante... y nació allá pero quiere jugar por la Argentina. Me parece un jugador sensacional. Hay un nuevo fenómeno, el de los hijos de argentinos en el extranjero, y hay que estar atentos. Este es un momento para disfrutarlo. Tenemos una selección con presente y con futuro. La actualidad de la selección se logró por pensar en el futuro. A partir del proyecto de juveniles que nació en 1994 nunca bajaron de 15 o 16 los jugadores que, con esos orígenes, luego llegaron a las selecciones mayores. Algo que en otros países no es común, este fenómeno de Argentina no es sencillo encontrar en otras partes del mundo. ●

FÚTBOL » LA LIGA PROFESIONAL

Boca-River: las presiones de Martínez y la vuelta de Gallardo a la Bombonera

Hoy se disputará el superclásico; ambos entrenadores mantendrán el misterio hasta minutos antes al partido; el DT local está cuestionado y el visitante también mira la Copa Libertadores



Una escena que se repetirá esta tarde en una pelota parada del clásico, con Paulo Díaz (River) y Cavani (Boca)

Ariel Ruya
LA NACION

Se trata del clásico “incómodo”. El que puede despertar las mejores sensaciones, plataforma de despeje definitiva y, al mismo tiempo, el examen que puede hacerlos claudicar. Boca arriesga mucho: sin el concierto internacional, con la Liga Profesional demasiado lejos y la recompensa desabrida de la Copa Argentina, dar el golpe sobre la mesa contra River hoy, en la Bombonera, frente a su gente y en la antesala de un choque millonario a todo o nada, sería algo así como el éxtasis.

Lo contrario, un resultado desalentador, se resume en la imagen de Diego Martínez, cuestionado por unos y otros, los de más acá, los de más allá. Dejó atrás el aura de sus clásicos triunfales en un gris 1-2 con Racing en el Cilindro, aunque queda fresco el triunfal súper anterior, un polémico y efervescente 3-2, por la Copa de la Liga y con Martín Demichelis del otro lado del mostrador.

Pasaron demasiadas cosas desde esa batalla en Córdoba, a tal punto que la eliminación por penales frente a Cruzeiro, por la Copa Sudameri-

cana (se había puesto la obligación de alcanzar la final) y la escuálida cosecha de puntos doméstica, maduraron la intranquilidad. Nadie puede garantizar que Martínez sea el DT el día después de un golpe millonario en la Ribera.

Si para Martínez se trata de una final, para Gallardo es una invitación... peligrosa. Vuelve el Muñeco a la Bombonera, en donde tiene mágicos recuerdos, sobre todo en cruces coperos, pero el saldo no es exageradamente a favor, como se presume.

El entrenador más valioso de la historia millonaria regresó al club, no perdió ningún partido, se encuentra en los cuartos de final de la Copa Libertadores (igualó 1-1 ante Colo Colo en Chile en el primer encuentro), aunque sigue lejos de la versión de gala de 2014, 2015, 2018 o 2019, por citar algunos de sus mejores años pasados. En la Ribera, dirigió en 12 partidos, con 2 victorias, 7 empates y 3 derrotas. Una consabor a victoria: el 0-1 que permitió la clasificación a la final de la Copa Libertadores 2019.

Mientras Martínez busca la recuperación final de Edinson Cavani,

Gallardo trata de encontrar un equilibrio entre lo urgente y lo importante. El martes, en el Monumental, buscará alcanzar otra semifinal de copa: hacerlo con las manos vacías o con los bolsillos llenos desde la estación de la Ribera puede marcar una tendencia inquebrantable. Algunos suplentes, unos pocos titulares, parece ser la solución.

“Pensamos en el partido más importante que tenemos, la idea es quedarnos con los tres puntos”, cuenta Martínez. “Hay que jugarlo con garra y huevos”, lo complementa Luis Advíncula. “Estos desafíos son los que nosotros deseamos vivir. A mí particularmente me encantan y me ponen muy pasional”, reflexiona Gallardo. “Me gustaría hacer un gol de pelota parada y ganar el clásico”, desea Paulo Díaz, que pidió “perdón a los hinchas”, por su expulsión en el primer choque contra Colo Colo.

La paridad en la tabla

Protagonistas de una rivalidad cargada de cruces históricos, Boca y River se reencuentran hoy, desde las 16, en otro episodio del superclásico del fútbol argentino, por la decimoquinta fecha de la Liga Profesional.

El duelo entre los clubes más importantes de nuestro medio encuentra a los rivales eternos igualados en la tabla de posiciones con 21 puntos, a 9 unidades del puntero Vélez. Los números son exageradamente parecidos: 5 triunfos, 6 empates, 3 derrotas y 19 goles a favor. Solo hay una sutil diferencia: River sufrió 11 tantos, Boca 14.

Boca, el local y enorme en su estadio, viene de perder contra Racing (2-1) que volvió a alejarlo de los primeros puestos, inmerso en una campaña irregular. No sólo el DT tiene el crédito recortado y puede estar en riesgo su continuidad, algunos intérpretes de experiencia están en el foco de la tormenta, de Chiquito Romero a Pol Fernández, de Marcos Rojo hasta algunas miradas desconfiadas por los largos periodos inactivos de Cavani.

El equipo azul y oro se muestra muy fuerte en su estadio, donde ganó 13 de sus últimos 17 partidos, pero disminuye notoriamente su juego fuera de casa, con tres meses sin victorias como visitante (cuatro empates y cuatro derrotas) en las últimas salidas del templo.

Eliminado prematuramente de la Copa Sudamericana en los octavos

El Ciclón quiere volver al triunfo en Varela

Defensa y Justicia y San Lorenzo jugarán hoy, desde las 21.15 en el Estadio Norberto Tomaghello, por la fecha 15 de la Liga Profesional. Tanto el equipo que dirige Leandro Romagnoli como el Halcón de Varela necesitan ganar para salir de la zona baja de la tabla. El Ciclón había levantado su rendimiento, pero viene de perder ante el líder Vélez por 1-0 en el Nuevo Gasómetro.

El Pipi Romagnoli se la jugará por este equipo: Gastón Gómez; Oscar Arias, Jhohan Romaña, Gastón Campi y Elías Baez; Santiago Sosa y Elián Irala; Ivan Leguizamón, Alexis Cuello y Matías Realí; Nahuel Bustos.

La filtración de videos donde Néstor Ortigoza agrade a su ex pareja, Lucía Cassiau, generó un fuerte escándalo que sacudió a San Lorenzo, que rápidamente emitió un comunicado solicitándole la renuncia a su cargo de vocal primero. Los dirigentes todavía no tuvieron respuesta del exvolante.

Hoy además jugarán Instituto vs. Barracas Central (desde las 19, en Córdoba) y Newell's vs. Tigre (también desde las 19, en Rosario). Ayer, Gimnasia y Deportivo Riestra igualaron 0-0 en La Plata.

▶ **16 hs** TV: TNT
Sports y ESPN Premium

Boca
(4-4-2)
Sergio Romero; Luis Advíncula, Cristian Lema, Marcos Rojo y Lautaro Blanco; Cristian Medina, Ignacio Miramón, Pol Fernández y Kevin Zenón; Miguel Merentiel y Edinson Cavani.
Entrenador: Diego Martínez

River
(5-3-2)
Franco Armani; Fabricio Bustos o Milton Casco, González Pírez, Germán Pezzella, Paulo Díaz y Enzo Díaz; Santiago Simón, Rodrigo Villagra y Manuel Lanzini; Pablo Solari y Facundo Colidio.
Entrenador: Marcelo Gallardo
Árbitro: Nicolás Ramírez
Estadio: Boca

de final, a Boca sólo le queda por delante la Copa Argentina (plan A) y el torneo (plan B) como últimas opciones para celebrar un título; sobre todo, conseguir la clasificación a la próxima Copa Libertadores.

El conjunto de la banda roja está en los cuartos de final de la Libertadores, liderado por Gallardo y con perspectivas de seguir en carrera luego de rescatar un empate 1-1, en una errática tarea en Santiago. Solo en el 4-1 contra Atlético Tucumán, encontró tibias vías de escape de lo que pretende el DT. El resto, buenas intenciones destellos y una defensa internacional (Bustos, Pezzella, Paulo Díaz y Acuña), que no se presentaría en su totalidad hoy.

Maximiliano Meza (de mayor a menor en un mes) no estará: padece una lesión muscular, y también debe evaluar qué otros jugadores debe preservar el Muñeco para el desquite contra el elenco que conduce Jorge Almirón, una prueba de fuego apenas 72 horas después del superclásico. Boca y River lo eclipsan todo. Cuando rueda el balón, no hay pasado y el futuro puede transformarse en un abrir y cerrar de ojos. ●

Rassie Erasmus, el cerebro innovador de los Springboks, y sus secretos

Sudáfrica va por su cuenta pendiente: el Championship de seis fechas

Nicolás Casanova
PARA LA NACION

SANTIAGO DEL ESTERO.- Durante la semana, la cuenta oficial de World Rugby difundió un fragmento de Chasing the Sun 2, el documental que repasa la intimidad de la campaña de los Springboks campeones del mundo en Francia 2023. En esa fracción de 1m28s, revelan una reunión del grupo de entrenadores en la previa de los cuartos de final ante Francia y cómo uno de los asistentes, Felix Jones, descubre en un video de YouTube, publicado por la Federación Francesa, un movimiento en el juego de rucks. "Es el momento más importante en el juego de patadas. Si entramos en estas fases, nos arruinarán". Se lo escucha razonar a Rassie Erasmus, por entonces director de rugby, pero con un rol preponderante en la estrategia de juego y a nivel mental.

La serie documental ilustra el nivel de detalle y meticulosidad del staff en general, pero sobre todo de Rassie Erasmus, un líder excéntrico y extravertido, que en este 2024 volvió a ocupar el cargo de head coach. "No lo conozco mucho personalmente. Desde lo que veo desde afuera, es una persona admirable, muy innovador, con cosas simples, pero que convence a sus jugadores para hacerlas y generalmente funcionan. Y si no le funcionan, aprende de eso, sigue para adelante y evoluciona", expresó Felipe Contepomi.

En Chasing the Sun 2, Erasmus detalló cómo trabajaron una de las jugadas que definió ese encuentro de cuartos de final con Francia: la conversión que Cheslin Kolbe le tapó a Thomas Ramos: "Consultamos a un irlandés, Paddy Sullivan; trabajaba con Montpellier, habla francés, conoce los estadios, campos de entrena-

miento, todo. Hizo un análisis tremendo para nosotros porque ha estado en Francia los últimos ocho años. El detalle que Paddy nos trajo fue que Ramos tiene algo que hace antes de patear y en realidad lo cronometra. Cheslin conocía bastante bien eso desde el momento en que se mueve".

Nacido en Port Elizabeth y ex tercera línea de los Springboks, Erasmus conduce a un equipo que es sinónimo de evolución e innovación. Busca dar un salto con respecto al 2023 y ya están planificando el Mundial de 2027. El grupo de entrenadores está en todos los detalles a nivel juego y liderazgo.

Para el partido de hoy, Siya Kolisi no será el capitán y estará junto al staff en el palco de entrenadores. "No trajimos a Siya para jugar, sino para ayudar a liderar al equipo afuera de la cancha. El plan siempre fue que no juegue", explicó Erasmus. "Lo que también queremos hacer es poner a Siya en el palco de entrenadores. Normalmente tenemos a Duane (Vermeulen) al costado de la cancha, que transmite los mensajes a Siya y a los que toman las decisiones en la cancha. Pero Siya no sabe lo que pasa en el palco de entrenadores. Queremos que vea cómo tomamos decisiones y enviemos mensajes, para que pueda entender todo el proceso. Hicimos lo mismo con Vermeulen en 2023 y dijo que después de eso tenía una nueva comprensión", agregó.

Con un plantel muy amplio de jugadores en un país que respira rugby y vive la batalla física como una religión, Erasmus revolucionó el rugby sudáfricano. Asumió en 2018 en una etapa de crisis de identidad de los Springboks, volvió a las bases y también innovó con sus metodologías. En 2019, se coronó campeón de la versión reducida del Championship.

Cinco años más tarde volvió como head coach de unos Springboks que son bicampeones del mundo, pero les falta el título del Rugby Championship extendido, de seis fechas. Van por ello. ●



Erasmus, un hombre que nunca pasa inadvertido GETTY

POLIDEPORTIVO » TENIS Y BOXEO

Cerúndolo logró un gran triunfo y fue felicitado por leyendas

Borg y McEnroe aplaudieron al argentino en la Laver Cup

Francisco Cerúndolo generó el primer gran impacto en la Laver Cup 2024: le dio el punto inaugural al equipo de Mundo ante Europa en Berlín con una victoria por 6-4 y 6-4 sobre Casper Ruud, 9º del ranking mundial. El argentino reaccionó luego de un sólido inicio del noruego y le dio a los visitantes el primer triunfo en la competición de tres días de tenis por equipos. La jornada terminó igualada 2-2.

Ruud se vino abajo al promediar el primer set. Perdió su servicio en tres ocasiones y sólo consiguió su primera ruptura cuando el argentino, 31º del ranking, sacó 5-2 para partido. Sin embargo, a pesar de su flojo servicio, Cerúndolo no cometió dos veces el mismo error y se llevó el encuentro.

Tras el final, John McEnroe, capitán de su equipo, se puso de pie para aplaudir la definición y saludar al argentino. Y luego otra leyenda, Björn Borg -capitán de Europa-, también felicitó a Cerúndolo. Los compañeros del equipo también se acercaron a palmearlo, después de semejante triunfo.

"Fue un gran partido de mi parte, jugué bien. Me gusta jugar este tipo de competencias en equipo, estoy muy feliz de haber ganado. Vengo de jugar Copa Davis y estoy muy contento con esta seguidilla", fue lo primero que declaró el argentino, todavía en la cancha, tras su gran triunfo. Así, pasó a liderar el historial entre ambos: el tenista porteño ganó cuatro enfrentamientos y el noruego, tres. El previo al de este viernes lo había ganado Ruud, en los octavos de final de los Juegos Olímpicos, en el complejo Roland Garros.

Cerúndolo viene de liderar la clasificación de Argentina a la etapa final de la Copa Davis: fue artífice de dos triunfos clave ante Gran Bretaña y Finlandia, la semana pasada, que ayudaron al equipo a lograr el pase al Finals 8 que se disputará en Málaga, en noviembre. Ahora forma parte del equipo capitaneado por McEnroe, que se completa con el chileno Alejandro Tabilo (22º), los estadounidenses Taylor Fritz (7º), Frances Tiafoe (16º) y Ben Shelton (17º) y el australiano Thanasi Kokkinakis (78º).

El otro punto de Mundo lo lograron, en dobles, Fritz y Shelton al vencer a Carlos Alcaraz y Alexander Zverev por 7-6 (7/5) y 6-4. Los puntos de Europa fueron de Stefanos Tsitsipas y de Grigor Dimitrov frente a Kokkinakis (6-1 y 6-4) y Tabilo por 7-6 (7/4) y 7-6 (7/2), respectivamente. ●



< MADURA EL KO >

Joshua y Dubois, dos villanos de las colonias por el sueño londinense

Osvaldo Principi
PARA LA NACION



El escenario y su contorno serán tan o más importantes que la corona por disputar este sábado: una porción del mundial pesado (FIB) dejada vacante por el mejor de la categoría, el ucraniano Oleksandr Usyk, propietario de los cinturones del CMB, la AMB y la OMB.

Las 96.000 entradas agotadas en el nuevo estadio de Wembley, en adyacencias londinenses, contarán con varios aportes que elevarán este espectáculo a lo máximo: un complemento lumínico y digital exclusivo, una economía regional poderosa y el objetivo constante propuesto por Inglaterra, la madre del boxeo desde que Jack Broughton y el Marqués de Queensberry impulsaron las reglas del ring allá por 1725. Disfrutar de dos ingleses, frente a frente, ante los ojos del mundo, por la diadema más deseada en todo el planeta: Anthony Joshua vs. Daniel Dubois.

¿Será un suceso? ¿Puede atrapar tanto interés la pelea de hoy, tanta nostalgia y estar rodeada por una pomposidad publicitaria invasiva y llamativa?

Sí. Existe una razón: ambos son londinenses, de figuras imponentes, representantes de las colonias afrobritánicas. Son villanos. Ajenos al purismo anglosajón que alguna vez representó el héroe local Henry Cooper, el boxeador favorito de la reina Isabel II, que mandó a la lona a Cassius Clay, en 1963.

Joshua, de padre nigeriano, logró la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de 2012, tras superar distintos escollos y sobrepasar condenas penales por la venta y tráfico de cannabis. Tuvo una magnífica readaptación y llegó a los más alto. Se consagró titular mundial ante Charles Martin, en 2016, y batió en una pelea memorable a Wladimir Klitschko, en 2017.

Cuando nadie lo esperaba -en modo penoso- fue noqueado por Andy Ruiz en el Madison Square Garden, de Nueva York, en 2019. Si bien reconquistó la corona ante Ruiz, las dos últimas derrotas ante Oleksandr Usyk lo relegaron notoriamente y resignó gran parte del afecto cosechado. A los 34 años, ganó 28 peleas (25 KO) y perdió 3. Mide 1,98 metros. Tiene buena pegada, es excesivamente frío y su mandíbula no es confiable.

Dubois es hijo de un grenadiense, habitante las Antillas menores del Caribe. A los 9 años comenzó a entrenarse en el Peacock Gym para evitar las riñas de pandillas en el sur de Londres. Tiene 27 años y mide 1,96 metros. Ganó 21 combates (20 por KO) y perdió 2. Alcanzó su mejor rendimiento en su match con Usyk, a quien derribó con un protestado golpe bajo que dañó al ucraniano. Al igual que Joshua, sus decaimientos anímicos son desequilibrantes en cada una de sus contiendas. Posee un interinato que hoy expira.

Este pleito comenzará alrededor de las 19 horas de nuestro país y será televisado por DAZN, sistema de streaming pago al costo de 19,95 dólares en Argentina.

Grandes asistencias en Inglaterra

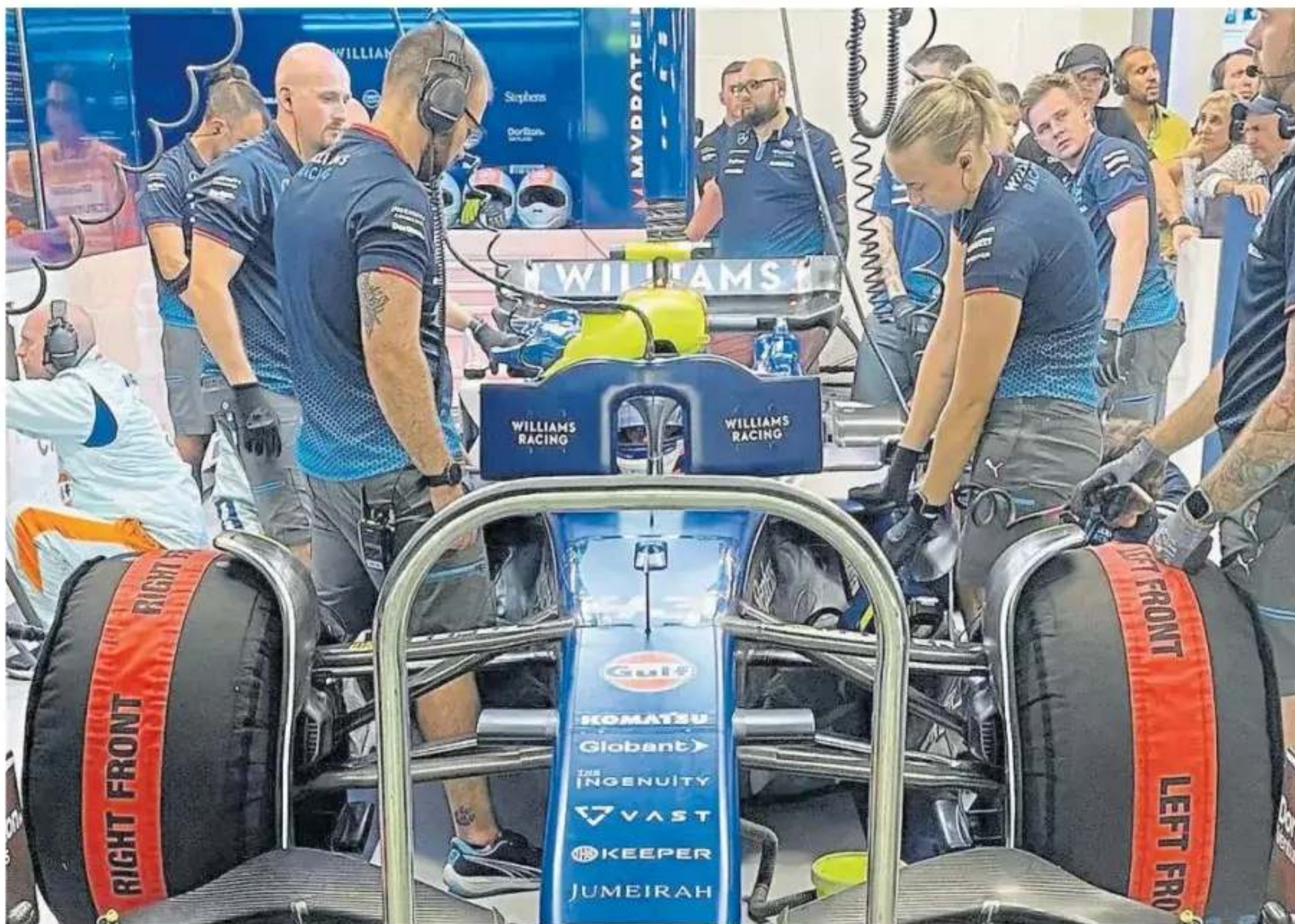
Los 96.000 fanáticos que se darán cita esta noche no tienen precedentes en el boxeo inglés. Estos fueron los registros anteriores:

- 1.- **23 de abril de 2022:** 94.000 espectadores en la victoria del inglés Tyson Fury sobre su compatriota Dillian Whyte, en Wembley.
- 2.- **29 de abril de 2015:** 90.000 personas en la victoria de Joshua sobre Wladimir Klitschko en Wembley.
- 3.- **25 de septiembre de 2021:** 66.267 simpatizantes cuando el ucraniano Oleksandr Usyk destronó a Joshua en el estadio de Tottenham Hotspurs.
- 4.- **23 de julio de 2011:** 59.789 tickets vendidos cuando Tyson Fury retuvo su cetro ante Derek Chisora, en Wembley.

Estas estadísticas presionan aún más a los aspirantes a la corona mundial de la FIB. El tiempo de Joshua parece extinguirse y cuesta entender el presente de Dubois. De tener concentración, Joshua estará más cerca de la victoria, pero su inestabilidad lo condicionó siempre. Dubois apostará al estallido de una mano. ¿Tiene algo más que eso?

La pelea reserva un último argumento. Dos testigos indiferentes: Usyk y Fury, desinteresados en este resultado y esperando el desquite que sostendrán el 21 de diciembre en Riad, Arabia Saudita. Como todo el ambiente pugilístico. ●

CONTRATAPA » AUTOMOVILISMO Y POLO



Colapinto en los boxes, esperando su turno de salir a la pista, y con su grupo de asistentes

JAIME PINTANEL

El plan de Williams.

Colapinto probó en función de la carrera: hay optimismo

Con ocho personas (mecánicos e ingenieros), el argentino buscó la puesta a punto en Singapur; fue 16° en los ensayos, que lideró Norris

Jaime Pintanel
PARA LA NACION

SINGAPUR, Malasia. — La actividad en el lado del garaje de Williams que alberga el monoplaza de Franco Colapinto en el circuito de Marina Bay, Singapur, era frenética. Cuatro mecánicos y cuatro ingenieros trabajaban a destajo con un objetivo: regular mejor la barra que limita la inclinación del chasis en las curvas para mejorar la adherencia del auto del argentino, que se había mostrado inestable durante los primeros compases del segundo entrenamiento libre del viernes.

Allí estaba el pelotón de guardianes que procura entregar al juvenil piloto argentino el mejor auto posible: Gaetan Jégou, su ingeniero jefe de carreras e interlocutor por radio; Marco Fuga, asistente y mano derecha de Jégou, y Elizabeth Wood Bowyer, su ingeniera de rendimiento que vigila que todos los detalles estén bien al salir el coche a pista. Todos conectados por radio, así como los cuatro mecánicos exclusivos del coche: Oliver Middleton, Thomas Scott, Fabrizio Romano y Mark Dezille.

Afuera sus rivales seguían girando, pero el coche de Franco necesitaba esos cambios para que pudiese cumplir mejor la misión asignada: terminar de probar los neumáticos duros para verificar la estrategia de carrera para el

domingo. Su compañero, Alex Albon, ya había probado a fondo la duración y el ritmo de calzado de media dureza, algo más rápidos. Y se estaba verificando que se pudiese repetir la solución para la carrera que se había aplicado en Bakú: lanzar a Franco al comienzo con los más blandos y a Albon con el compuesto medio, que es más duro.

En su primera entrada a boxes, Franco se había despedido un momento y había querido detenerse en el box de Alpine, cuando el suyo estaba unos metros más allá. Cosas de novatos: a Lewis Hamilton en 2013 le había sucedido lo mismo cuando recién llegado al equipo Mercedes quiso detenerse en el box de McLaren durante el GP de Malasia. Ya habían pasado las sonrisas de los de Alpine y de los mecánicos de Williams...

En la primera práctica, utilizando el calzado blando al igual que Albon, Colapinto había sido sólo 167/1000 mas lento que su compañero. El británico-tailandés quedaba octavo, a 70/100 del más rápido en esa sesión, Charles Leclerc, con Ferrari. Y Franco quedaba 11°. En Bakú, en la primera sesión había sido 16°. Su diálogo íntimo con el coche se profundiza. Y otra vez, en esa sesión, hubo un roce contra el muro. Otros pilotos lo imitaron. Casi una necesidad para rebajar algunas centésimas muy necesarias.

En la segunda sesión, su tiempo

con los blandos quedó a 4/10 del registro de Albon, en la 16ª posición (el más rápido fue Lando Norris). Tras finalizar, Colapinto aclaraba para LA NACION: "Tuve que abortar la vuelta porque me encontré con tráfico. Los neumáticos blandos sólo son buenos para una vuelta rápida. Igualmente, el ritmo con los duros para la carrera parece muy bueno. Espero que mañana vaya todo bien", auguraba el pilar sobre la clasificación, que será hoy, desde las 10.

Podría haber salido con otro juego de blandos nuevos, pero se prefirió guardarlos para la clasificación del sábado. Los tiempos de la jornada indican que los Williams están para situarse entre los 10 primeros, como sucedió en Azerbaiyán. La unidad de Albon montaba brazos de suspensión delantera con un carenado aerodinámico especial destinado a entregar mas aire y en mejores condiciones al fondo del coche. Según Colapinto, esa mejora ha

Franco: "El ritmo con los neumáticos duros para la carrera parece muy bueno. Espero que en la clasificación vaya todo muy bien"

sido positiva y pronto se aplicará a su chasis.

¿Dónde están los Williams?

Que un Williams se sitúe entre los primeros siete, en condiciones normales, parece muy difícil. Pero, con un poco de ayuda de los rivales se puede dar. Si no, recordar lo que sucedió en Bakú. Son "intocables" para Williams los dos McLaren, las dos Ferrari y los dos Mercedes. Resulta abordable el Aston Martin, de Fernando Alonso. Se ven disminuidos otra vez en un circuito donde hace falta mucha capacidad de tracción ambos Red Bull, que parecen sufrir mucho en los 6 kilómetros con 19 curvas del serpenteante y relativamente lento trazado de Marina Bay.

"Nuestro coche no puede atacar los 'pianitos' y tenemos falta de adherencia en las zonas bacheadas", se quejaba el desilusionado líder del certamen, Max Verstappen. El neerlandés estaba entre resignado y enojado porque había quedado en la 15ª posición, muy por detrás de su compañero Sergio Pérez, 8°, dinamizado por obligación porque ha visto peligrar su asiento en Red Bull y quiere seguir. Una vez terminada la jornada, Verstappen sumó otro motivo para endurecer su gesto: los comisarios de la Fórmula 1 le ordenaron realizar "trabajos de interés público" después de que utilizara palabras inapropiadas durante la conferencia de prensa del jueves.

Mirando la planilla con los tiempos del viernes, el triple campeón habrá observado que el ascendente novato argentino que recibe elogios de los expertos internacionales podría atacarlo el domingo. El comportamiento en carrera del argentino ha llamado poderosamente la atención de varios equipos. A esas alturas del año, casi todas las plazas están comprometidas para 2025 y la posibilidad de que pase a formar parte del equipo Kick Sauber (Audi) el año próximo está muy lejana. Así que, por el momento, para Franco se indica tomar la pala y trabajar duro. ●

La Hache va por otro golpe en la final ante los Cambiaso

Una buena propuesta de polo ofrecerá este mediodía la final del Abierto del Jockey Club, por la Copa Thai Polo. Desde las 12, en la cancha 1 de la entidad de San Isidro, se enfrentarán La Hache y Scone.

La Hache, liderado por Hilario Ulloa, viene de eliminar, en uno de los impactos de la temporada, a Dubai-La Natividad (11-10), conjunto que tenía a tres de los integrantes del campeón del Argentino Abierto: Camilo y Bartolomé Castagnola (h.) y Facundo Pieres. En Scone —ganó por 12 a 9 su semifinal ante Black Hound— se desempeñan los Cambiaso, padre e hijo, y Lukin Monteverde.

La Hache: Paco de Narváez, 6; Hilario Ulloa, 9; Benjamín Panelo, 7, y Tomás Panelo, 9. Total, 31.

Scone: David Paradice, 0; Lucas Monteverde (n.), 8; Adolfo Cambiaso (n.), 10, y Adolfo Cambiaso (h.), 10. Total, 28. ●

La guía de TV

Fútbol

LIGA PROFESIONAL

16 » Boca vs. River. ESPN Premium y TNT Sports

19 » Instituto vs. Barracas Central. ESPN Premium

19 » Newell's vs. Tigre. TNT Sports

21.15 » Defensa y Justicia vs. San Lorenzo. ESPN Premium

MLS

15 » New York City FC vs. Inter Miami. Apple TV

PREMIER LEAGUE

8.30 » West Ham vs. Chelsea. ESPN

11 » Aston Villa vs. Wolverhampton. ESPN

11 » Liverpool vs. Bournemouth. Disney+

13.30 » Crystal Palace vs. Manchester United. ESPN 4

Automovilismo

FÓRMULA 1

6.30 y 10 » Práctica 3 y clasificación del Gran Premio de Singapur. Disney+ y Fox Sports

Rugby

URBA TOP 12

15.30 » CASI vs. Champagnat. Disney+

15.30 » San Luis vs. Newman. Disney+

15.30 » Belgrano Athletic vs. Alumni. Disney+

15.30 » CUBA vs. SIC. Disney+

RUGBY CHAMPIONSHIP

18 » Los Pumas vs. Sudáfrica. ESPN 2

Tenis

LAVER CUP

8 » Día 2. ESPN 4

15.25 » Día 2. ESPN 4

espectáculos

MARTÍN SEEFELD
Feliz por su vuelta a las tablas, el actor cuenta detalles del esperado film de *Los simuladores*
PÁGINA 8



Edición a cargo de Franco Varise y Valeria Agis www.lanacion.com/espectaculos @LNspectaculos Facebook.com/lanacion espectaculos@lanacion.com.ar

Casero + Alberti. “El cómico es peligroso porque dice lo que nadie dice”

Antes del regreso de *Cha Cha Cha* en su versión teatral, los humoristas hablan del lugar que intentan ocupar hoy | PÁGINA 6



En la calle Corrientes, Alberti y Casero, entusiasmados con volver a estar frente al público RODRIGO NÉSPOLO

CONCIERTOS DEL MEDIODÍA

Jueves 26 SEP 14hs

Sala Argentina
Sarmiento 151 - CABA

Eugenia Fuente
mezzosoprano

Javier Mas
piano

PROGRAMA

Obras de García Morillo, Guridi, Mompou, Castro, Lavilla, Caamaño, De Falla y Montsalvatge.

ENTRADA GRATUITA
SUJETA A LA CAPACIDAD DE LA SALA

Secretaría de Cultura
Ministerio de Capital Humano

Alparadis

ART FOUNDATION
MENTOR LUCERNE

Yenny

El Ateneo

TEMPORADA 2024

TEATRO COLÓN

FUNCIÓN 8

Lunes 7 de octubre 20hs.

PIETER WISPELWEY
violonchelo

PAOLO GIACOMETTI
piano

PROGRAMA:

Z. KODÁLY, Sonata para violonchelo en Si menor, Op.8

F. SCHUBERT, Sonata en La mayor, D. 574.

M. RAVEL, Kaddish

J. BRAHMS, Sonata para violonchelo y piano en Mi menor, Op. 38

www.mozarteumargentino.org

Boletería del Teatro Colón | Tucumán 1171

MAIN SPONSOR

BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA CLIENTES SANTANDER SELECT

6 cuotas sin interés con las tarjetas de crédito Visa, Mastercard y American Express®

C.F.T.N.A: 0.00%

OFERTA COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL: C.F.T.N.A. 0.00% (PARA CARTERA DE CONSUMO) TASA FLAJA NOMINAL ANUAL: 0% TASA EFECTIVA ANUAL: 0% VIGENCIA DEL 04/02/2024 HASTA EL 30/11/2024. EJEMPLO: UNA COMPRA DE \$80.000 REALIZADA CON SU TARJETA SANTANDER AMERICAN EXPRESS, PODRÁ SER FINANCIADA EN 6 CUOTAS DE \$10.000 CADA UNA. PROMOCIÓN VÁLIDA SOBRE EL VALOR DE ENTIDADAS. NO INCLUYE SERVICE CHARGE. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER ARGENTINA S.A. NO RESPONDEN EN EXCESO DE SU INTEGRACIÓN ACCIONARIA.

RENJA ROJAS
BRENDA CANDINI
SOFI MORANDI
GONZALO SUAREZ

ESCAPE ROOM

ELISA VALENTE

Miércoles a viernes | 20.30 h
Sábado | 20 y 22 h
Domingo | 20 h

Nora Cárpena
Nora Cárpena
Graciela Dujovne
Luisa Lantini
Nora Lantini
Sandra Mihomovich

Brujas

ULTIMA FUNCIÓN 29 DE SEPTIEMBRE

Luis Agustoni

Miércoles a viernes | 19.30 h
Sábado | 19 y 21 h
Domingo | 19 h

ALBERTO AJAKA
CECILIA DOPAZO
ESTEBAN MELONI
HALENA SOLDA

MADE IN LANÚS

LA NUEVA COMPAÑÍA TEATRAL

LUIS BRANDONI

Miércoles a viernes | 20 h
Sábado | 19.30 y 21.30 h
Domingo | 19.30 h

SARIS PORTALUPPI
MIRA VAZQUEZ
NAJME CASERO
BIV PUERTA

JARDINES SALVAJES

REINZACARIAS

RICARDO HERNANDEZ

Miércoles a viernes | 20 h
Sábado | 19.30 y 21.30 h
Domingo | 19.30 h

NANCY DUPLA
JUAN PABLO GONZALEZ
FEBRETTI

EXIT

DOMINGO DESPEDIDA

RICARDO HERNANDEZ

Miércoles a viernes | 20.30 h
Sábado | 20 y 22 h
Domingo | 20 h

Marino MARTINEZ
Bicho GOMEZ
Yaya GURIDI
Marta VALENZUELA

Tom, Dick & Harry

Dirección Nicolás GABBÉ

Miércoles a viernes | 21 h
Sábado | 20.30 y 22.30 h
Domingo | 20.30 h

Multiteatro COMAFI
Av. Corrientes 821

20% 25%

Galicia VISA

ENTRADAS EN Plateanet

Multiteatro COMAFI
Av. Corrientes 1283

20% 25%

Galicia VISA

ENTRADAS EN Plateanet

multiteatro.com.ar
X @multiteatro

POPURRÍ

CELEBRIDADES

Sophia Loren celebró sus 90 con una fiesta

Sophia Loren, la diva eterna, mito viviente del cine de la época dorada de Hollywood e icono de belleza y estilo grabado a fuego en el imaginario colectivo, cumplió ayer 90 años. En toda Italia, de norte a sur del país transalpino, estos días se están celebrando homenajes con murales, retrospectivas, proyecciones y exposiciones para conmemorar el redondo aniversario de su actriz más universal, que también es, a ojos del mundo, un emblema de la italianidad. La estrella del cine, que desde hace años vive en Ginebra

como una reina en el exilio, regresó a Italia para festejar su cumpleaños en familia en Roma. Según apuntan algunos medios, como Il Corriere della Sera, la diva eligió para la celebración de tan destacado evento un lujoso hotel del centro de la capital italiana, el Anantara Palazzo Naiadi, en el que suele alojarse cuando viaja a su país natal y que, como regalo de cumpleaños, le ha dedicado una suite personalizada que lleva su nombre. Allí se organizó una fiesta para 150 personas con todas las estrellas y la alta sociedad italiana. ●



La diva, que vive en Ginebra, viajó a Italia para festejar su cumpleaños

GETTY IMAGES

Palabras cruzadas

1	2	3	4	5	6	7	8		9	
	10								11	
12			13							
	14	15			16					
17			18		19				20	
	21			22						
23							24			
		25						26		
27	28					29	30		31	
	32							33		
34			35							



Escanea el código QR y seguí jugando

SOLUCIÓN

V	S	O	C	V	S	E	H	Z	O
V	O	I	J	V	M	O	R	V	
U	C	S	O	D	V	A	V	H	C
I	V	C	V	V	Q	N	D		
V	L	C	V	R	V	L	N	V	d
R	I	L	N	E	M	S	E	D	
S	V	L	N	V	L	E	D	V	S
S	E	I	E			V	T		
V	D	V	L	V	A	O	N	T	V
O	M	S	I	N	I	D	N	V	
R	F	O	V	A	I	L	C	E	E

HORIZONTALES

1. Práctico. 9. Símbolo del rutherfordio. 10. Montañismo en los Andes. 12. Contracción de a + el. 13. Broma que se hace a los principiantes. 14. Sexta nota musical. 16. Líneas centrales. 17. (Marqués de) Escritor. 19. Pronombre indefinido (fem. pl.). 21. Contradecir. 23. Dar reglas para la ejecución de una cosa. 24. Reporte sobre lo tratado en una junta. 25. Incertidumbre. 26. Amnistía Internacional. 27. Recubiertos, enchapados. 31. Nombre de la letra Q. 32. Olorosa, perfumada. 34. (El mago de ...) Film musical. 35. Que padece resaca (fem.).

VERTICALES

2. Defectuosa. 3. Preposición. 4. Matrícula de Canadá. 5. Hermano del padre. 6. Arraigadas. 7. Se trasladan. 8. Hace gala de algo. 9. (Stewart) Cantante. 11. Desmenuza con los dientes. 15. Deber dinero. 18. Pasma, asombro. 20. Relativas al polo norte. 22. En francés, mujer casada. 28. Atado, paquete. 29. Aumentativo femenino. 30. Adverbio latino. 33. Prefijo: colaboración.

© Ediciones De Mente

JUDICIAL

Justin Timberlake acordó que no se difundiera un video

Asunto cerrado. Si un tropezón no es caída, Justin Timberlake logró dejar atrás el arresto al que fue sometido por conducir su auto luego de consumir alcohol, según la norma de contravención denominada DWI (acrónimo de la frase en inglés, *Driving While Impaired*). No solo aceptó, una semana atrás, su culpabilidad, sino que también logró que las imágenes de esa detención, ocurrida en junio pasado y captadas por cámaras, no se puedan difundir públicamente. El juez le ordenó al músico realizar 25 horas de servicio comunitario, pagar una multa de 500 dólares y aparecer en un anuncio de servicio público advirtiéndolo a la gente sobre los peligros de conducir en estado de ebriedad. ●



Justin Timberlake

SERIES



Las primeras imágenes de El Eternauta

Ya están disponibles las primeras imágenes de *El Eternauta*, la esperada miniserie hecha en la Argentina protagonizada por Ricardo Darín, Carla Peterson, Andrea Pietra, César Troncoso y Ariel Staltari. La ficción está basada en la novela gráfica de Héctor G. Oesterheld y Francisco Solano López. En las imágenes, disponibles en YouTube, se ve a un grupo de personas, entre ellas el protagonista, Juan Salvo (Darín), intentando entender qué es esa extraña sustancia similar a la nieve que cae sobre Buenos Aires generando caos, muerte y desolación. "Hay algo en el aire... Como si estuviera nevando", dice uno de los personajes, mientras observa con curiosidad el extraño fenómeno detrás de una ventana. La producción llegará en 2025. ●

La sirenita tendrá su propio musical en la calle Corrientes

TEATRO. Será la gran apuesta de Carlos y Tomás Rottemberg para 2025; el estreno está previsto para mayo, en el Gran Rex

Pablo Mascareño
PARA LA NACION

“Es la primera vez que Disney autoriza a que se haga el musical original de *La sirenita* en la Argentina”, anticipa, en exclusiva, Carlos Rottemberg a LA NACION, confirmando lo que será la continuidad de la saga de espectáculos musicales para toda la familia que se vienen ofreciendo desde hace dos años en el teatro Gran Rex de Buenos Aires.

Así como durante la temporada 2023 se dio *Matilda* y este invierno se pudo ver *School of Rock*, desde el viernes 30 de mayo de 2025 el musical se sumará a la cartelera porteña, puntapié con el que la gran compañía dedicada a la infancia comenzará a celebrar los 35 años del estreno de la película, basada en el cuento de Hans Christian Andersen (está disponible en Disney+).

“En tiempos de redes sociales, de repentismo, poder ofrecer un cuento original de Andersen y con la fastuosidad de Disney, nos llena de alegría”, reconoce Rottemberg. El musical que se verá en la calle Corrientes tendrá los mismos responsables creativos de las propuestas anteriores: Ariel Del Mastro en la dirección general, Marcelo Caballero a cargo de la dirección de actores, Analía González en la dirección coreográfica, Sebastián



Los productores Tomás y Carlos Rottemberg

HERNÁN ZENTENO

Mazzoni en la dirección vocal y Jorge Ferrari responderá por el diseño escenográfico.

El lunes se anunciará formalmente el lanzamiento de la nueva producción y el llamado a audiciones buscando, en primera instancia, a la actriz que le dará vida a la princesa Ariel, el personaje principal de la trama.

Una historia familiar

En 2013, Carlos Rottemberg y su esposa, Karina Pérez Moretto, realizaron un viaje de placer a Londres. En Piccadilly Circus vieron el musical *Matilda* que los llevó, no solo a imaginar montar aquella pieza en Buenos Aires, sino también a prometerse que ese sería el nombre de su hija por nacer. Cumplieron ambos deseos.

La historia familiar da cuenta de los “celos” que despertó en el pequeño Nicolás, el primer hijo del matrimonio, que su hermana tuviera “su propia obra”, así que, para enmendar tal cuestión, el año pasado se montó *School of Rock*, respondiendo al deseo del niño, que ya cursa su escuela primaria.

Sin embargo, lejos de calmarse las aguas, y luego del suceso, había que buscar un tercer título que pudiese ser compartido por ambos. Este año, en un viaje a Londres, la familia pudo ver una presentación *ad hoc* para la industria del musical *La sirenita*. La euforia de los chicos, todo un termómetro para papá Carlos, decidió el rumbo a tomar en 2025.

La sirenita responderá a los mismos y costosos estándares de producción de las versiones que ya se pudieron ver en Bélgica, Canadá, Brasil, Dinamarca, los Estados Unidos, Israel, Japón, Finlandia, Países

Bajos y Rusia. Una escenografía de envergadura y efectos especiales respetando el formato original creado por Disney permitirán recrear la atmósfera del universo donde se mueven los personajes.

Orígenes

La historia de la sirena que siente curiosidad por el universo de los humanos -algo vedado por su padre, el rey Tritón-, y su enamoramiento por un príncipe con consecuencias inesperadas se convirtió en uno de los relatos más profundos y de índole existencialista de la literatura infantil. Una envergadura a la que responden otros textos de antología como *Las aventuras de Alicia en el país de las maravillas*, de Lewis Carroll, permeable al análisis del adulto. “La idea, al igual que con las propuestas anteriores, es que el espectáculo sea disfrutado por toda la familia, pero, en este caso, creemos que también se sumarán chicos más pequeños, de tres y cuatro años”, plantea Carlos Rottemberg.

The Little Mermaid, tal el nombre del musical original, cuenta con libro de Doug Wright y música de Alan Menken. El espectáculo se estrenó en 2008 en el Lunt-Fontanne Theatre de Broadway, dirigido por Francesca Zambello y protagonizado por Sierra Boggess.

“Todo surge de Hans Christian Andersen, por eso sentimos que se trata de una apuesta pedagógica, no venimos con el apoyo de un programa de televisión detrás, pero sí de una gran compañía”, finaliza Carlos Rottemberg, en torno a lo que será una de las grandes apuestas del invierno 2025 y que se concretó luego de un extenso proceso de negociaciones. ●

Santander PRESENTA

Disney CELEBRA

UNA NAVIDAD INOLVIDABLE

SHOW EN VIVO

12 Y 13 DE DICIEMBRE | 20HS

CIUDAD UNIVERSITARIA

Entradas en

ticketek.com.ar

PREVENTA EXCLUSIVA 16/09 AL 23/09

20% DE AHORRO

6 CUOTAS SIN INTERÉS

Santander Select

VISA

bot

ALTO PALEMO

ABASTO SHOPPING

ALTO AVELLANEDA

C.F.T. 0%

DISPONIBLE PARA CARTERA DE CONSUMO. C.F.T.E.A. 0%. TASA FIJA NOMINAL ANUAL 0%. TASA EFECTIVA ANUAL 0%. Válido del 16/09/24 hasta el 17/12/24. Promoción válida solo para Tarjeta Santander Visa. Preventa Santander SELECT desde el 16/09/24 a las 10hs. hasta el 23/09/24 o hasta agotar stock, lo que ocurra primero. Stock Preventa Santander Select: 30.000 tickets. Cupo máximo 4 entradas por cliente. El ahorro aplica solo sobre el precio de lista del valor de la entrada que figura en <https://ticketek.com.ar> y se hará efectivo vía reintegro, en tarjeta de crédito dentro de las dos próximas liquidaciones, tarjeta recargable vía crédito en la tarjeta que registra el consumo y tarjeta de débito en la cuenta, las dos últimas dentro de los diez días hábiles de efectuado el consumo. No aplica a tarjeta de débito vinculadas a cajas de ahorro pesos gratuitas. No acumulables con otras promociones vigentes. Ejemplo: en una compra de \$180.000 realizada con tu Tarjeta Santander Visa SELECT de crédito financiada en 6 cuotas, recibirá en el primer resumen, un consumo de \$30.000 y un reintegro de \$36.000, del segundo hasta el sexto resumen posterior a la compra, recibirá un consumo de \$30.000 en cada uno de ellos. Promoción válida sobre el valor de entradas. No incluye service charge. Los accionistas de Banco Santander Argentina S.A. no responden en exceso de su integración accionaria.

Dolor y emoción en la despedida del querido actor Daniel Fanego

TRISTEZA. Amigos, colegas y seguidores se acercaron ayer a la Legislatura porteña, donde fueron velados sus restos



Gustavo Garzón y Juan Leyrado, ayer, en el ingreso al velatorio



GERARDO VIERCOVICH

El mundo del espectáculo recibió anteanoche una triste noticia: la muerte, a los 69 años, del actor y director Daniel Fanego.

Dueño de una extensa y prestigiosa carrera y muy querido por sus colegas y por el público, sus restos fueron velados ayer en Legislatura Porteña. Hoy su familia le dará el último adiós en el cementerio de la Chacarita, en una ceremonia íntima.

Fanego fue velado hasta cerca de las 15 de ayer, en uno de los salones de la Legislatura porteña. Hasta allí se acercaron amigos y familiares del artista, entre ellos Pablo Echarrí, Juan Leyrado, Gustavo Garzón, quien formó parte del elenco del recordado programa de TV *Los machos* junto con el actor; Luis Ziemkowski, que trabajó con Fanego en la que fue su última película, *El jockey* (que se estrenará en los cines del país el jueves) y Gonzalo Urtizbea, quien compartió con Daniel Fanego una puesta de *Stefano*, de Santos Discépolo, y había forjado una cercana amistad con él desde entonces.

También admiradores de su trabajo, el público que por años siguió la carrera del actor en TV, cine y teatro, se acercaron a despedirlo en esa ceremonia pública.

Estupor

Anteanoche, la noticia de la partida de Fanego vistió de luto al ambiente artístico. Fue la Asociación Argentina de Actores, por medio de un comunicado en su cuenta oficial de X, el ente que informó sobre la dolorosa noticia. "Con gran tristeza despedimos a nuestro afiliado y exdirigente del sindicato, el actor y director Daniel Fanego. Con amplia experiencia en teatro, televisión y cine, fue uno de los actores más queridos y premiados de su generación. Enviamos nuestras más sinceras

condolencias a su familia y seres queridos, acompañándolos en este difícil momento", escribieron.

Aunque desde el comunicado no revelaron el motivo de la partida de Fanego, LA NACION pudo saber que estaba luchando contra una enfermedad y que falleció en su domicilio, rodeado de todos sus afectos.

Poco tiempo después de que trascendiera la muerte del actor, Manuel, su hijo, compartió un sentido posteo en su cuenta de Instagram. "Fue el mejor papá del mundo", escribió el joven, quien también se destaca como actor. "Se fue Dani Fanego en su casa, rodeado del amor de familiares y amistades absolutamente en paz", agregó. Para graficar la publicación, eligió una postal en donde se lo ve compartiendo el escenario con su padre.

De inmediato, los comentarios se empezaron a multiplicar. "Uno de los actores más increíbles que vi y conocí. Maestro absoluto. Abrazo enorme Manu", escribió Martín Slipak. "Abrazo inmenso para toda la familia. Y en especial a vos y a Cami", comentó Gastón Pauls. También expresaron su dolor en el posteo Luciana Cáceres, Vera Spinetta, Malena Pichot, Inés Efron, Mercedes Scápolo, Mónica Antonópulos, Georgina Barbarossa, Fernanda Metilli y Radagast.

El actor Luis Machín fue uno de los que le dedicó un extenso escrito desde su perfil de Instagram, debajo de una foto en la que se los ve felices. "Adiós amigo querido. Compartimos mucho, tuve ese privilegio. En Rosario nos conocimos y fuiste de una generosidad única. Cuando vine a Buenos Aires pude hacer mi primera participación en televisión gracias nuevamente a tu generosidad y desde ahí siempre que nos vimos fue una fiesta", escribió.

Sin dudas, Daniel Fanego será

recordado en el mundo del espectáculo argentino por la gran cantidad de obras y producciones que protagonizó.

Una pasión

El actor había nacido el 30 de marzo de 1955 y, a pesar de haber cursado casi completa la carrera de Derecho, a los 23 años decidió empezar su carrera en lo que más lo apasionaba: la actuación.

A lo largo de su extensa trayectoria, participó de distintas obras de teatro, como *Porteños*, *Las tres hermanas*, *Camille*, *Doce hombres en pugna* y *Pareja abierta*, entre muchas otras.

Sin embargo, logró su reconocimiento masivo gracias a sus papeles en televisión, fundamentalmente gracias a diversas telenovelas, como *Romeo y Julieta*, *El Rafa*, *Señora Ordóñez*, *Amar... al salvaje*, *La cuñada* y *Chiquilina mía*. Entre sus trabajos para la pantalla hubo grandes éxitos recordados por el público, como *Los machos*, *El marginal*, *Epitafios*, *Tratáme bien*, *El reino*, *El elegido*, *Mujeres asesinas*, *Archivo negro*, *Resistiré*, *El primero de nosotros*, *Culpables* y *El jardín de bronce*.

Encine fue parte de varios títulos, entre los que se destacan *Betibú*, *El Ángel*, *Luna de Avellaneda*, *Desde el abismo*, *Acusada*, *Eva no duerme*, *Akelarre*, *El mundo contra mí*, *Los amores de Laurita* y *Las nubes*. Su último trabajo para la pantalla grande fue en *El jockey*, la nueva película del realizador Luis Ortega, en la cual encarna a un personaje vehemente y temperamental llamado, precisamente, Fanego.

En cada obra en la que participó, sin lugar a dudas, el actor dejó su huella. Su nombre queda inscripto en la eternidad gracias a su trabajo, aquello que siempre lo apasionó. ●

Con información de Pablo Montagna

El periodista Tato Young sufrió un ACV y fue operado de urgencia

MEDIOS. Se encuentra estable luego de ser intervenido quirúrgicamente en el Sanatorio de la Trinidad

El periodista Gerardo "Tato" Young sufrió el jueves por la tarde un accidente cerebrovascular (ACV) y debió ser operado de urgencia. Había regresado de Bariloche tras acompañar a su hijo al viaje de egresados y poco después tuvo una aneurisma, por lo que fue intervenido por la noche. Así lo confirmaron sus compañeros de Radio Mitre Eduardo Feinmann y María Isabel Sánchez ayer por la mañana.

Además, la locutora indicó que la operación, que tuvo lugar en el Sanatorio de la Trinidad, "salió bien" y que se encuentra en recuperación. Sánchez y Feinmann interrumpieron el programa durante la mañana para anunciar la noticia. "Ayer [Tato] tuvo un problema de salud serio, un ACV. Estaba faltando a su programa porque había ido a Bariloche a acompañar a su hijo a su viaje de egresados. Volvió con una gripe muy fuerte, estaba sin voz en los últimos días, pero esto no tiene nada que ver", detalló la locutora.

Y agregó: "Fue un accidente inesperado que sufrió el día de ayer por el jueves- a la tarde, un ACV producto de una aneurisma. Ayer a la noche a última hora fue operado en la Trinidad, salió bien y mejor de lo esperado. Está recuperándose y las próximas 72 horas son cruciales para saber su evolución. Estamos todos rezando por él y por su familia. Esto requiere una observación en las próximas horas". En tanto, dijo que presentó "un dolor de cabeza y un desmayo", pero que él mismo "llamó a la ambulancia" ya que "estaba consciente".

La periodista y conductora de TN Lorena Maciel, exmujer de Young y madre de sus hijos Miranda, Camilo y Manuel, habló esta mañana con LA NACION y dio una actualización sobre su estado de salud: "Estoy yendo a la clínica. Pasó una buena noche. El pronóstico es delicado, pero favorable. Tato es un toro, es muy fuerte. La operación salió bien, y estos días son delicados, es el posoperatorio de un aneurisma. No hay mucho más para contar".

Young es periodista y escritor, especializado en investigaciones políticas y judiciales. Tiene seis libros publicados y desde 2010 trabaja en radio Mitre. Es columnista de *Encendidos en la tarde* el programa de

Sánchez de 13 a 16 y conduce junto a Eleonora Cole *Volviendo a casa* de 19 a 21.

Nació en Buenos Aires en 1972 y desarrolló gran parte de su carrera en medios gráficos, donde escribió sobre corrupción, espionaje y política, para luego mudarse a la radio y la televisión. En 2006 escribió su primer libro, *SIDE, la Argentina secreta*, donde contó la historia del servicio secreto presidencial. Le siguieron *Negro contra blanco*, *Mujeres casi perfectas*, *Código Stiuso* y *El libro negro de la Justicia*, éxito que reveló la trama de complicidades que asocia a jueces, espías y políticos. *Los horribles* es su sexto libro, una historia que cruza a las fuentes de información con las que trató durante su trayectoria con la transformación del periodismo.

En su extensa trayectoria, cosechó numerosos premios por sus coberturas sobre episodios de investigación, temas judiciales y organismos de inteligencia. Algunos de ellos fueron el de la fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, en el 2007, y el Premio Rey de España, por su participación en un trabajo multimedia sobre los juicios contra los militares, en 2012.

En televisión estuvo al frente de Informe Central en A24; en Canal Metro condujo junto a Nuria Am el magazine *Banda 3.0* y también su ciclo de entrevistas *Quiero Que Me Expliquen* (QQME). Además, participó como columnista en *Animales sueltos*, por América TV y en *El Diario de Mariana* (DDM), en Canal 13.

En LN+ participó como columnista y conductor de distintos ciclos.

Los signos de un ACV

El ACV es una causa principal de muerte en todo el mundo. Hay aproximadamente 80 millones de sobrevivientes de accidentes cerebrovasculares, más de 50 millones de ellos viven con algún tipo de discapacidad permanente. Puede ocurrirle a cualquier persona, en cualquier lugar, a cualquier edad, desde bebés hasta niños, adolescentes y ancianos. El ataque al cerebro tiene dos posibles causas: que una arteria se rompa o que una arteria se tape por un coágulo o por un trombo. Cualquiera de estos factores provocará un infarto de cerebro, lo mismo que ocurre en el corazón. ●



Un periodista de amplia trayectoria

ARCHIVO

BBVA PRESENTA

ESPERANDO LA CARROZA

HOY 19-30 HS. Y 21-45 HS.

BBVA 20% y 3 cuotas

Plateanet

www.plateanet.com

TEATRO
BROADWAY
BUENOS AIRES

VAMOS CON

SIEMPRE EN

CARGAMOS EN



CARTERA DE CONSUMO. PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 05/06/2024 AL 05/09/2024 INCLUSIVE O HASTA AGOTAR STOCK DE 5.000 ENTRADAS. LO QUE SUCEDA PRIMERO. PARA COMPRAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE PARA CLIENTES REGISTRADOS EN GO AL DÍA DE LA PROMOCIÓN Y ABONEN SUS COMPRAS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y/O MASTERCARD EMITIDAS POR BBVA. LA PRESENTE PROMOCIÓN ES VÁLIDA SOLO PARA CONSUMO DE TIPO FAMILIAR. PARA COMPRAS REALIZADAS EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE <https://www.ticketek.com.ar> Y/O EN LA BOLETERÍA DEL TEATRO Broadway. NO SE ACUMULAN A OTRAS PROMOCIONES. EL REINTEGRO SE ACREDITA DENTRO DE LOS 60 DÍAS POSTERIORES AL CIERRE DE LIQUIDACIÓN Y APLICA ÚNICAMENTE AL COSTO DE LAS ENTRADAS. NO APLICA A LOS COSTOS DE EMISIÓN, RETIRO Y/O ENVÍO DE LAS MISMAS. NO PARTICIPAN TARJETAS VISA PURCHASING, DISTRIBUTION Y CORPORATE. VÁLIDO PARA LOS PAGOS REALIZADOS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y/O MASTERCARD DEL BBVA A TRAVÉS DE MODO. LA PROMOCIÓN NO APLICA A PAGOS REALIZADOS A TRAVÉS DE OTRAS BILLETERAS VIRTUALES Y/O PLATAFORMAS DE PAGO ONLINE (POR EJEMPLO PAYPAL, TODO PAGO, MERCADO PAGO, UALA, ETC.). NO PARTICIPAN COMPRAS REALIZADAS CON UNA FINANCIACIÓN DE 3, 6, 12 Y 18 MESES BAJO EL PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO Y A LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, DENOMINADO "AHORA 12". 20% DE DESCUENTO Y 3 CUOTAS SIN INTERÉS SOBRE PRECIO DE CONTADO. EJEMPLO: EN UNA COMPRA DE \$900 REALIZADA CON TARJETA DE CRÉDITO FINANCIADA EN TRES CUOTAS, RECIBIRÁ EN EL PRIMER RESUMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE \$300, EN EL SEGUNDO UN CONSUMO DE \$300 Y UN REINTEGRO DE \$180. EN EL TERCER RESUMEN DE SU TARJETA UN CONSUMO DE \$300. LOS ACCIONISTAS DE BANCO BBVA ARGENTINA S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS A LA LEY 19.550 Y LEY 25.738. CUIT 30-50000319-3. AVDA. CORDOBA 111 - PISO 31 CABA - CP C1054AAA. EL REINTEGRO Y LA FINANCIACIÓN APLICARÁN SOBRE EL PRECIO DE CONTADO. COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0.00%. TASA NOMINAL ANUAL: 0.00%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0.00%. CFTEA 0.00% CFTEA (CON IVA) 0.00% CFTEA (SIN IVA) 0.00%. MEDIOS Y CONTENIDOS PRODUCCIONES S.A. CUIT 30-70731229-3. Av. Córdoba 996, 7mo piso. CP 1054. Tel. 5197-7770.

Pasaron casi 30 años desde que Alfredo Casero y Fabio Alberti dejaron de trabajar juntos, pero nunca perdieron el contacto. Y aunque uno se mudó a Capilla del Señor y el otro se radicó en Uruguay (en Pueblo Edén, Maldonado), fueron perfeccionando el proyecto que en breve los reunirá en un escenario de la avenida Corrientes. Durante 1993 y de 1995 a 1997 fueron las caras más visibles (junto con Diego Capusotto) del irreverente programa de humor *Cha Cha Cha*, que se emitió originalmente los miércoles, a las 22, por América TV (y que luego contó con varios años de repeticiones en ese mismo canal de aire y en los de cable I Sat y Volver).

A lo largo de los años, tanto uno como otro fueron consultados sobre la probabilidad del regreso del histórico envío. Ahora, para sorpresa de muchos y obvio beneplácito de sus seguidores más fanáticos, el retorno de *Cha Cha Cha* se hará realidad, pero en otro formato: el teatral. Desde el 10 de octubre y por únicas 10 funciones (siempre de jueves a sábados), Casero y Alberti —más una troupe de actores invitados— reflatrán sus personajes y sketches más recordados en el Teatro Metropolitano.

—¿Por qué el regreso de *Cha Cha Cha* al teatro y no a la televisión?

Alfredo Casero: —Porque la televisión como medio no existe más. Al menos como para poder mostrar un producto como *Cha Cha Cha*. Cuando terminó el programa, por decirlo de alguna manera, ya no hubo lugar para un programa así. A partir de ahí, y durante 25 años, hubo personas que hicieron lo imposible para que no volviéramos. Intentaron chupar la energía del programa y copiar su esencia, cuando la esencia de *Cha Cha Cha* siempre la tuvo la gente. Entonces, volver en este momento forma parte de una misión: de devolverle a la gente lo que es de la gente; y ayudar a que vuelva a reír.

Fabio Alberti: —Y lo hacemos sobre un escenario porque la fiesta solo puede ser en el teatro. Imaginate si a la gente le decís: “vuelve *Cha Cha Cha* a la tele después de 30 años con dos horas de show”. Sería un embole.

A. C.: —Yo no creo que sería un embole, sería otra cosa. De todos modos, acláremoslo: nosotros no vamos a hacer *Cha Cha Cha*; vamos a celebrar *Cha Cha Cha*, que es otra cosa. Hacerlo solo se pudo hacer en un momento histórico específico. Volver a hacer *Cha Cha Cha* tal y como era, sería como volver a casarme con mi primera pareja.

—¿En qué va a consistir el espectáculo?

A. C.: —*Cha Cha Cha* era una suerte de zapping. Bueno, en el teatro va a ser lo mismo, pasaremos de un sketch a otro. Pero será de una manera más hilada, más prolija. Lo nuestro será un ejemplo de Teatro del Pánico, donde no sabés qué te va a pasar. Él único que hizo ese tipo de teatro en la Argentina fue mi amigo, el puto lindo de Fernando Peña, ya que con él, de antemano, nunca podías saber lo que ocurriría. En televisión hacíamos algo así, ahora la gente se va a reencontrar con eso en el teatro.

—¿Es verdad que ofrecerán distintos sketches todas las funciones?

A. C.: —Es tanto lo que tenemos para presentar que la idea es hacer cuatro o cinco shows diferentes, dentro de las dieciocho funciones totales. O sea que el que venga un jueves no verá lo mismo que el que asista un viernes y lo mismo ocurrirá con los del sábado y el domingo. Se mantendrá una parte del show y otra será distinta. Y no es que uno de los shows será mejor que otro, simplemente no podemos poner todo en uno solo porque duraría cinco horas.

—¿Estarán los personajes más significativos? ¿Cuáles?

A. C.: —Peperino Pómoro volverá para reivindicarse. Lo del levantamiento se lo debemos a la Fundación Argentina del Mañana, que

Casero y Alberti.

“A estos jóvenes del streaming realmente les falta rebeldía”

El regreso de *Cha Cha Cha* en su versión teatral es uno de los acontecimientos del año; los creadores del fenómeno de culto hablan sobre la obra, el humor y la grieta política

Texto **Gustavo Lladós**, para LA NACION | Fotos **Rodrigo Néspolo**



Un duo que hizo reír a una generación con sus personajes absurdos



La complicidad entre los dos actores fue la columna vertebral del proyecto

ya no existe más. Una lástima, ¿no? Porque nos hubiéramos ahorrado toda la mierda que después vino... ¡No tendríamos ni homosexualidad ni robos ni todas las cosas horribles que hoy nos rodean! [por escrito no se aprecia el tono irónico en el que lo dice]. Un día me encontré con uno de esos pibes de La Fundación... y me encabroné tanto que le rompí la chomba Lacoste y lo dejé con las tetillas caídas al aire. De todos modos, nuestra salida del aire tuvo que ver con varios factores. Digamos que todos los canales se pusieron de acuerdo para expulsarnos.

—¿Por qué Diego Capusotto no será de la partida en el teatro? ¿Lo convocaron?

A. C.: —Nosotros lo llamamos y dijo que no. Pero si cambia su decisión

y de repente quiere venir un día como invitado, sería una alegría. Nadie tiene un problema con él. Yo sé que de mí dijeron que había dicho de Capusotto que vivía de la plata del Estado. Y yo en mi puta vida dije algo así. Lo juro. Convocamos a todos los que hicieron *Cha Cha Cha*, algunos serán de la partida y otros no, fundamentalmente por compromisos laborales, como es el caso de Vivian El Jaber, que se encuentra trabajando en *Tootsie*, y de Alacrán, que hoy vive y labura en los Estados Unidos. Por el momento el resto del elenco lo integran Romina Sznaider, Santiago Ríos, Diego Rivas, Lito Ming, Leo Raff, Flavio González y Gustavo Ciancio.

—¿Y Mex Urtizberea?

A. C.: —Y Mex está... yo lo voy a volver

llamar, pero las veces que he estado con él... no tenemos nada que ver. Y no me refiero a cuestiones políticas, simplemente hay gente que cuando pasa el tiempo le cambia la cabeza y punto. Artísticamente hablando, digo; él ahora toca el ukelele, canta y charla en su casa con (Alberto) Fernández.

F. A.: —Bueno, si finalmente viene que lo traiga a Fernández, ¡Nos haríamos una fiesta! (Risas).

—¿Por qué creen que hoy no existen programas de humor en la televisión argentina?

F. A.: —Y porque como dijo Alfredo en el comienzo de la nota: la televisión murió.

—Sin embargo, hay muchos programas periodísticos y de entretenimientos.

A. C.: —Sí, hoy al público le dan polenta, pero sin una salchichita ni un poco de tuco. Como en general la televisión la está viendo la gente mayor; a los directivos todo les chupa un huevo. El problema es que los jefes de la televisión la destrozaron. La televisión no murió de muerte natural, murió porque la mataron. La televisión argentina formaba parte de nuestro acervo cultural. Yo se lo anticipé a (Alejandro) Romay en 1992: “La televisión está muriendo”. Y más tarde agregué: *Cha Cha Cha* es el último programa de humor que va a salir por la tele. Y así fue, no me equivoqué.

—¿Cuánto ha cambiado el humor en estos 30 años?

F. A.: —Bueno, ahora hay que ser políticamente correcto, pero no sé cuánta gente en su intimidad lo es. Porque de repente ponés en las redes un chiste que podría ser cancelado y te aparecen cinco mil comentarios diciendo: “ja ja ja”. Pero no lo podés hacer en un medio de comunicación masivo. Evidentemente, hoy existe un doble estándar y el humor de la gente sigue siendo bastante parecido al de antes. En los nuevos medios, ponele los canales de streaming, el humor es demasiado liviano y lo que se debate es si a la gente le gusta la salchicha más o menos cruda. Todo se estandarizó tanto... yo creo que a estos jóvenes del streaming realmente les falta rebeldía.

A. C.: —Hoy todos estos jóvenes tienen cara de ojete, hablan pelotudeces y se manejan como si estuvieran de vuelta de todo. En la televisión sucede lo mismo, dicen tantas, pero tantas pelotudeces, que al final la gente se ríe. En fin, es un signo de este tiempo.

—¿Entonces ya no habría espacio para el humor irreverente y absurdo en los medios masivos?

F. A.: —El espacio está, lo que pasa es que están todos cagados en las patas, por eso nadie lo hace.

A. C.: —Yo creo que al verdadero cómico la gente lo va a escuchar mucho más que a cualquier político o gobernante. Porque los cómicos provenimos del mismo lugar que la gente. El cómico es peligroso porque dice lo que no dice nadie. Y por eso muchas veces los políticos nos tienen miedo.

—¿Qué temas de la realidad hoy les hacen gracia o al menos podrían ser material para hacer humor?

F. A.: —Para mí se puede hacer humor con cualquier tema, no me gusta cercenarme.

A. C.: —Ni yo ni Fabio ni nadie en *Cha Cha Cha* hizo humor alguna vez con la política. Bah, hubo una excepción: un monólogo mío. Pero nunca más, artísticamente, me metí con la política. A mí no me interesa la política, me interesa la gente. Nosotros estamos por la reconstrucción de un espacio para calmar las almas, para que la gente no viva tan hecha mierda. Todo nuestro humor es fruto del amor por la gente, algo de lo que los políticos no tienen ni idea.

F. A.: —Por eso nuestro espectáculo será para todos. Aquí no habrá grieta. Queremos que venga toda la gente que disfrutaba de *Cha Cha Cha* sin ningún tipo de distinciones.

A. C.: —Yo quiero darle nuevamente alegría a todos. La grieta no es un invento nuestro, de los artistas, la generaron ciertas personas a los que les sirvió tenernos a unos de un lado y al resto del otro. Yo podré pensar como pienso, y a esta altura muchos lo saben: que Milei es un excelente técnico, y también un gran incomprendido que a fuerza de perseverancia se hará comprender por todos. No obstante, no integro ningún partido político porque lidero mi propia agrupación: la NSB, No Somos Boludos. Dicho esto: sepan que con el trabajo no jodo porque es sagrado. Así que vengan todos tranquilos al teatro a cagarse de risa. ●

¡MEJOR PERDERLA QUE ENCONTRARLA!

ESTRENO 2 DE OCTUBRE

Betiana **BLUM** Marcelo **DE BELLIS** Romina **GAETANI**
el regreso de
Alberto **FERNÁNDEZ DE ROSA** Magela **ZANOTTA**



MAMÁ

DE **ANDREW BERGMAN**

con Nacho **TOSELLI**

Versión **FERNANDO MASLLORENS**
y **FEDERICO GONZÁLEZ del PINO**

Dirección Carlos **OLIVIERI**

 **Multiteatro COMAFI**

Av. Corrientes 1283

ENTRADAS EN
Plateanet

20% **25%** 

 **VISA**
15% + 6 CUOTAS SIN INTERÉS
Conocé términos y condiciones en [viva.com.ar](#)





“El tiempo pasa, pero lo importante es estar presente en cada momento, porque todo puede cambiar en un segundo”, comenta Martín Seefeld mientras cruza la Plaza Vicente López, en Recoleta, siguiendo las indicaciones del fotógrafo de LA NACION. Un cambio de último momento en la locación lo trajo hasta acá. A su paso, los transeúntes lo reconocen: algunos lo saludan con entusiasmo, otros solo observan con curiosidad. Con un giro casi de comedia, el primero en detenerlo para saludar es el célebre “Tano” Pasman, el fanático de River que se convirtió en un fenómeno de las redes sociales durante la pandemia, quien lo llama con afecto: “¡Martín, querido! ¿Te acordás de mí?”. Unos metros más adelante, un grupo de chicas con uniforme escolar lo rodea, emocionadas. “¡Colucci!”, le gritan, haciendo referencia a su personaje en *Rebelde Way*. “¿Nos sacamos una selfie?”, pregunta una de ellas. Seefeld accede con una sonrisa. A más de dos décadas de haber interpretado a Franco Colucci, el personaje sigue vivo gracias a las plataformas, que permiten que una nueva generación redescubra la tira de Cris Morena.

Al cruzar la calle, Seefeld se sienta en un café que es un nuevo clásico del barrio, mientras toma un cortado en vaso de vidrio, reflexiona: “Lo único que realmente tenemos es esto, este cortado y esta charla ahora; estoy 100% acá”. Esa es su filosofía del presente, siempre atento a la fragilidad del tiempo y la importancia de los vínculos afectivos. Más adelante en la entrevista abordará otros temas, como la crisis del país que repercute en el cine nacional, afectado por el retraso en la filmación de la película de *Los simuladores*, un proyecto en el que está profundamente involucrado.

Este fin de semana, el actor y productor regresa al teatro porteño con *Holter*, un musical que tendrá cuatro funciones los últimos dos sábados y domingos de este mes en el Cine Teatro El Plata de Mataderos, y que él protagoniza junto con Carolina Solari y Joaquín Bonámico. “*Holter* no solo habla del corazón, sino de los vínculos y de lo que realmente importa”, explica. “La pandemia fue un momento de oscuridad. Me di cuenta de que necesitábamos hablar de lo esencial: eso que creemos garantizado, pero que en realidad es tan frágil”. A través de una combinación de humor, música y baile, la obra invita a un replanteo de las relaciones humanas que a menudo se dan por sentadas, enfrentándolas a su contracara: la incertidumbre y lo inesperado que la vida nos presenta.

—Pasa el tiempo y vos retomás esta obra. ¿Cómo surgió la idea de *Holter*?

—La pandemia fue un momento de caos, de mucha muerte. Y ahí me di cuenta de que teníamos que hablar de lo que realmente importa: los vínculos que creemos garantizados. La relación con nuestros hijos, padres, y parejas... Esos lazos que, cuando los perdemos, valoramos lo esenciales que son. Es una obra que trata sobre lo efímero de la vida, sobre cómo todo puede cambiar en un segundo. Es un tema que funciona en todos los lados. Y ahora volvemos a Buenos Aires, al Cine Teatro El Plata, de Mataderos. Estoy muy entusiasmado por volver a encontrarme con el público porteño.

—Equilibrás humor con temas muy profundos, ¿cómo lo lográs?

—El humor ha sido una herramienta clave en mi vida, especialmente en momentos difíciles. En *Holter*, aunque tocamos temas serios, el humor nos permite conectar de otra manera con el público. La gente se ríe, se emociona y eso crea un vínculo muy especial. Además, el humor es una



El trabajo, reconoce el actor, es un motor de sanación y felicidad en su vida; “lo único que tenemos es este momento”, asegura

Martín Seefeld. “La idea es que el regreso sea especial”

El actor, que vuelve hoy al teatro, habla de la situación argentina y de la esperada película de *Los simuladores*, un proyecto en el que, asegura, siguen avanzando

Texto Agustina Surballe Müller | Foto Ricardo Pristupluk

“

El país

“Soy un demócrata. Quiero que al Gobierno le vaya bien porque, si le va bien, nos va bien a todos. A todos los gobiernos les deseé lo mismo”

PARA AGENDAR



Holter

con Martín Seefeld, Carolina Solari y Joaquín Bonámico. Sala: Cine Teatro El Plata (avenida Juan Bautista Alberdi 5765). Funciones: hoy y mañana, y el 28 y 29 de este mes, a las 20.

forma de pensar, de repensar nuestras relaciones y la vida misma.

Las pérdidas

El camino de Seefeld está marcado por dolores que lo fueron moldeando, tanto nivel personal como profesional. Entre ellas está la tragedia del atentado a la AMIA, en 1994, donde perdió a su amigo Fabián. También recuerda con dolor la muerte de sus padres y su hermano mayor, episodios que lo llevaron a reflexionar sobre la fragilidad y el valor del tiempo: “La vida me enseñó que todo es finito”, insiste.

—¿Cómo te afectó la pérdida de tu amigo Fabián en el atentado a la AMIA?

—Perder a Fabián fue devastador. Él era mi hermano de la vida. La noche anterior habíamos cenado juntos y todo fue muy raro. Vimos la final del Mundial 94 solos, cuando siempre la veíamos con más amigos. Al despedirse me dio un beso, cosa que no era habitual. Al día siguiente, su esposa me llamó: “¿Viste lo que pasó?”. Fabián estaba en la AMIA con su hermano, habían ido a hacer un trámite porque su abuelo había fallecido esa madrugada. La explosión se los llevó. Fue un golpe brutal que me enseñó lo frágil que es la vida. Todo puede desaparecer en un segundo.

—¿Cómo viviste esos días posteriores al atentado?

—Estuve en la AMIA desde el primer día. Dormí ahí con otros voluntarios hasta que lo encontramos. Su padre no quiso ver el cuerpo. Fue una semana durísima, apenas fui a casa a bañarme una vez. Esa experiencia me marcó para siempre. Desde entonces, trato de estar presente en cada momento, valorar lo que tengo, y seguir pidiendo

justicia. Las pérdidas te obligan a reflexionar. Hoy trato de mantenerme cerca de lo que realmente importa: la familia, los amigos y mi trabajo.

—¿Cómo canalizás esas emociones?

—El teatro y el trabajo me ayudaron muchísimo. Poner el cuerpo y el alma en lo que hago es una forma de sobrellevar esas pérdidas. Es un espacio para expresar lo que a veces no puedo poner en palabras.

El regreso más esperado

Los simuladores, la serie creada por Damián Sziffrón en 2002, fue un éxito rotundo en la televisión argentina. La tira era la historia de cuatro hombres que resolvían problemas imposibles mediante ingeniosas simulaciones. En 2022, para celebrar su 20º aniversario, Sziffrón anunció la adaptación al cine, con estreno previsto para 2024. Sin embargo, el proyecto está demorado por múltiples motivos, uno de ellos la situación actual de la industria del cine. “Salimos al aire en 2002, en una de las peores crisis del país, y esta vez también lo vamos a lograr”, asegura el actor, confiado en que, a pesar de los desafíos, la película será una realidad.

—¿Entonces, están avanzando con la película de *Los simuladores*?

—Es un proyecto enorme y hermoso. Se ha hablado mucho en estos días y nosotros seguimos trabajando para hacer la película. Queremos que esté a la altura de lo que la gente espera. No es un proceso fácil, porque queremos cuidar cada detalle. Las plataformas han cambiado y eso hace que sea un rompecabezas complejo, pero estamos avanzando.

—¿Por qué la demora?

—No queremos apresurarnos.

Sabemos lo que significa para el público y no podemos hacer algo a medias. La idea es que el regreso sea especial, algo que quede en la memoria de todos. Es un desafío grande y estamos tomándonos el tiempo necesario para hacerlo bien.

Compromiso político

A lo largo de su carrera, el actor dio sus opiniones sin miedo y se comprometió con temas que considera importantes, como la justicia y los derechos de los actores. “Hace 18 años que trabajo para el colectivo actoral y para todo el medio. Pero no en desmedro de otro, sino en beneficio de todos”, asegura el actor sobre su rol desde Sagai. Aunque recibió múltiples propuestas para involucrarse formalmente en política, prefirió concentrarse en su carrera artística.

—Te ofrecieron puestos relacionados con tu profesión y los rechazaste...

—Sí, durante el gobierno de [Mauricio] Macri me ofrecieron varios cargos, como estar en el canal público o en el Incaa, e incluso ser candidato a diputado. Pero no era el momento. Con Mauricio tengo una amistad de años, y no quería que se interpretara que estaba ahí solo por eso.

—¿Cómo ves la situación actual?

—Soy un ser democrático. Quiero que al Gobierno le vaya bien porque si le va bien, nos va bien a todos. A todos los gobiernos les deseé lo mismo, no tiene sentido desear el fracaso solo porque no es al que votaste. Pero tampoco voy a callarme si algo está mal. Hay que ser una oposición constructiva, mantener lo que está bien y corregir lo que no. Esa división que tenemos es la que nos está frenando como país. Hay que sumar, ir siempre para adelante. ●



LIZY, SI QUIERO
Teatro Premier, CABA

JUEVES | 20HS
DOMINGOS | 19HS

2x1 En compra online de entradas
Desde el 16/04/2024 hasta el 30/11/2024
www.plateanet.com



ESPERANDO LA CARROZA
Teatro Broadway, CABA

JUEVES Y DOMINGOS | 18:30HS

2x1 En compra online de entradas
Desde el 18/04/2024 hasta el 28/11/2024
www.ticketek.com.ar



MOLDAVSKY
Teatro Apolo, CABA

JUEVES Y VIERNES | 20:30HS
SÁBADOS | 19:30HS Y 21:45HS
DOMINGOS | 19:30HS

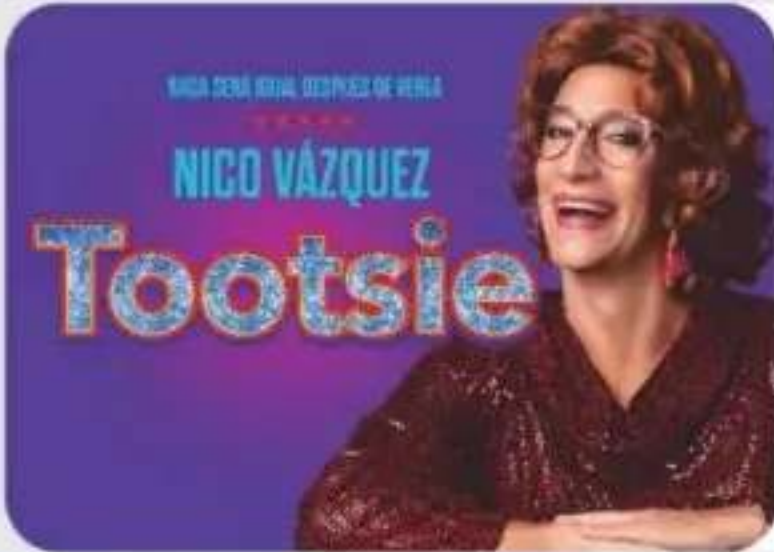
2x1 En compra online de entradas
Desde el 14/08/2024 hasta el 29/09/2024
www.plateanet.com



ENCUENTRO CON MARÍA CREUZA
Teatro Gran Rivadavia, CABA

SÁBADO 21 DE SEPTIEMBRE | 21HS

2x1 En compra online de entradas
Desde el 26/08/2024 hasta el 21/09/2024
ventas.fullticket.com



TOOTSIE
Teatro Lola Membrives, CABA

JUEVES Y DOMINGOS | 20HS
VIERNES | 21HS

2x1 En compra online de entradas
Desde el 11/07/2024 hasta el 30/09/2024
www.plateanet.com



9º FESTIVAL KONEX DE MÚSICA CLÁSICA 2024
Centro Cultural Konex, CABA

SÁBADO 05 DE OCTUBRE | 19HS

2x1 En compra online de entradas
Desde el 19/09/2024 hasta el 05/10/2024
www.cckonex.org



UNA PELÍCULA SIN JULIE
Teatro Maipo, CABA

VIERNES Y SÁBADOS | 20HS

2x1 En compra online de entradas
Desde el 04/09/2024 hasta el 21/09/2024
www.plateanet.com



MAMMA MIA
Teatro Coliseo, CABA

DE MARTES A VIERNES | 21HS
SÁBADOS | 18HS
DOMINGOS | 17HS Y 20HS

2x1 En compra online de entradas
Desde el 18/04/2024 hasta el 30/11/2024
www.plateanet.com



DESCARGÁ TUS CÓDIGOS PARA COMPRAS ONLINE
EN LA APP O EN CLUB.LANACION.COM.AR



BENEFICIOS VÁLIDOS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION. PARA OBTENER EL BENEFICIO SE DEBE PRESENTAR EL DOCUMENTO QUE ACREDITE IDENTIDAD ANTES DE SOLICITAR LA FACTURA, SIN EXCEPCIÓN. EL DESCUENTO SE REALIZARÁ EN EL PUNTO DE VENTA Y SE APLICARÁ SOBRE EL TOTAL DE LA FACTURA. ESPERANDO LA CARROZA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. ACCEDA AL BENEFICIO INGRESANDO TU NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN LA WEB DE TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 LA COMPRA DE ENTRADAS PARA ESPERANDO LA CARROZA. TEATRO BROADWAY. FUNCIONES: JUEVES Y DOMINGOS 18.30HS - SECTOR: PLATEA BRONCE FILA 18 A 23 DE \$13.000. CUPO: 30 ENTRADAS POR FUNCIÓN. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. MOLDAVSKY - LO MEJOR DE MI: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. SE DEBERÁ PRESENTAR LA TARJETA CLUB LA NACION Y DNI VIGENTE. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA DE ENTRADAS PARA MOLDAVSKY - LO MEJOR DE MI. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA DE ENTRADAS. ACCEDA AL BENEFICIO INGRESANDO TU NÚMERO DE CREDENCIAL EN LA WEB DE PLATEANET. FUNCIONES: JUEVES 20: 30 HS (CUPO: 30 PARES DE ENTRADAS), VIERNES 20:30 HS (CUPO: 25 PARES DE ENTRADAS), SÁBADO 19:30 HS (CUPO: 25 PARES DE ENTRADAS), SÁBADO 21:45 HS (CUPO: 25 PARES DE ENTRADAS) Y DOMINGOS 19:30 HS (CUPO: 60 PARES DE ENTRADAS). ENTRADAS \$12.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. MAMMA MIA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESA EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA MAMMA MIA. FECHA: MARTES: 21:00 HS, MIÉRCOLES, JUEVES Y VIERNES: 21:00 HS, SÁBADOS: 18:00 HS Y 21:00 HS Y DOMINGOS: 17:00 HS Y 20:00 HS. *LOS DÍAS Y HORARIOS DE LAS FUNCIONES PUEDEN IR MODIFICÁNDOSE SEGÚN LA AGENDA DEL TEATRO, ESTARÁN PUBLICADAS Y SERÁN VÁLIDAS LAS QUE SE ENCUENTREN PUBLICADAS PARA LA COMPRA EN [HTTPS://WWW.TICKETEK.COM.AR/MAMMA-MIA/TEATRO-COLISEO](https://www.ticketek.com.ar/mamma-mia/teatro-coliseo) CUPO 50 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN PLATEAS. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. LIZY SI QUIERO: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESA EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA LIZY SI QUIERO. FECHA: TODOS JUEVES A LAS 20 HS Y LOS DOMINGOS A LAS 19 HS. CUPO 35 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN DE LOS JUEVES Y 25 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN DE LOS DOMINGOS. APLICA EN TODAS LAS ENTRADAS. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. Tootsie: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESA EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN TICKETEK. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA Tootsie. FUNCIONES LOS JUEVES A LAS 20 HS, VIERNES A LAS 21 HS Y DOMINGOS A LAS 20 HS. CUPO 60 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN PLATEA BAJA FILA 17 A 25 - VALOR TICKET \$17.000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. 9º FESTIVAL KONEX DE MÚSICA CLÁSICA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. DESCARGA EL CÓDIGO EN CLUB LA NACION Y USALO EN LA WEB DE CCKONEX [HTTPS://ENTRADAS.CCKONEX.ORG/LIST/FESTIVALKONEXMUSICACLASICA](https://entradas.cckonex.org/list/festivalkonexmusicaclassica). BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA EL SÁBADO 5 DE OCTUBRE DEL 9º FESTIVAL KONEX DE MÚSICA CLÁSICA A LAS 19 HS. CUPO: 50 TRANSACCIONES, APLICA EN TODAS LAS ENTRADAS. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. UNA PELÍCULA SIN JULIE: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA, PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. ACCEDA AL BENEFICIO INGRESANDO TU NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN LA WEB DE PLATEANET. BENEFICIO: 2X1 LA COMPRA DE ENTRADAS PRESENCIALES PARA UNA PELÍCULA SIN JULIE. TEATRO MAIPO. FUNCIONES: LOS VIERNES Y SÁBADOS DE SEPTIEMBRE HASTA EL 21/06/2024 20HS. CUPO 20 PARES DE ENTRADAS POR FUNCIÓN. EL BENEFICIO APLICA EN PLATEA Y SUPERPULLMAN \$15000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. ENCUENTRO CON MARÍA CREUZA: BENEFICIO VÁLIDO EN EL TERRITORIO DE ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION CLASSIC, PREMIUM Y BLACK. INGRESA EL NÚMERO DE CREDENCIAL DE CLUB LA NACION EN FULLTICKET. BENEFICIO: 2X1 EN LA COMPRA ONLINE DE ENTRADAS PARA ENCUENTRO CON MARÍA CREUZA. FUNCIONES SÁBADO 21 DE SEPTIEMBRE A LAS 21 HS. CUPO 25 TRANSACCIONES POR FUNCIÓN. APLICA EN PLATEA ORO, PRIMER VALOR - \$30000. EL BENEFICIO NO SE SUPERPONE CON OTRAS PROMOCIONES EN LAS QUE INTERVENGA OTRA MARCA O PROGRAMA. LOS DATOS Y OFERTAS MENCIONADOS REVISTEN CARÁCTER INFORMATIVO Y NO SUPONEN QUE LOS ESTABLECIMIENTOS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS INDICADOS, Y LA CALIDAD DE LOS MISMOS, SON RESPONSABILIDAD DE S.A. LA NACION. BENEFICIOS SUJETOS A MODIFICACIONES.

CRÍTICA DE STREAMING



Natasha Lyonne, Elizabeth Olsen y Carrie Coon, protagonistas descollantes

NETFLIX

Certero retrato del duelo, con un trío de excepción

LAS TRES HIJAS

★★★★ (HIS THREE DAUGHTERS, ESTADOS UNIDOS/2023). GUION, EDICIÓN Y DIRECCIÓN: Azazel Jacobs. FOTOGRAFÍA: Sam Levy. ELENCO: Carrie Coon, Natasha Lyonne, Elizabeth Olsen, Jovan Adepo, Rudy Galvan, Jay O. SANDERS. DURACIÓN: 101 minutos.

DISPONIBLE EN NETFLIX

Tres hijas se reúnen para despedir a su padre que agoniza en una habitación de su departamento en Nueva York. La mayor es Katie (Carrie Coon), intensa y obsesiva, preocupada por el papeleo médico y la redacción del obituario; la que sigue es Christina (Elizabeth Olsen), recién llegada de "la otra punta del país", con su sonrisa amplia y su buena onda, siempre dispuesta a agradar, a celebrar su maternidad y su vida perfecta. La última es Rachel (Natasha Lyonne), hija de crianza, quien vivió con su padre adoptivo a lo largo de toda su enfermedad, mirando partidos y películas por las noches, compartiendo ese final del camino que resulta inminente. La película se concentra en los días de esa espera por lo inevitable: Vincent (Jay O. Sanders) está en las últimas instancias de un cáncer terminal, recibe cuidados paliativos en su habitación y sus hijas y enfermeras se turnan para escuchar los latidos de su cansado corazón. Cada día puede ser el último.

El punto de partida de *Las tres hijas* recuerda toda una tradición del cine de duelos que tiene en *Gritos y susurros* (1972), de Ingmar Bergman, el máximo rigor en su concepción. "Una imagen siempre volvía: una habitación roja y tres mujeres vestidas de blanco", escribía Bergman en su libro *Imágenes* al revelar el germen de aquella obra de

su madurez. Una imagen que lo había perseguido desde siempre hasta que logró situarla en su pensamiento: "Tres mujeres que esperan que muera la cuarta. Se turnan para velarla".

Algo de ello propone el director Azazel Jacobs en su filiación formal con el sueco: un espacio reducido (el departamento y el patio comunitario que lo rodea); tres mujeres con personalidades diferentes, con sus historias y reproches a cuestas; y un ausente, recluso en una habitación desde la que solo puede asomar como fantasma, como presencia que sugiere toda ausencia. Además, está el trabajo preciso del encuadre, la exploración cromática a través de una paleta más amplia que el rojo bergmaniano, y la armonía musical que descubre lo interior a menudo velado.

Amalgama

Consciente de esa ligazón, el director neoyorquino no la esconde, sino que la amalgama con su propia identidad, sus reflexiones sobre la ciudad, la memoria que modela a una persona, y la valía de la crianza frente a la sangre, escapando así al protestantismo represivo y ascético que impulsó el viaje de Bergman hacia un pasado donde la felicidad siempre tenía forma de infancia.

Con una clara concentración del tono y una notable dirección de sus actrices, Jacobs desarma las ideas sobre la muerte y su representación, imaginando desde la perspectiva de los vivos el mundo de esos muertos por venir. Cada una de las hermanas lidia con ese dolor que no puede representar, asociado a la culpa, al rencor, quizás a la impotencia, de manera diferente. Katie se enoja, cocina sin parar, se pelea con su hija adolescente por teléfono. Christina medita, trata de apaciguar los conflictos ajenos, contrarresta su soledad pasada con un perdón siempre exacer-

bado. Y Rachel fuma marihuana, apuesta a todos los deportes, y mira los partidos para tratar de estimular a la suerte que parece mirarla siempre de costado.

¿Qué es lo que comparten más allá de ese padre que está agonizando? Cuando él ya no esté, ¿quedará algo de esa hermandad resistida, signada por peleas y recriminaciones? El padre espera en el hueco de una habitación que nunca vemos, y entre las discusiones asoman los sonidos del aparato que monitorea su respiración casi como los ritmos de un oráculo. ¿Ha dejado de sonar? Todas se callan en el apogeo de una reyerta para escuchar ese halo de vida que llega desde el más allá. Jacobs consigne, aun con la impronta teatral que nunca abandona, dar cuerpo a lo que no está, a lo que resulta poderoso justamente por su ausencia. "¿Cómo resumir la vida de una persona en unas pocas frases?", se preguntan Katie y Rachel mientras discuten las frases de ese obituario anticipado que nunca parece expresar el amor, la rabia, el deseo, el rencor, el olvido, que toda persona deja a su paso.

El gran mérito Azazel Jacobs consiste en correrse a sí mismo de la escena, salir de esa sensación que a menudo transmiten esas películas de despedida -un nuevo ejemplo puede ser *Interiores* de Woody Allen, también sobre los pasos de Bergman- de una voz omnisciente del ausente. Lo que late en cada conversación, en sus desacuerdos airados o sus silencios incómodos, son las mujeres que están ahí, aquello que las une y las separa más allá de ese padre compartido. Y cuando amenaza con tornarse cursi, con discursos algo lacrimógenos, *Las tres hijas* asoma con un guiño, una risa de comedia que permite abrazar la profundidad del dolor porque conocemos la expiación de la alegría. ● Paula Vázquez Prieto

CRÍTICA DE TEATRO



Nelson Rueda y Alexia Moyano

ADRIANA YASKY

El drama de los 70, en la piel de dos adolescentes

★★★★

600 GRAMOS DE OLVIDO

AUTOR: Daniel Dalmaroni. DIRECCIÓN: Marcelo Moncarz. INTERPRETES: Nelson Rueda y Alexia Moyano. ESCENOGRAFÍA: YVESTUARIO: Alejandro Mateo. ILUMINACIÓN: Claudio del Blanco. MÚSICA: Tom CL. SALA: Teatro Del Pueblo (Lavalle 3636). FUNCIONES: lunes a las 20.

Pablo y Claudia tienen 18 años. Viven en la ciudad de La Plata y cursan el secundario en escuelas religiosas. Ellos son los protagonistas de la nueva pieza del platense Daniel Dalmaroni, ambientada en los complejos años 70, época de enfrentamientos entre militares y civiles, bombas molotov y cárceles clandestinas.

600 gramos de olvido inició recientemente su segunda temporada de representaciones. Es un drama trágico, pero a su vez contiene leves aristas de comedia, un humor suave, que se sostiene a partir de una sucesión de breves relatos, que dan cuenta de la vida de ambos personajes.

Nelson Rueda (Pablo) y Alexia Moyano (Claudia), sus protagonistas, en instantes consiguen capturar la atención del público a partir de una dinámica de puesta en escena que puso en primer plano los sentimientos que definen a estos muy atractivos personajes. Esto también se debe al estilo de escritura de Dalmaroni. Sus frases breves, que ayudan a definir los trazos más íntimos y sutiles de cada protagonista, se apoyan en vivencias concretas. Eso posibilita la inmediata identificación del público. La adrenalina que despliegan Nelson Rueda y Alexia Moyano en escena no solo contiene las vivencias propias de dos adolescentes que

habitaron una época compleja. Es indudable que Dalmaroni se inspiró en anécdotas personales para diseñar y darle vida a estos dos jóvenes que oscilan entre rasgos de ingenuidad a partir de vivencias que experimentan por primera vez y se sumergen en temerosas situaciones cuando las circunstancias les exigen comprometerse con instancias sociopolíticas que se vivían en aquella época.

Como en su anterior obra, *Un instante sin Dios* (2018), el autor va desarrollando un entramado de hechos que parecieran medir con precisión el estado emocional del público. Lo que equivale a decir que de las primeras anécdotas juveniles el ritmo narrativo va en un crescendo, de manera circular, hasta arribar a un desenlace imprevisto e inesperado. En el medio hay confesiones y anécdotas que dan cuenta de esos años, en los que todavía no existían las redes sociales. Los jóvenes se comunicaban cara a cara, se decían lo que les gustaba y lo que no, surgían encuentros a partir de lo que se llamaban "asaltos" (organizar un baile en la casa de alguno de los amigos), contratar un "pasadiscos" para un cumpleaños, leer a escritores latinoamericanos, ver películas de Isabel Sarli porque el cine de barrio dejaba entrar a los adolescentes a escondidas en el pullman. El sexo para Pablo y Claudia era entendido como algo consentido entre dos. El, más tímido que ella, hace que Claudia se moleste un poquito porque le pide permiso para todo. Ella, más audaz y rápida en descubrir el deseo del otro, tiene a su vez una prima, de la que se sospecha que milita en las filas de la izquierda.

Nelson Rueda y Alexia Moyano se mueven como peces en el agua y conquistan a partir de dos interpretaciones continuamente cambiantes, porque así lo exige la pieza, pero atractivamente exigente. ● Juan Carlos Fontana

Hoy se cocina

para compartir

para mí



Foodit

Llegó Foodit, la plataforma que te ayuda a cocinar todos los días.
Descubrí, explorá y animate a comer mejor. **Suscribite ahora.**



foodit.com.ar



CONTENIDO Y CURADURIA POR
LA NACION

El tiempo para la ciudad

www.lanacion.com.ar/tiempo
Fuente: SMN y Observatorio Naval

Hoy

Hoy

mín. 19° | máx. 23°

Variable

Con algunas nubes y brisa en la mañana

Mañana

Mañana

mín. 15° | máx. 23°

Inestable

Con lluvias en la mañana; nublado, húmedo

Sol

Sale 6.43
Se pone 18.50

Luna

Sale 23.24
Se pone 9.24

- Nueva 2/10
- Creciente 10/10
- Llena 17/10
- Menguante 24/9

SANTORAL San Mateo, apóstol y evangelista. | UN DÍA COMO HOY en 1938 nace el músico Jaime Torres. | HOY ES EL DÍA del Artista Plástico en la Argentina.

Sudoku | DIFICULTAD ALTA

Anote un número del 1 al 9 en cada casilla vacía, de modo que ninguno se repita en una misma fila horizontal, ni en una misma columna vertical, como tampoco en un mismo cuadrado remarcado de 3x3.

SOLUCIÓN								
6	8	2	9	5	7	4	1	3
5	1	4	8	6	2	9	6	7
7	9	1	6	1	5	2	8	3
9	6	7	2	8	1	5	4	3
1	5	8	7	4	6	2	9	1
4	2	5	1	9	5	8	7	6
8	7	5	6	2	4	1	9	3
3	9	1	5	7	8	6	4	2
2	4	6	3	1	9	7	8	5

DESCUBRÍ MÁS JUEGOS EN: lanacion.com.ar/juegos

5				1		9		
2			8					
6					9	5		8
9		8	5	6			2	
					4			1
8	2		1			6	3	
			2		8	7	1	
1			4	5				

© Ediciones de Mente

Humor petiso Por Diego Parés



Hablo sola Por Alejandra Lunik



Gaturro Por Nik



Mabel y Rubén Por Tute



Genio y figura Por Max Aguirre



Diccionario ilustrado Por Pablo Bernasconi



sábado

Edición de hoy a cargo de **Violeta Gorodischer** www.lanacion.com/sabado
X @LNsabado Facebook.com/lanacion LNsociedad@lanacion.com.ar



SIGNOS VITALES

83%

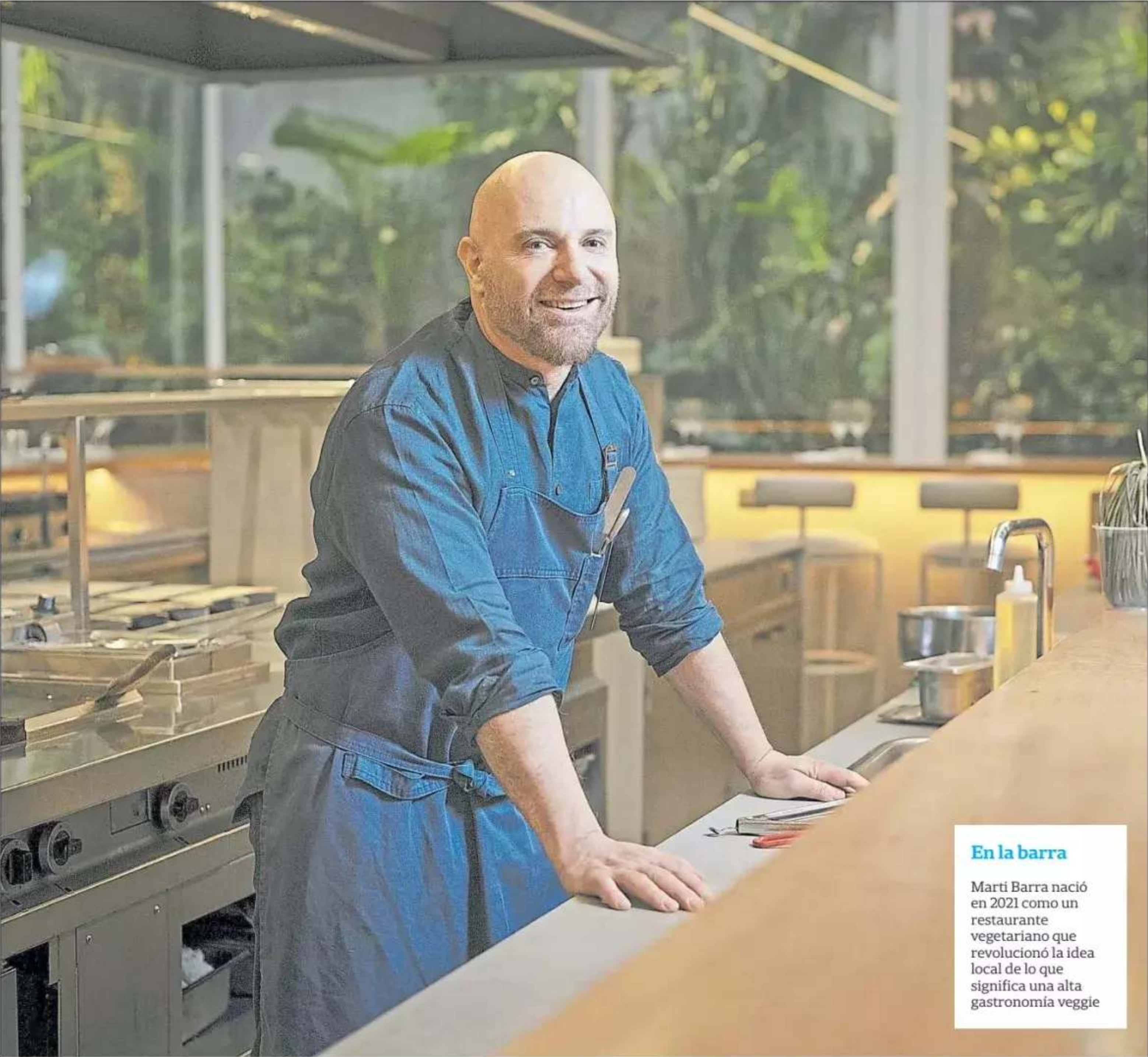
Tedio laboral

La mayoría de los argentinos se aburre en el trabajo, según Jobint

RESTAURANTE DE FAMOSOS. El lugar donde Rodrigo cenó por última vez — por **Carolina Cerimedo**. Página 4

SALUD MENTAL. ¿Por qué le damos tanta centralidad al amor de pareja? — por **Laura Cedeira**. Página 9

TERESA CALANDRA. “A los 70, sigo siendo una caradura” — por **Gabriela Picasso**. Página 12



En la barra

Marti Barra nació en 2021 como un restaurante vegetariano que revolucionó la idea local de lo que significa una alta gastronomía veggie

MARTITEGUI SE REINVENTA

“Tuve que aprender a cocinar otra vez”

Tras hacerse vegetariano, apostó por platos sin carne para fomentar una gastronomía sustentable, a riesgo de perder clientes; hoy incluso va por más y planea un *fine dining* sin proteína animal

Texto **Sebastián A. Ríos** | Foto **Manuel Cascallar**

NOTA DE TAPA

GERMÁN MARTITEGUI

“Mi proyecto es pensar una comida que no enferme al planeta ni a la gente”

Volcado a una alimentación y a una cocina sin proteína animal, el reconocido chef planea abrir Marti Casa, un espacio donde convivan todos sus intereses y propuestas

Texto Sebastián A. Ríos | Foto Manuel Cascallar

“¿Necesitás el Martín Fierro para las fotos? No hay problema, mando un auto a buscarlo”, dice Germán Martitegui en la tarde posterior a la entrega de los premios en la que obtuvo una estatuilla por su programa *Proyecto Tierras*. Acto seguido, coordina por celular el envío. En la espera para la sesión de fotos, el hoy célebre chef invita a recorrer el edificio estilo *Belle Époque* que desde diciembre de 2021 alberga su restaurante Marti Barra, pero que pronto —no hay fecha de apertura aún— será el espacio para el nuevo y más ambicioso Marti Casa.

El signo que anticipa el cambio es el pequeño letrero luminoso con el nombre del restaurante que acaba de ser instalado junto a la puerta principal de este elegante edificio de tres plantas ubicado en el corazón de Recoleta. Hasta ahora, el ingreso era por una puerta lateral que generaba una experiencia de *speakeasy* al visitante, pues el local del frente estaba ocupado por Tramando, de Martín Churba. Tras su partida, Marti Casa ocupará toda la propiedad.

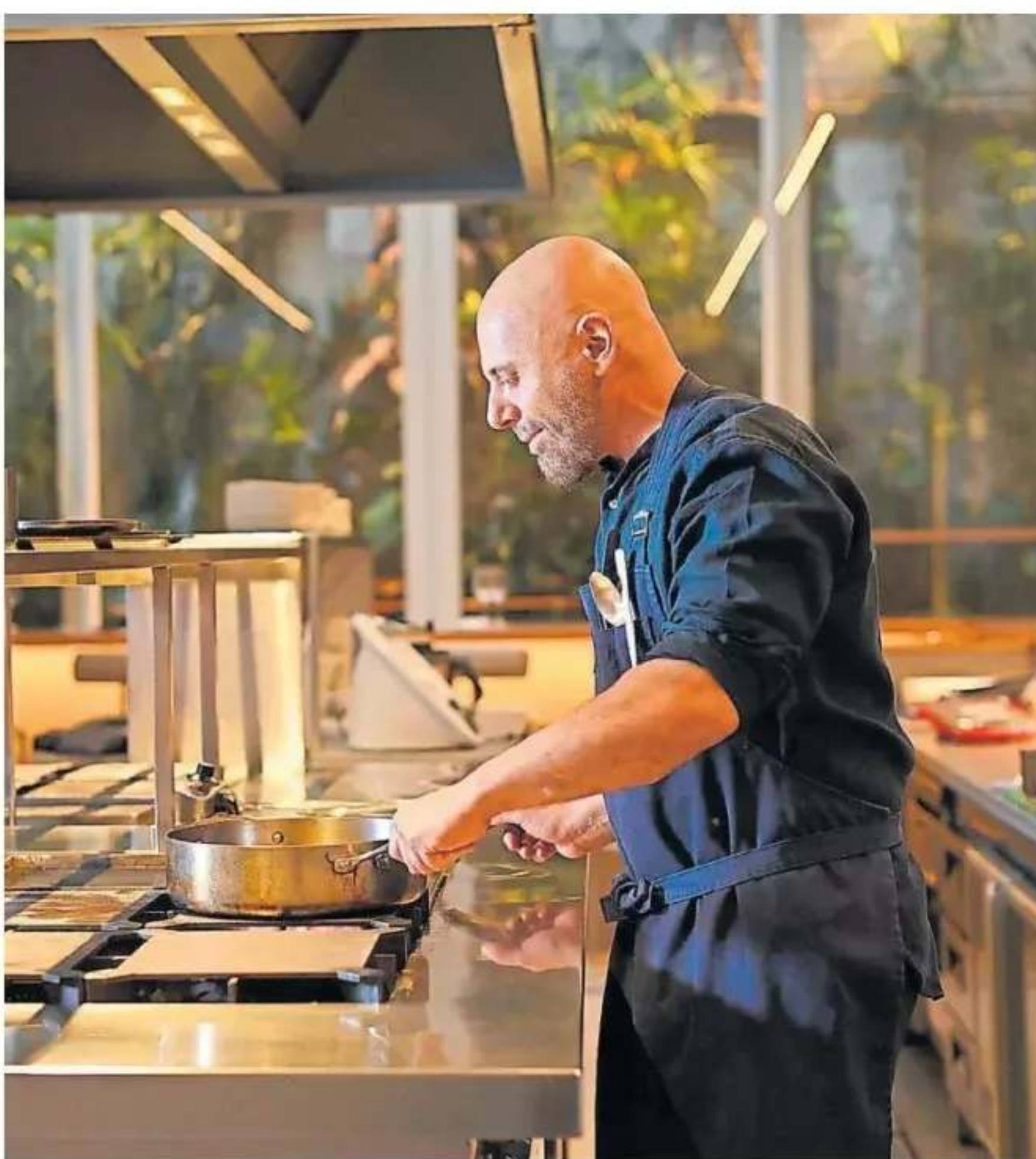
“Marti va a crecer. Se va a llamar Marti Casa y va a incluir muchos espacios distintos en esta casa que es espectacular y me da la posibilidad de integrar en un solo lugar todos mis mundos”, anticipa el chef de 58 años devenido en celebridad, que hoy no reniega del poder que le da la visibilidad que ganó primero en los fuegos, y luego en el prime time de *Telefe* como jurado del reality de cocina *Masterchef*.

Marti Casa será la caja de resonancia de un cambio aún más profundo y personal. El de haber abandonado la proteína animal, tanto en su dieta como en su cocina. El cambio, reconoce, llegó con la paternidad: “Cuando vos pensás que tenés que dejar el planeta a la generación que te sigue, ahí empezás a replantearte qué estás haciendo”, dice, y admite que el viraje hacia el vegetarianismo le resultó más difícil de lo que esperaba.

“Nunca le escapé a la dificultad —asegura—. El Germán de antes está aterrado, no está cómodo. Pero a mí me gustan los desafíos. Y, por sobre todo, en algún momento de tu vida tenés que tener un propósito, algo que querés contar”.

—¿Cuáles son hoy tus proyectos?

—Mi proyecto fundamental es pensar en un mundo sostenible, en una comida que no enferme al planeta ni a la gente. Y también recorrer la Argentina para hacer visibles nuestra cultura y nuestros productores. Todo eso tiene mucho que ver con mi vida hoy. Marti refleja el haber dejado la proteína animal. Es algo que fue un cambio muy importante en mi vida. Muchísimo más de lo que pensé que iba a ser. Incluso está siendo más difícil y un desa-



Germán Martitegui en la cocina de su restaurante Marti Barra, en Recoleta

fío más grande de lo que pensaba.

—¿Cómo comenzó en vos todo ese cambio?

—Yo ya había hecho algunas cosas para el C40, que es un movimiento global que está pensando en cómo ser más sustentables. Pero cuando le tenés que dejar el planeta a alguien, ahí empezás a pensar “qué estoy haciendo”. Eso mismo surge cuando le tenés que enseñar a comer a otro y analizás cuáles son las primeras cosas que va a probar. Por otro lado, esto último para mí es muy divertido: ver la sensación que causa cuando los chicos prueban algo por primera vez; un pistacho, por ejemplo.

—¿Cómo fue la respuesta del público al verte abrir un restaurante sin carne?

—Hay gente que directamente no viene a comer si no hay carne, y hay quienes creen que soy un traidor a la patria porque no como carne; también hay gente que te dice “zurdo” si hablás del calentamiento global... Todo está muy politizado, partido por una cosa horrible de que estás de un lado o del otro, y no se puede hablar ni de datos científicos. Cuando abrí el restaurante, yo pensaba: “Como

es mío, la gente va a venir a comer aunque sea sin carne”. Y no. Muchos de mis clientes de Tegui no vinieron porque no hay carne; otros sí.

—¿Hay gente que llega al restaurante y cuando se entera de que no hay carne se va?

—No, una vez que pasan por esa puerta son míos [risas]. Yo sé que lo que hago está buenísimo. Se que cuando entrás, lo que comés está bárbaro, y te vas a ir diciendo “qué buena que estaba la comida”. Pero el tema es que lleguen... Y eso es una sorpresa y un muy lindo desafío para tener después de los 50. Por otro lado, no fue tan fácil cocinar sin carne como pensé que iba a ser.

—Otro desafío.

—Sí, es aprender a cocinar otra vez. Además, ¡con un pedazo de panceta cocina cualquier! Hoy estoy descubriendo distintas formas de cocinar, desde los fermentos hasta usar más nueces o legumbres. Estamos haciendo muchas cosas muy interesantes que me sorprenden todo el tiempo.

—Tu otro proyecto es *Tierras*, que acaba de ganar un Martín Fierro.

—Es una pasión que tengo desde hace muchos años, y es una alegría que ahora lo pueda ver tanta gente. Es un

milagro que un programa con esa temática esté en la televisión abierta y que haya tenido el rating que tuvo. El año pasado era el segundo programa más visto de los domingos, y lo daban a las 12.30 de la noche! Además, nunca recibí mensajes tan increíbles de personas que me dicen que aprenden cosas de la Argentina o que se sienten orgullosas del país. Hay gente que se emociona cuando ve una señora que va en burro desde un cerro a la ciudad de Salta a vender tamales. Y hay otros que se emocionan cuando ven que somos capaces de llenar un Boeing 747 de cerezas para que lleguen a Singapur en cuestión de horas. Yo lo que trato de mostrar es el potencial que tenemos. Porque a veces cuando hablás de la cocina folclórica es como un regocijo en la pobreza, y yo lo que quiero es mostrar el potencial que tenemos de ser un gran país exportador de alimentos, con la capacidad de alimentar al planeta.

—A la hora de mostrar el trabajo de productores, ¿cómo entra en juego tu decisión de dejar la proteína animal?

—Yo me alejo de la proteína animal como un ejercicio, porque sé que la

producida a gran escala genera gases del efecto invernadero. Eso no es lo mismo que mi tía matando un cabrito en el campo para hacerme un asado a mí, eso genera un efecto cero en el planeta. Si yo quisiera abrir un restaurante en el que todas las carnes fueran de impacto positivo en carbono tendría que cobrar 300 dólares por persona. Y lo puedo hacer. Pero lo que estoy haciendo, que lo hice toda mi vida, es predicar con el ejemplo. Si en mi familia vamos a ser vegetarianos, yo soy vegetariano, y si creo que tenemos que dejar la proteína animal, la voy a dejar. Ahora, si te voy a mostrar la Argentina y en el país se produce carne, también lo voy a mostrar.

—Para algunos esto podría sonar algo contradictorio.

—Me costó mucho tiempo armar esto en mi cabeza, porque no es fácil. Pero yo no puedo tener un proyecto que se llama *Tierras* y borrar la proteína animal de la Argentina. Es imposible. No hablaría de nuestra identidad. Estaría mostrándote un *Tierras veggie*, y yo no lo hago de esa manera. Probablemente nunca te muestre en el programa una producción de *feedlot* industrial, o 500.000 pollos hacinados en un galpón, porque no me parece tampoco que sea algo mostrable. Lo que quiero es contar cómo se puede comer mejor y en forma más sustentable. Y contar que incluso se puede comer más rico. También que la Argentina es un país increíble, que tiene un futuro maravilloso si dejan de molestar a la gente y la dejan trabajar. Estoy feliz haciendo esto, creo que encontré lo que quiero hacer.

Visión a futuro

Las salas y salones de lo que será Marti Casa están aún vacíos, lo que permite apreciar el buen gusto de la arquitectura del edificio y sus detalles: la escalera semicircular, los amplios ventanales, el elegante piso de madera. Germán piensa en voz alta algunas ideas en torno al proyecto: “Seguramente va a haber un espacio dedicado a *Tierras*, con comida o sin comida; quizás solo un lugar para mostrar lo que hay de la Argentina, todavía no lo sé”, dice.

“Por momentos, extraño mucho el *fine dining* —confiesa—. Nunca estuve pensando que Marti estuviera solo. La idea era que coexistieran Tegui con Marti. Después decidí cerrar Tegui porque no podía dedicarle la energía que necesitaba. Pero ahora creo que mi vida se reacomodó como para hacerlo. Así que probablemente haya un espacio para *fine dining*. E incluso algún espacio un poco más relajado abajo, entre wine bar o cafetería. Ese es el plan: integrar Marti, Tegui y *Tierras* en un mismo lugar”.

—Tenés mucha presencia en redes sociales, ¿cómo te llevas con los haters?

—Hay distintas redes sociales. Twitter es una cloaca. En Twitter está lo peor del género humano. Si te vas a meter



A través de los años. Germán de adolescente, como joven cocinero, junto a sus hijos y en la reciente entrega de los Premios Martín Fierro

ahí tenés que estar dispuesto a que te digan barbaridades. Si yo paso en Twitter más de media hora, termino sintiéndome mal. Leo tanta agresión y cosas tan poco constructivas que a veces quedo como temblando. Instagram es mucho más fácil para comunicar cosas. Y a TikTok no llegué.

—¿Controlás el tiempo que pasás en redes?

—Paso mucho tiempo por día. Debo pasar una hora o dos, en redes en general. También porque a veces subo las cosas yo.

—¿No tenés community manager?

—Tengo, pero a veces lo hago yo. Ahora empecé a subir unas recetas que había hecho en *Proyecto Tierras* para ver qué pasaba. Porque nunca había subido recetas.

—Vuelve *Masterchef* el año que viene. ¿Qué te genera estar en un jurado en el que vas a tener que probar carne?

—Ningún problema. A mí me encanta comer carne. Quiero dejar en claro que estoy haciendo un doble esfuerzo al dejar la proteína animal, porque no es que no me guste. Elijo no comer carne porque me parece que es lo que hay que hacer. Y si tengo gente comiéndose un bife al lado mío no pasa nada. No soy el vegetariano que causa un problema. Si hay un asado y están todos comiendo carne, yo como un pedazo y chau. No me gusta esa situación en la que te volvéis el centro de la mesa y todo el mundo empieza a preguntar: “¿Y por qué?”

—¿Extrañas un asado cada tanto?

—Sí. Aunque nunca fui de comer mucho asado. Si yo te tuviera que decir qué extraño, son las milanesas. Pero no me cuesta comer bien como vegetariano, me cuesta si voy a un lugar en el que no saben cocinar y me tratan de hacer algo vegetariano mal hecho. Yo ahora entiendo a todos los vegetarianos a los que les cociné en algún momento y les pido disculpas. Me acuerdo que antes llegaba un vegetariano al restaurante y le dabas el plato sin la carne, solo con lo que tenía alrededor. El cambio a vegano sí creo que puede ser mucho más difícil.

—¿Planeás hacerlo?

—Sí. Lo iba a hacer ahora en diciembre, pero no puedo. No estoy listo. Lo vamos a pasar para el otro año.

—¿Cambiaron tus salidas, en este sentido?

—No salgo mucho. Pero voy a todos lados. La última vez fui a Aramburu, porque no había ido desde que ganó las estrellas Michelin. Gonzalo [Aramburu] me quiso hacer un menú vegetariano especial, pero le dije que no, que yo quería su menú. El otro día fui a lo Narda [Lepes] y me hizo un montón de cosas increíbles sin carne. Pero donde se hace muy difícil es en los viajes por la Argentina. Somos como ocho personas los que viajamos cuando grabamos *Tierras*, y en la ruta solo hay parrillas o lugares que venden empanadas de carne. ¡Y además son fabulosos! Pero creo que vale la pena el camino que elegí.



En una de las filmaciones de su programa *Proyecto Tierras*, ganador de un Martín Fierro



Junto a sus compañeros de jurado en *Masterchef*: Donato De Santis y Damián Betular

—Mencionaste el tema de las estrellas Michelin, ¿qué efectos creés que tuvo su llegada al país?

—Cualquiera de estas entidades que dan premios y ponen a la Argentina en el mapa del mundo, para mí funcionan. Funcionó *50 Best Restaurants* cuando empezó en Latinoamérica, y funciona Michelin ahora. Creo que hay muchos restaurantes que han podido pasar este año gracias a eso. Hay gente que piensa que la Guía Michelin es la Biblia. Locos que andan con esa guía por todos lados probando los restaurantes que aparecen ahí, así que bienvenido sea.

—Entre *Martí*, *Tierras* y lo que se viene, ¿tenés tiempo libre?

—No tengo la noción de tiempo libre. Un gastronómico de mi época no conocía el tiempo libre. Tenías un día libre por semana, así que por lo general el tiempo libre era salir con tus compañeros de cocina cuando terminabas. Hoy lo que tengo es una rutina muy intensa de la mañana a la noche, que empieza con mis hijos y termina en el restaurante, con muchas reuniones de trabajo a lo largo del día. Pero después corto varias veces por año y me tomo una semana en algún lugar que me guste mucho.

—¿Leés? ¿Escuchás música?

—¿Ves tele?

—No veo nada gastronómico. Desde *Chef Table* en adelante no vi nada, ni *The Bear* ni *The Menu*, nada de nada. Porque es como ver mi vida. Lo último que leí de gastronomía fue a Anthony Bourdain, que es como si yo escribiera mi vida. Ahora, en una segunda parte, la podría escribir más feliz. Por otro lado, yo estudié relaciones internacionales, así que leo mucho sobre política internacional. Leo muchos diarios de otros países y me obsesiono siguiendo temas como el conflicto israelí-árabe. También hago gimnasia y yoga.

—¿Te sentís cómodo en el lugar de exposición y visibilidad que tenés?

—Sé que es el lugar en el que tengo que estar para hacer lo que quiero. Si no hubiera aparecido en *Masterchef*, al pelado de Tegui nunca nadie le hubiera puesto un programa de televisión para que viaje por el país, porque no lo hubiera visto ni el gato. La fama tiene eso. Me costó reconciliarme con esta idea. Pero hoy si yo digo: “Compren pistachos de San Juan”, hay gente que va y los compra. Ser escuchado es una gran responsabilidad y es algo muy difícil de lograr. Por eso me lo tomo en serio, como me tomé muy en serio cuando Tegui era el restaurante que representaba a la Argentina por el mundo. De hecho, *Proyecto Tierras* empieza con Tegui porque yo quería mostrar la Argentina. Y hoy esta gran visibilidad viene con una gran responsabilidad, que es decir lo correcto, en un contexto en el que es muy difícil decir cosas sin generar conflicto. En definitiva, hoy es un gran desafío poder comunicar sin dividir. ●



Rodrigo Bueno con su hijo, en la que fue su última cena



El salón del restaurante en la actualidad



Carolina Miguel, la hija de Guillermo, heredó el rol de su padre

Restaurante con historia

EL CORRALÓN

La parrilla “de famosos” donde Rodrigo cenó por última vez

Fundada hace 31 años en Balvanera, se transformó en punto de encuentro de la farándula; el carisma de su dueño lo llevó a la televisión y hoy su hija oficia de anfitriona en el lugar

Texto **Carolina Cerimedo** | Fotos **Santiago Cichero** AFV

Una “morcilla Fátima” dedicada a la ex primera dama —bien cocida—, una ensalada que se llama Carmen Barbieri; otra, Luis Ventura. Moria Casán como madrina y una estatua de Rodrigo Bueno en la puerta de entrada.

Todo eso es El Corralón, una parrilla de barrio que, desde hace años, nuclea a artistas, deportistas, políticos y productores del espectáculo. Se lo conoce como “el restaurante de los famosos” y fue fundado por Guillermo Miguel hace 31 años en Balvanera, sobre la calle Anchorena. “Esto es un popurri, como La Biblia y el Calefón. En una mesa tenés a Ricky Maravilla y en otra a un premio Nobel”, describe Carolina, la hija de Guillermo que frecuentaba el lugar de chica y que, desde hace dos años, pasó a estar al frente.

En la puerta, junto a la figura del Potro en bata, está la placa que recibieron en 2017 como Sitio de Interés Cultural de la Ciudad.

En solo una ida al baño es posible cruzarse con fotos de las celebridades que los visitaron: Mirtha, Susana, Pinti, Soldán, Alfano, Salomón, Salgueiro. Menem con Cecilia Bolocco, Scioli, Alejandro Sanz y Cristian Castro, Dyango, Caloi, Galeano, Sabatini, Ginóbili, Arturo Puig, Cecilia Dopazo... “Y faltan. Hay algunos que vinieron y no están en los retratos: cuando estuvo Tommy Lee Jones no lo reconocimos. Ricardo Arjona no se sacó foto”, comenta Carolina. También está la imagen de la noche en que Gerardo Sofovich y Flor de la V se amigaron “gracias a Guillermo, que los acercó”.

Como las paredes ya no alcanzan, los personajes firman las sillas, como se lee que hicieron Nito Artaza, Pimpinela, Sergio Denis, Marcela Tinayre. Sobre la heladera, un mini santuario de El Potro con un primer plano del cantante que dice “Prohibido olvidar”. Maradona tiene su altar, y hay un recorte de un diario italiano que habla de El Corralón como el restaurante favorito de

Diego. Todo el salón está decorado con lo que le regalaron a Guillermo: de la réplica de la Copa del Mundo que Argentina ganó en el '86 (otorgada por el 10) a la placa en la que el jugador le agradece su amistad. Una pelota de rugby que le dejó Pichot. La camiseta del Real Madrid autografiada por todos los jugadores que le envió Simeone. Guantes de boxeo, banderines, un billete de 100 pesos firmado por Carlitos Balá y hasta un diploma de la Universidad de la Calle. “Se lo dio Cachorro Rubio, que es uno de los fundadores del Martín Fierro. Mi papá se crio en la calle, tiene esos códigos. Es un muy buen consejero y un gran

confidente: guarda todos los secretos. El famoso es una persona como cualquiera y él los trata a todos por igual. Se sentaba en la mesa de Moria y en la de clientes anónimos y charlaba con todos”, explica Carolina, que continúa con el rol de anfitriona: “Soy muy parecida a mi papá, los clientes me lo dicen”. Hoy, trabaja junto a su hermano Caio —10 años mayor— que está desde que empezó El Corralón. “Nos complementamos: él se encarga de lo importante y yo del cotillón, soy la que habla con la gente.”

—¿Tu papá fue siempre el único dueño de El Corralón?

—En 1992, cuando empezó, tenía socios. Después de varios intentos fallidos de abrir un restaurante como uno que había tenido en Mar del Plata, se juntó con unos socios que le dijeron que sí, que lo querían hacer como hobby. Ellos no eran gastronómicos, pero tenían la posibilidad de invertir y mi papá les pagó con trabajo. Y la gente terminó viniendo por él. Al cabo de unos años, ellos ya no querían saber nada. En cambio, para mi papá esto era su vida. Estaba 24/7 acá, hasta limpiaba. Pasó por todos los puestos del restaurante. Se bañaba acá.

—En estos 31 años, ¿siempre estuvieron en el mismo local?

—Siempre estuvimos en la misma calle, Anchorena. El primero era acá enfrente, frente a la plaza, donde estuvo El Corralón por 20 años, hasta que el local se vendió para hacer un edificio, y justo encontramos este cruzando la calle.

—¿Y cuándo se convirtió en un éxito?

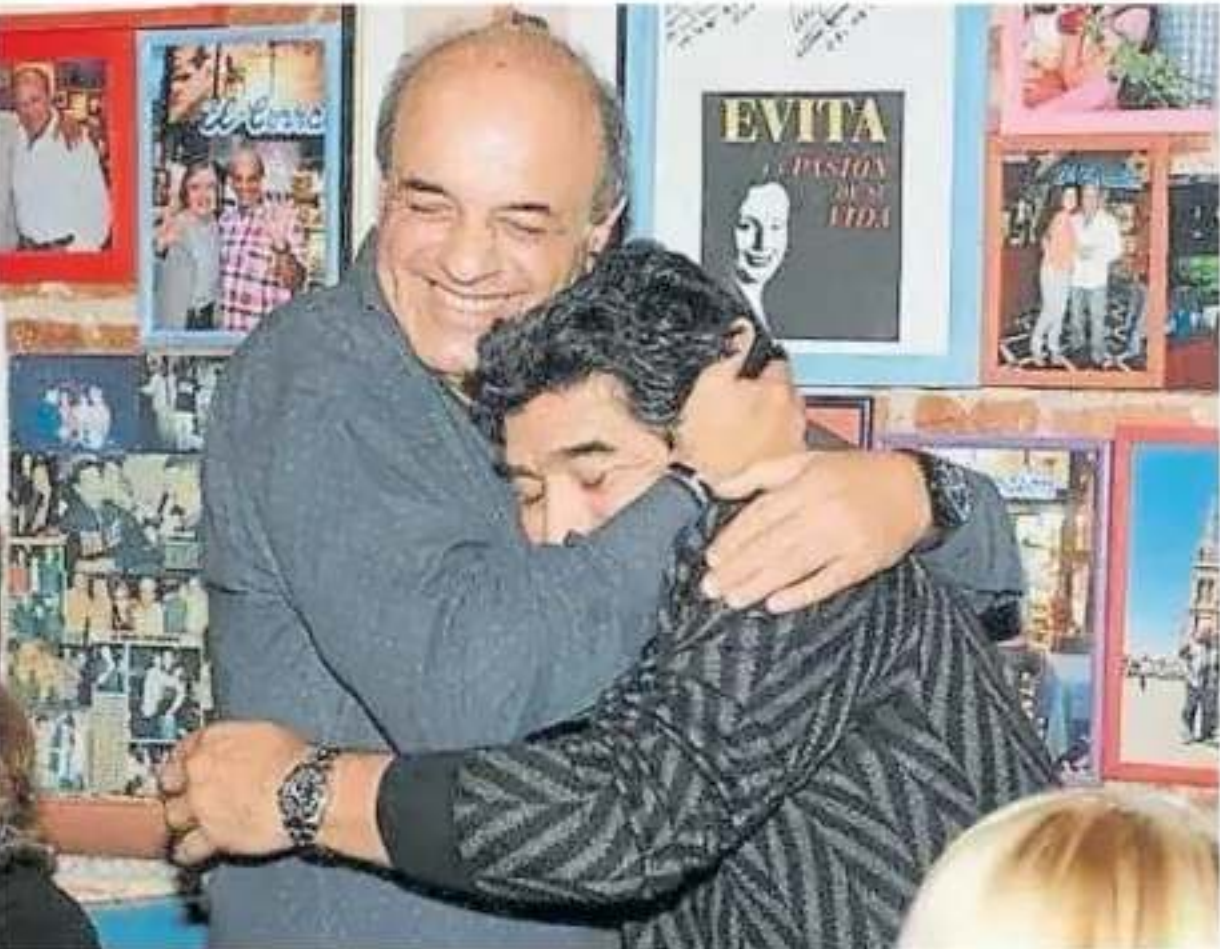
—Le fue bien desde el principio, a la semana de abrir tuvimos que cerrar dos días para organizarnos porque no esperábamos tanto público tan rápido. Luego empezaron a venir famosos y así se hizo conocido en seguida. Los artistas salían del teatro a la una de la madrugada y el único que los esperaba para comer era mi viejo, muy amigo de Moria, de Marixa [Balli]. Sofovich lo amaba, al punto que durante dos años mi papá estuvo en *Polémica en el bar*. Le daba mucho rating. Todo sin libreto: él tenía que hacer simplemente lo que hacía acá, pero en televisión.

—También se hizo un boca a boca entre los famosos...

—Sí, porque en los '90 Pepe Parada, que es un reconocido productor, tenía su oficina acá. Iba a su mesa y citaba a todos para firmar los contratos. El último día que vino Rodrigo estaba Karina [Jelinek] recién llegada de su provincia, que había venido a firmar su primer contrato para el espectáculo. Aún estaba rubia y trabajaba como modelo.

—¿Todo de noche? ¿O estaba abierto de día?

—Antes hacíamos los dos turnos, pero mi papá se dio cuenta de que al mediodía la gente venía apurada. En cambio, de noche, tomaban vino, había más sobremesa, se quedaban disfrutando, distendidos, así que decidió abrir solo para la cena. Él es larguero, se quedaba hasta las cuatro de la mañana. No quería que esto fuera una parrilla al paso, quería que fuera un encuentro de amigos. Siempre fue un restaurante diferente, tiene una energía especial. Hay una frase que nos dejó un cliente de toda la vida que lo describió muy bien: ‘En El Corralón sos la persona que soñaste ser’. Pasaron



Guillermo Miguel junto a Diego Maradona, un habitué



El bife de chorizo, uno de los platos más pedidos

presidentes, deportistas. Manu Ginóbili llamaba desde el aeropuerto y decía: 'Estoy yendo para allá, ¿me guardás una entraña?'. Maradona también comía entraña y venía súper seguido, porque eran amigos con mi papá. Yo me hice firmar el cuello por él y me lo tatué. Una noche, Diego agarró a upa a mi hija, porque estaba llorando, se la acomodó en el brazo y me dijo: 'Así me dijo Claudia que se calman'.

—¿Una anécdota especial que recuerdes de todo este tiempo?

—Un cliente lo desafío a Maradona y le dije que no podía hacer juguetitos con todo y él agarró un pocillo de café y se puso a hacer juguetitos. Hasta una copa de champaña sostuvo en la frente [risas]. Recuerdos tengo miles. Panam estaba de novia con Alejo Clérico: traían metegoles y jugaban partidos con Sofovich, a él no le gustaba perder en nada, ni al metegol. Yo acá me hice amiga de Marixa Balli, empezó a venir muy seguido, venía con Rodrigo, los dos juntos eran un fuego. La mejor foto de ellos es la que está allá colgada, él le está estampando un beso.

—¿Rodrigo cenó por última vez en su vida en El Corralón?

—Sí, así fue, hay varias fotos de esa noche. Salió de un programa de tele y se vino a cenar, con su hijo y los músicos. El local estaba lleno y mi papá le dijo que no viniera, pero él respondió que comía rápido, que se iba al show que tenía que dar en La Plata, era el único que estaba haciendo porque estaba cansado de hacer tantos. Era temprano... Pepe Parada lo invitó a su mesa, y ahí le presentó a Fernando Olmedo: lo habían dejado plantado tres amigos, por eso se sentó con Pepe. Cuando Rodrigo lo conoció le dijo: 'Vos te venís conmigo a La Plata'. Al principio Fernando se negó, 'te voy a ver otro día', decía. Finalmente se fueron para La Plata, hizo el recital, cuando salieron se fueron juntos y tuvieron el accidente. De acá se fue perfecto. Solo tomó agua. Se salvaron todos menos ellos dos, en la camioneta iban muchos más.

—¿Cómo se quedó tu papá?

—Fue un shock grandísimo. No paraba de sonar el teléfono en casa. Los periodistas afuera. La gente nos quería comprar las copas, las sillas, lo último que había tocado Rodrigo. Una locura, algo increíble.

—¿Actualmente tienen relación con la familia?

—Sí, Ramiro tiene 27 años y viene a comer con su novia una vez por mes, por lo menos.

—¿Tu papá sigue viniendo?

—Se enfermó con la pandemia. Le hizo muy mal no poder abrir su negocio. Cumplió su objetivo de mantener a todos sus empleados. Salvador, por ejemplo, está hace 31 años. Hace dos años que papá no viene al local, queremos traerlo para que vea que todo volvió a la normalidad.

—¿Cuáles son los platos fuertes de su cocina?

—De las entradas, el vitel toné. La provoleta de la casa, con jamón, roquefort, morrón y huevo duro. Hay una suprema a la fiorentina que es riquísima, gratinada con espinaca a la crema, puré duquesa y papas noisette. De las pastas rellenas, a mí me gustan los raviolos de calabaza. Y los fettuccini caseros con salsa de la casa: fileto, un toque de crema, verdeo, pollo, jamón, champis.

—¿Y de la parrilla?

—El asado. Por el bife de chorizo vienen clientes colombianos y brasileños. La guarnición estrella es una gran variedad de ensaladas: cada una lleva el nombre del famoso que la comía.

—¿Por qué el flan se llama Julián Weich?

—Una vez vino con su programa y pidió ese postre que él inventó: flan con helado, todo junto. Y nos dijo: 'A partir de ahora, ponelo en la cartay que se llame como yo'. ●

"Los artistas salían del teatro a la una de la madrugada y venían acá"

Calidad de vida

La generación Z, arrepentida de usar tanto redes sociales

Según un estudio, hasta el 50% desearía que algunas de ellas, como Twitter o TikTok, nunca hubieran sido inventadas

Jonathan Haidt y Will Johnson
THE NEW YORK TIMES

NUEVA YORK.—¿Las redes sociales fueron un buen invento? Una forma de cuantificar el valor de un producto es averiguar cuántas de las personas que lo utilizan desearían que nunca se hubiera inventado. Su penetración en el mercado mundial ha sido más rápida que la de casi cualquier otro producto de la historia. La categoría se afianzó a principios de los 2000 con Friendster, MySpace y la que se alzó por encima de todas: Facebook. Para 2020, más de la mitad de los seres humanos utilizaba algún tipo de red social.

Si se tratara de cualquier producto normal, supondríamos que a la gente le encanta y está agradecida a las empresas que se lo proporcionan, nada menos que gratuitamente. Pero resulta que a quien no le gustan las redes sociales le resulta difícil evitarlas, porque cuando todo el mundo está en ellas, los abstemios empiezan a perderse información, tendencias y chismes. Esto es especialmente doloroso para los adolescentes, cuyas redes sociales han migrado, desde principios de la década de 2010, a unas pocas plataformas gigantes.

¿Qué piensa realmente la generación Z de las redes sociales? ¿Se parecen más a los walkie-talkies, que casi nadie desearía que nunca se hubieran inventado? ¿O es más como los cigarrillos, donde los fumadores a menudo dicen que disfrutan fumando, pero más del 71% de los fumadores se arrepienten de haber empezado?

Recientemente hemos colaborado en una encuesta nacional representativa de 1006 adultos de la generación Z (entre 18 y 27 años). Les preguntamos sobre su uso de las redes sociales, sus opiniones acerca de los efectos de estas en ellos mismos y en la sociedad y sobre qué tipo de reformas apoyarían. Esto es lo que descubrimos.

En primer lugar, el número de horas diarias que pasan en las redes sociales es asombroso. Más del 60% de nuestros encuestados dijeron que pasaban al menos cuatro horas al día, y el 23% dijo que pasaban siete o más horas al día en las redes sociales. En segundo lugar, nuestros encuestados reconocen el daño que las redes sociales causan a la sociedad: el 60% dijo que tienen un impacto negativo (frente al 32% que afirma que tienen un impacto positivo).

En cuanto a sus propias vidas, el 52% de la muestra total dijo que las redes sociales los ha beneficiado y el 29% que los ha perjudicado. Aunque el porcentaje que cita beneficios personales específicos suele ser mayor que el que cita perjuicios, esto es menos cierto en el caso de las mujeres y los encuestados de la comunidad LGBTQ. Por ejemplo, el 37% de los encuestados dijo que las redes sociales tenían un impacto negativo en su salud emocional, con un número significativamente mayor de mujeres (44%) que de hombres (31%), y con más encuestados de la comunidad LGBTQ (47%) que no parte de la misma (35%). Hemos encontrado que las redes sociales perjudican desproporcionadamente a los jóvenes de grupos históricamente desfavorecidos en una amplia gama de encuestas.

E incluso cuando más encuestados citan más beneficios que daños, eso no justifica la distribución no regulada de un producto de consumo que está perjudicando a millones de niños y jóvenes. No estamos hablando solo de sentimientos de tristeza debido al miedo por perderse de algo o a la comparación social. Estamos hablando de una serie de riesgos documentados que afectan a los grandes consumidores, como la privación del sueño, la distorsión

de la imagen corporal, la depresión, la ansiedad, la exposición a contenidos que promueven el suicidio y los trastornos alimentarios, la depredación sexual y la sextorsión, y el "uso problemático", que es el término que utilizan los psicólogos para describir el uso excesivo compulsivo que interfiere con el éxito en otras áreas de la vida.

Si cualquier otro producto de consumo causara daños graves a más de uno de cada 10 de sus jóvenes usuarios, se produciría una oleada de leyes estatales y federales para prohibirlo o regularlo.

Pasemos a la prueba definitiva del arrepentimiento: pedimos a los encuestados que nos dijeran, para varias plataformas y productos, si desearían que "nunca se hubiera inventado". Cinco preguntas arrojaron niveles bajos de arrepentimiento: YouTube (15%), Netflix (17%), la propia internet (17%), las aplicaciones de mensajería (19%) y los teléfonos inteligentes (21%). Interpretamos estas cifras tan bajas como una indicación de que la generación Z no lamenta demasiado las funciones básicas de comunicación, narración y búsqueda de información de internet.

Pero las respuestas fueron diferentes para las principales plataformas de medios sociales que más preocupan a los padres y a la propia generación Z. Muchos más encuestados desearían que estos productos nunca se hubieran inventado: Instagram (34%), Facebook (37%), Snapchat (43%), y las plataformas más lamentadas de todas: TikTok (47%) y X/ Twitter (50%). Nuestra encuesta muestra que muchos miembros de la generación Z ven peligros y costos sustanciales en las redes sociales. La mayoría de ellos quiere plataformas mejores y más seguras, y muchos no creen que estas plataformas sean adecuadas para los niños. ●



El 60% de los encuestados pasa al menos cuatro horas diarias en redes sociales

NYT



Según un reciente estudio, se trata de parejas con más de seis años de duración

Vínculos

Parejas de larga duración que rechazan la convivencia

No comparten gastos, pero tampoco dramas domésticos: cuestiones económicas y deseo de independencia son los motores de esta decisión

Ya en 2019, la actriz Gwyneth Paltrow confesaba que el régimen de convivencia con su pareja, el guionista y director Brad Falchuk, era de “cuatro noches a la semana” (más precisamente, cuando los hijos de un matrimonio previo de él no estaban en casa). “Creo que ayuda a preservar el misterio y la idea de que cada uno tiene su propia vida”, explicaba entonces la actriz.

Un reciente estudio llamado “La gestión de la intimidad en la sociedad de la información y el conocimiento” hace foco en el fenómeno cada vez más extendido de las parejas de larga data que deciden no convivir. La tendencia incluso ha acuñado un término, LAT (por *Living Apart Together*), algo así como “viviendo juntos separados”. Eso, precisamente, fue lo que analizó el profesor Félix Requena, de la Universidad de Málaga (España) en su estudio. Según el investigador, el 7% de las parejas opta hoy por esta modalidad. La edad media de quienes apuestan por LAT es de 42,3 años; uno de cada tres miembros es separado o divorciado (34,2%) y el 46,5% tiene estudios universitarios.

“Se trata de relaciones consolidadas, con más de seis años de duración, y son las que más esperan continuar en esta situación dentro de tres años (40%). Este grupo son también las parejas que menos esperan casarse (77,5%), y un 43% ha convivido con una pareja anteriormente”, puede leerse en el informe, que identifica cinco tipos de parejas sin convivencia en relación con las razones para no convivir.

En primer lugar se encuentran aquellos que se consideran “muy jóvenes para convivir”, motivo al que alude el 25,4%. Por otro lado están quienes no conviven por “motivos económicos” (25,7%). Mientras que un 7% lo hace “para mantener su independencia”. Las parejas que no conviven por “circunstancias labora-

les” representan el 13% de los casos. Y un 7,1% engloba a los que “no están preparados para convivir”, algo que puede suceder en todas las generaciones donde hay un nuevo emparejamiento.

Primero la libertad

Los mayores de 40 años saben por experiencia que la convivencia no siempre es fácil, y en particular cuando cada uno de sus integrantes lleva tiempo viviendo a solo. “Se adquieren una serie de costumbres, rutinas y se vive con libertad el día a día sin tener que dar explicaciones. Cada vez se prioriza más la libertad sobre la convivencia, no quieren renunciar a los privilegios de vivir solos, aunque sí se quiere una relación e intimidad de vez en cuando”, contó al diario *El País* la psicóloga Judith Mesa.

“En realidad, nunca nos hemos sentado a hablar acerca de no vivir juntos, pero teníamos claro que al

Las personas con más de 40 años saben por experiencia que convivir no es fácil

tener él custodia compartida, esta fórmula era buena para que pudiera estar con sus hijos a solas y que yo me relacionara con ellos en momentos de ocio –cuenta la estilista Cristina Rodríguez, de 55 años, que en 2021 se casó con Raúl García, tras cinco años de relación–. A medida que sus hijos han ido creciendo, nos dimos cuenta de que estábamos bien sin vivir juntos. Por si fuera poco, ahora se ha ido a trabajar a Mallorca, mientras que yo vivo en Madrid, pero ni siquiera sabemos si viviríamos juntos si viviéramos a una calle de distancia. Nos da miedo modificar algo con lo que somos tan felices”.

Cristina Rodríguez señala que vi-

vir separados les evita problemas de convivencia cotidianos y que al llegar al hogar, cada uno pague con el otro el malhumor fruto del cansancio resultante de sus trabajos.

El lado B

Pero no todo son ventajas. La psicóloga Judith Mesa explica que las relaciones *Living Apart Together* se pueden enfrentar a algunos inconvenientes, como las condiciones socioeconómicas. “Aunque en algunos casos hay una independencia económica en las dos partes, muchas personas eligen este modelo debido a la falta de solvencia económica que les impide emanciparse de sus padres o porque tienen que seguir compartiendo piso”, explicó la especialista.

También puede entrar en juego el miedo al compromiso, el enganche emocional con la familia de origen, la falta de confianza para comprometerse y el hecho de que aquellos que han vivido solos durante mucho tiempo puedan encontrar difícil adaptarse a las concesiones que la convivencia en pareja implica”, dice la psicoterapeuta.

La comunicación y la confianza son claves en este tipo de relaciones, así como determinar con claridad si el modelo LAT es una solución temporal o permanente y establecer metas compartidas. “Hablamos mucho por teléfono entre semana y cuando llega el fin de semana, nos dedicamos a nosotros mismos. De hecho, todas mis amigas recién divorciadas dicen que somos sus referentes”, asegura Cristina Rodríguez, aunque confiesa que no descarta, cuando su marido y ella dejen de trabajar, convivir bajo un mismo techo.

“Será entonces cuando tengamos ocio y una vida más placentera en la que no tendrá cabida ese mal humor que te invade cuando llegas a casa tras un duro día de trabajo. Y claro, tendremos menos ingresos”, concluye Cristina. ●

Calidad de vida

Por qué unas copas de más nos desinhiben

La ciencia explica qué sucede con el funcionamiento del cerebro tras beber alcohol

(El Universal/GDA).– El alcohol ha sido parte de la cultura humana por siglos, y sus efectos en el comportamiento son bien conocidos. Sin embargo, uno de los aspectos más intrigantes de su consumo es la supuesta capacidad para hacer que las personas sean más sinceras. Este fenómeno ha sido inmortalizado en la famosa frase del latín “in vino veritas” o “en el vino está la verdad”, atribuida al científico romano Plinio el Viejo. ¿Pero cuánta verdad hay en esta afirmación? La ciencia ha investi-

gado y ha revelado respuestas interesantes.

El alcohol impacta en varias áreas del cerebro, y una de las más afectadas es la corteza prefrontal, encargada del razonamiento, el juicio y la toma de decisiones. Al inhibir esta zona, el alcohol reduce las restricciones sociales y morales que normalmente mantenemos, lo que nos lleva a ser más impulsivos. Esto puede explicar por qué muchas personas son más abiertas después de beber.

Aaron White, líder del Ins-

100 PUNTOS

JAMES SUCKLING U.S.A.

BEBER CON MODERACIÓN - PROHIBI

Ranking. LAS BODEGAS CON MEJOR A

La organización Great Wine Capitals dio a conocer los ganadores d distintos aspectos relacionados con el enoturismo; aquí, figuran los



1. Medalla de Oro: Penedo Borges



2. Medalla de Plata: Savia Cocina Casarena

tituto Nacional sobre Abuso de Alcohol y Alcoholismo, menciona que el alcohol nos hace más propensos a expresar lo que tenemos en mente. Esto puede llevar a que digamos cosas que creemos que son verdad, aunque también existe el riesgo de que esas "verdades" estén distorsionadas por la embriaguez.

Por otro lado, un estudio publicado en Clinical Psychological Science encontró que uno de los cambios más notables en las personas bajo la influencia del alcohol es el aumento de la extroversión. Los participantes del estudio, con una concentración de alcohol en sangre de 0,09%, mostraron una tendencia mayor a interactuar socialmente.

El alcohol no solo nos vuelve más abiertos, sino que también intensifica nuestras emociones. El profesor de psicología Michael Sayette, de la Universidad de Pittsburgh, señala que el

alcohol amplifica tanto las emociones positivas como las negativas. Esto significa que una persona bajo los efectos del alcohol podría ser más propensa a expresar sus verdaderos sentimientos, pero también a exagerar o malinterpretarlos. Este aumento en la volatilidad emocional puede llevar a que alguien diga cosas que realmente no siente.

El alcohol actúa sobre la amígdala, una estructura cerebral que regula el miedo y la ansiedad. Normalmente, esta región nos advierte cuando estamos a punto de decir o hacer algo inapropiado, pero con alcohol en el sistema esas señales se atenúan. A pesar de eso, el alcohol no puede ser considerado un suero de la verdad. Si bien puede hacer que las personas hablen con más libertad, los efectos sobre el cerebro son más complejos que una simple dicotomía de verdad o mentira. ●

Escenas urbanas

Autos y motos legendarias, a la vera del Paraná

La tercera edición del festival que reúne vehículos clásicos (previos a 1953) se realizó en Ramallo, ante 13.000 personas



Belly Tank, fabricado con un tanque auxiliar de avión combustible de F4 Corsair

Una vez más, la consigna se respetó a rajatabla: todas las motos y autos que participaron de la tercera edición del Festival Carreras Legendarias que se realizó el fin de semana pasado en Ramallo, provincia de Buenos Aires, fueron vehículos anteriores a 1953. También —como marca el reglamento del evento que cada año crece en convocatoria— la vestimenta de los pilotos respetó la máxima de recrear los estilos de la época.

“Ver más de 110 vehículos reunidos para disfrutar y honrar a los motores, automóviles, motocicletas y aviones de época demuestra la

pasión que genera el automovilismo histórico”, comentó Oscar “Os” Campana, organizador del evento realizado a la vera del Río Paraná, al que asistieron unas 13.000 personas.

Aire y tierra

Las largadas de las carreras recreadas tal cual se realizaban a principios de los años 50 fueron uno de los principales atractivos del festival. Pero también lo fue un espectáculo aéreo de acrobacia a cargo un avión de época: el Harvard Mk-IV (la versión británica del Texan T-6, del año 1950), utilizado para entrenar a los pilotos du-

rante la Segunda Guerra Mundial.

Al mismo tiempo, en tierra, corrieron tres Bugatti Pur Sang, y se simularon las tradicionales carreras de sortijas sobre ruedas. En esta edición participaron, un año más, los caballeros de la vieja escuela junto con pilotos nacionales e internacionales. Todos viajaron con sus máquinas desde diversas partes del país. “Año a año, esta comunidad sigue creciendo, y nos motiva a seguir apostando para llevar adelante estas experiencias únicas que nos permiten viajar en el tiempo y honrar las leyendas sobre ruedas”, concluyó Os Campana. ●



Ford A1930 Roadster Highboy



Baquet Motor 4 Cil Dodge



Baquet Ford A, con carrocería de aluminio



Ford T 1926

VINO DE PARCELA
CHARDONNAY

CATENA ZAPATA

WHITE BONES
2022

“Siempre **aromático, exótico e idiosincrásico**, con deliciosos aromas de fruta verde, cítricos, curry verde, ceniza y maracuyá verde. Se percibe una fuerte tensión mineral, con una acidez vivaz y un final largo, seco y persistente. **Puro, único y sorprendente**”.

ZEKUN SHUAI

www.catenazapata.com

DA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

ARQUITECTURA Y DISEÑO

le los Best of Mendoza's Wine Tourism 2025, que premian s destacados en la categoría Arquitectura y Paisajes



3. Medalla de Bronce: Viña Cobos

Hábitos

Sándwiches de 20 metros y omelettes con 25 mil huevos

De Dolores a Tucumán, pasando por Tandil y Pigüé, Argentina se consolida como el país de los récords gastronómicos que ayudan a reforzar la identidad de cada lugar

Joaquín Lanfranchi
PARA LA NACION

DOLORES.— Un sándwich de matambre de 20,7 metros de largo (para el que se usaron 57 baguettes y 16 kilos de matambre criollo) es exhibido sobre un tablón de madera sostenido por caballetes, en la diagonal principal de la Plaza Castelli. Está listo para ser cortado y degustado por una larga fila de personas, que llevan en sus manos el vale para retirar su porción y una calcomanía de la campaña “Yo Amo al Matambre”, promovida por los emprendedores locales “Gastronómades”. Son quienes están a cargo del reto culinario en esta ciudad, situada al sur del río Salado. “Acá se sirve así, solo pan y matambre, sin aderezos ni queso”, aclaran.

La longitud del manjar regional no es antojadiza, ni una marca para batir un récord anterior. Fue establecida, con esa exactitud, para celebrar el 207º aniversario de la fundación de Dolores, también conocido como el “Primer Pueblo Patrio”, ocurrida el 21 de agosto de 1817, luego de la Declaración de la Independencia.

La ciudad tiene entre sus especialidades al matambre criollo, que si bien suele hacerse con condimentos tradicionales (ajo, perejil, orégano, ají molido, pimienta y

sal), en la zona también le agregan pimienta blanca, tomillo, pimentón dulce y mostaza.

“El producto del matambre es un corte de vaca, y nosotros somos una zona de producción ganadera por excelencia. Tenemos muy buena pastura todo el año, y también un frigorífico, que suma mucho a la cultura del matambre y a que se consuma acá”, cuenta Alfredo Facundo “Fito” Celasco, cocinero de Gastronómades. El proyecto tiene como filosofía cocinar en base al uso de alimentos en origen y agroecológicos, tratando de preservar costumbres y patrimonios culturales locales. Su línea de productos incluye conservas artesanales, paté en base a hígado de vaca pastoril 100%, hongos de pino y fiambres, como el matambre, que es su producto estrella.

Se cree que uno de los orígenes del matambre es que se usaba como un corte de descarte en la faena y se lo daban de comer a los empleados. De ahí el nombre, como parte del pago y para que saciaran el hambre en el horario laboral. “Nuestra idea es rescatar la tradición del pueblo que consumía el matambre de esta forma, arrollado con condimentos, que es muy nuestro”, expresa Florencia Roqués, también integrante del emprendimiento.

A tal punto es un clásico local,

“

Florencia Roqués
INTEGRANTE DE
GASTRONÓMADES,
EN DOLORES

“Nuestra idea es rescatar la tradición del pueblo que consumía el matambre arrollado y con condimentos”

Mariano Frías
RESPONSABLE DE MARKETING
DE CAGNOLI, EN TANDIL

“Hicimos un salame recto de 16 metros, el largo que tenía el escenario del Festival de la Sierra”

Florencia Bross
INTEGRANTE DE LA
COFRADÍA, EN PIGÜÉ,
PARTIDO DE SAAVEDRA

“Este omelette lo hacemos para conservar la tradición y honrar a las primeras 40 familias que vinieron a poblar la zona”

que en las pizzerías dolorenses puede encontrarse una variante de esta especialidad. “Tenemos la pizza de matambre. No se consigue en otra ciudad”, cuenta Roqués.

Claro que en Dolores también hay otros récords, ubicados en el campo de la pastelería. En mayo pasado, se celebró la 10ª Fiesta de la Torta Argentina, en la que pastelerías locales ensamblaron y decoraron piezas hasta llegar a los diez metros de la torta tradicional, cuya receta lleva 25 discos de masa tipo bizcochuelo, unidas con dulce de leche repostero y recubiertos por un baño glaseado.

Su historia se remonta a fines del siglo XIX, cuando dos mulatas originarias de Uruguay, radicadas en la ciudad, la elaboraron por primera vez para unas fiestas patrias, aunque inicialmente fue untada con dulce de frutas. La cantidad de capas tampoco era caprichosa: 25, por el Día de la Revolución de Mayo. La receta, con incorporaciones como el dulce de leche, se fue transmitiendo a través de las generaciones, hasta alcanzar su versión en alfajor (Don Abel), que ya ganó dos medallas en el Campeonato Mundial del Alfajor.

Otras ciudades, como Tandil, también tienen sus récords. En el último Festival del Salame y el Cerdo “Chacinar”, se presentó el “salame más grande del mundo”,

que midió exactamente 310,69 metros, superando la marca que había alcanzado la ciudad cordobesa de Oncativo, donde habían logrado un salame de 237 metros. “El salame más largo lo hace el Consejo de la Denominación de Origen del Salame Tandil, que es el grupo de productores que obtuvo en 2011 la primera denominación de origen de un producto agroindustrial de la Argentina. Es algo que se venía trabajando desde 1995, tratando de darle el sello de calidad, porque se hacían y le ponían tandileros al salame en varios lugares de la Argentina, y de Latinoamérica, entonces se tenía que proteger el gentilicio”, explica Mariano Frías, responsable de marketing de Cagnoli, una de las empresas que integra el Consejo.

La primera vez que lo hicieron fue para celebrar ese reconocimiento que ratificaba la identidad local del producto. “Hicimos un salame recto de 16 metros, el largo que tenía el escenario del Festival de la Sierra”, cuenta Frías.

Desde entonces, las marcas fueron superándose hasta llegar a los 310,69 metros en 2023, con más de 700 kilos de carne fresca para elaborar el salame, que pesó alrededor de 500 kilos. “En 2018 comenzamos a hacer el salame más largo en el Festival Chacinar, donde mostramos toda la cadena productiva del cerdo y cómo se elaboran los salames”, dice Frías, al tiempo que subraya que el foco está en “dar cuenta del impacto en la economía regional, la fuente de empleo que genera y en cómo se sostiene la calidad y la tradición”.

Una cofradía

Este año, la Cofradía del Omelette Gigante de Pigüé, partido de Saavedra, cumplirá 25 años y, para celebrarlo, prevé romper otro récord: 25 mil huevos, por su cuarto de siglo. La fiesta que lleva su nombre se realiza desde 1999, en homenaje a la “tortilla francesa” o “tortilla



El omelette gigante de Pigüé. Al lado: el sándwich de milanesa de 17 metros en Tucumán (arriba); el pan para el omelette (abajo) y el sándwich de matambre de Dolores, de 20 metros de largo

de huevos", ya que Pigüé fue en sus orígenes una de las colonias francesas más grandes del país.

En la última edición, en 2023, se rompieron y batieron 20 mil huevos en 45 minutos, para luego colocarse en una sartén gigante de 4,5 metros de diámetro. Allí se mezclaron 30 litros de aceite, 100 kilos de jamón cocido, junto con cinco kilos de ciboulette, cuatro de verdeo, cinco de perejil, cuatro de pimienta y seis de sal. También hubo una opción de omelette apta para celiacos.

El proceso de cocción está a cargo de cinco grandes maestros, 30 caballeros, 30 cófrades y 10 ayudantes, quienes convocan a los vecinos a acercarse a la sartén gigante para buscar su ración del omelette "más grande del mundo" junto a las rodajas de pan casero, que llegaron a medir tres metros. "Lo hacemos para conservar la tradición y honrar a las primeras 40 familias que vinieron a poblar la zona, y para conservar el vínculo con Francia", asegura Florencia Bross, integrante de la Cofradía. Y agrega: "También para promover el turismo".

Los récords gastronómicos continúan en otros puntos de la Argentina, como en Tucumán, donde se realiza el "sanguche de milanesa más grande del mundo". El año pasado alcanzó los 17,32 metros, para los que se utilizaron 35 kilos de carne, 12 kilos de mayonesa y nueve de mostaza. Diego Viruel, su impulsor, asegura que lo hace para difundir la cultura tucumana. "Las razones que lo distinguen son varias, comenzando por el preparado de la huevada donde se mezclan ajo, mostaza, algunas veces comino, y un doble empanado. Otro rasgo diferencial es el pan sanguichero, más blando que el francés y con la cáscara no tan dura". Y concluye: "Con esto siento que aportó valor a Tucumán, ya un plato que amamos". ●



PATO MÉNDEZ

Entrevista

Profesora en filosofía, publicó un libro en el que aborda el amor en todas sus formas en diálogo con grandes pensadores de la historia

Florencia Sichel. "La contracara de no querer que te lastimen es no dejar entrar a nadie a tu vida"

Texto **Laura Cedeira**

Florencia Sichel se hizo conocida en redes sociales, donde tiene más de 86 mil seguidores, gracias a su estilo fresco y sencillo de abordar, con herramientas de la filosofía, problemáticas de la vida cotidiana. Es profesora de Filosofía, autora de *¿Y vos qué pensás? Viaje filosófico por las ideas y coautora de Filosofar desde la infancia y perderse en el camino*. Además, escribe el newsletter Harta(s), donde comparte ideas en torno a la filosofía y la maternidad.

En su reciente libro, *El filo de amor*, escrito junto a Marcela Peidro, indaga en preguntas del estilo: ¿Cómo influye la tecnología en la manera en la que amamos? ¿El amor está muriendo en este mundo? ¿Hay que escaparle al dolor? ¿Podemos vivir sin amigos? La idea, dice, es ampliar el concepto del amor todo lo que sea posible.

—¿Las preguntas que nos hacemos sobre el amor son siempre las mismas?

—Puede ser, porque tiene que ver con la historia de la filosofía y los grandes problemas existenciales. En el libro mencionamos que las mismas conversaciones que tenemos hoy con amigos, un fin de semana compartiendo una cerveza, son las que se discutieron en *El banquete*, de Platón. Entonces hay algo de esa sensación de que siempre problematizamos lo mismo. Claro que después cada época tiene sus propios matices y se renuevan las discusiones. Respecto del amor, nos sirve para pensar que cuando sentís que sos la persona más desdichada del mundo, en realidad sos uno más de muchos que se sintieron así alguna vez. O sea, hay que darles un marco a esos problemas y sentimientos.

—¿Qué puede aportar la filosofía de la actualidad a temas como los vínculos, el amor, la felicidad, el dolor y la pareja?

—Que eso que uno cree que le pasa solo a uno le ha pasado a un montón de personas, entonces, hay algo ahí de un horizonte colectivo de los problemas que es transformador: darte cuenta de que lo que te angustia tiene un sentido y un contexto. Y por otro lado, da herramientas, facilita el hacernos preguntas y dejar de naturalizar ciertas cosas. Ofrece la posibilidad de tener un pensamiento crítico y en todo caso, a la hora de adoptar mandatos, porque todos adoptamos mandatos, hacerlo lo más conscientes posibles. La cuestión, sin embargo, es que no todo el mundo está dispuesto a problematizar su



forma de amar, porque es encontrarte con tus límites, angustias, miedos; eso requiere de tiempo, disposición y ganas.

—En el libro hablan de Epicuro y su concepción del placer y la felicidad, y lo comparan con la visión actual ligada al consumo. ¿Cómo volver a centrar el placer en los vínculos?

—Epicuro es un filósofo antiguo al que le preocupaba el problema de la felicidad y de cómo podemos definir una vida placentera. A mí me gusta compartir sus ideas porque es totalmente opuesto a lo que hoy entendemos por placer. O sea, hoy cualquier persona te diría que el placer es ir a comer a un restaurante, darse ciertos lujos, o sea, una vida lo más parecida al hedonismo; las agendas del placer están dictadas por el consumo. Esto nos interesaba marcar en el libro, que no es una valoración moral de cómo vivimos, cada uno vive como puede y dentro de un contexto, pero sí es interesante traer otras ideas para mostrar que podría ser de otro modo. Lo que marca Epicuro es: ojo, la felicidad y el placer pasan por otro lado, por tener una vida tranquila, lejos de las perturbaciones. Entonces, si estoy en mi casa y no me exige tanto —lo que para muchos puede ser una vida aburrida— para Epicuro es estar cerca de la felicidad porque me permite abrirme a lo que merece la atención, por ejemplo, la amistad.

—¿Por qué le damos tanta cen-

tralidad al amor de pareja?

—En el capítulo de Vasallo y Nietzsche quisimos mostrar el problema de la jerarquía que tiene el amor en esta sociedad, donde el amor de pareja tiene el mayor estatus social. El estado civil no necesariamente tiene que ver con la soledad, porque hay personas en pareja que se sienten solas. Brigitte Vasallo dice que en realidad la monogamia es un esquema de pensamiento y que estamos estructurados para competir con el que tenemos al lado, como si fueran adversarios, cuando tendríamos que animarnos a construir otro tipo de vínculos.

—También se hacen preguntas sobre el amor a los padres. ¿A una madre la tenemos que amar en todas las circunstancias? ¿Una madre ama a su hijo siempre, de manera incondicional?

—El amor de una madre también está lleno de filos, de ambivalencias, y lo mismo pasa con un hijo hacia su madre. Lo que dicen Byung Chul Han y Alain Badiou respecto a esta época, es que el amor individualista muestra la caída del Amor. O sea, en el momento en que tomamos al otro como un producto a consumir y descartar estamos frente a la agonía del Eros. Y ahí para nosotras había un desafío: ¿damos por muerto al amor o lo defendemos? Yo creo que es posible el amor, pero revisando ciertos pactos. Por ejemplo, se le pregunta a las mujeres por qué no

son madres o cuándo van a serlo, pero nadie les pregunta a los que tienen hijos por qué decidieron tenerlos. Tienen un impacto muy fuerte en nuestras vidas estos discursos y por eso es importante empezar a narrar otras formas de amor también, como el amor a la profesión, a los animales. Hay un montón de formas de encontrar y de sentirse pleno en el amor.

—También hablan de la idea de ambivalencia de las emociones: se puede sentir amor y odio al mismo tiempo...

—Está bueno reconocer que podemos sentir amor y odio a la vez y no pasa nada, esa famosa frase de "matar al padre o a la madre", ¿no? Claro que hablamos de una muerte conceptual, simbólica. Cualquier vínculo trae aparejada la ambivalencia, lo que pasa es que durante años se puso todo el eje en la parte linda del amor maternal y no en todo lo otro, como si no existiera. Y en realidad es intrínseco al amor las dos cosas, y se da muchas veces al mismo tiempo. Trae mucho alivio sentir los filos del amor. Porque si no parece que el problema lo tiene la persona, cuando en realidad es al revés, sentir ambivalencia es lo que nos permite poder separarnos y que entren otras personas en el entorno de los hijos. Entonces, en ese sentido, "matar a la madre", "matar a los padres", tiene que ver con entender que son figuras súper importantes de apego principal, pero no las únicas.

—Te llevo de nuevo a Vasallo y su planteo sobre el "amor Disney", que hace que muchas mujeres terminen un poco sometidas o manipuladas.

—Claro, todas las películas terminan con el beso y el casamiento, pero nadie te muestra qué pasa después. Pero, como también dice Badiou, ese éxtasis dura un rato y hay que ver qué pasa en esas relaciones. Y el amor Disney suele ser el de las mujeres deseando siempre un tipo de hombre, puestas en un lugar de carencia, ese varón que viene a darnos todo lo que nos falta. Entonces, un poco el cuestionamiento es que esto va más allá de tener pareja. Tiene que ver con que no te saquen todo lo otro, reconocer que también está el desarrollo personal, el amor por tus amigos, por tu país, etcétera. Nosotras terminamos diciendo: vale la pena que nos rompan el corazón, porque también se nos ha dicho, a raíz de todas las luchas feministas, que el amor no tenía que doler. Y es cierto, pero la contracara de no querer que nadie te lastime, es no dejar entrar a nadie a tu vida. ●

En fotos

Los eventos de la semana

El Día de la Independencia del Brasil en el Teatro Colón, la cena anual de Poder Ciudadano en Retiro y la comida de recaudación del Sanatorio Mater Dei en Puerto Madero

Texto Paula Ikeda | Fotos Fabián Malavolta



Sonia Lalanne y Amador Sánchez Rico



Gabriela Ricardes



Teresa Bulgheroni



Efstathios Paizis Paradellis y Josefina Pasman



Cristina Pérez



Luis Brandoni y Saula Benavente



Wendy Stanley, Julio Glinternick Bitelli, Lizy Bitelli y Marc Stanley



Carlos María Allievi y Laura Allievi



La embajadora Kirsty Hayes y Horacio Rosatti



La ministra de Seguridad, Patricia Bullrich

Caipirinhas en el Teatro Colón. El lunes 16, el embajador del Brasil, Julio Glinternick Bitelli, y su esposa, Lizy Mählmann Bitelli, festejaron el 202º Aniversario de la Independencia del Brasil junto a invitados del cuerpo diplomático (entre ellos, Efstathios Paizis Paradellis, nuevo representante de Grecia, casado con la argentina Josefina Pasman), políticos y personalidades de la cultura. La recepción fue en el Salón Dorado, seguida por un recital del artista brasileño Yamandu Costa. ●

Leyes y transparencia en Retiro. Con la presencia de 470 invitados, Poder Ciudadano celebró sus 35 años. Dedicada a la lucha anticorrupción, la institución ofreció su cena anual en el Sheraton Hotel & Convention Center. ●



Enrique Camerlinckx, director de Mater Dei



El diseñador Gino Bogani, Mirtha Legrand y la hermana Teresa Buffa, de Hermanas de Maria de Schönstatt



Verónica Varano fue la conductora del evento



Taina Laurino y Georgie Neuss

Noche solidaria en Puerto Madero. El martes 17, y con más de 600 asistentes, el Sanatorio Mater Dei llevó a cabo su VII Comida Anual en el Yacht Club Puerto Madero. La recaudación de esta gala, junto a las donaciones, permitirán que la institución sin fines de lucro –que

acaba de cumplir 49 años y que pertenece a la Hermanas de María de Schönstatt– continúe mejorando en infraestructura y tecnología. La campaña de este año apuntó a la Maternidad, a apostar a la vida y a mejorar la atención de todas las familias. ●

vida digital.

Edición de hoy a cargo de Ariel Torres | www.lanacion.com/tecnologia @LNtecnologia tecnologia@lanacion.com.ar

La compu

La psicología de cómo usamos las apps

Ariel Torres LA NACION

Los diseñadores de Experiencia de Usuario (UX) se esfuerzan, primero, en hacer que las personas elijan sus productos digitales en lugar de otros, y luego, buscan que las personas realicen una acción determinada, como concretar una compra en lugar de abandonar el carrito. Para lograr sus objetivos, los diseñadores UX se basan en disciplinas como la psicología, las neurociencias y las vinculadas al estudio del comportamiento.

Lucas Aparicio, diseñador UI y animador 3D de Innova Developers, relata: "TargetSkin es una app para que los médicos puedan detectar de forma temprana el cáncer de piel. Al diseñarla, en una primera etapa respetamos la paleta de colores del manual de marca utilizando un color neutro para mostrar el resultado del diagnóstico, pero después optamos por los colores rojo y verde para indicar si era necesaria la extirpación o no. Así evitamos que el resultado se muestre tanto al médico como al paciente de manera confusa", detalla.

Aparicio señala que los atajos mentales, son estrategias mentales que utilizan todas las personas para simplificar el procesamiento de información y la toma de decisiones. "En el contexto del UX, comprender estos atajos mentales es fundamental para diseñar interfaces intuitivas y fáciles de usar. Al conocer cómo piensan los usuarios, podemos anticipar sus acciones y crear interfaces que les permitan realizar tareas de manera eficiente y sin frustraciones", se exclaya.

También la gamificación pica en punta. María Laura Sayús, de Etermax Brand Gamification, explicó que "En el diseño de las apps, el 95% de los usuarios prefiere utilizar elementos como avatares, puntos, insignias y más. Por eso, la gamificación se utiliza para eliminar zonas de fricción, motivar a la acción y potenciar los resultados de negocio en contextos o actividades que no son recreativas".

Por ejemplo, en Duolingo, que es una herramienta para aprender idiomas online, se nutren de

la gamificación. Nicolás Sacheri, Manager de Producto en el equipo de Conexiones de la app explica: "Algunos de estos mecanismos de los que nos valemos son las interacciones sociales. Un primer ejemplo es la competitividad de las personas, y por eso adoptamos las ligas, que son una competencia semanal donde cada participante compite en base a cuántas lecciones hizo esa semana. Adicionalmente, cada semana, los 10 mejores puntajes ascienden a una liga más alta, y los peores resultados descienden."

Otra función es la que permite motivar a los usuarios con mensajes de felicitaciones de amigos. Cada vez que alguien llega a algún hito de aprendizaje, recibe mensajes de apoyo y saluciones. "Esta mecánica influye a las personas de manera sumamente positiva, ya que el usuario es consciente de que los amigos pueden ver su progreso y recibir reconocimiento social. Esta combinación genera más motivación para seguir aprendiendo."

Nahuel Bello, Director de Ci-

berseguridad e Inteligencia en Mastercard para South LAC, lo explica con un caso propio: "Contamos con soluciones que se integran con bancos, fintechs o marketplaces para generar una identidad digital del usuario. Esto implica que, con el tiempo, recopilamos información sobre su comportamiento en las aplicaciones, tales como el tiempo que tarda en seleccionar un producto, cómo navega la aplicación, cuánto tiempo invierte, si utiliza la mano derecha o izquierda, o bien desde dónde se está conectando. Si detectamos cambios en el comportamiento distintos a su identidad digital, aplicamos capas adicionales de seguridad, generando desafíos en la experiencia, para prevenir fraudes. Por ejemplo, se puede requerir una doble verificación de usuario al inicio de sesión o previo a una transacción mediante biometría. Así, evaluamos todos los puntos de control desde que el usuario ingresa a la aplicación hasta que completa su transacción".



Terra ignota

Lejos de las notas admonitorias, del estilo *Hic sunt dracones* ("Aquí hay dragones, en latín"), que los antiguos cartógrafos empleaban para señalar territorios peligrosos o inexplorados, en el sitio www.xn--slarsteinn-gbb.com se publica una suerte de planisferio tipográfico. Un mapa sin mapa, una tierra blanca en la que la geografía se revela por nombres, luego por rutas y más tarde por etiquetas conectadas con Google Maps. El efecto, notable, es que solo por medio de texto es prácticamente imposible ubicarse o utilizar el mapa para cualquiera de las finalidades que tradicionalmente se le han dado. Por eso, tal vez, la humanidad aprendió primero a trazar dibujos, direcciones, límites, y luego desarrolló la escritura. Un recordatorio, a lo mejor, de que el texto, al menos para navegar o para hacer música, a veces no alcanza. ●

contentlab | LA NACION

Seguinos en @clubln

espacio Club LA NACION

Las infalibles

Con muchas sucursales, las cadenas aportan la confianza de una misma impronta y servicio en donde estén. Seis para disfrutar de la mano de Club LA NACION.

Son sinónimo de confianza. Desplegadas en distintas sucursales pero siempre con una misma impronta y estilo de servicio, las cadenas son grandes aliadas a la hora de hacer distintas compras. Desde ir al cine hasta elegir el mejor sushi, pasando por el momento de entrenar, Club LA NACION acerca propuestas de compañías infalibles que se han convertido en las preferidas de muchos.

Para quienes quieran iniciar una rutina deportiva o sumar a sus días algún tipo de actividad física para estar en forma y sentirse mejor, On Fit es la primera cadena de gimnasios *low cost* de Argentina. Con 14 sucursales en CABA y GBA, invita a entrenar con profesores especializados que guiarán con un plan de entrenamiento de acuerdo a los objetivos de cada uno. Además, cuentan con gran variedad de clases para todos los gustos.

A la hora del entretenimiento, Cinemark Hoyts es garantía de la mejor imagen y sonido. Esta cadena de cines ofrece los estrenos más recientes en sus modernas salas. Pantallas y audio de última generación, confort y toda la emoción del séptimo arte en un solo lugar (o, en verdad, ien

Gracias a su omnipresencia, este tipo de marcas se han convertido en las preferidas de muchos

muchos!, gracias a sus múltiples sucursales). ¿Un recomendado? La sala Premium Class, con amplias butacas reclinables a 60°, con apoyapiés y apoyacabezas.

Finalmente, los amantes de la comida japonesa de calidad tienen la opción de visitar cualquiera de las decenas de salones de SushiClub y degustar las creaciones clásicas pero también de autor de este tipo de cocina. En su carta podrán encontrarse experiencias gastronómicas para compartir, menús de pasos, opciones veganas y una amplia variedad de platos que fusionan sabores vanguardistas y exclusivos en plan de seguir explorando la cocina asiática.

En todos los rubros, las cadenas se destacan. Lo hacen a través de trayectoria, agilidad y profesionalismo.



SIEMPRE CERCA

1. Freddo

2x1 en cucuruchos de lunes a viernes, 35% en kilo de helado los miércoles (hasta el 30.9) y 20% todos los días www.freddo.com.ar
2. On Fit

40% en compra online de la cuota mensual todos los días www.onfit.com.ar
3. Rochester

10% adicional en promociones vigentes en hospedaje en Classic, Bariloche, Concept y Calafate todos los días www.rochester-hotel.com
4. Easy

15% en compra online y presencial los miércoles www.easy.com.ar
5. Sushi Club

2x1 en porciones y combinados los miércoles y jueves y 20% todos los días [@sushiclub_ar](https://www.instagram.com/sushiclub_ar)
6. Cinemark Hoyts

2x1 en entradas seleccionadas www.cinemarkhoyts.com.ar

Para ser parte de Club, disfrutar de todos estos beneficios y ver todas las bases y condiciones aplicables, ingresá en club.lanacion.com.ar.

Mesa para dos

Exmodelo, conductora y empresaria, habla de su familia, su carrera y cómo se lleva con el paso del tiempo

Teresa Calandra

“A los 70, sigo siendo una caradura”

Texto **Gabriela Picasso**

“¿Qué pregunta difícil?”, se queja Teresa Calandra cuando se le pide que se defina. No solo porque, según dice, ya se olvidó de la cantidad de cosas que hizo en esta vida, sino porque quizás no le sea fácil encasillarse en un único rol. Teresa, o Teresita, como la llaman desde chica, es la mujer relajada que abre la puerta de su casa de Barrio Parque en jeans y camiseta, con la cabeza enmarcada por ruleros hechos con tubos de papel higiénico. La que con el cuerpo fogueado frente a la exposición pública, aún tiene miedo, casi con inocencia, de lo que pueda decir en una entrevista. Pero también es la misma que deslumbra en una fiesta de gala con un vestido largo de tafeta de Carolina Herrera.

Teresa es dualidad: una señora con una niña interior, siempre lista para jugar. Curiosa y sin pruritos, se animó (y se anima) a todo. Fue esposa y madre joven, modelo tardía, martillera pública, empresaria con su propia línea de indumentaria y anteojos, conductora, panelista, participante televisiva, e incluso tuvo un breve paso por la actuación. Pese a todo, ella asegura que su mejor rol es el de esposa de Gonzalo Bergadá desde hace cuatro décadas, madre de sus hijos [Hassen y Diego Balut] y abuela multifunción de sus seis nietos, a los que cruza a visitar a la otra orilla del Río de la Plata, donde viven desde hace años.

—Empezaste a trabajar como modelo bastante grande, ¿no?

—Sí, a los 28, ¡pero decía que tenía 24! Soy de La Plata y cuando tenía 16 modelaba, pero medio amateur. No era de las que soñaban con ser modelo, nunca lo busqué, la moda me encontró a mí. Pero me casé muy joven, y después fui azafata de Austral, que en esa época era algo top: para entrar hice el casting más difícil de mi vida. Después me volví a casar y nacieron mis hijos. Hasta que una tarde fui con mi mamá a ver un desfile a Harrods y justo estaba desfilando Teté Coustarot, que también era de La Plata, y me conocía. Me propuso empezar a trabajar profesionalmente y me recomendó a distintas casas. Allí conocí a todas las que hoy son mis amigas, que me abrieron las puertas y me enseñaron todo. No te olvides que en esa época no existían las agencias y nos recomendábamos entre nosotras. Eran desfiles chicos, de apenas 10 o 12 modelos. La primera que me dio la oportunidad para hacer un desfile de alta costura fue Elsa Serrano. Y después, a los 39, tuve mi primera oferta para trabajar en los famosos magazines de la televisión de los 90.

—¿Cómo te sentiste?

—Bárbaro, yo me siento muy cómoda trabajando en televisión. Me encanta conducir un programa en vivo donde tenés contacto directo con el público. Así que paralelamente a esos magazines que hice [Bienvenidas (El Trece) y Entre amigas con Teresa (Televisión Pública)] me armé mi propio programa de cable, *Con Teresa*, que ganó un

Martín Fierro y duró 27 años al aire.

—¿Cómo te llevás con los comentarios y las críticas en redes?

—Tengo muchas seguidoras y seguidores en Instagram. Les contesto siempre y es un problema con mi marido, porque estoy mucho tiempo con el teléfono. Lo que nunca tendría es Twitter, porque es muy agresivo. A mí me gustan las críticas constructivas, porque entiendo que no todo lo que muestro le puede gustar a todo el mundo.

—Hace tiempo tuviste una experiencia directa con la muerte...

—Sí, pasó hace muchos años. Era muy joven, los chicos todavía no se habían despertado para ir al colegio y me sentí mal. Fui al baño y de repente vi todo negro. Alcancé



“No le tengo miedo a la vejez, sino al deterioro”, dice Teresa

Sabor dulce

“En general voy por el agua con gas y limón. No soy de tomar alcohol, mi marido se queja porque si abre un vino no lo acompaño y se le pica. Sí me animo al vino dulce, la sidra o el tinto de verano español”



a llamar a Gonzalo y lo último que vi fueron sus pies. Pensé que era un sueño. Me vi elevarme, despegarme de mi cuerpo y sentí que entraba en una luz. Fue lo más lindo que me pasó en la vida. Pero cuando volví de ese sueño, Gonzalo me cuenta que me había hecho respiración boca a boca, RCP, y que una ambulancia venía en camino. Tuve un síncope. Mi marido me contó que cuando me vio yo estaba rígida como una pared y tenía los labios borbó. El primero que me llamó fue Víctor Sueiro, y cuando le empecé a contar me preguntó: “¿Quién te dio la mano?”. Yo me quedé petrificada, y le pregunté cómo sabía que había visto la mano de alguien. Me dijo: “Siempre te recibe alguien”. Y efectivamente, me recibió alguien que quise mucho, mi primer marido, Juan Taverna, y a lo

lejos vi un túnel. Mientrastanto, una luz me iluminaba y tuve una sensación de placer y de gozo de la que no quería volver. En ese momento no pensé en mis hijos, ni en mi marido ni en mi vida. Sentí que estaba en una gracia celestial, algo que no sé definir. Cuando abrí los ojos, lo vi a Gonzalo desenchajado y le dije: “Ya volví, la próxima vez no me traigas”.

—¿Antes de eso le tenías miedo a la muerte?

—Uno siempre tiene esa duda de cómo será, pero hoy te digo que no le tengo miedo. Me asustan otras cosas, la muerte no.

—¿Cómo llevás el paso del tiempo?

—Mal. Cuando veo gente mayor lúcida, pero que no puede moverse o depende de terceras personas, pienso que no quiero vivir tantos años si voy a ser una carga o tengo que depender de otros. No le tengo miedo a la vejez, sino al deterioro.

—¿Qué hacés para prevenirlo?

—Trato de agilizar mi cabeza leyendo, aprendiendo un idioma, ahora estoy con el francés. Salgo a caminar todos los días cinco kilómetros. Trato de ser constante con el ejercicio físico, aunque me cueste. Todo se logra con constancia y esfuerzo, nada es fácil.

—En la parte estética, ¿sos de probar todos los tratamientos?

—Soy un desastre. Me operé dos veces, primero me hice el *lifting mann-equin* cuando tenía 41 años, ¡era una beba! Pero estaba en la tele y me miraba en los monitores con cámaras de 1978 y no me veía bien. Después, antes de entrar al programa de Pamela David, me hice otro *lifting* con el cuello. Soy del cuchillo, no creo en la aparatología ni en lo que te cambia las facciones. No tengo constancia para hacer 10 sesiones de tal o cual.

—Y se te ve siempre impecable.

—La imagen es una carga muy pesada. Cuando era chica yo reconozco que era una bomba. Me miraban, y en ese entonces me molestaba, me intimidaban. Ahora cuando me miran o piropean me doy vuelta con una sonrisa. ¡Después de los 60 años agradecés todos los piropos!

—¿Cómo es la relación de este matrimonio, que ya tiene el nido vacío y varias décadas juntos?

—Gonzalo me acompaña bastante en todas mis salidas y mi trabajo. Como es el hijo de Liu Terracini, elegida en Europa dos veces entre las más elegantes del mundo, sabe mucho de moda. Cada vez que me visto voy a su cuarto, porque a esta edad cada uno tiene su cuarto, y le pregunto qué le parece. Si me hace “mmm”, me cambio. Siempre tiene razón.

—¿Un pendiente?

—Una telenovela. Tuve una breve oportunidad una vez que mi marido me compró una participación en *Perla negra* [protagonizada por Andrea del Boca] en una subasta solidaria porque era mi sueño. Me crearon un personaje que duró siete capítulos porque la novela estaba en el final. ¡Fue divino! No soy actriz, pero soy una osada. A los 70 sigo siendo una caradura, siempre lista a probar lo que me gusta. ●

EL ÁLBUM



Con sus amigas Evelyn Scheidl, Mora Furtado y Teté Coustarot; junto a sus nietas Esmeralda y Kenya, y con su hijo Diego Balut



Test drive. Silencioso, con buen espacio de carga y pensado para el trabajo urbano; así es el **Kangoo E-Tech** ▶ **P. 7**

Récord. Cuáles son hoy los 10 autos de producción más veloces del mundo y qué velocidades alcanzaron ▶ **P. 6**

movilidad



www.movilidad.lanacion.com.ar

@movilidad/lanacion

facebook.com/lanacion

movilidad@lanacion.com.ar



TODOS ARRIBA

Pese a la disminución, queda un solo auto por debajo de los 20 millones de pesos

SHUTTERSTOCK

Mercado

Cómo impactó la reducción del impuesto PAIS en los precios

Casi todas las terminales aplicaron una baja en los valores al público, especialmente en los productos de origen regional; cuáles son los 10 modelos más accesibles y cómo quedaron los SUV y pickups ▶ **P. 4**

Largada

Los números del mercado

Se conocieron las cifras de transferencias de vehículos usados correspondientes a agosto último.

TRANSFERENCIAS AGOSTO '24-AGOSTO '23



TRANSFERENCIAS AGOSTO '24-JULIO '24



TRANSFERENCIAS ACUMULADO 2024



ESTIMADO TRANSFERENCIAS 2024



Fuente: Cámara del Comercio Automotor (CCA).

Motos. Se acaban de sumar dos nuevos modelos fabricados en el país

Una es la Naked de la austriaca Husqvarna mientras que la otra es una urbana de la india Bajaj



• BAJAJ ROUSER P150

Urbana. Bajaj, la marca india fabricada y comercializada en el país por el Grupo Corven, lanzó la nueva Rouser P150. Este modelo de calle se distingue por su motor monocilíndrico con inyección electrónica que entrega 15 CV a 8500 rpm y 13,5 Nm a 6000 rpm y caja de 6 cambios. Las suspensiones son a horquilla adelante y monoshock atrás, el freno delantero es a disco con ABS de canal simple, el chasis es nuevo y más liviano, las luces son full LED y el tablero incorpora un puerto USB. Finalmente, el tanque de 14 L le otorga un rendimiento de 49,7 km/L en ciudad y de 48,8 km/L en autopista El precio sugerido al público es de \$3.199.990.



• HUSQVARNA SVARTPILEN 401

Una más. Dentro de la renovación de la línea Svartpilen que realizó Husqvarna, se presentó la 401, una Naked de inspiración Scrambler. Producida por el Grupo Simpa en Campana, destaca por su estética moderna y por su impulsor monocilíndrico SOHC de inyección electrónica, que pasó de 373 a 399 cc para lograr 45 CV a 8500 rpm y 39 Nm a 7000 rpm y sistema de cambio rápido Easy Shift bidireccional. Viene con suspensiones con horquilla invertida y monoamortiguador (ambas regulables), frenos a discos con ABS, selector de modos de conducción (Street y Rain), panel de instrumentos digital, luces LED y más. Precio: US\$14.000.

Noticias en pocas líneas

350 MILLONES DE DÓLARES

Invertirá Renault en su planta de Santa Isabel, Córdoba, para fabricar su nueva pickup de media tonelada basada en la Niagara Concept. Esta inversión forma parte del International Game Plan que proyecta la fabricación de ocho nuevos modelos destinados a los mercados internacionales de la marca.

21% DE AUMENTO

Según el último Indicador Ituran de Robo Vehicular, los episodios se siguen incrementando año a año en la zona del AMBA: los últimos datos registraron un 21% de aumento interanual en agosto.

NUEVO NEUMÁTICO

Bridgestone lanzó el nuevo neumático Potenza Sport A, que incorpora un 55% de materiales reciclados y renovables certificados ISCC PLUS, la norma de certificación de aplicación mundial que pretende aumentar la transparencia y la trazabilidad de las materias primas alternativas a lo largo de toda la cadena de suministro.

RÉCORD DE TOYOTA

Toyota Argentina superó los 30.000 vehículos híbridos vendidos en Argentina, tecnología que introdujo en 2009 con el Prius. Desde entonces, mantiene el liderazgo del segmento de vehículos electrificados con un 80% de las ventas, y con los dos modelos más exitosos del país: Corolla Hybrid y Corolla Cross Hybrid.



Lanzamiento

Lexus RX 450h+
La marca de lujo
estrena mecánica
híbrida enchufable

FICHA TÉCNICA

Marca: Lexus
Modelo: RX 450h+ Luxury
Carrocería: SUV
País de origen: Japón
Mecánica: motor naftero 2.5 L, 182 CV y 227 Nm, y dos eléctricos de 182 CV y 270 Nm y 46 CV y 121 NM, caja automática e-CVT y tracción integral
Precio: US\$200.500



POTENTE Y EQUIPADO. La marca de lujo de Toyota acaba de lanzar en nuestro país sus primeros modelos con mecánica híbrida y enchufable (PHEV). Provenientes de Japón, uno de ellos es el RX 450h+ Luxury, el SUV grande que completa la gama compuesta por los RX 350 F-Sport y RX 500h F-Sport+ Hybrid. El diseño exterior es elegante y sofisticado, con líneas dinámicas que reflejan el enfoque de la marca sobre el lujo. Luce una parrilla que fue refinada para darle un aspecto más aerodinámico, llantas de 21" de acabado metalizado, faros en LED con tres proyectores y sistema de luces adaptativo, DRL que ofrecen una imagen tridimensional y las traseras dispuestas como una barra en forma de L con un único grupo óptico que se extiende de extremo a extremo y envuelve las esquinas. El interior expresa el lujo a través de la simplicidad. Bajo el concepto de "menos es más" opta por superficies limpias y despejadas. Por el lado del confort y equipamiento, cuenta con sistema de audio Mark Levinson, pantalla de 14", cámara panorámica, climatizador de tres zonas, asientos delanteros y traseros calefaccionados, espejo retrovisor digital y sistema E-Latch (un pulsador interior que al ser accionado abre la puerta automáticamente).

Está equipado con un motor naftero de 4 cilindros y 2.5 L, que genera 184 CV y 227 Nm de torque, al que se suman dos eléctricos: el delantero de 182 CV y 270 Nm y el trasero con 46 CV y 121 Nm. Esta combinación proporciona una potencia conjunta de 308 CV; la caja es automática tipo e-CVT y la tracción es integral permanente E-Four. Cuenta con una batería de iones de litio de 18,1 kWh, ofrece una autonomía eléctrica de 65 km y desde la marca destacan la eficiencia de la mecánica: con un solo tanque de combustible se pueden recorrer 900 km. En seguridad es súper completo e incluye 7 airbags, controles de estabilidad y tracción, asistente activo en curvas, control de velocidad crucero adaptativo, asistente de mantenimiento de carril y sistema avanzado de precolisión, entre otros. El precio es de US\$200.500. ●

El interior expresa el lujo a través de la simplicidad. Bajo el concepto de "menos es más" opta por superficies limpias y despejadas. Por el lado del confort y equipamiento, cuenta con sistema de audio Mark Levinson, pantalla de 14", cámara panorámica, climatizador de tres zonas, asientos delanteros y traseros calefaccionados, espejo retrovisor digital y sistema E-Latch (un pulsador interior que al ser accionado abre la puerta automáticamente).

Está equipado con un motor naftero de 4 cilindros y 2.5 L, que genera 184 CV y 227 Nm de torque, al que se suman dos eléctricos: el delantero de 182 CV y 270 Nm y el trasero con 46 CV y 121 Nm. Esta combinación proporciona una potencia conjunta de 308 CV; la caja es automática tipo e-CVT y la tracción es integral permanente E-Four. Cuenta con una batería de iones de litio de 18,1 kWh, ofrece una autonomía eléctrica de 65 km y desde la marca destacan la eficiencia de la mecánica: con un solo tanque de combustible se pueden recorrer 900 km. En seguridad es súper completo e incluye 7 airbags, controles de estabilidad y tracción, asistente activo en curvas, control de velocidad crucero adaptativo, asistente de mantenimiento de carril y sistema avanzado de precolisión, entre otros. El precio es de US\$200.500. ●

El interior expresa el lujo a través de la simplicidad. Bajo el concepto de "menos es más" opta por superficies limpias y despejadas. Por el lado del confort y equipamiento, cuenta con sistema de audio Mark Levinson, pantalla de 14", cámara panorámica, climatizador de tres zonas, asientos delanteros y traseros calefaccionados, espejo retrovisor digital y sistema E-Latch (un pulsador interior que al ser accionado abre la puerta automáticamente).



IVECO

Creando los caminos
de la movilidad sustentable.

En la semana de la movilidad sustentable reafirmamos nuestro compromiso con el futuro del transporte, desarrollando soluciones multienergéticas con un menor impacto ambiental.



iveco.com.ar

Nota de tapa



• FIAT MOBI

Mercado

Cuáles son hoy los vehículos más accesibles del país

Tras la reducción del impuesto PAIS a principios de este mes, varias automotrices bajaron los precios de sus modelos; sin embargo, solo se consigue un 0km por menos de \$20 millones

LA NACION

La reducción del impuesto PAIS desde el lunes 2 de este mes (bajó del 17,5% al 7,5%) abrió un nuevo escenario en el mercado automotor. A diferencia de lo que venía sucediendo producto de la inflación, las terminales fueron publicando sus precios con reducciones en la mayoría de los casos, debido al impacto de la baja impositiva sobre las importaciones.

Los porcentajes de reducciones de precios en septiembre se movieron entre el 2 y el 4% en casi todos los casos. Los modelos de fabricación local (como las pickups) experimentaron caídas de entre el 2% y

el 3%, dado que la baja del tributo sobre las importaciones impacta en un 60% aproximado de las autopartes. En el caso de los vehículos llegados de Brasil y otros destinos, la reducción promedio es del 4%.

Con los nuevos valores publicados, la lista de los 0km más accesibles quedó de la siguiente manera. Vale aclarar que en todos los casos se toma como referencia la versión de entrada de gama de cada modelo.

El Fiat Mobi, que volvió a comercializarse en el país este año, se mantiene como el modelo más económico, con un precio de lista de \$19.005.000. Este citycar llega importado de Brasil y se comercializa solo en la versión Trekking 1.0.

Completan el podio de los modelos más baratos el Toyota Yaris, que tras una baja del 4% en su valor quedó en \$20.357.000 para su versión base (en agosto se listaba a \$21.205.000); y luego se ubica el Chevrolet Joy, que figura en su variante de entrada de gama por \$20.974.900.

Completando los 10 autos más accesibles del país, a estos tres les siguieron el best seller de los últimos años, el Fiat Cronos, que en su versión de entrada, la Like 1.3 MT, se ofrece a \$21.083.000. Luego aparece el hatchback chico producido en la planta de El Palomar, el Peugeot 208, que en su variante Active cotiza a \$21.229.000; el Citroën

C3, de origen brasileño y cuya variante Feel cuesta \$21.314.500; el Renault Logan Life 1.6 MT que vale \$22.950.000 y se produce en Santa Isabel, Córdoba, y octava aparece la pickup chica Fiat Strada, que en la versión Freedom 1.3 CD MT tiene un precio de lista de \$24.250.000. En el noveno lugar quedó el Nissan Versa 1.6 Sense MT, que llega importado de México y se comercializa a \$24.669.700, y cierra este top ten el sucesor del exitosísimo Gol, el Volkswagen Polo Track, que se vende a \$25.451.150.

Los patentamientos de 0km ascendieron a 41.378 unidades en agosto, un 4,8% más que en el mismo mes de 2023, y una baja del 4,1%

en comparación con julio de 2024, de acuerdo con el último reporte de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA). Fue la primera vez en el año que la comparación interanual arroja un número positivo.

En el acumulado de los ocho primeros meses del año, de todas formas, las ventas siguen un 16,1% por debajo del nivel del año último (267.954 vehículos frente a 319.368 de 2023).

Al respecto, Sebastián Beato, presidente de ACARA, señaló que los números de agosto vienen a ratificar la recuperación iniciada en julio, luego de un primer semestre



muy irregular, y habló de la incidencia de la baja del impuesto PAIS en el mercado. “Existe ahora una suma de motivos que nos hacen ver una segunda mitad del año con un crecimiento parejo, basados en una brecha en el tipo de cambio, que ayuda a que la adquisición de muchos vehículos pase a ser más conveniente, la gran aparición de la financiación con tasas mucho más amigables, un tema siempre clave para nuestra actividad, una normalización del mercado, con valores más lógicos, y una oferta más amplia por parte de las fábricas”, dijo el directivo.

“Pero lo que más destacamos son los incentivos estatales que tienen incidencia directa sobre nuestra actividad, como el anuncio de la baja del impuesto país, un tributo que hoy impacta de lleno en el precio, y también lo adelantado por el ministro de Justicia, que baja costos y agilizará la operatoria de inscripción de los vehículos”, completó.

Los SUV

En el segmento de los Sport Utility Vehicles (SUV), que representa el 47% de las ventas en todo el mundo y que en el país sumó nuevos jugadores durante agosto último, la lista de los más económicos quedó configurada de la siguiente manera. Vale aclarar que en todos los casos se toma como referencia la versión de entrada de gama de cada modelo.

El ranking lo encabeza el Citroën C3 Aircross Live (bajó alrededor del 1%), que se consigue a \$22.224.600, escoltado en el podio por el crossover Renault Stepway Intens, con un valor de \$25.350.000, y por el Nissan Kicks Sense, a \$25.551.600 (llega importado de Brasil y bajó un 4%). En cuarto lugar se ubica el recién llegado Renault Kardian, que en su versión entrada de gama (Evolution), tiene un precio de lista de \$26.350.000; y quinto está el Fiat Pulse Drive, que bajó un 2% en septiembre y quedó en \$26.635.000.

Los restantes cinco entre los 10 más accesibles son el Citroën C4 Cactus Feel, a \$27.192.900; el Chevrolet Tracker MT, a \$28.630.900; el Renault Duster Intens, a \$28.650.000, y cierran dos de Volkswagen, el crossover Nivus 170, a \$29.572.150 y el T-Cross MT, a \$30.435.673.

En cuanto a patentamientos, no hay movimientos en el ranking de los acumulados del año. El más vendido sigue siendo el Toyota Corolla Cross, que junta 9946 matriculaciones en lo que va del 2024, seguido del Volkswagen Taos, con 9290 y el Chevrolet Tracker, que cierra el podio con 7198 ventas. Si se amplía el espectro, luego aparecen el Jeep Renegade (5449 patentamientos), el Volkswagen Nivus (4236) y el Renault Stepway (3848).

Lejos de estos números, cabe destacar que la firma japonesa Honda se sumó a la tendencia seguida por sus competidores y también anunció una rebaja en el precio de uno de sus modelos más importantes, el SUV mediano CR-V, además de un congelamiento en los precios del resto de sus vehículos. Para la versión de entrada LX la marca anunció para septiembre un precio de \$59.990.000, que representa una rebaja de más de \$12 millones respecto de su valor en agosto (valía US\$56.000).

Entre las pickups

Si bien desde el sector especulaban con una repercusión menor y más escalonada, las novedades que llegaron en las listas de automotrices como Toyota, Renault, Ford y Nissan marcaron un rum-

La baja de precios para este mes estuvo en el orden de entre el 2 y el 4 por ciento para casi todos los modelos, de la mano de la baja del impuesto PAIS

bo de baja de precios generalizada. En su mayoría, las pickups son de producción local, por lo que las bajas de precios de este segmento son menores en relación a los vehículos importados. El motivo radica en el impacto del impuesto: afecta mayoritariamente a las autopartes necesarias para la producción y no a la unidad en sí, por lo que su actualización de valores rondó el 2% a la baja.

Ford, en su caso, rebajó un 3% la versión de entrada de gama de la Ranger (la XL 4x2 con caja manual) y, en promedio, un 2% los demás modelos de la gama. La única que no modificó su valor fue la versión Limited Plus, la cual se mantiene por encima de los \$72 millones. En ese sentido, el rango de precios va de \$41.449.070 a \$72.578.800.

En esa línea se movió también Toyota, la primera automotriz en comunicar rebajas de precios. La Hilux, que tuvo el valor congelado durante cuatro meses consecutivos tras el salto que los 0km habían experimentado por la devaluación de diciembre último, retrocedió en torno al 2% su valor para septiembre, quedando la gama comprendida entre \$35.475.000 (la versión DX 4x2) hasta \$62.479.000 (SRX 4x4 automática).

En cuanto a Renault, en líneas generales sus reducciones de precios estuvieron en torno al 3%, dejando a la Alaskan, que fabrica en la planta de Santa Isabel, configurada para septiembre de esta forma: la de entrada Confort 2WD se vende a \$34.700.000, mientras que la tope Iconic 4WD automática tiene un precio de \$48.700.000.

En cuanto a Nissan, que también fabrica la Frontier en la planta cordobesa, mantuvo el precio de los modelos S (la entrada de gama) y rebajó en torno al 4% todos los demás restantes. Así, quedaron desde \$37.171.000 (S 4x2 manual) hasta \$62.297.200 (Pro 4X 4x4 automática).

Por su parte, Volkswagen, que estrena este mes el restyling de la Amarok, decidió no aplicar rebajas a su camioneta y congelar el precio anunciado en agosto. De esa manera, la gama no supera los \$66 millones y va desde los \$38.046.500 (Trendline 2.0 TDI MT 4x2), hasta \$66.193.000 (Hero V6 3.0 TDI AT 4Motion).

En cuanto a Chevrolet, que vende su S10 importada de Brasil, los valores de septiembre arrancan en \$37.996.900 (Cabin Simple 2.8 TD 4X4 LS MT) hasta \$56.242.900 (CD 2.8 TD 4X4 HC AT). En el caso de Chevrolet, los precios sufrieron un incremento. En agosto, la S10 de entrada (Cabin Simple LS) costaba \$37.251.900. ●

Internacionales

Son los más rápidos del mundo

Los 10 autos que desafían los límites de la velocidad

Con motores potentes e ingeniería aerodinámica de avanzada, reconfiguran el concepto y lo llevan al extremo

En un mundo donde la velocidad es sinónimo de poder, los autos más rápidos del planeta encarnan la obsesión humana por desafiar los límites. Estas máquinas son obras maestras de ingeniería y diseño, creadas para rasgar el aire con precisión y furia. Cada uno de estos superautos, con sus líneas aerodinámicas y motores rugientes, parece emular el sueño imposible de superar la velocidad del sonido en tierra firme. Como si fueran cazadores de un horizonte inalcanzable, rompen el silencio con un rugido que se asemeja a una explosión sónica, llevando a sus conductores a los umbrales del tiempo y el espacio, donde la realidad se distorsiona y solo queda la pura esencia de la velocidad.

El listado publicado por el sitio especializado *Car and Driver* ofrece una visión detallada de las diez máquinas más rápidas del mundo en este momento, destacadas por su capacidad para redefinir los límites de la ingeniería automotriz.

Cada modelo, desde hiperdeportivos que alcanzan niveles casi perfectos de rendimiento hasta diseños que encapsulan la esencia misma de la velocidad, representa un testimonio del ingenio humano y su incansable búsqueda por superar lo que alguna vez se consideró inalcanzable. Estos autos no son meros medios de transporte, sino monumentos a la innovación y al poder de la determinación.

10 **SSC Ultimate Aero TT**
411 km/h

El SSC Ultimate Aero está equipado con un motor V8 biturbo de 1199 CV y 1302 Nm, y una carrocería optimizada para alta velocidad, logró alcanzar una velocidad media de 411 km/h en dos carreras. Este desempeño le valió el récord Guinness como el coche más rápido del mundo, título que sostuvo hasta 2010, cuando el Bugatti Veyron SS lo superó.

9 **Rimac Nevera**
412 km/h

Entre noviembre de 2022 y mediados de 2024, el Rimac Nevera fue reconocido como el vehículo eléctrico más rápido del mundo, alcanzando una velocidad máxima de 412 km/h en una prueba realizada en la pista alemana de Automotive Testing Papenburg. Desarrollado a partir del Rimac C Two, este modelo de producción se destaca por sus 1914 CV y 2360 Nm, junto a una aerodinámica avanzada con un coeficiente de arrastre de 0,30 Cd. También logró un récord absoluto al recorrer 0,40 km en solo 8,74 segundos, alcanzando una velocidad de 266 km/h. Aunque las versiones para clientes estarán limitadas a 350 km/h, Rimac permitirá desbloquear esa limitación en eventos especiales, manteniéndolo a la par de los super deportivos de combustión.

8 **Bugatti Chiron**
420 km/h

Después del éxito del Veyron, Bugatti simplificó el camino para su sucesor con el Chiron lanzado en 2016. Este hypercar mantuvo un diseño similar pero mucho más moderno y, por supuesto, el impresionante motor W16 de 8.0 litros de su pre-



• BUGATTI CHIRON SS 300+



• SSC TUATARA



• KOENIGSEGG AGERA RS

decesor, ahora con 1500 CV distribuidos a las cuatro ruedas. El Chiron estándar alcanza los 420 km/h, y ha sido mejorado en varias versiones que han elevado aún más su rendimiento.

7 **Bugatti Veyron Super Sport**
430,98 km/h

Tras romper la barrera de los 400 km/h con el Veyron en 2005, Bugatti elevó aún más el estándar con el Veyron Super Sport. Esta versión mejorada presentaba una carrocería más aerodinámica y un motor W16 de 8.0 litros con 1200 CV. En 2010, alcanzó los 430,98 km/h y ganó el Récord Guinness, aunque más tarde se invalidó por diferencias con las versiones de producción, que tienen un limitador de velocidad a 415 km/h para proteger los neumáticos.

6 **Hennessey Venom GT**
435 km/h

En 2014, Hennessey, la marca estadounidense conocida por sus preparaciones, lanzó el Venom GT, un super deportivo basado en el Lotus Exige. Equipado con un motor V8

turbo de 6.2 litros y 1244 CV, alcanzó 432,5 km/h en el Centro Espacial Kennedy, arrebatándole el récord al Bugatti Veyron Super Sport y entrando en el Libro Guinness. Ahora buscan repetir la hazaña con su sucesor, el Venom F5, que ya está en fase de pruebas.

5 **Hennessey Venom F5**
435 km/h

El Hennessey Venom F5, sucesor del Venom GT, debutó con su poderoso motor V8 Fury de 6.6 litros biturbo y 1842 CV, con el objetivo de alcanzar los 500 km/h. Aunque aún no ha logrado esa velocidad, en pruebas recientes en la pista de Johnny Bohmer, Florida, el F5 ya igualó a su predecesor al alcanzar 435 km/h en marzo, acercándose a su ambicioso objetivo.

4 **Aspark Owl SP600**
438,7 km/h

El Aspark Owl SP600, una evolución del exótico Aspark Owl, se convirtió en el coche eléctrico más rápido del mundo al superar al Rimac Nevera: en junio de 2024 alcanzó 438,7 km/h en Papenburg. Aunque este récord

fue logrado por una unidad de preproducción sin retrovisores laterales y con neumáticos Bridgestone Potenza Race a medida, se espera que el modelo llegue a producción.

3 **Koenigsegg Agera RS**
447,2 km/h

Fundada por Christian Von Koenigsegg, la marca sueca siempre ha competido con Bugatti en la creación de hypercars rompe-récords. En 2017, la versión más extrema del Agera, el Koenigsegg Agera RS, se coronó como el coche más rápido del mundo al alcanzar 447 km/h con su motor V8 biturbo de 5.0 litros y 1160 CV. Además, estableció un nuevo récord en la prueba 0-400 km/h con un tiempo de solo 36,44 segundos.

2 **SSC Tuatara**
460,43 km/h

El SSC Tuatara ostenta el título de coche más rápido del mundo según el Récord Guinness. En 2021, la última creación de SSC North America logró oficialmente alcanzar una velocidad media de 455,28 km/h en dos carreras en sentidos opuestos,

con una máxima de 460 km/h. Este récord llegó después de una primera tentativa polémica en la que se reportaron velocidades de 508,74 km/h y 532 km/h, pero las irregularidades en la medición llevaron a una repetición del intento. El Tuatara, con 1250 CV de base y hasta 1750 CV con combustible E85, finalmente aseguró su lugar en la cima.

1 **Bugatti Chiron Super Sport 300+**
490,48 km/h

Aunque el Guinness no acreditó el récord del Bugatti Chiron Super Sport 300+, este modelo mejorado, con 1600 CV y una carrocería alargada, logró en 2019 acercarse a los 500 km/h en el circuito de Ehra-Lessien, conocido por sus pruebas de alta velocidad. Con una velocidad máxima de 490,48 km/h, el Chiron Super Sport 300+ se convirtió en el coche de producción más rápido de la historia. Posteriormente, se produjo una serie limitada de 30 unidades, cada una con un precio de aproximadamente 3,5 millones de euros, aunque estas versiones están limitadas a 440 km/h. ●

Test drive



Renault Kangoo E-Tech

Práctico, funcional y muy rendidor

La versión ciento por ciento eléctrica del utilitario chico del rombo ofrece una muy buena capacidad de carga, equipamiento acorde y una propulsión que rinde casi 300 km de autonomía

Diego Cúneo
LA NACION

El Renault Kangoo E-Tech fue lanzado en junio último y completó la gama de tres modelos 100% eléctricos que la automotriz había adelantado que llegarían a nuestro país durante este 2024 (los otros dos fueron el citycar Kwid y el crossover Megane). Asimismo, llegó para reemplazar al Z.E. que se comercializó desde 2018 y que tiene el gran mérito de haber sido el primer vehículo con este tipo de impulsión en lanzarse en nuestro país.

Importado de Francia, este Kangoo es bastante similar al de su primo atmosférico Express, pero con algunas diferencias: el frente es más vertical, en el capot las nervaduras son más pronunciadas, la parrilla luce detalles en cromado y las luces son todas en LED. Además, las puertas traseras muestran un diseño curvo e inclinado que le confieren una sensación fluida y dinámica.

Comparado con el Kangoo “común”, es más grande: tiene 4,91 m de largo (unos 50 cm más, 1,86 m de ancho (+10 cm), 1,854 m de alto (+5 cm) y 3,1 m de distancia entre ejes (+30 cm). Este cambio en las medidas es importante, porque esta versión ofrece un mayor volumen de carga (pasó de 3,3 m3 a 4,3 m3) y una mejor capacidad de carga máxima (de 750 kg subió a 800 kg) y de remolque (ahora es de 1500 kg) algo que cuando se hace transporte de mercaderías se valora mucho.

Hay otros detalles que ayudan a quienes trabajan. Por ejemplo, el interior de la caja (2,2 m de largo, 1,5 m de ancho y 1,3 m de alto) trae un protector plástico, aparecen 8 ganchos de sujeción y el acceso es muy cómodo y práctico, pues el portón trasero se abre de 90 a 180° y la puerta lateral es enorme (más de 85 cm).

La cabina fue actualizada y luce



Mejorado. Es como se ve el interior del Kangoo E-Tech

más moderna que en el anterior. A una correcta calidad de materiales y terminaciones, suma 60 L de espacios de almacenamiento y asientos muy confortables. La butaca del conductor y la columna de dirección se regulan en altura y profundidad, por lo cual encontrar la posición de manejo es fácil. La visibilidad a los costados es buena, pero hacia atrás está anulada debido a que las puertas de atrás son ciegas.

En cuanto al equipamiento, está muy bien: levanta cristales, climatizador, sistema de pre acondicionamiento térmico (hace que el habitáculo esté a la temperatura ideal antes de iniciar el viaje y contribuye así a la autonomía), volante multifunción, cámara de retroceso, sensores de estacionamiento traseros, monitor de presión de neumáticos, tomas de 12 V en la cabina y la caja y sistema multimedia Easy Link que se opera mediante una pantalla táctil de 8” y es compatible con Android Auto y Apple CarPlay. Más que suficiente para un vehículo de trabajo.

En lo que hace a seguridad incluye cuatro airbags, controles de tracción y de estabilidad y asistente de arranque en pendientes. No es mu-

cho, y seguramente podría ofrecer algunos elementos más.

Rinde muy bien

Viene equipado con un propulsor que genera de 90 kW (120 CV) y 245 Nm de torque instantáneo acoplado a una caja automática de una marcha y la tracción es delantera. La alimentación corre por cuenta de una batería de iones de litio de ocho módulos independientes y fácilmente reparables, que en esta generación aumentó su capacidad de 33 a 45 kWh.

Claramente pensado como vehículo de flota para uso urbano, eficiente y de bajo mantenimiento, resulta excelente para moverse en el tránsito (es de manejo suave y ágil), y también para hacer recorridos de corta distancia. Son en esas condiciones en los que destaca la mecánica, con buena entrega y respuesta.

Como en todos los EV, el tema de la recarga de baterías es crucial. Según Renault, en wallbox hogareños de corriente alterna de 7,4 kW demanda 5 horas para pasar del 15 al 80%, mientras que en uno de 22 kW insume una hora y media para los mismos porcentajes; en uno de corriente continua de 80 kW (rápi-



FICHA TÉCNICA
RENAULT KANGOO E-TECH

	Potencia del motor: 120 CV (90 kW)
	Aceleración: de 0 a 100 km/h en 12,2 s
	Consumo promedio: 15,4 kWh/100 km
	Precio: \$46.950.000

OTROS DATOS	
Motor	eléctrico
Par (kgm)	25
Caja	autom. de 1 marcha
Tracción	delantera
Batería	eléctrico
Capacidad batería	45 kWh
Autonomía (WLTP)	300 km
Largo	4,91 m
Ancho s/c esp.	1,86/2,159 m
Alto	1,854 m
Distancia entre ejes	3,1 m
Capac. de carga	800 kg
Volumen de carga	4,3 m3
Capac. de remolque	150 kg
Neumáticos	205/60 R16"
Peso en vacío	1713 kg
Peso bruto	2490 kg
Dirección	asistida eléctric.
Suspensiones	
delanteet independiente tipo McPherson; trasera independiente	
Frenos	
a discos en las cuatro ruedas	
Contacto	
www.renault.com.ar	

Superauto



Cuenta regresiva
El R17 Electro Restomod
será presentado el mes
próximo en el Salón de París

Renault 17 Restomod

Gran homenaje a la icónica coupé deportiva

Es un *show car* realizado en conjunto por la firma francesa y el diseñador Ora Ito

Renault sigue reviviendo algunos de sus modelos más icónicos. En esta oportunidad, creó un *show car* llamado R17 Electric Restomod por Ora Ito que buscó reinterpretar ese icónico modelo de los años '70 pero con tecnologías y materiales modernos. Para lograr esto, el equipo de diseño del rombo se unió con el dibujante francés Ora Ito en busca de dar forma a un coche que lograra au-

nar esos dos conceptos. Entonces, se respetó la silueta y la estructura originales, a los que sumaron ópticas rectangulares de cuatro módulos y una única luz posterior en forma de línea que atraviesa el auto. La carrocería es de fibra de carbono y fue ensanchada 17 cm respecto de la original y tanto las lamas (ranuras) laterales ubicadas en las ventanas traseras como las llantas

y pasarruedas amplios se encargan de conferirle un aspecto llamativo. En el interior suma modernidad con una pantalla central con los gráficos actuales de Renault y cuatro pantallas geométricas detrás del volante. La propulsión corre por cuenta de un motor eléctrico de 270 CV montado en el eje trasero y gracias a su batería de gran capacidad puede alcanzar una autonomía de 400 km. ●



Toda la info en www.lanacion.com.ar/autos
Las últimas novedades del mercado puestas a prueba, lanzamientos y presentaciones, y lo último en la visión de la movilidad del futuro.



Tendencias



Test Drive



Híbridos y eléctricos



CÍRCULO DE INVERSORES S. A. UNIPERSONAL DE AHORRO PARA FINES DETERMINADOS ANUNCIA SU

540º ACTO DE ADJUDICACIÓN POR SORTEO O LICITACIÓN PARA EL 9 DE OCTUBRE DE 2024

Detalle del Acto de Adjudicación correspondiente a fondos SEPTIEMBRE/2024 a realizarse el día **9/10/2024**.

• 09:00 Horas: CIERRE DE RECEPCIÓN DE OFERTAS DE LICITACIÓN Y REALIZACIÓN DEL SORTEO para todos los grupos participantes.

Las ofertas licitatorias deberán realizarse de las siguientes maneras:

- Ingresando a las webs www.peugeotplan.com.ar ó www.citroenplan.com.ar
- Ingresando a las apps móviles de Peugeot Plan ó Citroën Plan.
- Eligiendo la opción Ofertas, completar el formulario y enviarlo on-line.

El acto se realizará en Carlos M. Della Paolera 265 P.22 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y será transmitido vía streaming a través de las webs mencionadas.

Los ganadores se informarán en las webs y en las apps móviles mencionadas a partir de las 12 hs del día 14/10/2024.

Para información adicional sugerimos contactarte con tu concesionario o llamarnos al 0800 199 6666 (Peugeot) ó 0800 199 5555 (Citroën).



FCA DE AHORRO PARA FINES DETERMINADOS ANUNCIA SU

ACTO DE ADJUDICACIÓN Nº 325 FONDOS SEPTIEMBRE (14/10/2024)

Tenemos el agrado de dirigimos a Uds. con el objeto de comunicarles que el ACTO DE ADJUDICACIÓN correspondiente a Fondos **SEPTIEMBRE 2024** se llevará a cabo el día 14 de Octubre 2024 en Carlos M. Della Paolera 265 P.21, de la Ciudad Autónoma de Bs.As.

Día: 14-10-2024
• 08:30 hs: APERTURA DEL ACTO DE ADJUDICACIÓN.
• 08:35 hs: CIERRE DE RECEPCIÓN DE OFERTAS DE LICITACIÓN para todos los grupos participantes.

Las ofertas de licitación deberán realizarse ingresando a las webs www.fiatplan.com.ar y www.jeepplan.com.ar

El acto será transmitido vía streaming por el sitio www.fiatplan.com.ar y www.jeepplan.com.ar

Con relación a las ofertas realizadas con Carta Compromiso, tendrán como fecha máxima para reemplazo por efectivo, hasta el día 21-10-2024 (sin excepción)

Los resultados estarán disponibles en las páginas web mencionadas, a partir del día 18-10-2024

Para aclaraciones o información adicional, por favor contactate con tu Concesionario o llámanos gratis a FIATPLAN 0800-222-3428/ JEEPPLAN 0800-333-5337

PEUGEOT PLAN / CITROËN PLAN: CÍRCULO DE INVERSORES S.A. DE AHORRO PARA FINES DETERMINADOS. CARLOS MARÍA DELLA PAOLERA 265 PISO 22. CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. PLANES APROBADOS POR RES. I.G.J. Nº 3801-26/7/79 Y RES. I.G.J. Nº 256/2024/1983 Y Nº 1037-18/10/1998, Nº 1089-19/12/2003 ADECUADA A RES. I.G.J. 62/03 POR RES. I.G.J. Nº 776-22/05/2004. PLANES DE AHORRO PARA LA ADQUISICIÓN DE LAS MARCAS PEUGEOT Y CITROËN POR SORTEO O LICITACIÓN SUJETO A APROBACIÓN DE CONDICIONES CREDITICIAS. LAS CUOTAS DEL PLAN SE DETERMINAN CON EL VALOR VIGENTE SEGÚN EL PRECIO DEL VEHÍCULO A LA FECHA DE PAGO. EL PLAN DE AHORRO NO CONTIENE INTERESES Y SUS CUOTAS SIGUEN LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS BIENES. EL TITULAR DE LOS DATOS PERSONALES TIENE LA FACULTAD DE EJERCER EL DERECHO DE ACCESO A LOS MISMOS EN FORMA GRATUITA EN INTERVALOS NO INFERIORES A SEIS MESES SALVO QUE SE ACREDITE UN INTERÉS LEGÍTIMO AL EFECTO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN EL ART. 14 INCISO 3 DE LA LEY Nº. 25.326. LA DIRECCIÓN NACIONAL DE DATOS PERSONALES, ÓRGANO DE CONTROL DE LA LEY Nº. 25.326, TIENE LA ATRIBUCIÓN DE ATENDER LAS DENUNCIAS Y RECLAMOS QUE SE INTERPONGAN CON RELACIÓN AL INCUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. LA ENTREGA DE AUTOS IMPORTADOS QUE SE ADQUIERAN PODRÍA VERSE DEMORADA POR LA LIMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR PARTE DE LA SUBSECRETARÍA DE COMERCIO INTERIOR DEPENDIENTE DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN. FOTO NO CONTRACTUAL.

FIAT PLAN/JEEP PLAN: FCA S.A. DE AHORRO PARA FINES DETERMINADOS. CARLOS MARÍA DELLA PAOLERA 265 PISO 22. CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. PLANES APROBADOS POR RES. I.G.J. Nº 3801/79 Y 717/04 EN EL EXPEDIENTE Nº 47.508 PLANES DE AHORRO PARA LA ADJUDICACIÓN DE LAS MARCAS FIAT Y JEEP POR SORTEO O LICITACIÓN. SUJETO A APROBACIÓN DE CONDICIONES CREDITICIAS. LAS CUOTAS DEL PLAN SE DETERMINAN CON EL VALOR VIGENTE SEGÚN EL PRECIO DEL VEHÍCULO A LA FECHA DE PAGO. EL PLAN DE AHORRO NO CONTIENE INTERESES Y SUS CUOTAS SIGUEN LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS BIENES. EL TITULAR DE LOS DATOS PERSONALES TIENE LA FACULTAD DE EJERCER EL DERECHO DE ACCESO A LOS MISMOS EN FORMA GRATUITA EN INTERVALOS NO INFERIORES A SEIS MESES SALVO QUE SE ACREDITE UN INTERÉS LEGÍTIMO AL EFECTO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN EL ART. 14 INCISO 3 DE LA LEY Nº. 25.326. LA DIRECCIÓN NACIONAL DE DATOS PERSONALES, ÓRGANO DE CONTROL DE LA LEY Nº. 25.326, TIENE LA ATRIBUCIÓN DE ATENDER LAS DENUNCIAS Y RECLAMOS QUE SE INTERPONGAN CON RELACIÓN AL INCUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. LA ENTREGA DE AUTOS IMPORTADOS QUE SE ADQUIERAN PODRÍA VERSE DEMORADA POR LA LIMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR PARTE DE LA SUBSECRETARÍA DE COMERCIO INTERIOR DEPENDIENTE DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN. FOTO NO CONTRACTUAL.

campo

www.lanacion.com/campo @LNcampo



TRIGO
5,4 PP

El área bajo condición hídrica adecuada/ óptima cae 5,4 puntos porcentuales, y la de Normal/Excelente cae 8 p.p.
FUENTE: BOLSA DE CEREALES DE BUENOS AIRES (PAS)

SOJA 2024/25 *Frente al desafío de producir más*

En un contexto difícil por los bajos precios y la presión impositiva, la cadena de la oleaginosa propone una agenda nueva de cara a la siembra /4A7



SHUTTERSTOCK

Alarmas que suenan innecesariamente y un mensaje crudo, por Cristian Mira /2

Se necesitan más lluvias para sembrar maíz y para asegurar el trigo, por Carlos Marin Moreno /2

Una pasión por el campo con sabor a frutilla, por Mariana Reinke /9

**UNA HERRAMIENTA
ÚNICA PARA EL CONTROL
DE RAMA NEGRA.**

Elevore®

Arylex™ active

HERBICIDA

- Único producto que controla rama negra resistente a GLY y ALS.
- Rápida degradación en el suelo, permitiendo libre rotación de cultivo.
- Compatible con graminicidas.

SIEMBRA DE PRIMERA

LO QUE VIENE

Alarmas que suenan innecesariamente y un mensaje crudo



Cristian Mira
EDITOR

Las alarmas sonaron innecesariamente. Fue el domingo pasado cuando trascendió el resumen del proyecto de ley de Presupuesto para 2025 que el Gobierno estaba enviando al Congreso al mismo tiempo que el presidente Javier Milei hablaba frente a los legisladores.

En las proyecciones macroeconómicas se preveía un incremento de ciento por ciento de los ingresos del Estado en materia de Derechos de Exportación (DEX). El campo es responsable del 80% del tributo. La pregunta era inevitable ¿Había un mazazo encubierto o se trataba de un error?

Los integrantes del equipo del ministro de Economía, Luis Caputo, tuvieron que salir en las horas siguientes a aclarar la cifra. Dijeron que, en rigor, eso correspondía a que en 2023 se adelantó el pago de DEX por efecto de las Declaraciones Juradas de Venta al Exterior (DJVE), producto de la creación del “dólar soja”, durante la gestión Massa-Fernández. Y también que se proyecta un mayor aporte de otros sectores, como el de la energía.

“Como el agro en promedio aporta 85% de la recaudación total de las DEX, serían \$8,8 billones, lo que implicaría una variación del 65% respecto a este año. Si, un poco lejos del 100% previsto en el presupuesto”, sostuvo David Miazzo, economista especializado en agro.

No obstante, la primera conclusión obvia que se extrajo de la presentación del Presupuesto es

que el Gobierno no tiene intención de bajar las retenciones en el corto plazo. Hubo quienes habían albergado alguna expectativa respecto del discurso del presidente Milei y también otros que se animaron a reclamar la baja de los DEX públicamente. Nada de eso ocurrió. Es más: el jefe de Estado dijo que vetaría cualquier proyecto que atente contra el objetivo de lograr el superávit fiscal. En otras palabras, si hay un legislador vinculado al agro que sueñe con lograr una baja de los DEX vía un proyecto de ley, ya sabe que será una pérdida de tiempo.

Otra de las explicaciones oficiales sobre la mejora de la recaudación vía DEX, llegó del secretario de Hacienda, Carlos Guberman.

La mayoría de los fundamentos del mercado no apuntan a un escenario alcista como afirma el Gobierno

“Hay una expectativa de precios de commodities mejores a los de este año. Esperamos una mejora en la soja. Ahora estamos pasando una etapa de precios de commodities muy malos. La expectativa es que mejore mucho”, dijo en declaraciones a LN+.

Sin embargo, la mayoría de los fundamentos del mercado dicen exactamente lo contrario. Se esperan muy buenas cosechas de soja y maíz en los Estados Unidos, grandes siembras en Brasil, aunque con problemas climáticos, y una demanda importadora, como la de China, que está aprovechando los bajos precios y cerrar negocios.

Uno de los pocos fundamentos que parecen haber emitido una señal positiva en los últimos días fue la baja de las tasas de interés

que dispuso la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED) que hace más atractivas a las commodities para los fondos de inversión y especulación que actúan en Chicago.

“Esta baja de tasas de la Fed es positiva aunque no tiene gran impacto en los precios”, explicó Carlos Poullier, analista de mercados de la consultora AZ-Group. “Es una buena noticia que haya sido de 50 puntos básicos, pero no es un gran factor de mercado”, explicó y consideró que “el clima puede ser un factor importante en las próximas semanas o meses”.

Según sostuvo, “los precios de Chicago posiblemente ya hayan tocado un mínimo hace un par de semanas” y ahora se recomponen levemente en función del comportamiento de los fondos. Para el especialista, “hay que seguir sobre todo la demanda de China que es bastante oportunista y bastante errática”, pero “ahora no da señales de gran tonicidad”.

Poullier destacó: “tenemos una Niña de por medio, pero parecería ser una Niña bastante moderada”.

En otras palabras, a menos que el Gobierno provoque alguna sorpresa con el levantamiento del cepo y la unificación cambiaria, nada hace pensar que se disponga en el corto plazo a modificar el impuesto más distorsivo que enfrenta la producción. Más allá de la comprensión o las simpatías que se expresen en relación con la política oficial, el campo no será el sector que contribuirá a la recuperación de la economía. Continuará a media máquina, con inversiones y gastos justos y con poco impacto en el desarrollo de las comunidades donde se origina la riqueza.

El presidente Milei continuará siendo bien recibido en exposiciones del agro, con aplausos y sonrisas, pero la respuesta del bolsillo será diferente. Es lo que hay. ●

DE BUENA FUENTE

Se necesitan más lluvias para sembrar maíz temprano y para asegurar el trigo

Carlos Marín Moreno
PARA LA NACION



OESTE SECO

En términos climáticos, y más allá de algunos milímetros caídos a mediados de semana, hay una línea divisoria con la disponibilidad de humedad en la región pampeana: de Junín/Bragado hacia el oeste hay un déficit hídrico serio por no haber contado con precipitaciones importantes desde abril. Tanto las tierras para cultivo como los campos de pastoreo del oeste de Buenos Aires, La Pampa, San Luis, Córdoba y del centro y el norte de Santa Fe están necesitando agua. De Junín hacia el Atlántico la situación es distinta, porque los campos recibieron lluvias en las últimas semanas. Al oeste de Junín, los trigos están sufriendo la falta de humedad; la ganadería está pasando por un momento crítico, y la siembra de maíz está parada. El productor Juan Balbín, de General Villegas, dice que “cada día que pasa con altas temperaturas y sin lluvias se comprometen más los rindes de trigo, que ya comienzan a encañar”. Así, la cosecha se está jugando día a día. “Si llueve en las próximas jornadas se podrá mantener el potencial de rinde, pero si eso ocurre después del 10 de octubre se empezará a hablar de media cosecha y cero humedad para la siembra de soja de segunda, combinada con la posibilidad de un evento Niña”, alerta el empresario.



COMPLICACIONES

La ganadería está pasando un momento crítico porque la primavera no arranca. Si bien hay radiación solar, falta la otra condición para el crecimiento de los pastos: la disponibilidad de humedad. “Tanto los campos naturales, como las pasturas consociadas no tiran todavía y solo la alfalfa rebrota, gracias a su sistema radical que le permite extraer agua en profundidad, aunque en estos días tiene gravísimos riesgos de empaste”, advierte Balbín. La siembra de maíz está parada en muchos campos esperando un chaparrón. Los productores buscan cultivos tempranos para escaparle a los ataques de la chicharrita. Las mediciones de población por ahora son bajas en la región pampeana, pero nadie sabe qué puede ocurrir más adelante, cuando comience a bajar desde las provincias nortenas, sobre todo si los productores de Chaco y de Santiago del Estero también se vuelcan al maíz temprano. En la zona de Balbín se puede sembrar maíz hasta el 10 de octubre y los productores están esperando los 30 o 40 milímetros que permitirían concretar una implantación temprana. Si no se lograra sembrar antes de esa fecha, el planteo agrícola podría inclinarse hacia girasol o sorgo en los lotes de menor calidad.

BREVES

CONGRESO SOBRE EXTRUSADO

El 23 y el 24 del mes próximo se realizará el primer Congreso Internacional de Extrusores y Biopymes en la ciudad de Santa Fe. Será organizado por la Federación de Cámaras de Extrusores y Biopyme (Feceba), en el Museo de la Constitución. En el encuentro se tratarán temas técnicos del extrusado y la molienda, de comercio internacional y de economía, entre otros. Informes e inscripción: feceba2023@gmail.com.

SUSTENTABILIDAD Y PRODUCCIÓN

Una investigación de mercado sobre las expectativas de los argentinos respecto de la producción y consumo de alimentos, elaborada por la consultora Trendsity y presentada por Grupo Arcor, “reveló que seis de cada diez argentinos asegura que las empresas de alimentos en el país hacen poco visibles sus prácticas de sustentabilidad y producción”, según se informó. El trabajo fue presentado esta semana por la compañía.

FINANCIAMIENTO PARA LA AGRICULTURA

La firma Patagonian Fruits S.A., empresa exportadora de frutas (manzanas, peras y kiwi) obtuvo financiamiento por US\$2,5 millones, a través de la emisión de Obligaciones Negociables (ON) bajo el régimen “PYME CNV Garantizadas”. La compañía tiene su sede en la localidad de General Roca, corazón del Alto Valle de Río Negro y comercializa sus productos en diferentes partes del mundo y el mercado local, según un reporte.

VENTA DE LIMOUSIN EN JESÚS MARÍA

La raza de origen francés Limousin cerró una destacada actuación el su 38° Exposición de Primavera Limousin, realizada en la 77° Exposición de Ganadería, Industria y Comercio, que organizó recientemente la Sociedad Rural de Jesús María (Córdoba), entre el 12 y el 15 de septiembre. En los remates, se vendieron 62 animales de la raza, lográndose entre ellos, el precio máximo de la exposición, según se informó.

PEDIDO POR EL COMERCIO AGRÍCOLA

En el Foro Público 2024 de la Organización Mundial del Comercio (OMC) realizado en Ginebra, Suiza, la canciller Diana Mondino puntualizó que la Argentina “apoya plenamente un comercio agrícola libre y justo, regido por un sistema abierto, estable y basado en reglas”. La funcionaria dijo que “la Argentina valora cada oportunidad que tenemos para contribuir a los esfuerzos por romper el estancamiento en el que nos encontramos”.

GANADERÍA

Razas. Angus se hace fuerte con la genómica

Alfonso Bustillo, presidente de la asociación de criadores, dijo que ya cuentan con 30.000 animales genotipados

La Semana Angus, que se celebra en el Mercado Agroganadero de Cañuelas, significa un nuevo hito para los criadores de la raza, la más numerosa del país.

En la muestra, que se realiza con el respaldo de Expoagro, se llevaron a cabo la 45a. Exposición Nacional Angus de Primavera y la 24a. Exposición del Ternero Angus.

El primer mojón fue la inauguración del Centro de Remates y Exposiciones Angus en el MAG, el martes pasado, con un acto inaugural en el que participaron el secretario de Agricultura, Sergio Iraeta; Juan Pazo, secretario de Coordinación de la Producción; Javier Rodríguez, ministro de Desarrollo Agrario bonaerense; la intendenta local, Marisa Fassi; Juan Cuattromio, presidente de Banco Provincia, y autoridades de Expoagro y de la raza Angus, como su presidente Alfonso Bustillo. También, dirigentes rurales como Nicolás Pino, presidente de la Sociedad Rural Argentina (SRA).

En el acto, Iraeta hizo una referencia a los pedidos de baja de los derechos de exportación. "Tenemos que esperar hasta que alcancemos el equilibrio fiscal", dijo, cuando fue consultado por la prensa.

Iraeta explicó: "Eso ya lo explicó el ministro de Economía [Luis Caputo]; hasta que no solucionemos la

macro y hasta que no estén ordenadas las variables de tipo de cambio, emisión monetaria y deuda. Que es lo que está solucionando el Gobierno, tenemos que esperar".

Más allá de la coyuntura económica, la muestra sirvió para poner de relieve el crecimiento y las perspectivas de mejora que tiene la raza Angus. Alfonso Bustillo, presidente de la Asociación Argentina de Angus, expresó: "Angus es la raza líder en este país tan ganadero. El 50% de nuestro stock es Angus, y si sumamos nuestras cruza es el 75%. La incidencia de nuestra raza es realmente importante". Además, destacó que la calidad de la carne que producen "nos llena de orgullo", tanto en el mercado local como en el internacional.

Bustillo elogió la excelencia del ganado expuesto en el evento, con "360 animales por más de 70 cabañeros", lo que representa un desafío para los jurados debido a la alta calidad de los ejemplares. Además, resaltó la importancia de la información genética para complementar la calidad fenotípica de los animales: "La genómica es una realidad que ya está instalada", mencionó y explicó que cuentan con una población de referencia de 30.000 animales genotipados, lo que es fundamental para el desarrollo de la raza. "Es el trabajo



Bustillo y autoridades, en la inauguración de la Semana Angus

de todos los criadores, y sin esta población de referencia, la genómica no tiene mucha razón de ser. Desde 2019 nuestros datos están enriquecidos por la genómica, que hacen a lo que estamos inaugurando hoy: un centro ganadero", expresó.

El presidente de Angus también hizo hincapié en el programa de exposiciones de la asociación, con 42 eventos anuales que abarcan cinco regiones del país. Asimismo elogió el programa de carnes certificadas Angus, con el que buscan asegurar

la calidad y la trazabilidad tanto para el mercado local como internacional. "El mundo quiere saber lo que come, quiere trazabilidad y certificaciones, todo lo que hoy estamos ofreciendo", remarcó.

Entre otras actividades, se realizaron remates. La firma Alfredo S. Mondino subastó en forma televisada 11.000. El martillero Roberto Mondino destacó: "Rematamos muy buenos lotes de novillo".

Agregó: "Vimos la exportación fuerte, que rondó casi \$3900. El

consumo está un poco más tranquilo en \$3500 a \$3600 la vaca, el ternero bien firme arriba de \$3000. Se premió la calidad".

Jura Junior

En tanto, chicos y jóvenes de 10 a 20 años participaron de la Jura Angus Junior. Detallaron que se inscribieron 50 chicos de la provincia de Buenos Aires, la mayoría hijos de cabañeros, y del 7mo año de la Escuela Agrotécnica Salesiana del Valle, Partido de 25 de Mayo.

"La Jura consistió en una charla sobre cómo se prepara a un animal y cómo debe posicionarse un jurado. Luego, los participantes tuvieron la oportunidad de ingresar los animales a la pista, pasearlos, presentarlos y después se procedió con la evaluación y la premiación", contaron.

En hembras, el primer puesto fue para Lautaro Aguilera y el segundo para Nicole Masip; en macho el primer puesto fue para Horacio Gutiérrez y Joaquín Labagolle.

Horacio Gutiérrez, de 15 años, expresó: "Fue una experiencia inolvidable con mis amigos y me encantó". Al cierre esta edición se estaban realizando las diferentes actividades de la muestra, que incluían juras y remates, entre otras. ●

Informe: Pilar Vazquez



¡Largamos!



La pre-venta campaña 2025 ya tiene luz verde. Asegurá ya mismo tu stock y multiplicá tus chances de ganar. Consultá en tu distribuidor habitual.

ESPECIAL SOJA



Rodolfo Rossi, presidente de Acsoja, en el seminario de la entidad, en Rosario

SOJA 2024/25. El desafío de aumentar la producción en un contexto complejo

En el seminario de Acsoja, el presidente de la entidad, Rodolfo Rossi, llamó a impulsar una agenda que resuelva los problemas del sector

Ante el inminente comienzo de la campaña de granos gruesos 2024/25, la cadena de la soja enfrenta el desafío de crecer nuevamente en producción, incorporar tecnología, responder a la demanda global y enfrentar un escenario económico complejo, caracterizado por los precios bajos y la creciente presión impositiva. También, enfrenta los estándares crecientes en materia de sustentabilidad que no siempre toman como base los criterios científicos.

Así lo reflejó Rodolfo Rossi, presidente de la Asociación de la Cadena de la Soja Argentina (Acsoja) en el discurso de apertura de la jornada que la entidad realizó anteayer en la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR).

“El crecimiento que tuvo la última campaña de soja, que culminó con 50 millones de toneladas de producción, muy por debajo del potencial que pudimos lograr hace ocho años, revirtió la caída del principal producto de la agroindustria del país. Ahora se estima un significativo crecimiento para la próxima siembra, cercano al 10%, por factores externos a la cadena”, destacó Rossi.

El presidente de Acsoja recordó que en la campaña pasada, el área sembrada creció casi un millón de hectáreas “debido a la incertidumbre previa a las elecciones, la falta de disponibilidad de fitosanitarios y fertilizantes por restricciones a la importación y los permanentes temas de la macroeconomía que llevaron al productor a reducir el área de otros cultivos y aumentar el de soja”.

Para el próximo ciclo proyectó una caída importante en el área de maíz, afectada en la campaña pasada por la enfermedad del achaparramiento, que sería ocupada por la soja. “Sumada a la mayor siembra del trigo, socio de la soja, permite estimar para un año normal y con mediana aplicación de tecnología una producción cercana a los 55 millones de toneladas”, expresó Rossi.

Respecto de la visión sobre la cadena “el complejo soja estaría ya ‘retomando la curva’ en un proceso en el cual existen desafíos y situaciones frente a determinadas variables económicas y en un comercio internacional complejo”, expresó. Este escenario difícil está configurado por “stocks mundiales altos y demandas inmediatas inciertas, también afectadas por situaciones políticas externas y pronósticos climáticos que, en la combinación, han deprimido los precios en más del 20% respecto de un año atrás”, dijo Rossi.

En el plano local, el presidente de Acsoja advirtió que los márgenes brutos están muy complicados, particularmente en campos alquilados. “Si bien la relación insumo-producto está equilibrada, los costos de combustibles y de los servicios han crecido de manera significativa”, dijo.

“Tenemos un producto como la soja, con una demanda de los mercados a futuro que se estiman



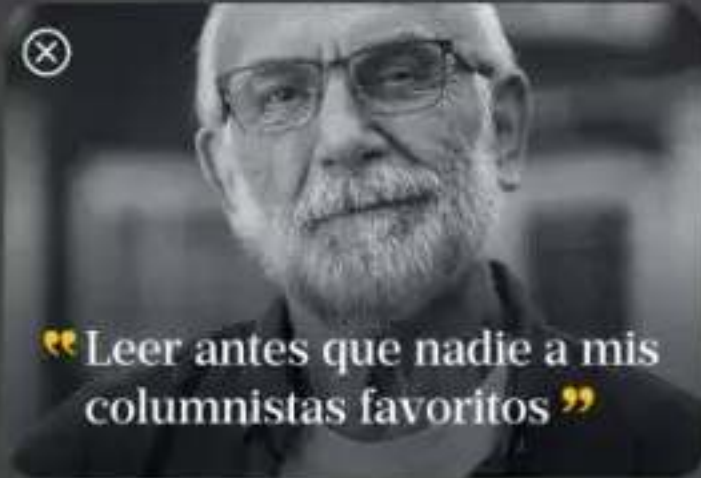
“Leer todas las revistas en su versión digital”



“Escuchar las notas mientras manejo”

¿Qué valorás de tu suscripción?

→



“Leer antes que nadie a mis columnistas favoritos”



“Poder elegir cuándo y cómo informarme”



“Poder guardar las notas que me interesan”



“Saber que me llega por mail la agenda cultural”



“Disfrutar de los eventos en vivo”



ESCANEA EL CÓDIGO QR Y DESCUBRÍ LA PROPUESTA EXCLUSIVA PARA SUSCRIPTORES

LA NACION El valor de ser suscriptor

en continuo crecimiento por lo insustituible en sus usos principales, pero también tenemos derechos de exportación (DEX) que nos colocan ante la imposibilidad de aprovechar las oportunidades y nos reducen la competitividad frente a los países productores-exportadores y, fundamentalmente, afectan a vastas regiones del país”, advirtió.

Para Rossi, la permanencia de los DEX “es la razón por la cual no despegamos en las inversiones y aplicación de las tecnologías que están disponibles. Estas repercutirían positivamente en los rendimientos unitarios los cuales permanecen estancados a nivel país y que de modificarse permitiría colaborar en aumentar la torta para mejorar la situación económica tan castigada de la población”, resaltó.

No obstante, consideró que “el sector siempre tiene esperanzas que las cosas” y exhortó a impulsar una agenda que “determine mayor producción y aporte divisas para el país”.

Al respecto, puntualizó una serie de temas prioritarios por lograr como “la mejora continua en la articulación de los diferentes eslabones de la cadena, una nueva ley de biocombustibles, legislación en semillas, regularizar la gestión sobre la hidrovia, infraestructura de transporte y acceso a puertos, facilitación de inversiones para agregar y crear valor, calidad intrínseca del grano y generación de subproductos de alto valor, cooperación científico técnica en acuerdos público privados, las restricciones externas sobre fitosanitarios,

aranceles y nuevas tecnologías en mejoramiento genético”.

Rossi también llamó la atención sobre el reglamento de la Unión Europea 1115 sobre no deforestación que a partir del 30 de diciembre del 2024 que obligará a cumplir con nuevos estándares. “Reconocemos en este último punto que la harina de soja es el principal rubro en exportaciones de la cadena y a nivel país. Si bien tiene un mercado atomizado en decenas de países, más de un quinto de las exportaciones tienen a la Unión Europea como destino”, explicó.

Al respecto, recordó que los esfuerzos de la cadena se centraron en “en peticionar y colaborar con el gobierno mostrando las dificultades que presenta una regulación que es unilateral, que no respeta las leyes nacionales, que tiene exigencias excesivas, que no reconoce los esfuerzos para mantener y mejorar la sustentabilidad de nuestro sistema productivo entre tantos otros argumentos, y que no ha escuchado los reclamos del país y de los otros países productores, poniendo en riesgo su propio abastecimiento”.

Más allá de los inconvenientes, Rossi sostuvo que “la agroindustria argentina tiene muchas cosas buenas para mostrar a un mundo que necesita alimentos, forrajes, y bioenergías”.

En el cierre, destacó que Acsoja, como entidad, cumple 20 años. Describió a ese proceso como “un camino largo, pleno de esfuerzos, cuyo principal objetivo en su constitución fue hacer sostenible la cadena de la soja argentina”. ●

Mercado. Es la hora de las estrategias flexibles

Ante un escenario de precios bajista, aconsejan estar atentos a las oportunidades

“De arranque estos precios se presentan poco rentables, pero hay que ir orejeando para ver qué oportunidades se presentan en el mercado. Las estrategias deben ser flexibles porque estamos en un contexto de altísima volatilidad”, dice Diego de la Puente, analista y asesor de mercados de granos, socio de la consultora Nóvitas.

¿Cuáles son los factores que configuran este escenario? “Venimos desde hace más de un año con una tendencia claramente a la baja, pero con ribetes interesantes para analizar”, dice de la Puente. Si consideramos la oferta, eso se atribuye a factores como la buena performance en las cosechas de Estados Unidos y Brasil, pero sobre todo por las sobreestimaciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, en sus siglas en inglés) que está jugando un papel clave para que los mercados de soja y de granos, en general, se mantengan a la baja. “Para el USDA es como si no hubiese existido sequía en Brasil, chicharrita en la Argentina o después inundaciones en Río Grande Do Sul”, remarca.

Desde el lado de la demanda,



DIEGO DE LA PUENTE
ANALISTA

hay cierta incertidumbre por si China puede sostener los niveles de crecimiento. Y aunque, según el consultor, “no hay correlación” entre el crecimiento económico del gigante asiático y las importaciones de granos, las dudas en su economía pueden repercutir en los precios. “China demanda y consume granos siempre, porque las compras externas de estos commodities representan sólo el 2% del total de sus importaciones”, aclara.

Es en este contexto que difícilmente las cotizaciones puedan bajar más. Según este especialista, hoy atravesamos uno de los momentos de precios más bajos de los commodities agrícolas desde fines de la década del ‘90 y prin-

cipios del 2000. “Por eso, si me toca asesorar a un país importador le diría: ‘armemos estrategias de cobertura para el próximo semestre y el próximo año, porque tenemos que aprovechar estos precios bajos en términos reales’”, remarca. No obstante, no descarta variaciones por el mercado climático en América del Sur o el impacto de la baja de las tasas de interés en los EE.UU.

Las repercusiones de la política también pueden explicar, en parte, los altos stocks. “El productor, en general, vendió menos que el promedio histórico como consecuencia de las expectativas del cambio de gobierno en relación a factores como la unificación en el tipo de cambio o una baja en las retenciones. Los productores están a la espera y van a liquidar cuando haya alguna señal concreta desde el punto de vista político económico o una mejora de los precios que haga más rentable el negocio”, subraya.

Según Diego de la Puente, en un contexto que se presenta poco provechoso, el margen de flexibilidad de las estrategias comerciales debería tender a ser el máximo. “Hay que ir viendo qué oportunidades se van dando en el mercado. Y cuando se visualiza que el precio empieza a ser más rentable, entonces ahí sí se puede apelar a un Put sintético”. Es decir, ventas forward con el complemento simultáneo de compra de un call.

Ahora si el mercado brinda mejores oportunidades, el analista recomienda “la compra de un put natural para ir poniendo un piso y si el mercado sube, poder acompañar”. ●

UNA HERRAMIENTA ÚNICA PARA EL CONTROL DE RAMA NEGRA.

Elevore[®]
Arylex™ active
HERBICIDA

- Único producto que controla Rama Negra resistente a GLY y ALS.
- Rápida degradación en el suelo, permitiendo libre rotación de cultivos.
- Compatible con graminicidas.

TM ® son marcas registradas de Corteva Agriscience y sus compañías afiliadas.
© 2024 Corteva. Peligro. Su uso incorrecto puede provocar daños a la salud y al ambiente.
Lea atentamente la etiqueta.



ESPECIAL SOJA



Santiago Guazzelli, asesor

Suelos. Más siembra directa y menos huella de carbono

El sistema conservacionista adoptado en el país reduce el impacto ambiental en un 50%; hay una mejora de la actividad biológica

La huella de carbono de la soja argentina es de 143 kilogramos de dióxido de carbono equivalente por tonelada. Es una de las de menor impacto ambiental del mundo. El dato surge del Relevamiento de Tecnología Agrícola Aplicada (ReTAA), un sistema de recopilación de información desarrollado por la Bolsa de Cereales de Buenos Aires y utilizado para caracterizar la situación tecnológica productiva en el sector agrícola. Los datos más recientes corresponden a la campaña 2021/22.

“La única forma natural que existe de sacar carbono de la atmósfera es a través de la fotosíntesis. Las plantas son las únicas que tienen la capacidad de transformar carbono en estructuras vegetales y que ese carbono se convierta en materia orgánica, quede en el suelo y beneficie al sistema productivo”, explica Santiago Guazzelli, asesor, administrador de una empresa agropecuaria en Tandil, provincia de Buenos Aires, y socio de Aapresid.

El 33% de los suelos del mundo están degradados y el sistema de siembra directa ha ayudado a evitar la pérdida de 700 millones de toneladas de suelo por año a nivel global. Los datos surgen del promedio estimado por modelización para 54 países que realizan agricultura conservacionista.

Guazzelli es un apasionado de la sustentabilidad y aporta información que ayuda a entender por qué

la masiva adopción de la siembra directa pone en situación de ventaja al sistema productivo argentino respecto de otros países.

“Esto se debe a la íntima relación que tiene la materia orgánica con la estructura de suelos, con la provisión de nutrientes, de agua para las plantas y la mejora en la fotosíntesis. Al no remover el suelo, no hay oxidación de materia orgánica y, por ende, no hay liberación de dióxido de carbono a la atmósfera”, dice el asesor.

Un paso más

Más allá de la práctica de cero labranza, desde Aapresid impulsan un sistema de siembra directa que propone un paso más e incluye, por ejemplo, la intensificación productiva con rotaciones y la incorporación de cultivos de cobertura -que permiten tener suelos vivos todo el año, como ocurre en la naturaleza-. “El objetivo es utilizar las rotaciones y las coberturas del suelo para suprimir los nacimientos de malezas, conservar mejor el agua, mejorar la biodiversidad, mantener nutrientes en el suelo y tener agroecosistemas eficientes”, amplía Guazzelli.

Se sabe que en un gramo de suelo existen más microorganismos que seres humanos en todo el planeta tierra. Por eso la actividad biológica de los suelos es trascendental. “Con este sistema, por cada milímetro de agua que consumimos, produci-

mos un 25% más de granos. También producimos un 28% más de granos con todos los recursos que utilizamos y esos rendimientos son un 13% más estables”, dice el asesor y agrega que, además, este sistema requiere un 60% menos de uso de combustible fósil y ayuda a reducir el impacto ambiental en un 50% mejorando drásticamente la actividad biológica de los suelos.

“El cambio climático existe, el clima siempre cambió, gran parte de la ciencia cree que la acumulación de carbono en la atmósfera ha hecho que se exacerbe. Quedará para otro capítulo discutir el efecto antropogénico”, dice Guazzelli. En su opinión, lo que sí se sabe es que, este sistema aumenta la captura de carbono y reduce en un 40% las emisiones de dióxido de carbono; reduce en un 50% el requerimiento de fertilizantes sintéticos a partir de la incorporación de los cultivos de servicio y nos ayuda a aumentar tres veces la cantidad de granos que producimos por cada kilogramos de dióxido de carbono equivalente que emitimos. En definitiva, mejoramos drásticamente la huella de carbono de nuestros sistemas”, insiste sobre el tema asesor.

Desde Aapresid sostienen que cuanto más carbono se pueda acumular en los suelos en forma de materia orgánica, mucho mejor. Es un círculo virtuoso que va potenciando cada vez más la productividad. ●

Brecha. Hay tres factores cruciales para subir el rendimiento promedio

Según los estudios, la diferencia entre el resultado real y el potencial es de 38%

Octavio Caviglia es investigador del Conicet y docente de Cereales y Oleaginosos en la Universidad Nacional de Entre Ríos. También asesora compañías y es un estudioso de las brechas de la soja. ¿Qué son las brechas? La diferencia entre el rendimiento que se podría alcanzar en condiciones de secano, también llamado rendimiento potencial limitado por agua, y el que realmente se logra en el promedio del país.

“Argentina tiene una brecha intermedia entre los grandes países productores de soja. Por ejemplo, Brasil tiene más brecha que nosotros”, dice Caviglia y comparte los datos aportados por el Atlas Global de Brechas (www.yieldgap.org) para el período 1990-2021 (los más actualizados hasta ahora).

En Argentina, la brecha de la soja de primera es del 38% -1,8 t/ha-. Es decir, mientras el rinde alcanzable es de 4,7 t/ha, el alcanzado en promedio es de 2,9 t/ha. Esta brecha está por debajo de la de Brasil, que es del 45%: 2,4 t/ha es la diferencia entre un rendimiento alcanzable de 5,4 t/ha versus un alcanzado de 3 t/ha. Y está apenas por encima de Estados Unidos, con una diferencia del 34% -1,7 t/ha-, para un rendimiento alcanzable de 4,9 t/ha y un alcanzado de 3,2 t/h. Los tres países reúnen casi el 70% de la producción mundial de soja.

En Argentina se siembran unas 11 millones de hectáreas de soja de primera y unas 5,5 millones de soja de segunda. En este caso, la brecha en los cultivos de segunda es del 44%: 1,6 t/ha es el margen para que las 2,2 t/ha que se obtienen en promedio

lleguen a las 3,8 t/ha de potencial.

“Los datos son a nivel nacional y, lógicamente, varían entre zonas”, dice Caviglia y explica que las brechas están más cerradas hacia el Sur y hay una franja central del país donde son un poco más amplias.

Según el investigador, los trabajos indican que buena parte de esa brecha está explicada por causas nutricionales. “Estamos en un proceso de minería de nutrientes. Lo que se repone con fertilización está por debajo de lo que los cultivos extraen en los granos. Especialmente hay carencias de fósforo, azufre y en menor medida de algunos micronutrientes -según la zona-, como boro y zinc”, dice el docente y agrega que la causa número dos es una combinación de prácticas de manejo como la fecha de siembra y la elección del grupo de madurez de la variedad que se va a usar. “La combinación de esas dos variables determina cosas muy importantes para los cultivos como la ubicación del período crítico donde se define el rendimiento y la estructura del cultivo que le va a permitir captar radiación solar durante ese período”, amplía.

El tercer factor es la protección sanitaria. Particularmente, las enfermedades de fin de ciclo y el uso de fungicidas. “Está bastante bien estudiado y documentado que la aplicación de fungicidas tiene un impacto fuerte en el cierre de brechas, tanto en soja de primera como de segunda”, dice. Después, factores de manejo como el control de malezas y de insectos juegan un rol importante pero con menor impacto. ●



Octavio Caviglia, investigador del Conicet

Compañía Rioplatense

de Carnes y Ganado S.A. | CONSIGNATARIOS

CONSUMO

INVERNADA Y CRÍA

EXPORTACIÓN

● Uruguay 1281 1°- C1015ACE

● info@ciarioplatense.com.ar

● [@ciarioplatense](https://www.instagram.com/ciarioplatense)

● 011-4815-5224

Siempre con la misma conducta

LN | **bienestar**

EL LADO B DE LA VIDA

Todo el contenido que necesitás para tener la vida de tu lado

Ingresa en: lnbienestar.com.ar

[f](https://www.facebook.com/lnbienestar) [i](https://www.instagram.com/lnbienestar) [y](https://www.youtube.com/lnbienestar) @lnbienestar

ESPECIAL SOJA

Bioinsumos. Un batallón verde que avanza a paso firme

Hay nuevas soluciones en marcha: desde la “revolución de las formulaciones” hasta los biocontroladores, entre otras

Hongos, bacterias, virus, algas, extractos de plantas y hasta de animales son parte de un batallón verde que marcha a paso firme, dispuesto a revolucionar la agricultura. Se trata de los bioinsumos, productos elaborados a partir de microorganismos vivos u otros compuestos que se encuentran en la naturaleza, y que han demostrado eficiencia a la hora de mejorar la productividad y la salud de los cultivos, además de mejorar las condiciones biológicas del suelo.

“Cuando hablamos de productos biológicos estamos haciendo referencia a tecnologías que se apoyan en procesos que ocurren en la naturaleza; insumos verdes que se sostienen en microorganismos o productos derivados de estos, cuyo propósito es aumentar la oferta de algunos recursos y nutrientes y mejorar la adaptación de las plantas para aprovechar la condición de crecimiento”, explica Martín Díaz-Zorita, docente de la Universidad Nacional de La Pampa e investigador del Conicet.

De la mano de las nuevas tendencias de consumo ambientalmente responsable, la preocupación por el cambio climático y la emisión de gases con efecto invernadero, los bioinsumos están experimentando un crecimiento sostenido. Y, según los expertos, esto recién empieza. Para Gustavo González Anta, director de

Indrasa y especialista en microbiología, los insumos biológicos se están utilizando cada vez más gracias a una “revolución en las formulaciones”. ¿Cómo es esto? “Hoy tenemos formulaciones que nos permiten vehicular organismos y mantenerlos fisiológicamente activos durante más tiempo sobre la semilla o la superficie foliar. Por lo tanto, su eficiencia ya sea para promoción del crecimiento o el control de insectos o enfermedades, ha mejorado mucho”, sostiene.

Hoy, el 80% del área sembrada en el país cuenta con algún tipo de tratamiento biológico. Y la pregunta ya no pasa por si funcionan o no, sino por cómo aprovecharlos mejor. En cuanto a la paleta comercial, hay dos grandes vertientes de productos consolidados en el mercado argentino. Por un lado, los inoculantes y biofertilizantes que aportan en forma directa a la fijación de nitrógeno. Y por otro, los bioestimulantes que son amplificadores de procesos de crecimiento y contribuyen a una mayor estabilidad o mejoran la respuesta ante condiciones de estrés biótico o abiótico. “Se trata de moléculas derivadas de plantas, animales y microorganismos que permiten mejorar el crecimiento, el desarrollo y el rendimiento de las plantas”, completa González Anta.



MARTÍN DÍAZ ZORITA
INVESTIGADOR



GUSTAVO GONZÁLEZ ANTA
DIRECTOR CIENTÍFICO

que el cultivo se abastezca en forma natural del nitrógeno que está en el aire, algo que sin esta tecnología sería poco eficiente”.

Pero a estas dos grandes familias de bioinsumos, inoculantes y bioestimulantes, hay que sumarle una tercera: los biocontroladores. A raíz de la investigación, cada vez están surgiendo con mayor fuerza el desarrollo de biofungicidas y bioinsecticidas que se vuelven una alternativa interesante a la hora de integrarse a un manejo sustentable de los sistemas y disminuir el riesgo de resistencias. Sin ir más lejos, a la hora del control de enfermedades, “la microbiología está dando una serie de herramientas ligadas a la utilización de bacterias, como Bacillus y Pseudomonas, y de hongos, como el Tricoderma, que está siendo muy utilizado ya sea en la semilla, en el suelo o en la parte aérea de la planta”, resalta González Anta. En bioinsecticidas, están los tradicionales BT (Bacillus thuringiensis), que han demostrado tener un buen espectro de control. “Y después hay una gran movida orientada al control de chinches con hongos entomopatógenos, entre los que aparecen Boveda baciana, Metarrhiza ionizaria, entre otros”, sostiene.

En tanto, Díaz-Zorita también recomienda tener visión más amplia y poner foco en el manejo integrado

del sistema. “Todo lo que hace al control biológico deben ser prácticas hacia el sistema de producción; la incorporación de estos productos, ya sean para control de patógenos, plagas y malezas, requieren una participación a nivel de rotaciones y de secuencias dentro de una estrategia de sistemas”, explica.

Aunque todavía queda un largo camino de investigación, muchos especialistas concluyen que la acción sinérgica de los insumos químicos y biológicos permitirá ampliar el espectro de las herramientas utilizadas en forma individual. “La complementariedad para algunos tratamientos de semillas en algunos cultivos ha mostrado ser suficientemente efectiva. Recordemos que los productos biológicos no son erradicantes, sino que su efecto es variable en interacción con la condición del ambiente”, remarca Díaz-Zorita.

En tanto, para González Anta la sustitución o complementariedad depende del caso. “A nadie se le ocurriría fertilizar el cultivo de soja con 500 a 800 kilos de urea para lograr rendimientos aceptables. En ese caso, la utilización de la aplicación biológica de nitrógeno y de los microorganismos como Bradyrhizobium japonicum están realizando una sustitución de la utilización de una fuente de nitrógeno químico”, detalla. ●



Siempre incondicionales a tu soja, desde la planificación hasta la cosecha.

FLUMY[®]
SC

HARNESS[®]

Percutor[®]
↔

LATIUM[®]
SUPER

PELIGRO. SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.

AGRICULTURA

Christina Coen

“Tenemos una inversión mayor en productos biológicos”

Aunque valora el aporte de la química básica, la directora de Marketing de UPL global cree que habrá un crecimiento del segmento verde

Texto **Pilar Vazquez**



Absolutamente”. Así, contundente, respondió Christina Coen, directora de marketing de UPL Global, ante una pregunta sobre si la compañía está enfocándose cada vez más en los productos biológicos. Durante una entrevista con medios de comunicación en su visita a la Argentina, la ejecutiva destacó que, aunque los productos biológicos no reemplazarán completamente a los químicos tradicionales, sí los complementarán. Esta transición será impulsada tanto por regulaciones como por innovaciones en programas de sostenibilidad, afirma.

P ¿Cuál es su visión sobre la situación actual en la Argentina y a nivel global del negocio agrícola?

R En la Argentina estamos en un período increíblemente desafiante. La economía de los productores se está viendo muy impactada. Sin embargo, UPL continúa ganando en términos de volumen y mantiene márgenes de ingresos dentro de lo esperado en las condiciones actuales. A nivel global el panorama es similar, con variaciones significativas en los cultivos en diferentes regiones.

P ¿Qué posición ocupa la firma a nivel mundial

en el ranking de empresas y cómo ha evolucionado en la Argentina su negocio de biológicos?

R Globalmente somos líderes en biológicos, localmente hay actores regionales que están un poco adelantados a nosotros. Dependiendo del producto que consideremos de nuestra cartera, hay una multinacional que está adelante, pero en general entendemos que vamos a continuar siendo líderes en el futuro. Tenemos una estrategia para ganar que tiene que ver con tener un equipo específico liderando este tema.

P ¿Cuáles son sus perspectivas de crecimiento en los biológicos?

R Internamente como empresa nuestras perspectivas de crecimiento están por delante de la industria y también en relación con otras empresas. Hoy, como empresa, estamos más que todo en lo que es post patente, pero para el 2027 vamos a poder tener 50% post patente a nivel empresa global y el otro 50% productos sustentables y diferenciales.

P ¿Esto implica que le están poniendo más foco e invirtiendo más en biológicos con respecto a los químicos?

R Absolutamente. Estamos haciendo una inversión importan-

tísima y mayor en biológicos.

P ¿Esto es en respuesta a una mayor demanda de parte del productor?

R No tanto, sino que viene más por el lado de un requerimiento regulatorio. Con Pronutiva, por ejemplo, hemos podido crear programas donde usamos química sintética desde el comienzo y luego la química biológica hacia el final para tener exportaciones libres de residuos, pero con buen control. Por lo que yo creo que, en muchos de los casos, los productores todavía no saben lo que necesitan. Es como con los teléfonos celulares; nadie quería hacer llamados telefónicos con una cámara y ahora todos lo queremos. Entonces, a medida que nosotros lideramos en el diseño de los programas y nos reimaginamos cómo se va a ver la sustentabilidad brindando la protección de los cultivos que necesitan nuestros clientes, ahí los clientes sí lo van a demandar y requieren aún más.

P ¿Qué papel van a cumplir los biológicos en un futuro? ¿Cree que en algún momento van a reemplazar a los químicos?

R Creo que todos los programas de sustentabilidad comienzan con la química, pero a medida que la ciencia progresa, vamos encontrando la integración adecuada de productos verdes, sostenibles y la química básica, que ha sido siempre una herramienta clave para los productores. El hecho de que la química no sea orgánica no significa que sea mala.

P ¿Considera que este es un mercado que va camino a una concentración cada vez mayor?

R Si vemos la economía actual, no es sostenible para todo el mundo. Naturalmente, va a continuar habiendo consolidaciones. Sin embargo, si uno mira las megafusiones en los últimos años hay regulación gubernamental que solo va a permitir que las megaempresas lleguen hasta un cierto tamaño y hasta ahí, pero si creo que la consolidación va a ser una tendencia para los próximos años.

P ¿Cómo ve a la agricultura argentina en relación con otras, como la de Brasil o Estados Unidos u otros competidores en cuanto al manejo agrícola?

R El mercado agrícola argentino es muy similar a lo que es el área central o de cultivos en Estados Unidos. Este año en particular el clima no fue tan ventajoso para lo que es maíz en la Argentina, sin embargo, esta misma cosecha en Estados Unidos ha sido fantástica, lo que ha generado un desafío aún mayor.

P ¿La empresa tiene un plan estratégico con respecto a la chicharrita?

R La chicharrita es un gran problema en Brasil y tenemos un maravilloso tratamiento de semillas. Ahora estamos viendo de apalancar eso haciendo pruebas aquí en la Argentina, así que creemos que tenemos una solución de tratamiento de semillas en camino para atender este problema. Necesitamos dos años para terminar de validar los ensayos y cumplir con los requerimientos regulatorios. También estamos haciendo algunos trabajos exploratorios con biológicos. Es una problemática que no solo requiere decisiones de manejo, sino de intervención, tratamiento de semillas, aplicación foliar. Estamos trabajando en poder generar un programa donde se combinen productos químicos y biológicos. ●



Lariguet, Fernández, Bartolomé y Patricia Bergero (BCR)

Agtech. Frente a la colaboración mutua y la necesidad de dar un salto de innovación

En un foro realizado en Rosario se destacó el papel creciente que tiene la agricultura digital

Germán de los Santos

PARA LA NACION

ROSARIO.-Con la mirada puesta en la agricultura digital y los procesos en innovación, esta semana se realizó en esta ciudad Agtech Forum, en encuentro donde los principales jugadores del negocio agropecuario analizaron el futuro cercano en materia de tecnología aplicada al agro. El Agtech Forum se realizó en la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), con la organización de la entidad con Innventure. Este foro fusiona la tradición agroindustrial con las últimas tendencias tecnológicas.

Este año los tres ejes centrales del evento pasaron a ser la innovación, la tecnología y la sostenibilidad. Estos temas no solo son fundamentales para impulsar el progreso en la eficiencia y productividad agrícola sino también para promover prácticas que aseguren un futuro más sustentable para el sector, señalaron los organizadores.

Para el BCR Agtech Forum 2024 no solo se incluyeron charlas y disertaciones de los representantes del sector, sino también la creación de vínculos estratégicos entre actores clave del ecosistema agbiotech. En uno de los paneles transitaban por el evento los principales jugadores del sector, como el CEO de GDM, Ignacio Bartolomé; Juan Lariguet, presidente de Corteva, y Sergio Fernández, titular de John Deere, quienes centraron sus exposiciones en los desafíos que hoy plantea el agro, donde con márgenes más acotados hay que optimizar la mirada para poder crecer, con formas que antes no eran comunes en el mundo empresario como son las estrategias colaborativas. Es decir, empresas que se necesitan mutuamente para desarrollar un producto y se unen de manera circunstancial con un objetivo en particular.

Bartolomé dio como ejemplo el surgimiento de Don Mario en la década del 80 en Chacabuco, provincia de Buenos Aires, cuando su padre, Gerardo, decidió enviar más de 60 cartas a empresas de genética norteamericana que desarrollaban semillas de soja de

grupos de madurez 4. “Estaba convencido que por distintas razones, entre ellas la climática, ese tipo de cultivo se podía sembrar acá. Lo que muestra esta historia es el valor de lo que significa empujar cuando uno está convencido”, afirmó el CEO de GDM.

Juan Lariguet, de Corteva, sostuvo que la innovación fue la génesis de la agricultura moderna, en la que “desde hace 60 años se innova para poder producir sin maleza”. El directivo señaló que una de las fortalezas es que en materia de sustentabilidad “cada jugador de la cadena hace aportes desde su lugar, que son claves”.

Sergio Fernández, de John Deere, puso el foco en el valor que tiene hoy la agricultura digital, que “según consideró” “es imprescindible aprovechar”.

“La transformación es muy fuerte porque cambia el modelo de negocios”, dijo. Puso como ejemplo John Deere, que hoy no solo vende maquinaria agrícola, sino también servicios. “Esto es muy interesante porque en un rubro como en la agricultura se pueden compensar los ciclos que no son buenos”, apuntó.

“No sólo vendemos el tractor para trabajar sino digitalizamos y conectamos todas las máquinas con el objetivo de que en este momento se puede lograr un sistema productivo más eficiente”, aseguró Fernández. En ese punto, Lariguet estimó que “la innovación sirve para adaptarse a los cambios”, que actualmente son cada vez más vertiginosos. A lo que agregó que otro recurso que está teniendo mucho valor son las alianzas estratégicas entre las empresas, sobre todo en lo que respecta a la agricultura digital. “En el mundo de hoy una compañía no puede abarcar todo. Y es necesario conectarse con otras empresas”, afirmó Bartolomé.

Lariguet puso como ejemplo la alianza con la marca Don Mario para que los productores “puedan solucionar los problemas de las malezas”. A su turno, Fernández sostuvo que las estrategias “colaborativas entre las firmas creció de manera exponencial en los últimos años, en base a una necesidad”. ●

ECONOMÍAS REGIONALES

Emprendedores. Una pasión por el campo con sabor a frutilla

En Corrientes, los hermanos Ordener Melideo y Walter Alegre comercializan por año 700.000 kg. de fruta fina y llegan hasta la Patagonia

Mariana Reinke
LA NACION

En su chacra en el paraje Desmochado, ubicada en la 4ta. sección del departamento correntino de Bella Vista, desde temprano, Ordener Melideo Alegre organiza cómo será la jornada de la cosecha de frutillas. Con la tradición familiar de llevar el mismo nombre que su abuelo, también conserva su misma pasión por el campo.

“Mi abuelo fue hijo no reconocido de un gran ganadero de la zona, aun así siempre trabajó en esa estancia. Después decidió abrirse y hacer su propio emprendimiento. Pese a tener solo segundo grado, poseía una visión diferente de las cosas. Fue un ganadero chico que producía en unas pocas hectáreas y mi padre, que no le gustaba tanto la ganadería, empezó a incursionar en arroz, en horticultura de invernadero, y algo de frutilla, este último nunca como cultivo principal”, cuenta a LA NACION.

“Los tres hermanos, Walter, Elisa y yo, mamamos estos trabajos, esta costumbre. Mi abuelo, que vivió hasta los 98 años con toda la lucidez, siempre nos decía ‘sigan, no aflojen’. Y fue así que terminé la secundaria a los empujones, y me quedé en el campo que era lo que me gustaba. Desde chiquito tuve claro que mi vida estaba acá. Mi hermano sí se fue a estudiar genética en Posadas, pero cuando estaba en cuarto año el accidente y muerte de mi hermana lo hizo regresar a casa”, agrega.

Esa desgracia familiar, en cierta manera, los unió para seguir emprendiendo. “Ahí mi hermano se puso a trabajar conmigo en lo que yo llevaba adelante: horticultura, donde ya éramos fuertes en la re-



Cuentan con 17 hectáreas de frutillas

gión. La frutilla para ese entonces no eran más de 10.000 plantas, pero siempre íbamos probando variedades. Éramos la chacra del ensayo para todos los viveros y organismos como el INTA”, dice.

Pero un día se sentaron a pensar qué querían hacer, hacia adónde querían ir en producción. Veían que cada vez que buscaban crecer en la producción de frutillas, en la horticultura empezaban a tener problemas: “El problema era el invernadero, porque los picos de producciones se superponían. Fue así que el personal, que generalmente estaba en el invernadero, nos comenzó a plantear que la gente que venía tres horas a cosechar frutillas se llevaba dos veces más de plata que ellos que estaban por ahí ocho horas. Entonces comenzamos a flaquear: la gente del invernadero

quería ir a la frutilla con justa razón y empezaron los bajos rendimientos en la horticultura”.

Ese replanteo fue el puntapié para dar un golpe de timón y virar su negocio productivo hacia la frutilla, que por cierto también era más rentable. Fueron dejando de a poco la chacra y aumentando las hectáreas de frutilla, hasta que luego de unas campañas se quedaron solo con la “fruta estrella”.

“Veíamos que la frutilla era muy interesante en el negocio, pero necesitábamos hacer algo diferente de lo que hacían los colegas, donde observábamos que su trabajo no crecía”, describe.

Como primer punto, se sentaron a analizar adónde querían llegar con la fruta, qué querían producir y con qué calidad. “Pensamos darle todo el impulso para hacer una

fruta fina diferente, con valor agregado, registrando una marca: ‘Establecimiento La Elisa’, en homenaje a la hermana que se nos fue”, relata.

Según detalla, el proyecto tiene varias aristas: fabrican sus propios envases, tienen cámaras de refrigeración para las frutas, pero, sobre todo, el tratamiento de la frutilla en todo el ciclo es diferenciado.

“Trabajamos con cosecha directa, o sea, el cosechero que recolecta ya coloca la fruta de calidad en el envase en el que se va a comercializar, un sistema norteamericano que implementamos nosotros. Sabemos lo que estamos produciendo, por eso tenemos un cuidado especial y trabajamos con inocuidad”, explica.

Cuenta que todos los años los plantines llegan desde El Maitén y se trasplantan a partir de abril. Ya en junio y hasta diciembre, a mano, se realiza la cosecha. De manera permanente tienen 28 empleados, pero en temporada de cosecha llegan a tener más de 150 personas en la chacra todos los días: “Para épocas de cosecha, la chacra es un pueblo aparte”.

Hoy poseen unas 17 hectáreas de frutillas plantadas y producen 40.000 kilos por hectárea, unas 700.000 kilos totales, con certificaciones de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Comercializan fuera de la región, llegando hasta la Patagonia.

Hace tres años, nuevamente esa necesidad constante de probar y emprender los llevó al primer amor del abuelo: la ganadería. “Como con la frutilla, decidimos tener hacienda de punta, diferenciada y para eso armamos una cabaña de Braford, apostando a la genética de punta. Casi sin espacio físico, buscamos tener solo animales de elite más que cantidad. Esto fue para mi padre una satisfacción enorme, en honor a su propio padre. Y para toda la familia, una gran expectativa”, dice.

Recientemente, en la Exposición de Sociedad Rural de Corrientes, tuvieron su primera alegría, su primera satisfacción como cabaña. Con un toro lograron el premio Tercer Mejor Macho de la raza: “Fue nuestro primer premio con nuestro primer producto”. ●

Azúcar. Prevén un notable incremento de las exportaciones

La zafra azucarera de este año registra muy buenos resultados, a punto tal que las exportaciones multiplicarán por cinco las del 2023. El sector aportará alrededor de US\$250 millones por esta vía, cuando el promedio de la última década rondó los US\$80 millones. En lo que hace a la producción de etanol de caña de azúcar, será 30% más en la comparación interanual. El sector respalda el proyecto de una nueva ley de biocombustibles.

La zafra fue, en caña de azúcar, 20% más alta que la del 2023, mientras que en rendimiento de azúcar quedó 10% por encima por el impacto de las heladas. “Esto permitió un esquema de producción distinto al del 2023 y también ayuda el contexto global; Brasil tuvo una menor zafra que el año pasado”, explicó a LA NACION Jorge Feijóo, presidente del Centro Azucarero Argentino.

Con los resultados, el sector está en condiciones de “abastecer debidamente el mercado interno de azúcar, cumplir con el plan de bioetanol y aumentar fuerte las exportaciones”, precisó. La cosecha es superior a los 25 millones de toneladas [en caña bruta], con rendimientos de entre 2,3 y 2,4 millones de toneladas de azúcar en caña.

Las exportaciones de azúcar con contratos cerrados rondan las 500.000 toneladas; 112.000 toneladas van a la cuota de Estados Unidos; 206.000 tienen como destino a Chile y 100.000 al resto del mercado externo. “Hemos vuelto a posicionar el azúcar orgánico, venderemos afuera unas 88.000 toneladas. Es un producto con demanda en alza”, indicó Feijóo. En el mundo el consumo de azúcar crece entre 1% y 2% anual. A su vez, en el país la producción de alcohol este año rondará los 600.000 metros cúbicos, 30% más que los 463.000 metros cúbicos del 2023. ● Gabriela Origlia

clasificados


Venta
Compra
Arrendamiento ofrecido
Arrendamiento pedido

Para publicar llamar a
4318-8888
5199-4780
Cobro con tarjetas de crédito.
Descuentos con Club La Nación.
Clasificados
LA NACION

HILO PARA ARROLLADORA
CAMPO ARGENTINO®
FABRICA Y DISTRIBUYE NAVEGANTE SAN LUIS S.A
Consultas: info@navegantesanluis.com
Whatsapp: **113 600 6920**

NORDHEIMER
CAMPOS Y ESTANCIAS

¿Pensaste invertir en campos?
Te acompañamos en todo el proceso

Encontrá tu próximo campo

Escaneá el código para ver campos



☎ + 0610-777-CAMPOS (226767)
☎ + 549 11 2523 3584
✉ nordheimer@nordheimer.com



economía
DOMINGOS CON TU DIARIO

Campos destacados Desde 1974	
BRANDSEN 280 HAS SOBRE RUTA	BARILOCHE 5.300 HAS OVEJERO FEEDLOT E INSTALACIONES
CHASCOMÚS 134 HAS CASCO CON FRENTE A LAGUNA	MAGDALENA 133 HAS CAMPO MIXTO
SALADILLO 246 HAS CAMPO AGRÍCOLA	SAN PEDRO 32 HAS PRODUCCIÓN DE KIWI

www.okeefe.com.ar ☎ 11 6925 4444 

MERCADOS

 HACIENDA GORDA	Oferta	Precio sugerido para	Precio sugerido para	Variación	Precio sugerido para	Variación
	lunes/miércoles	arrendamiento ⁽¹⁾	arrendamiento ⁽¹⁾	semanal	arrendamiento ⁽¹⁾	interanual
	(cabezas)	18/9/2024 (\$/kg)	11/9/2024 (\$/kg)	(%)	20/9/2023 (\$/kg)	(%)
CAÑUELAS	18.304	1928,377	1886,915	2,20	675,853	185,32

(1) Índice sugerido para arrendamientos rurales, que incluye todas las categorías de novillos y de novillitos de más de 391 kilos por cabeza, formulado por el Mercado Agroganadero. Promedio de las ruedas operadas.

VACUNOS

Leve repunte del valor de la hacienda en Cañuelas, pese al incremento de la oferta

Eugenia D'Apice
PARA LA NACION

Con una oferta de 18.304 vacunos, un 8,35% superior a la anterior, de 16.893 cabezas, se concretaron las ventas entre el lunes y el miércoles en el Mercado Agroganadero de Cañuelas. Los compradores actuaron con demanda activa para todas las categorías y clasificaciones, obteniéndose valores diferenciados cuando se trató de lotes de muy buena calidad y terminación.

El Índice General del miércoles, de 1726.768 pesos por kilo, mostró un ascenso del 1,76% frente al indicador del mismo día de la semana anterior, de 1696.950 pesos, pero marcó una baja del 1,88% respecto de los \$1759.848 del viernes 13. En cuanto al peso promedio de la hacienda comercializada, fue de 410,88 kilos, un 0,86% menor al anterior, de 414,46 kilos.

Los novillos, con 1879 cabezas vendidas, tuvieron una participación del 10,29% en el total negociado, de 18.257 vacunos, y un peso promedio de 477,95 kilos, un 2,21% menor al anterior, de 488,77 kilos. Las distintas clasificaciones de novillos tuvieron los siguientes precios corrientes: \$1900/2000 por los livianos; \$1900/2100 por los medianos; \$1850/2050 por los pesados, y \$1850/2000 por los muy pesados, con más de 520 kilos.

El precio máximo fue \$2220 por kilo y se pagó por un conjunto con 520 kilos de peso promedio enviado por Carlos Alberto Monvale desde Marcos Paz y comercializado por la firma consignataria Sáenz Valiente, Bullrich y Cía. SA en su remate especial "Consumo 5 Estrellas", que abrió "Semana Angus de Primavera" en el mercado concentrador.

El miércoles el Índice Novillo cerró en \$1863,554, un 0,21% por encima de los \$1859,630 del igual día de la semana anterior y un 0,74% arriba de los \$1849,883 del viernes 13.

Para la venta de las categorías chicas se remitieron al Mercado Agroganadero 9561 animales, equivalentes al 52,37% del total comercializado. La fluctuación de los valores corrientes fue la siguiente: en novillitos, con 4634 animales vendidos, \$2050/2150 por livianos de 300 a 350 kg; \$2000/2100 por medianos de 351 a 390 kg, y \$1950/2100 por los pesados de 391 a 430 kg, y en vaquillonas, con 4927 cabezas, \$1950/2100 por las livianas; \$1920/2050 por las medianas, y \$1900/2000 por las pesadas.

Los valores máximos fueron, en novillitos, \$2250 por livianos con 344 kilos de promedio; \$2280 por medianos con 363 kg, y \$2160 por pesados con 398 y con 403 kg, y en vaquillonas, \$2220 por livianas con 281, 286 y con 297 kg; \$2100 por medianas con 361 kg, y \$2040 por pesadas con 418 kilos.

Con 6186 cabezas, equivalentes al 33,88% del total negociado, se desarrolló la venta de las diversas categorías y clasificaciones de vacas. Los precios corrientes para las vacas buenas, aptas para cortes y carnicería, oscilaron de 1600 a 1750 pesos por kilo, mientras que para las regulares lo hicieron de 1500 a 1600 pesos. En el tipo conserva y manufactura se asignaron \$1350/1450 a las más encarnadas y \$1250/1350 a las inferiores.

El mayor precio en la categoría fue \$1850 por kilo y se pagó por un lote con 540 kg de peso pro-

medio enviado por Campus del Malipal SA desde 9 de Julio y vendido por la casa consignataria Martín G. Lalor SA.

En las tres ruedas de ventas que se consignan en esta columna las hembras tuvieron una participación del 60,87% en el total subastado al sumar 11.113 cabezas, un 4,73% más que las 10.611 negociadas en igual segmento anterior. ●

1,76%

Índice mejorado
El Índice General del miércoles, de 1726.768 pesos por kilo, mostró un ascenso del 1,76% frente al indicador del mismo día de la semana anterior, de 1696.950 pesos

El Índice Novillo cerró en \$1863,554, un 0,21% arriba de los \$1889,630 del miércoles anterior

Los precios corrientes para las vacas aptas para cortes y carnicería oscilaron de 1600 a 1780 pesos

GRANOS

Atraso cambiario y retenciones, las "señales" que dejó el presupuesto 2025 para el campo

Pablo Adreani
PARA LA NACION

La peor noticia para los productores agropecuarios luego de finalizada la presentación del presupuesto 2025 por parte del presidente de la Nación, Javier Milei, ante el Congreso, no fue la no confirmación de la fecha de salida del cepo, sino la ratificación de la política de atraso cambiario y, aun más, su profundización.

Para un productor agropecuario no hay peor escenario que la consolidación del atraso cambiario, por la sencilla razón que cuanto mayor es el atraso cambiario, más volumen de su cosecha debe vender comprar el mismo insumo o para pagar un servicio, con costos que aumentan en línea con la inflación mensual proyectada, incluso si ésta fuera tan baja como la proyecta por el Gobierno.

De la misma forma, la teórica convergencia—en algún momento del futuro—entre el dólar oficial y la caída de los dólares alternativos (MEP, CCL e, incluso, el blue) dejará sin sentido y sin razón de ser el dólar blend 80/20.

A medida que la actual política cambiaria se consolide es muy probable que para diciembre próximo el dólar blend iguale a los dólares alternativos. Chau dólar blend 80/20, que se auto elimina. Esto podría provocar que las divisas se liquiden en el mercado regulado. Por este motivo, el productor no debe esperar más la salida del cepo pensando que mágicamente habrá una mejora del tipo de cambio o que el Gobierno bajará las retenciones.

Las proyecciones de inflación del Gobierno para el último cuatrimestre de 2024 y para todo 2025 parecen un objetivo muy difícil de alcanzar.

Con la inflación de agosto en el 4,2% y con el acumulado para los primeros ocho meses de 2024 en el 94,8%, para poder cumplir con la meta oficial, la

inflación debería bajar al 1,2% en los próximos cuatro meses. En tanto, para 2025, el Gobierno prevé una inflación del 18,3%, lo que implicaría un incremento mensual, en promedio, del 1,4% a partir de enero de 2025.

Mientras el dólar se sigue atrasando y el nivel de inflación va bajando en los próximos meses como lo sugiere y proyecta el Gobierno, los costos de los productores van subiendo de la mano del aumento mensual de los combustibles, además del ajuste en tarifas, salarios y servicios, arrastrando los costos de toda la cadena productiva y de comercialización posterior de la cosecha.

Considerando que el 70% de la soja se produce en campo alquilado, a los precios actuales de la posición futura mayo 2025 a US\$290 por tonelada, los márgenes del cultivo son negativos. A menos que el valor de la soja suba entre 50 y 75 dólares por tonelada de aquí a la cosecha o que el Gobierno baje las retenciones del 33 al 25%, no hay forma de revertir los actuales márgenes negativos que impactarán en la rentabilidad de los productores.

Finalmente, los tres objetivos del Gobierno grabados en la piedra: superávit fiscal, déficit cero y baja de la inflación, se mantendrán inalterables "caiga quien caiga".

Los productores que tienen en estos momentos 27 millones de toneladas de soja sin vender y pendientes de fijar, que equivalen a 11.500 millones de dólares, deberán vender la última joya de la abuela para afrontar sus compromisos y poder pasar el verano hasta el ingreso de la nueva cosecha. Esta es la apuesta del Gobierno. ●

El autor es presidente de Pablo Adreani y Asoc.

70%

Campo alquilado
Considerando que el 70% de la soja se produce en campo alquilado, a los precios actuales de la posición futura mayo 2025 a US\$290 por tonelada, los márgenes del cultivo son negativos

No hay peor escenario para el productor rural que la consolidación del atraso cambiario

La proyección de inflación del Gobierno parece un objetivo muy difícil de alcanzar

LA NACION











XXII PREMIO A LA EXCELENCIA AGROPECUARIA 2024



Cierre de inscripciones 9 de octubre

De la innovación productiva a la globalización en el consumo

Categorías 2024

- | | | |
|--|---|---|
|  Agricultura extensiva |  Industria agroalimentaria |  Productor de economías regionales |
|  Apertura al mundo |  Gestión sustentable |  Servicios para la producción |
|  Innovación tecnológica |  Producción animal | |



Inscríbete escaneando el QR o en premioagro.lanacion.com.ar

Bases y condiciones en premioagro.lanacion.com.ar

FIN DE CAMPAÑA

RINCÓN GAUCHO



LA NACION

Baigorria, héroe puntano y jinete salvador

Jorge David Cuadrado
PARA LA NACION

La célebre batalla de San Lorenzo se libró el 3 de febrero de 1813 en la provincia de Santa Fe. Los realistas desembarcaron frente al convento de San Lorenzo y se dirigieron a él, sin saber que los esperaba José Francisco de San Martín y Matorras con sus granaderos a caballo.

San Martín dividió sus fuerzas en dos divisiones; una de ellas la comandaba él mismo y atacó de frente, la otra, al mando de Justo Germán Bermúdez debía dar un pequeño rodeo, llegar al mismo tiempo que San Martín al enemigo y evitar la retirada del mismo.

San Martín iba al frente de sus granaderos con sables y lanzas ante un enemigo que ya después de la sorpresa se había formado para la batalla con sus armas de fuego.

Los realistas vieron a San Martín y sus granaderos detrás de él, pues Bermúdez no llegó al mismo tiempo, como estaba planeado.

Naturalmente, el jefe se distinguía y era lo más codiciado para los enemigos; un tiro de metralla de los cañones mató al caballo de San Martín, aplastándole la pierna derecha, muy cerca de los realistas, que se ensañaron en matarlo o capturarlo vivo. En ese momento del bautismo de

fuego para los granaderos todo era nuevo para ellos, en medio de gritos, polvo en el aire, tiros, estruendos, humo, relinchos: un infierno total. Un soldado enemigo con su bayoneta en las manos se dispuso entonces a ultimarlo a San Martín, pero Juan Bautista Baigorria apuró su caballo y en toda la furia, como una luz, levantó en su lanza al soldado realista antes que llegara al Padre de la Patria.

La iniciativa del puntano y otros, fue seguida por más granaderos que se empeñaron en salvar a San Martín, hasta que Juan Bautista Cabral, pie en tierra, liberó a San Martín de su caballo muerto recibiendo el ilustre y heroico granadero las heridas mortales de manos enemigas.

Bermúdez llegó con su división y se ganó la batalla en aquella madrugada.

En esta batalla, San Martín, estando en el suelo, recibió una herida en su cara de un sablazo enemigo que esquivó y estuvo muy cerca de la muerte.

La palabra escrita ha sido ingrata con el puntano. La provincia de Santa Fe tiene una ciudad que se llama Granadero Baigorria, y quizás sea el máximo monumento que este héroe tiene junto con las escuelas de la pro-

vincia de San Luis que siempre lo recordaron.

El granadero Juan Bautista Baigorria acompañó a San Martín en la campaña libertadora y llegó a formar parte del "Escuadrón de cazadores a caballo del jefe del ejército" que era un desprendimiento de los granaderos, pero independiente; fue así Baigorria parte de la escolta de San Martín.

Los granaderos fueron testigos de la heroica hazaña de Juan Bautista Baigorria y la transmitieron de diversas maneras. Cincuenta años después del hecho, en un artículo a título de homenaje a Juan Bautista Cabral por Pastor S. Obligado, motivó al General Ángel Pacheco a destacar la acción de Baigorria y así, Obligado, en otro artículo, agregó el mérito del puntano.

Ángel J. Carranza y Bartolomé Mitre salvaron del olvido al hombre de San Luis, al igual que Manuel de Olazábal que agregó al apellido sus nombres Juan Bautista Baigorria. El historiador bonaerense Urbano Joaquín Nuñez, que tanto quiso a San Luis, escribió de Juan Bautista Baigorria: "este sí que era criollo. Y, para mejor, puntano. Que es como decir la tierra hecha de corazón y paciencia". ●

BUNGE

Fertilizantes
Líquidos



MicroEssentials

NUTRIMAX

SPS
RAMALLO

Tu Soja necesita de nutrientes esenciales para no quedarse atrás en esta campaña.

Los Fertilizantes de Bunge la ponen un paso adelante.



Seguinos en Facebook e Instagram en [agro.expertos.Bunge](#)
Consultá en [bungeae.com](#) el Agro Expediente más cercano a tu zona.

© 2024. MicroEssentials es marca registrada de The Mosaic Company. Producto elaborado por The Mosaic Company. Todos los derechos reservados.

gndescom



Arquitectura. La historia detrás de las tres torres y el resort que construye Cipriani en Punta del Este **Pág. 8**

ALPRESS
YESO PROYECTABLE
DURLOCK

propiedades

SEGUINOS EN    



SHUTTERSTOCK

Blanqueo. Los 20 proyectos aptos para comprar lotes o departamentos

La regularización de activos permite adquirir propiedades sin pagar penalidad; una selección de los emprendimientos en desarrollo, desde edificios hasta barrios privados **Págs. 4 y 5**

PLANO DE OBRA

2,8%

DE AUMENTO
De acuerdo al informe de resultados del Sistema de Índice de Precios de la Construcción de agosto pasado, en ese mes el Índice de Costo de la Construcción (ICC) registró un incremento de 2,8% y una variación interanual de 197%. Los insumos que experimentaron las mayores subas fueron el cargador frontal (9,6%) y el alquiler de camión playo (7,3%).

BÚSQUEDA LABORAL EN EL SECTOR

La Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbano publica en su web (cedu.com.ar) todas las búsquedas laborales de las compañías que son miembro de la CEDU. En su #PortalTrabajo se puede acceder a las posiciones abiertas que van desde especialista en marketing digital, gerente de comercialización, community manager, entre otras posiciones.

9 AL 13

DE OCTUBRE
La Bienal Internacional de Arquitectura de Buenos Aires regresa con su edición número 19 enfocada en las nuevas tecnologías y el futuro de la vida en comunidad. Con entrada libre y gratuita el foro de conferencias internacionales, los workshops y la exposición central se realizarán en el Faena Art Center (Aimé Painé 1169, Puerto Madero)

LA FRASE

“El modelo Fix & Flip ofrece una oportunidad de inversión en EE.UU. con una duración promedio de 6 meses, una rápida rotación de capital y un retorno superior al 10%.”

MARINA JOSEPH
CEO de Sunshine State Property Ventures

Lanzamiento

Dúplex de cuatro ambientes con amenities de country

EN LA ZONA SUR. Haras del Sur, el desarrollo con cinco barrios sobre el kilómetro 69 de la Autovía 2, presenta Houses Marthina, luego de vender todas las unidades de Houses Sophia en dos meses. Ubicado en el Barrio Las Casuarinas, este proyecto de tres bloques con seis unidades cada uno, tiene vistas al campo de golf y un diseño moderno con parrillas y piletas en cada dúplex. “Es una opción más accesible en precio y costos de mantenimiento, con acceso a las instalaciones del barrio”, dice Flavia Santillán, Gerente de Marketing del Grupo Haras del Sur.



10

M² DE VERDE
Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se estima que cada persona debe contar con un mínimo de 10 m² de verde para tener una vida saludable porque reduce el estrés y mejora el estado de ánimo. Esta dato tal vez explique porque “aumentan en agosto y septiembre aumentan las consultas en barrios con verde, espejos de agua y actividades”, comenta Nicolás Lang, Gerente Comercial de Lagoon Pilar.



ARQUITECTURA PREMIADA POR MUJERES

La primera edición regional del Premio ADUS LATAM 2023-2024, que destaca proyectos de arquitectura y diseño urbano sustentable, y es organizado por Saint-Gobain, empresa que fabrica materiales, tiene un jurado formado por tres profesionales reconocidas: Lilian Dal Pian de Brasil, Gabriela Carrillo de México y Patricia Llosa Bueno de Perú.

+INFO

MAQUETA DIGITAL

La inmobiliaria y desarrolladora Narvaez, junto con la firma Vtopia, llevó a cabo una maqueta digital para la exhibición de un proyecto en desarrollo. Se recurrió a la plataforma Unreal Engine, la misma que se usa en videojuegos y en cine, para recorrer un edificio de 48 departamentos en Martínez.

115%

DE AUMENTO
El costo de las expensas de los departamentos sigue una tendencia al alza, impulsado por diversos factores relacionados con el mantenimiento y los servicios básicos. Según datos de las administraciones que liquidan expensas con el software ConsorcioAbierto.com, la suba es de 114,89% en edificios de CABA entre enero y agosto de este año.

Actualidad



SHUTTERSTOCK

Negociación. Las claves para cerrar el precio de una propiedad

Los últimos relevamientos del mercado aseguran que los valores de los inmuebles no bajarán más y que el margen de contraoferta es cada vez más estrecho

María Josefina Lanzi
LA NACION

Los precios de cierre en la venta de las propiedades mostraron que el rango de contraoferta se ubicó en 5% en julio y en 4,5% en agosto, lo que marcó el porcentaje más bajo desde que se elabora el índice de precios de cierre (2020) que realizan todos los meses la Universidad del CEMA y RE/MAX Argentina, en conjunto con Reporte Inmobiliario. De esta forma, se acumulan seis meses consecutivos en los que esta cifra se ubica por debajo del 6%.

Este número tiene especial relevancia, ya que, en el mercado inmobiliario, la reducción en los porcentajes de negociación anticipa un ciclo alcista en los diferentes segmentos de precio. "Ahora estamos viendo un aumento de valores, sobre todo en los tickets de venta más pequeños y, a medida que se vaya recuperando el mercado inmobiliario, será una suba más generalizada", señala Fabián Achával, director de la inmobiliaria homónima. Además, afirma que "es probable que el porcentaje se mantenga por debajo del 5% y que se acelere el aumento de precios, a medida que vaya impactando positivamente el efecto del crédito hipotecario y del blanqueo, generando un mayor volumen en las operaciones".

El rango de contraoferta se refiere a la diferencia entre los precios de publicación de las propiedades (los valores que se muestran en los portales inmobiliarios donde se ofrecen

inmuebles) y lo que finalmente terminan pagando los compradores, luego de que tenga lugar la negociación del precio. En este sentido, el índice de precios de cierre cuenta con información sobre los valores concretos en los que se pactan las operaciones en el mercado inmobiliario. Estos números permiten tener la referencia del valor real promedio del metro cuadrado y establecer el rango de diferencia con relación al promedio publicado.

Achával explica que, en cuanto a los porcentajes de negociación, estamos convergiendo en el histórico, que siempre fue en torno al 5%: "Se trata de periodos de mucha demanda, como cuando fue la época de los créditos hipotecarios de Macri, que este índice llegó a estar por debajo del 5%. En el peor momento de la pandemia el porcentaje estaba entre el 15% y 20%". Achával aclara que es importante tener en cuenta que el margen de negociación habla de un promedio, no implica que sea homogéneo en todos los segmentos de precios. "Es probable que en las propiedades más grandes, por ejemplo, de US\$500.000, el margen de contraoferta sea más alto", aclara Achával.

"Desde marzo pasado el precio general de venta se encuentra sostenidamente por sobre los US\$1800/m², después de 20 meses consecutivos donde se ubicó por debajo de ese valor", resalta Germán Gómez Picasso, fundador de Reporte Inmobiliario. El informe detalla que

en agosto se registró un precio de cierre de US\$2041/m² en el caso de la compraventa de monoambientes. Con respecto a las unidades de dos y tres ambientes ese número se ubicó en US\$1979/m² y en US\$1869/m² respectivamente.

El índice del precio por m² real correspondiente al mes de agosto aumentó con relación al mes anterior en un 2,8%. Sin embargo, si la comparación se hace interanualmente, con relación al precio por m² del mismo mes del año pasado, el valor de venta de departamentos usados del conjunto de unidades de uno a tres ambientes en la ciudad de Buenos Aires se apreció en un 10,3%. "El índice venía cayendo, hace seis y siete meses se estabilizó y empezó a subir. A veces se dan variaciones mensuales, pero la tendencia es al alza", explica Gómez Picasso.

Viento de cola para el sector

El mercado inmobiliario sigue en alza y los números de las operaciones de compraventa son testigos de este viento de cola. Así lo mostraron los datos de escrituras de julio en CABA, el último mes informado, que sumaron un total de 4946 operaciones, lo que implica una suba de 47,3% respecto del mismo mes un año antes. Si la comparación se hace con junio de 2024, los números muestran un 16,9% de crecimiento, cuando el total de operaciones fue de 4232. Las cifras hablan de brotes verdes para los expertos del real estate y del me-

jor mes en más de seis años.

Por su parte, el crédito hipotecario llegó nuevamente a los argentinos luego de cinco años de que casi no existiera oferta de este tipo de préstamo en el país. Es así como en 60 días hubo 21 bancos que se lanzaron a ofrecer líneas de crédito. Esto implica nuevas herramientas para que la demanda pueda acceder al ansiado sueño de "la casa propia", ya que, en palabras de Federico González Rouco, economista de la consultora Empiria, de Hernán Lacunza: "La única manera de acceso

a la propiedad escalable, en el sentido de que pueda ser accesible para todos, fácil y que solucione un problema, es el crédito hipotecario".

Recientemente, también se reglamentó el procedimiento para adherir al blanqueo de capitales, contemplado en la Ley 27.743, que, en pocas palabras, implica que las personas que tienen dinero bajo el colchón van a poder blanquear ese capital y comprar diferentes activos, entre ellos, inmuebles. La normativa permite regularizar hasta US\$100.000 sin impuestos, pero más alto de ese monto se aplican alícuotas progresivas, a no ser que se destine a algunas de las colocaciones autorizadas por el Ministerio de Economía, como por ejemplo, las inversiones en proyectos inmobiliarios en pozo. En ese caso, pueden blanquear montos sin tope y sin penalidad ni impuestos (más detalles en la nota de tapa en las páginas 4 y 5).

Otros números también muestran el interés por el ladrillo: la oferta de inmuebles disminuyó muy fuertemente en los últimos meses. En los números del último Radar Inmobiliario, elaborado por Fabián Achával: "En julio, Zonaprop registró una reducción del stock disponible de 22,7% interanual, Argenprop una baja del 21%". En cuanto a los precios, el volumen de departamentos en venta retasados a la baja se ubicó en 20% en agosto. El descuento promedio cae a 6,4%. Estos indicadores explican el cambio en la tendencia de precios. ●

La mayor diferencia entre valor de publicación y cierre fue de entre 15% y 20% durante la pandemia; hoy volvió a estar debajo del 5%

NOTA DE TAPA

Blanqueo. Uno por uno, los 20 desarrollos con opciones para invertir el dinero sincerado

La Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos (CEDU) compartió cuáles son los proyectos inmobiliarios en los que pueden comprar quienes se adhieran al régimen de regularización de activos



1 Sinclair 2941, en Palermo Nuevo
Este edificio residencial de se entregará en abril de 2027, desarrollado por ONiXRE Real Estate, CABA, tiene el 67% de sus departamentos en venta. Ofrece unidades de uno y dos ambientes, con superficies que van de los 39 a los 45 m² y un valor de US\$3000/m², con tickets que arrancan en los US\$117.000. Se ofrece financiación en pesos, en 36 cuotas fijas con ajuste según el índice CAC.



11 Estancia Carabassa, en Pilar
Un nuevo barrio privado se desarrolla en el acceso desde la bajada del km 56 ramal Pilar, frente a la asociación Argentina de Polo. El proyecto de Eidico, que espera entregarse en marzo de 2026, cuenta con 260 lotes de 813 m² en promedio, un sector deportivo y espacios verdes. Con 25 lotes por venderse, los valores del metro cuadrado arrancan en los US\$92 y con tickets desde US\$74.612. La forma de financiación se realiza con un anticipo en dólares, 30 cuotas en pesos ajustadas por CAC trimestral y tres refuerzos.



2 Juan B. Justo 829, en Palermo Hollywood
Frente al distrito verde y comercial Palermo Green, se encuentra este proyecto de 12 pisos que incluye 94 estudios de uno, dos y tres ambientes, con superficies que van desde los 30 a 100 m². El edificio ya lleva vendido el 89% de sus unidades, se entregará en abril de 2025 y tiene tickets desde los US\$90.000 con lvalores por metro cuadrado que rondan los US\$3000. El proyecto está a cargo de ONiXRE Real Estate.



12 San Miguel, en Pilar
San Miguel es un barrio privado ubicado sobre la ruta 34 y calle Las Truchas y con acceso desde la bajada del km. 56 ramal Pilar. El proyecto que desarrolla Eidico cuenta con 323 lotes de 820 m² en promedio, con un valor final que va desde los US\$61.244. Los 35 lotes libres se pueden comprar con un anticipo en dólares y 23 cuotas en pesos actualizadas por el índice CAC.



3 Nómada, en Palermo
Con entrega en marzo de 2028, Nómada Palermo se construye en la avenida Santa Fe al 4600, cerca de los bosques de Palermo. Este desarrollo comercializado por Ocampo Propiedades incluye residencias de uno a cuatro ambientes, un apart hotel, oficinas, un espacio gastronómico de 600 m² y estacionamiento comercial. Actualmente se encuentra en etapa de pre-lanzamiento.



13 San Gerónimo, en Pilar
Con entrega en octubre de 2025, San Gerónimo es un desarrollo que cuenta con seis edificios con 336 departamentos en total que incluyen tipologías de uno, dos y tres ambientes. Los valores arrancan en los US\$1900 por m2 y tickets desde US\$64.000 los de un ambiente, US\$110.000 los dos ambientes y US\$126.000 los tres ambientes. De los que están en venta, aún hay 15 unidades disponibles del primer bloque y 30 del segundo, la financiación incluye 24 cuotas en pesos que se ajustan por el índice CAC.



4 Costa Rica al 5500, oficinas en Palermo Hollywood
Se trata de un edificio de oficinas de ocho pisos desarrollado por ONiXRE Real Estate, cuya entrega está proyectada para abril de 2027. Las unidades, de las que el 50% ya se comercializaron y son aptas para uso profesional, cuentan con superficies de 70 a 140 m² y tienen un valor de US\$2500/m², con tickets que arrancan en los US\$175.000. Se puede abonar el total en pesos en hasta 36 cuotas ajustables por el índice CAC.



14 Furo Buenavista, en San Fernando
Un complejo de cuatro edificios de 13 pisos cada uno se desarrolla en Buenavista, a 15 minutos de la ciudad de Buenos Aires. El emprendimiento de Grupo Uno se entregará en diciembre de 2027 y contará con departamentos de dos a cuatro ambientes que van desde los 60 a los 200 metros cuadrados. Las unidades, que ya llevan más del 80% vendidas, tienen un valor de US\$2550/m² con tickets desde los US\$168.000 y cuentan con una financiación del 30% de adelanto y 36 cuotas.



5 Harbour Tower, en Puerto Madero
Con una inversión de US\$100 millones, Harbour Tower, del grupo GNV, será una torre de 194 metros de altura y 52 pisos, que tendrá 217 residencias. Ubicada en Madero Harbour, en Lanteri y Lola Mora, está programada para entregarse en enero de 2026. Con tickets que arrancan en los US\$389.000 y en US\$6700/m², aún resta vender el 24%. El plan de financiación incluye un anticipo del 50% al firmar el boleto y 18 cuotas.



15 San Antonio, en Canning
En Canning Village, ubicado entre la ruta 52 y 58, se lleva a cabo un nuevo barrio privado con 290 unidades de alrededor de 650 m², que van desde los US\$40.474 y con un valor de metro cuadrado desde US\$67, de las cuales quedan 38 lotes de 151 lotes por venderse de la primera etapa. El proyecto de Eidico con fecha de entrega para julio de 2025, puede financiarse con un anticipo en dólares y cuotas en pesos con ajuste CAC.



6 Osten Tower, en Puerto Madero
Con entrega prevista para diciembre de 2025, se alza con 25 pisos y 160 unidades que oscilan entre los 49 m² y 171 m². Los precios comienzan en US\$240.000 y el valor por metro cuadrado arranca en los US\$5150, quedando un 27% de las unidades disponibles. La financiación implica un anticipo del 40% y 18 cuotas.



16 La Tercera, en Ezeiza
Este barrio privado en Ezeiza homenajea con su nombre La Tercera a la victoria de Argentina en el Mundial Qatar 2022: "El mejor momento de los últimos 50 años que fue la copa de la final del mundial", de acuerdo a Flavio Caputo, director de la desarrolladora Caputo Hermanos. Tiene entrega prevista para agosto de 2027, cuenta con lotes de 1000 m² en promedio, con un precio que arranca en los US\$70/m². Los tickets oscilan entre US\$69.000 y US\$125.000 para los lotes con vista al agua. Tienen opción de financiación.

Candela Contreras
LA NACION

Estamos a pocos días de que concluya la primera etapa del blanqueo de capitales que permite regularizar activos que están por fuera del sistema financiero. Las alternativas para hacerlo son las siguientes:

- Si se blanquea hasta US\$100.000 no se abona ningún impuesto.
- Si se regularizan montos mayores se debe pagar una alícuota del 5% hasta el 30 de septiembre; del 10% hasta el 31 de diciembre; del 15% hasta el 31 de marzo de 2025.
- Si el blanqueo es de dinero en efectivo se lo debe depositar en una Cuenta Especial de Regulación de Activos (CERA) hasta el 30 de sep-

tiembre y dejar hasta el 31 de diciembre de 2025. En este caso tampoco se pagan impuestos ni hay tope de monto a regularizar.

Para usar ese dinero antes de dicha fecha, es posible hacerlo si se invierte en algunas de las colocaciones autorizadas por el Ministerio de Economía, entre ellas, los proyectos inmobiliarios en pozo. Hasta el 31 de diciembre de 2025 se puede elegir el proyecto en el cual invertir. Deben ser aquellas obras que tienen hasta un 50% de avance al momento de la entrada en vigencia de la ley y esté registrada en la AFIP.

- En el caso de comprar una propiedad a estrenar o usada, no se paga impuesto si el monto a blanquear es menor a US\$100.000 o se pagan las

alícuotas informadas si lo supera.

Todos los bienes, de forma excepcional, deben ser valuados en dólares estadounidenses. En el caso de los bienes inmuebles, se debe considerar su valor de adquisición, su valor fiscal o su valor mínimo (el que sea superior).

Esta medida se toma en el sector como un incentivo a la construcción ya que incluye los proyectos que están en ejecución motivando así la inversión en obras nuevas. De esta manera, se brindan beneficios a aquellas personas que tengan su dinero no declarado en el país y puedan invertirlo en el rubro inmobiliario. "Nos parece una buena medida porque la construcción es la que genera trabajo, inversión, actividad

en el país y merece este tratamiento privilegiado", afirma Damián Tabakman, presidente de la Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos (CEDU).

"Notamos un gran interés del público por el blanqueo y se multiplican las consultas por nuestros proyectos. Cada vez más miembros de CEDU están haciendo el trámite para que sus emprendimientos sean apto blanqueo", expresa Tabakman y agrega que "es clave que las personas interesadas puedan encontrar en un solo lugar la variedad de proyectos en los que pueden invertir sin riesgo y sin costo, como así también la información técnica sobre el blanqueo". La CEDU facilita así la búsqueda de proyectos aptos para el

blanqueo, tanto departamentos en construcción como lotes en barrios cerrados, mediante un apartado en su página web: www.cedu.com.ar/blanqueo. Allí, los interesados pueden encontrar información unificada y confiable sobre los desarrollos inmobiliarios inscriptos en la AFIP, los plazos, las alícuotas y los requisitos para acceder al beneficio. Cada día se van sumando más proyectos. En esa línea, Tabakman destaca la importancia de centralizar esta información para que las personas interesadas puedan "invertir sin riesgo y sin costo al hacer la regularización de sus activos".

A continuación, se presenta una selección de 20 proyectos en los que los interesados pueden invertir. ●



7 Velvet Colección, en Bajo Belgrano

En la zona de Bajo Belgrano, en Sucre al 800, con una inversión de US\$20 millones, BrodyFriedman construye un edificio de cinco pisos que contará con 22 residencias de tres y cuatro dormitorios con tickets que van desde US\$1.000.000. Los departamentos, que se entregarán en octubre de 2026 van desde los 235 m² hasta los 535 m² y ya tienen vendido el 80%.



8 Torre Quo, en Núñez

Con entrega en marzo de 2026, se alza una torre de 22 pisos ubicada en la esquina de Vilela y Comodoro Rivadavia. El emprendimiento es famoso por ocupar el terreno donde funcionaba el antiguo hotel alojamiento JJ. La obra de BrodyFriedman tendrá 18.000 m² de construcción, 11.500 m² de venta y una inversión de US\$22 millones. Con unidades entre los dos y cuatro ambientes y valores desde los US\$150.000 con un 40% vendido.



9 Puertos, en Escobar

Nativas tiene de 418 terrenos de entre 610 m² y 870 m² con acceso a la reserva natural y al río Luján. Lleva vendido más del 60% de sus lotes y los restantes se ofrecen por un promedio de US\$180/m² y tickets finales desde US\$100.000 hasta US\$160.000.

Orillas cuenta con 438 lotes que van desde los 600 a los 1540 m² de los cuales el 70% dan al lago central. Los valores son en promedio US\$275/m² desde US\$118.000 finales.



10 Arauca, en Tigre

En la esquina de la Avenida del Libertador y Lavalle, un proyecto de 10.150 m² se alza en la zona norte del GBA. Desarrollado por Kawen, cuenta con 76 residencias de dos y tres ambientes, con balcones y parrillas propias, cinco lofts con jardines y parrillas, un paseo comercial y 97 cocheras con bauleras. El valor arranca en los US\$170.000 (59 m² los dos ambientes hasta 139 m²) y los locales tienen tickets desde US\$200.000. Ofrecen financiación.

OPINIÓN

El impacto y los beneficios para el mercado inmobiliario

Leandro Molina
PARA LA NACION

El blanqueo es una gran oportunidad para impulsar el sector. Quienes quieran invertir en desarrollos o necesiten acceder al beneficio para continuar con obras ya comenzadas, podrán hacerlo sin pagar impuestos. En relación a esta vía, en los relevamientos de Zonaprop, se registra un aumento en las consultas de desarrollos. En agosto hubo un 49% más demanda de la que había en el mismo mes del 2023. Asimismo, hay un incremento en la oferta de este tipo de avisos: de julio a agosto creció un 6%, y en comparación al mismo período del año pasado, hay un 18% más avisos.

Por otro lado, después del piso histórico en octubre de 2023, comenzó una progresiva suba en los precios de venta. Esto se debe, en gran medida, al aumento en el costo de construcción, los créditos hipotecarios y posiblemente por el blanqueo, ya que generan un aumento en la demanda y como consecuencia, también en los precios.

Cabe destacar que el costo de construcción en dólares se incrementó un 13,1% en 2024. Se trata de un factor relevante porque, como consecuencia, los proyectos de pozo suben por la reposición. Esto también impacta en el valor de los departamentos a estrenar. Actualmente, un dos ambientes en CABA tiene un precio medio de US\$2698/m² y presenta una suba anual del 8,89%, mientras que los usados son los que registran menor variación anual, crecieron un 4,04% y tienen un valor medio de US\$2122/m².

Las personas que decidan tomar este camino, podrán invertir en propiedades y esto, directamente, generará un flujo constante en las transacciones. ●

EL AUTOR ES COUNTRY MANAGER DE GRUPO QUINTOANDAR, Y DE ZONAPROP PARA ARGENTINA Y PERÚ



17 Torre Crayón, en Once

Torre Crayón, sobre la avenida Corrientes al 2800, se entregará en diciembre de 2025. El proyecto consta de 15 pisos y 86 unidades, con superficies que varían entre los 21 y 67 m². Ofrece departamentos de uno, dos y tres ambientes, con precios que parten desde US\$53.500. Queda por venderse un tercio de las unidades, con opciones de financiación en hasta 24 cuotas. El valor por metro cuadrado arranca en los US\$2400.



18 Ayrea, en Barracas

Conformado por cuatro lotes, tres sobre calle Jovellanos y uno sobre Lamadrid, el proyecto de Ocha Desarrollos se erige en cuatro pisos con 35 departamentos de uno hasta cuatro ambientes con terraza propia, con una superficie que arranca en los 43 m² y llega hasta los 261 m². El valor en esta etapa se ubica desde US\$1900/m² y el ticket arranca en los US\$83.742. Las 18 unidades disponibles se entregarán en marzo de 2027, se pueden abonar 100% de contado, o 30% de contado y 24 cuotas en pesos ajustadas.



19 Vesta, en Mendoza

Se trata de un edificio residencial de 15.000 m² y US\$25 millones de inversión ubicado en la quinta Sección, frente al Parque San Martín y a pasos de la zona comercial de las calles Emilio Civit y Aristide. Son 60 residencias de uno, dos, tres y cuatro dormitorios que van desde los 94 a los 280 m², en 15 pisos, y que tiene un valor promedio de US\$3200/m² y tickets que arrancan en los US\$275.000. Desarrollado por Criba y con entrega estimada para junio de 2026, el 65% de las unidades se puede financiar.



20 Torres Cardinales, en Mendoza

Un complejo de dos torres de departamentos residenciales de 11 pisos y un edificio de mediana altura situado en Guaymallén, tiene departamentos de dos y tres ambientes que van desde los US\$105.000 y desde los US\$154.000, respectivamente. El proyecto desarrollado por Laugero Construcciones, que prevé entregarse en junio de 2026, tiene más del 40% vendido y las restantes se pueden financiar con un anticipo en dólares y 24 cuotas ajustadas por CAC.

RECONOCIMIENTO

Finalista. El edificio de Colegiales que fue elegido entre las mejores construcciones

El proyecto, diseñado por Juan Campanini y Josefina Sposito, se destaca por su estructura de hormigón blanco y grandes ventanales que ofrecen abundante luz natural y ventilación

Ariel Goldfarb
LA NACION

El proyecto de los arquitectos Juan Campanini y Josefina Sposito, un edificio de departamentos en la calle Virrey Avilés 3462 en el barrio porteño de Colegiales, fue elegido como uno de los cuatro finalistas al Premio Mies Crown Hall Américas (MCHAP) 2024 en la categoría de "Prácticas Emergentes". Este galardón celebra las mejores obras construidas en América del Norte y del Sur de 2022 y 2023.

El proyecto se basó en la utilización de un fideicomiso que facilita a grupos de clase media invertir en edificios pequeños, mejorando así la accesibilidad al mercado inmobiliario. La ceremonia de premiación se llevará a cabo del 25 al 27 de septiembre en el SR Crown Hall de Mies van der Rohe, el corazón arquitectónico del campus principal del Instituto Tecnológico de Illinois, en Estados Unidos.

Diseño y adaptación al entorno

El edificio ubicado en Virrey Avilés 3462 se destaca por su estructura de hormigón pintada de blanco, grandes ventanales y una integración con el entorno verde de Colegiales. Josefina Sposito explicó: "Las ventanas siempre miran hacia afuera, ya sea hacia el pulmón de la manzana o hacia el frente, lo que permite que el paisaje de la ciudad se integre en el edificio, manteniendo siempre el contacto con el barrio. Además, incluimos colores neutros en el proyecto para reforzar esa conexión. Las losas de hormigón y las baldosas de cemento en los balcones están suspendidas, lo que crea una continuidad entre el interior y el exterior". Este diseño no solo maximiza la luz natural y las vistas, sino que también asegura una durabilidad prolongada y bajo mantenimiento mediante el uso de aluminio en la fachada.

La ubicación del edificio en una manzana triangular añade una complejidad al diseño. "Cuando las manzanas son irregulares, las reglas cambian un poco. En este caso, al tratarse de una manzana triangular, no hay líneas de frente internas ni pulmón de manzana, lo que permite construir hasta el final del lote. Sin embargo, esto obliga a generar espacios propios de ventilación, ya que todos los ambientes requieren una superficie de ventilación adecuada según su uso", explicó Josefina.

El origen del proyecto

En Argentina, el fideicomiso se ha consolidado como una herramienta clave en el sector inmobiliario, especialmente tras la crisis de 2001. Juan Campanini señaló que el fideicomiso facilita que pequeñas inversiones se agrupen, compren terrenos y financien obras. "Es un modelo virtuoso porque permite a los arquitectos involucrarse en todas las etapas del proyecto, desde la elección del terreno hasta la venta final. Así surgió esta iniciativa, mediante un fideicomiso con conocidos que se unieron para llevarlo a cabo", agregó.

Por su parte, Josefina explicó que



ORIGINAL. El proyecto está en una manzana triangular, lo que permitió construir hasta el final del lote

el momento de inicio del proyecto fue crítico debido al cambio en el código urbanístico en la Ciudad de Buenos Aires en 2018. Este proyecto fue uno de los últimos en recibir aprobación bajo el antiguo código, que empleaba las figuras de Factor de Ocupación del Terreno (FOT) y Factor de Ocupación del Suelo (FOS), las cuales quedaron obsoletas.

El terreno y los materiales

El FOT y el FOS son normas urbanísticas que regulaban la construcción en un terreno. El FOT establecía la proporción del lote que puede ser ocupado por la edificación, mientras que el FOS limitaba el área total construible en el suelo de una parcela. Ambos factores buscan controlar la densidad y mantener un equilibrio entre el espacio construido y el espacio libre en un terreno.

A pesar de ser más costoso, el aluminio fue un material elegido por su durabilidad y bajo mantenimiento, características esenciales para un edificio de pequeña escala con expensas controladas. En el interior, la estructura de hormigón, combinada con acabados en hierro pintado, brinda una notable flexibilidad en la configuración de los espacios, permitiendo adaptaciones funcionales a lo largo del tiempo.

En cuanto a la fachada, el revestimiento se presenta como una superficie continua, rompiendo con la lógica tradicional de sostenibilidad, pero integrando un diseño que equilibra estética y eficiencia sin sacrificar el concepto de sustentabilidad arquitectónica. Campanini explicó que son piezas cortas, pero que, debido a la manera en que se encastran, el resultado final parece

un todo, como si fuera un machimbre. "Al final es como un rompecabezas, porque todas tienen distintos largos. Pero la manera en la que se encuentran entre sí es así, y ese es triado hace que pierdas los juntos, entonces lo veas muy continuo", afirmó.

En términos de sustentabilidad, la integración de un sistema de ventilación cruzada es una característica destacada. "El mantenimiento es crucial para el envejecimiento del edificio y para evitar reparaciones constantes. Pero lo más importante es que las unidades son pasantes, lo que significa que ventilan tanto al frente como al contrafrente. Esto permite una ventilación cruzada que reduce significativamente el uso de aire acondicionado; si abris un poco las ventanas al frente y atrás, siempre circula una brisa.

En Buenos Aires, no es tan común encontrar unidades pasantes, menos en departamentos pequeños", señaló Josefina.

En cuanto a la modificación del Código Urbanístico en la ciudad de Buenos Aires, Sposito remarcó que la normativa anterior permitía una mayor flexibilidad en cuanto a la altura y la cantidad de metros construidos en relación con el lote. "Esto nos permitía diseñar edificios con volúmenes más libres, adaptándonos mejor a las irregularidades de los terrenos. Sin embargo, con código vigente las restricciones se han vuelto más rígidas y los edificios están limitados en altura y ocupación del suelo, lo que nos obliga a ser más precisos en el aprovechamiento del espacio. Si bien esto presenta un desafío, también nos impulsa a buscar soluciones creativas que respeten las normativas sin perder la calidad arquitectónica", explicó.

El impacto de la pandemia

Campanini y Sposito afirmaron que la obra comenzó en 2019, pero se detuvo durante un año debido a la pandemia y terminó en 2022. "La pandemia fue un momento particular y decidimos irnos a estudiar al extranjero mientras el edificio estaba casi terminado", señaló Josefina. "Hicimos una maestría que nos permitió dedicar más tiempo a la academia, algo que siempre hemos combinado con nuestra práctica. Fue una oportunidad para potenciar ciertos intereses que ya estaban presentes en el proyecto, aunque de forma más intuitiva que consciente. Hoy, creemos que eso se refleja en el funcionamiento del edificio", agregó.

Campanini y Sposito reflexionaron sobre la importancia de la nominación al MCHAP, destacando cómo este reconocimiento valida su enfoque innovador y su compromiso con la arquitectura sostenible. Para ellos, la nominación no solo es un honor, sino también una oportunidad para compartir su visión en una plataforma internacional. Campanini destacó que lo que realmente hace especial al premio, en comparación con otros reconocimientos, no es solo el galardón en sí, sino la oportunidad de impartir clases en la Universidad de Chicago. "Para mí, enseñar en una institución de ese calibre representa el mayor prestigio", afirmó.

En la misma línea, Sposito subrayó que ser elegido por la obra y luego invitado a dar clases refleja el reconocimiento del valor que aportan. "Eso demuestra que consideran que tenemos algo valioso que aportar. Para nosotros, eso es enorme y es lo que más nos entusiasma del premio", concluyó.

Ambos arquitectos tienen una trayectoria académica en la Universidad Torcuato Di Tella, donde Campanini es profesor ordinario y director de la nueva editorial de la Escuela de Arquitectura de Estudios Urbanos (EAEU), mientras que Sposito es profesora ordinaria en proceso de convertirse en profesora asistente. Juntos dictan el Taller de Proyecto en la misma institución. ●

MUNDO

Nueva York. A un año de la prohibición de los alquileres temporarios

La plataforma Airbnb considera que fue un fracaso la medida porque no creció la oferta de los alquileres tradicionales, los precios se dispararon un 3,4% y la tarifa media hotelera subió un 7,4%



BALANCE El veto a los alquileres temporarios en Nueva York afectó la dinámica inmobiliaria SHUTTERSTOCK

Airbnb, la mayor plataforma de anuncios de departamentos de alquiler temporario, con siete millones de viviendas en todo el mundo, aprovechó el primer aniversario del veto de la ciudad de Nueva York a los pisos turísticos para presentar un balance, en el que arremete contra la decisión por no haber logrado ninguno de los objetivos que perseguía: devolver parte de la vivienda al alquiler tradicional y propiciar una rebaja de los precios al aumentar la oferta. Y por haber propiciado más bien lo contrario: un alza de precios del alquiler y de las tarifas por noche que cobran los hoteles, que se convirtieron en la única posibilidad de alojamiento que disponen los turistas en la ciudad que nunca duerme.

La regulación hiper restrictiva adoptada hace un año, que impide alquilar pisos turísticos completos si no es por más de 30 días y solo permite habitaciones por un tiempo inferior, siempre y cuando el propietario esté presente en la casa, fue una bendición para la industria hotelera, que vio cómo desapareció la competencia de un plumazo y cómo al mismo tiempo los precios subieron con fuerza.

Airbnb se aferra a los datos de la consultora Costar (antigua STR) para confirmar el aumento de precios en hotelería en la ciudad de Nueva York: entre julio de 2023 y julio de 2024 crecieron un 7,4%, más del triple de la media en Estados Unidos, donde solo avanzaron un 2,1%.

Pero las principales críticas de la plataforma se centran en el nulo impacto que tuvo en solucionar los problemas de falta de oferta y de escasez del mercado inmobiliario de alquileres tradicionales. “A pesar de la promesa de la ley, el precio de la vivienda de alquiler alcanza un máximo histórico y el número de viviendas vacías en alquiler se

mantiene estancado”, precisa el informe, que destaca que, lejos de bajar, el precio medio del alquiler subió un 3,4% y que ese incremento fue aún más evidente en una de las zonas más caras, como el centro de Manhattan, donde se alcanzó un nuevo máximo histórico, con una media de US\$5000 por vivienda.

En paralelo, la plataforma argumenta que la oferta de alquiler tradicional se mantuvo intacta en un 3,4% del total de activos disponibles, el mismo nivel que se alcanzó 12 meses antes.

El veto a los pisos turísticos en Nueva York, sin embargo, no tuvo tampoco impacto en las cuentas de Airbnb, que tocaron máximos históricos en 2023 y que volvieron a superar ese hito en el primer trimestre de 2024. La firma cerró el pasado ejercicio con unos ingresos de US\$9917 millones (€8971 millones), un 18% más que el año anterior, y pulverizó su récord de beneficios, con un resultado neto de US\$4792 millones (€4335 millones), un 153% más que en 2022, que fue su primer ejercicio completo de rentabilidad. En el primer trimestre de 2024 ganó más de US\$275 millones (€248 millones), la cifra más alta de sus 17 años de historia. ● El País

En el primer trimestre de 2024 Airbnb ganó US\$275 millones solo en Nueva York

LN | **movilidad**
VAMOS HACIA LO QUE VIENE



Encontrá en lanacion.com el mejor contenido sobre cómo está cambiando la forma en la que nos movemos

Ingresa en: lnmovilidad.com.ar

[w](#) [f](#) [t](#) @lnmovilidad

clasificados

CIRCULACIÓN NACIONAL



Venta
Alquiler Ofrecido
Alquiler Temporario

Departamentos

Venta

Deptos - Venta
Barrio Norte

2 dormitorios c/dep.

Guido 1700
3 Amb Jdln a pulm A.Prof Muy Lum. Luz Sol Sup Cub 64m Sup T 155m D179.000 HOUSE Tel:15-3336-6174 / 4807-7999

Deptos - Venta
Palermo

3 dormitorios

Av del Libertador-Matienzo
DUEÑO VENDE!! Dpto 200m2 3 Dorm / 4 baños / dep / espacio guardacoches. Excelentes vistas de todos los amb. Sr. Alejandro: 11-6799-1326

Departamentos

Alquiler Ofrecido

Deptos - Alquiler
Barrio Norte

2 dormitorios

Av Pueyrredón al 1000
s-piso lum fte bcnAmpl living comedor p-priv entrpal serv Zbfios \$850.000 15-44289447

Bóvedas y Cementerios

Venta

Jardín Pilar
a rmts Capilla y Entrada Sec 22. Azaleas Mz 07 Parc 16-Sin uso-Vdo por viaje a lera oferta. Por WApp a 011-44233510

Para publicar
en este rubro, llamá hoy al
4318-8888

MIAMI | MIAMI BEACH
INVIERTA EN PROPIEDADES Y DOLARICE SUS INGRESOS
Preventas | Bajo construcción | Ya construidas
PROPIEDADES CON RENTA TIPO AIRBNB QUE GENERAN MAYORES INGRESOS EN DOLARES
LIC. PATRICIO JAVIER ORLOFF
MIAMI | WHATSAPP + 1.305.726.8155
ORLOFFPAT@GMAIL.COM
compramiami.com
CITAS BUENOS AIRES - NOVIEMBRE 1 AL 5

economía
DOMINGOS CON TU DIARIO

ARQUITECTURA



FRENTE AL MAR Así quedarán las tres torres y el resort boutique de lujo que promete emular la casa Cipriani Milano ubicada en Milán.

Punta del Este

El detrás de escena del emprendimiento de Cipriani

En una primera etapa se reconvertirá el emblemático hotel San Rafael y el proyecto se completa con tres torres, una de ellas, la más alta de Latinoamérica

POR **Fernando Torres Ullmer** LA NACION

La Parada 12 de la Playa Brava en Punta del Este, Uruguay, fue el lugar elegido por el grupo Cipriani para construir Cipriani Ocean Resort Residences & Casino, el mayor complejo de lujo de América del Sur. El proyecto implica la reconversión del tradicional Hotel Casino de San Rafael, y generar la atemporalidad de Punta del Este. Está compuesto por tres torres residenciales, que van desde los 30 pisos siguiendo por otra torre de 45 pisos y por una torre de 60 pisos.

Se trata del primer emprendimiento inmobiliario de Cipriani en la región, una empresa familiar que comenzó en 1931 cuando Giuseppe abrió el Harry's Bar en Venecia, Italia. El lugar elegido no fue casual. Compró uno de los terrenos más codiciados de la ciudad esteña de Uruguay. "Conseguir ese lote no era para nada fácil, es una joya de Punta del Este", afirma Santiago Tarasido, CEO de Criba, la constructora argentina que hace 15 años desembarcó en el mercado uruguayo, en Punta del Este, Montevideo y

Colonia y ganó la licitación de la primera etapa del proyecto que demandará una inversión total de US\$400 millones.

El proyecto tendrá la torre más alta de toda Latinoamérica: medirá 320 metros de altura. Pero esta será solo una de las tres que formarán parte del emprendimiento que se realiza en el lugar donde durante años funcionó el emblemático hotel San Rafael, un ícono tanto para los locales, como para los turistas.

El proyecto inmobiliario del estudio del arquitecto Rafael Viñoly hace culto a la arquitectura moderna de edificios con silueta esbelta sin columnas y un gran núcleo de hormigón. "El desafío es aún mayor si se tiene en cuenta que se está construyendo en un terreno que está solo a 30 metros del mar", detalla Tarasido. De hecho, muchos comparan a la torre principal del 432 Park Avenue, un rascacielos residencial de 84 pisos ubicado en la calle 57 y Park Avenue en Midtown Manhattan en la ciudad de Nueva York con unidades que se venden

alrededor de US\$250 millones.

El resort dentro del mismo lote, que será el nuevo Hotel Cipriani en Punta del Este, promete emular la casa Cipriani Milano de solo 12 habitaciones y tres suites, ubicado en pleno centro de Milán, junto a uno de los parques más antiguos, el jardín Indro Montanelli. Frente al Museo de Historia Natural y al lado de la Galleria d'Arte Moderna, este establecimiento es el lugar elegido por el turismo de lujo europeo.

"Tal es la magnitud del proyecto uruguayo, que se vuelcan 3000 metros cúbicos de hormigón por mes y las plantas de los edificios serán de 800 m² que podrán dividirse en partes: cuatro unidades de 200 m², dos de 400 m² o una con la superficie total", afirma Tarasido, quien construye la etapa uno de más de 54.000 m² que incluye: la reconstrucción del hotel San Rafael en el Hotel Cipriani que mantendrá el diseño de un techo a dos aguas -similar a la antigua construcción-, la base de la primera de las tres torres: la de 45 pisos y 240 metros (las otras dos se-

rán de 160 y 320 metros), un casino, un estacionamiento, un centro de convenciones, un zócalo de comercios y un club de playa. Los pilotes y fundaciones de las otras dos torres ya se encuentran terminados.

Tiempos y precios

"Esta primera parte de la obra estará lista en el verano del año que viene (2025-2026). Para ello estamos trabajando doble turno", anticipa Tarasido y agrega que actualmente en la obra hay más de 550 personas en simultáneo y se estima que en total son alrededor de 2000 puestos de trabajo considerando personal fuera del sitio en talleres, plantas y oficinas.

La primera torre de 45 pisos contará con cuatro tipologías de unidades que se adaptan a diversos gustos y necesidades. Las unidades pueden tener desde 200 m² hasta 1600 m². Es decir, los compradores pueden adquirir una unidad o más y sumar todos los metros del piso.

"Entre los amenities más novedosos se destacan desde el acceso a Casa Cipriani & Casino, exclusivos

restaurantes Cipriani hasta servicios de conserje personalizados y Beach House", detalla Andrea Molina, responsable de venta en la empresa que las comercializa, Sotheby's Argentina, quien aclara que el proyecto llevará el sello Cipriani en cada detalle.

Un dato no menor es que los detalles de interiores son de Hassen Balut, el reconocido diseñador de interiores quien crea arquitectura, interiores y muebles minimalistas, absolutos y atemporales.

Respecto a los precios de venta, una unidad esquina de 203 metros cuadrados se ofrece desde US\$1.725.500, mientras que una que ocupa media planta, de 405 metros cuadrados está en US\$3.604.500. "Las plantas completas de 810 metros cuadrados cuestan US\$7.938.000 y, por último, un penthouse duplex, que son dos plantas con un total de 1620 metros cuadrados, US\$16.686.000", detalla la broker y aclara que los compradores tienen la posibilidad de pagarlo hasta en 36 cuotas. ●



Toda la info en www.lanacion.com.ar/propiedades
Qué hay que saber a la hora de invertir en ladrillos: dónde están las oportunidades, qué pasará en el mercado y los indicadores que permiten tomar las mejores decisiones



Evolución del valor del m² en la Capital



Mapa: los precios, barrio por barrio



Evolución mensual de las escrituras

ideas

Edición a cargo de **Héctor M. Guyot**
www.lanacion.com.ar/ideas
@IdeasLN | /LNIdeas

EL MUNDO

La violencia política en EE.UU. activa la inquietud internacional

Preocupa que las elecciones de noviembre deriven en un conflicto grave

Por Roger Cohen

Página 4

ENSAYO



¿Puede el conocimiento ser sustituido por la IA?

El saber práctico e intuitivo podría constituir el último refugio de lo humano

Por Eduardo Levy Yeyati

Página 6

LITERATURA

Neige Sinno.

El doloroso intento de narrar lo inexpresable

La autora francesa pone en duda el poder catártico de la escritura

Por Néstor Tirri

Página 9

LECTURAS

El sugestivo encanto de los escritores excéntricos

Llega un libro de Lord Berners, dandy inglés que escribió relatos insólitos

Por José María Brindisi

Página 10

MIRADAS

El misterio de la decadencia argentina

En política, aun lo que nos enorgullece suele traer resultados dudosos

Por Pablo Mendelevich

Página 12



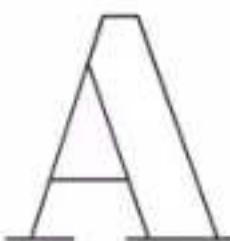
JOSÉ ANTONIO SANTANA DE YEPES

ENTREVISTA — POR Laura Ventura

Teodoro León Gross

«Ha muerto una forma de entender la prensa como pilar de la democracia»

Líderes populistas han erosionado el rol del periodismo como parte del sistema de contrapesos al poder político, dice el escritor español



SEGOVIA
Aquel periodismo diseñado para ser el contrapeso de las democracias liberales, aquella labor que servía para contrarrestar los abusos del poder político, económico y financiero, hoy no existe más. Quien lo afirma es Teodoro León Gross (Málaga, 1966) en *La muerte del periodismo. Cómo una política sin contrapoder degrada la democracia* (Deusto), un ensayo que se ha convertido en materia de

debate, como ocurrió en el reciente Hay Festival Segovia, donde el profesor, escritor y periodista español moderó un encuentro con grandes nombres de la profesión. Gross ha escrito en los tres diarios más importantes de su país: *El País*, *El Mundo* y *ABC*, donde hoy publica. Doctor en Periodismo y profesor en la Universidad de Málaga, ganó además un espacio como comentarista político en la radio española: primero en la Cadena SER y, hoy, en el programa de Carlos Herrera, en la cadena COPE. Ha publicado, entre otros libros, *El artículo de opinión*

(Ariel, 1996) y *El periodismo débil* (Almuzara, 2006). A pesar del título apocalíptico de su reciente estudio, considera que la inteligencia artificial ofrece oportunidades para repensar el periodismo, una institución cuyo declive se profundiza desde 2016, estima. ¿Qué ocurrió entonces? Un Donald Trump en campaña se manifestó inmune a las críticas de la prensa e inició una lucha frontal contra los grandes medios que, en tiempos de ideas extremas y fanatismos, fue minando la credibilidad del "cuarto poder".
Continúa en la página 2

ENTREVISTA — POR *Laura Ventura*

¿Por qué lo entrevistamos?
Porque en su nuevo libro estudia los distintos fenómenos que han afectado el hábito de informarse en el valor de la verdad

Teodoro León Gross*

«Ha muerto una forma de entender la prensa como pilar de la democracia»

A partir de Donald Trump, líderes populistas de derecha y de izquierda han erosionado el rol del periodismo como parte del sistema de contrapesos al poder político, dice el autor español, filólogo y experto en medios



JOSE ANTONIO SANTANA DE YEPES

VIENE DE TAPA



ara León Gross, el periodismo ha perdido la capacidad de marcar la agenda y establecer las prioridades de la opinión pública. La idea de que representa uno de los pilares de las democracias modernas se ha eclipsado, y esto abre un interrogante de cara al futuro: ¿podrá recuperar aquel rol tal como lo ejercía o ya nada será como antes? “Especular sobre el futuro siempre es arriesgado —dice Gross—. Vivimos un proceso de transformación que, con la inteligencia artificial, no sabemos a dónde nos lleva. Hemos visto en el debate de Donald Trump y Kamala Harris que los periodistas intervenían para decir que alguna declaración era falsa. El problema hoy no son los periodistas, sino el periodismo como institución. Lo que ha muerto es una forma de entender la prensa como pilar básico de la democracia liberal, que forma parte del sistema de *checks and balances*, de contrapesos del sistema. Era un elemento fundamental. Quizá lo de “cuarto poder” puede sonar retórico, pero era un instrumento con mucha influencia en el sistema. Los periódicos eran los tótems del sistema de medios. Pero en 2016 percibimos con toda claridad su muerte, con la aparición de Trump en la escena.

—¿Cuál es la secuencia? ¿El periodismo muere porque las democracias se debilitan? ¿O se debilitan las democracias porque muere el periodismo?

— Es paralelo. La democracia y el periodismo han estado siempre amenazados y siempre sufriendo erosiones. También han experimentado momentos de revitalización, pero esas sacudidas han sido constantes. Se suele cometer el error de identificar el momento en que el periodismo perdió pie con la llegada de internet. Es un error. En toda la historia, seguramente los dos momentos más extraordinarios que han cambiado el mundo han sido la imprenta e internet. Quizá podamos decir, en una lectura optimista de la historia, que a la llegada de la imprenta le siguieron las guerras de religión y una conflictividad de siglos, y que a la llegada de internet le están siguiendo unos años de convulsión.

—Entonces, ¿cuándo comienza a debilitarse el periodismo?

—Philip Meyer dice, en su libro *The Vanishing Newspaper. Saving Journalism in the Information Age*, que los periódicos venían, desde antes de internet, debilitados por la codicia de los editores. En los años ochenta y noventa, los editores habían sido seducidos por la industria del espectáculo, por un sector en el que ellos eran parte débil. Es el momento en el que ese sistema tradicional de periódicos, normalmente de empresas familiares atomizadas, con una identidad potente, empiezan a ser adquiridos por los grandes grupos de la comunicación. Se empiezan a detectar mecanismos propios de la industria del entretenimiento, la espectacularización, el sensacionalismo. Luego viene internet y de ahí vamos al *clickbait*, que será un fenómeno posterior también muy asociado a las redes sociales, que cambia por completo la manera de informarse en el valor de la verdad. Estos tres momentos, muy seguidos, matan al periodismo tradicional o lo dejan en un estado maltrecho. Esto se produce con las democracias sacudidas y muy violentadas tras la crisis económica de 2008, que deja muy poca confianza en el sistema. Todo esto provoca que en la segunda década del siglo XXI aparezcan con mucha fuerza los populismos, que se realimentan con esta debilidad del periodismo.

— En la Argentina, el presidente Javier Milei limitó vía decreto la ley de acceso a

la información pública por la cual el Estado no está obligado a dar información del ámbito de la vida privada de los funcionarios públicos ni de todo aquello que sea preparatorio de una decisión estatal. ¿Cómo evalúa esta decisión?

—Sin conocer de cerca la realidad argentina, puedo decir que esto es una catástrofe que traerá consecuencias muy lesivas. En España tenemos algún problema semejante, aunque distinto. Siempre hemos mirado hacia los países nórdicos, donde la transparencia informativa es absoluta. Hasta el último gasto que haga un concejal, ya sea que vaya a comer con alguien o haga un regalo o emprenda un viaje, eso tiene que ser transparente. Es evidente que el dinero público debe estar sometido a un escrutinio absoluto por parte de la sociedad y que el periodismo, un instrumento fundamental para la buena salud de la democracia, tiene que ejercer esa función notarial, verificadora. Crear zonas de sombra, espacios opacos, eso es siempre una garantía inequívoca de corrupción y de degradación. Allí la tentación para la deshonestidad es evidente.

— En su libro señala que Trump es un héroe silencioso a los ojos de la clase política, aunque muchos no se atrevan a admitirlo, porque nadie avanzó tanto como él sobre los medios informativos. Uno de sus admiradores, destaca, es Milei. Lo llamativo es que hay una demonización de la casta y del periodismo, pero ¿no es una especie de trampa debilitar al periodismo? ¿No es ese un modo de darle más poder a la casta?

— Absolutamente. Lo que Trump representa es algo que estábamos intuyendo desde hacía años y que ahora vemos con mucha claridad. Pero en 2016 la campaña de Trump es la primera que constata perfectamente que los medios de comunicación ya no le van a hacer mella, no lo van a dañar. De hecho, lo benefició. “Los medios son el enemigo del pueblo”, les dice a los ciudadanos. Quiere transmitir que los medios son parte del *establishment* de Washington y engañan al ciudadano porque están al servicio de esa casta. Trump plantea una campaña, bien asesorado por Steve Bannon, en la que asume perfectamente que la verdad no es tan importante. Fíjate que la noticia más importante de la campaña electoral fue que el Papa apoyaba a Trump. Aunque era una noticia falsa, funcionó muy bien. ¿Por qué? Porque los periódicos, los grandes medios, ya no marcan la agenda.

—¿De qué modo las redes sociales debilitan la vida democrática?

— Muchas veces tendemos a mirar Twitter, ahora X, Facebook o Instagram como si fueran una proyección de la realidad. Y no lo son. Allí hay un algoritmo que va determinando comunidades identitarias, que van favoreciendo que tú sigas a determinadas personas y que te sigan determinadas personas. Va creando comunidades eficientes para ellos. Hay estudios que aseguran que los titulares negativos funcionan mejor que los positivos, que la ira y el miedo son grandes motores. Son comunidades en las que es muy fácil que se introduzca un ítem informativo y se repita, se repita, se repita. Es la cámara de eco. Una de las grandes catástrofes para nuestras sociedades y para nuestras democracias es que no haya un relato informativo para toda la sociedad, totalizador, sino que funcione mediante burbujas aisladas. Así se produce el sesgo de confirmación que constantemente te está diciendo “Nosotros somos los buenos y tenemos razón; ellos son los malos y no tienen razón”. Entonces se va alimentando una sospecha y una animadversión extraordinaria hacia el otro y generándose esa polarización que está envenenando las democracias.

—Percibo que hay sectores de la población a la que no le importa nada lo que ocurre en la política. ¿Cree que el periodismo es cada vez menos fuente de información y resulta suplantado por TikTok u otros refritos informativos?

—Indudablemente el periodismo ha perdido conexión con la sociedad. Creo que hay un cierto hastío, una cierta fatiga democrática, porque cuando tú ves que el sistema no funciona de acuerdo a tus valores, te rebelas y tiendes a desdenarlo, a despreciarlo. Este es un fenómeno que los propios líderes, como pueden ser Trump o Milei, seguramente persiguen. La demonización del otro es un problema. La democracia funciona sostenida

Periodista y académico

■ Profesor, escritor y periodista, Teodoro León Gross es licenciado en Filología Hispánica y doctor en Periodismo. Nació en Málaga, España, en 1966.

■ Ha sido columnista en los diarios españoles *El País* y *El Mundo*; hoy publica en el *ABC*.

■ A lo largo de su trayectoria profesional, iniciada en *Diario 16* y continuada en el grupo *Vocento* y en *The Objective*, ha sido comentarista político en los espacios líderes de la radio española: *Hoy por Hoy*, de la Cadena SER y, actualmente, en el programa *Herrera en COPE*.

■ Ha publicado, entre otros libros, *El artículo de opinión* (Ariel, 1996) y *El periodismo débil* (Almuzara, 2006). Es coautor de *La prensa diaria en la UE* (Asociación de Periodistas Europeos, 2003). Tiene una antología de columnas publicadas en el diario *Sur*; *El camino del Sur* (Comunicación y turismo S.L., 2006). Es autor, además, de numerosos trabajos académicos.

■ Es profesor titular de Periodismo en la Universidad de Málaga.

■ Acaba de publicar el libro *La muerte del periodismo. Cómo una política sin contrapoder degrada la democracia* (Deusto), en el que aborda la crisis que atraviesa la prensa en las democracias liberales, al perder potencia como contrapeso real de los gobiernos.

“Sin conocer de cerca la realidad argentina, puedo decir que el decreto de Milei que restringe el acceso a la información pública será muy lesivo”

“Tendemos a mirar Twitter, ahora X, Facebook o Instagram como si fueran una proyección de la realidad, y no lo son”

“Hay una fatiga democrática. Cuando ves que el sistema no funciona de acuerdo a tus valores, te rebelas y tiendes a despreciarlo”

en la tolerancia, en la aceptación del rival, en que tú no tienes toda la razón. En el momento en que se produce la negación del otro, en el momento en que se fomenta y se juega con el odio (haces un meme, caricaturizas al contrario en un video, por ejemplo), eso que un día puede ser anecdótico, en un proceso de flujo amplio pues evidentemente revienta.

—A veces es un político que ataca a un rival, pero otras, como ocurre en la Argentina, es la voz de un miembro del gobierno contra algún periodista determinado, en una gran asimetría de poder. Si los medios de prensa están dejando de ser considerados poderosos, ¿por qué aún existen líderes que siguen obsesionados con el periodismo?

—Trump nos lo mostró muy bien. En el momento en que tú te das cuenta que el periodismo no te hace daño, le pierdes el respeto. Y una vez que le pierdes el respeto lo que haces es utilizar el propio periodismo como un adversario, que es un enemigo ya debilitado, porque no te puede hacer daño, pero tú los conviertes en un enemigo para realimentar tus posiciones. Con Trump vemos por primera vez que el hecho de tener a toda la prensa diciendo que es un peligro no tiene efecto negativo o tiene un efecto muy limitado. Empezamos a ver el efecto práctico de lo que ya intuíamos: que realmente el periódico ha perdido la capacidad de marcar la agenda y establecer las prioridades de la opinión pública.

—Quizá me equivoque, pero usted no es apocalíptico con el despliegue de la inteligencia artificial (IA) en el periodismo, incluso parece encontrar oportunidades en este escenario. ¿Por qué?

—No soy apocalíptico. Hay dos razones: una deductiva y otra estrictamente científica. La primera: porque estamos mal y por tanto hay que buscar oportunidades. El periodismo está en una posición débil y consiguientemente cualquier cosa que pueda convertirse en un instrumento que nos permita potencia de fuego, pues hay que verla con interés. No podemos estar peor, por tanto, probemos suerte. Ten en cuenta que la IA está determinada por lo ocurrido en los últimos meses con el éxito de ChatGPT, que da el salto e irrumpe en los teléfonos móviles. Los estudiantes lo empiezan a utilizar y aparece una visión apocalíptica, pero la IA lleva varias décadas en desarrollo. Lo que ocurre ahora es que la IA empieza a llegar verdaderamente a los ciudadanos. No es que hayan impuesto un monstruo en circulación. La otra razón es tecnológica: ya se está utilizando mucha IA en el periodismo. En algunos casos para bien y en otros para no tan bien.

—¿Cuáles? ¿Cuáles son las ventajas y las desventajas del uso de la IA en el periodismo?

—Una de las ventajas es el modo en el que se reproducen las grabaciones de voz con una precisión extraordinaria. Otra es que permite reconocer fácilmente si una fotografía está manipulada, si un video ha sido generado con IA, dónde y en qué momento se ha hecho una fotografía. Creo que hoy, cuando los periodistas estamos sometidos a *fake news* y a engaños, con la IA artificial vamos a poder ser mucho más eficientes. Desde hace un tiempo las pequeñas crónicas de los eventos deportivos se hacen con IA. ¿Para qué queremos dedicar recursos humanos para eso? Algunas personas van a perder el empleo, pero habrá muchas más oportunidades de empleo para quienes se preparen en esa nueva tecnología. Los empleos aburridos y tediosos van a desaparecer; los empleos creativos y de ingenio van a proliferar y van a tener en la IA un aliado y no un rival. En el último Festival de Periodismo de Perugia, una editora dijo que la IA no ha venido a salvar a los periodistas; en todo caso, a salvar el periodismo. Y en esta línea está Mattia Peretti, el director del probablemente mejor centro de estudios de IA, en la London School of Economics.

—¿Puede la IA entonces salvar el periodismo?

—Creo que un joven en formación al que le interesa el periodismo y que pensaba que iba camino de un negocio en proceso de destrucción, ahora tiene una ventana de oportunidad en la IA. Lo que es evidente es que el periodismo del futuro no va a ser el del pasado, así que más vale que dejemos de añorar lo que fue y empecemos a pensar y a buscar el buen periodismo del futuro. ●

— EL REVÉS DE LA TRAMA —

Los imperdibles cuadernos de Mandelstam

Pedro B. Rey
LA NACION

No fue la única víctima poética del totalitarismo soviético, pero Ósip Mandelstam (1891-1938) sufrió como nadie la fría furia encarnizada del georgiano Joseph Dzughashvili, al que le gustaba que lo llamaran “el padrecito de los pueblos”. Aunque había apoyado con recaudos al principio la revolución de octubre, después de la publicación de *Tristia* (1922), el poeta empezó a tener problemas con los comisarios literarios del régimen. Durante un tiempo se pasó a la prosa y durante un período tuvo que partir al exilio interno en Armenia (de donde salió su singular *Viaje a Armenia*).

Hacia tiempo entonces que estaba en dificultades cuando en 1933—mientras a su alrededor fructificaban las purgas de los procesos de Moscú—escribió el hoy famoso poema en que satirizaba a Stalin y que leyó en público en una ínfima reunión privada. Designaba al líder como “El montañés del Kremlin”: “Sus dedos gordos como gusanos son grasosos, / y sus palabras, como pesas de un pud, cabales, / se rien sus bigotes de cucaracha / y relucen las cañas de sus botas”.

Otro poeta, su amigo Boris Pasternak, que alguna vez recibió un intimidante llamado telefónico del líder, calificó el gesto de literalmente suicida. Años después, en 1937, Mandelstam terminaría por escribir una extensa “Oda a Stalin”, en un tardío intento de salvar su vida (“El nació en las montañas y la amargura conoció de la prisión. / Quiero nombrarlo: no Stalin: Dzughasvili. Artista, conserva y cuida al guerrero: rodea todas su estatura con un bosque azul y húmedo de líquida atención”). Al régimen no le tocó ninguna fibra: nuevamente arrestado, el poeta murió al año siguiente, hambreado y debilitado, en un campo de en Vladivostok, en la frontera más oriental de la URSS. No llegó siquiera a Kolimá, es decir Siberia, su destino final.

En *Contra toda esperanza*, sus memorias, Nadiezhda Mandelstam (1899-1980), su viuda, dejó un registro escalofriante de toda esa ordalía. Nadiezhda lo acompañó en todas las etapas de su vida, con excepción de la última: se lo prohibieron. En un principio, Stalin decidió que Mandelstam—el caso se había vuelto demasiado público—debía ser aislado a la vieja usanza en algún sitio apartado. El lugar donde más permanecieron fue Vorónezh, en el sudoeste del país, subsistiendo en la más absoluta miseria. Fue allí donde Ósip logró reconstituir de memoria los poemas escritos entre 1930 y 1934 que le habían confiscado y en tres cuadernos escolares (no fue fácil conseguirlos) seguir adelante con su poesía. Son los imperdibles (y no perdidos gracias a Nadiezhda) *Cuadernos de Vorónezh*, que acaba de publicar Blatt&Ríos en traducción directa del ruso de Fulvio Franchi.

¿Qué es lo que impulsa todavía al testarudo Mandelstam a escribir? No solo era un acto de supervivencia, sino también (como decía Mandelstam de Dante) una forma rítmica de respirar. Nada de lo que anotaba de manera clandestina tenía ningún viso de ir a ser publicado alguna vez. En aquellos días, revela Nadiezhda, tenían ya la certeza de que el tiempo era limitado y la extinción los esperaba a la vuelta de la esquina. Contra lo que podría esperar el lector, no hay en los versos ni inquina ni denuncias. El antiguo poeta acmeísta (la escuela a la que perteneció, con Nicolás Gumilov y Anna Akhmatova) escribe sobre el nuevo ciclo vital que se le impone dejándose llevar por las imágenes del río Kama o la presencia de un jilguero: “Amada levadura del mundo, / Sonidos, lágrimas y afanes, acentuaciones pluviales de la desgracia que bulle y pérdidas sonoras, ¿de qué minas las recobraré?”, dice la primera estrofa de un poema que tiene más de una versión. O también: “Todavía no estás muerto, todavía no estás solo, mientras que con tu amiga mendiga [por Nadiezhda] disfrutas la dimensión de las llanuras, la niebla, el frío y la nevisca. // En la pobreza lujosa, en la miseria pordiosera, / vive triste y consolado, / Benditos son las noches y los días, / y el trabajo de dulce voz es impecable. // Infeliz es aquel a quien, como su sombra, / asusta el ladrillo e inclina el viento, / y pobre es aquel que, semivivo, / a la sombra pide limosna”.

La poesía de Mandelstam, como casi toda la rusa, anota Franchi, es rimada, pero basta la cadencia de las versiones para llegar al quid de su lirismo inoxidable. Son los versos más transparentes de la colección—Mandelstam era dado a la invención de neologismos y otras proezas verbales, como muestran las restantes piezas escritas en Vorónezh—, pero también lo más parecido a un autoepitafio del que se sabía sentenciado. ●



Donald Trump, cuando recibió a Viktor Orbán en la Casa Blanca, en 2019

EL MUNDO —

La violencia política en EE.UU. activa la inquietud internacional

Preocupa que las elecciones de noviembre entre Donald Trump y Kamala Harris no acaben bien

Roger Cohen
THE NEW YORK TIMES

En los nueve años transcurridos desde que Donald Trump entró en la política estadounidense, la percepción global de Estados Unidos se ha visto sacudida por la imagen de una nación fracturada e impredecible. Primero, un atentado contra la vida del expresidente y ahora un segundo posible atentado han acentuado

la preocupación internacional, suscitando temores de una agitación violenta que podría desembocar en una guerra civil.

Keir Starmer, el primer ministro británico, ha dicho que está “muy preocupado” y “profundamente perturbado” por lo que, según el FBI, fue un intento de asesinar a Trump en su campo de golf de Florida, a menos de 50 días de las elecciones presi-

denciales y dos meses después de que una bala ensangrentó la oreja de Trump durante un mitin de campaña en Pensilvania.

“La violencia no tiene cabida alguna en un proceso político”, afirmó Starmer.

Sin embargo, la violencia ha tenido un lugar preponderante en esta tormentosa y tambaleante campaña política estadounidense, y no solo en los dos posibles intentos de asesinato. Ahora existe una preocupación generalizada en todo el mundo de que las elecciones de noviembre no acaben bien y de que la democracia estadounidense, que solía ser un modelo para el mundo, haya llegado a un punto crítico.

En México, donde este año el oficialismo ganó las elecciones más violentas de la historia reciente del país, con 41 candidatos y aspirantes a cargos públicos asesinados, el presidente Andrés Manuel López Obrador, próximo a traspasar el mando a Claudia Sheinbaum, dijo en una publicación en la plataforma social X: “Aun cuando todavía no se conoce bien lo sucedido, lamentamos la violencia producida en contra del expresidente Donald Trump. El camino es la democracia y la paz”.

En un momento de guerras en Europa y el Medio Oriente y de inseguridad global generalizada, mientras China y Rusia afirman la superioridad de sus modelos autócratas, la precariedad estadounidense pesa bastante.

Corentin Sellin, profesor de historia francesa, autor de un libro sobre geopolítica contemporánea, comentó que la “brutalidad de la política estadounidense” hizo que Francia se “pregun-



MARK WILSON / GETTY

tara si la campaña presidencial terminará de manera pacífica". Afirmó que el ataque al Capitolio de Estados Unidos el 6 de enero de 2021 por parte de los partidarios de Trump dejó atónita a Francia. "Existe la noción de que la historia que comenzó con esa insurrección aún no termina", dijo Sellin, y señaló que serán las elecciones del 5 de noviembre las que determinen su final.

La amenaza de la violencia —a veces, incluso la necesidad de ella— ha sido una parte esencial del mensaje de Trump.

Llamado a la lucha

El exmandatario ya puso en duda la credibilidad de los resultados de las próximas elecciones de noviembre. Insiste en incluir en su discurso llamados a "luchar" y ha utilizado términos incendiarios para insultar a los inmigrantes. Justo antes del asalto al Capitolio del 6 de enero, instó a sus seguidores a "luchar como locos" si no querían "dejar de tener un país". En general, ha mostrado una férrea incapacidad para aceptar muchas verdades; entre ellas, el resultado de las elecciones de 2020, que le impidió iniciar un segundo mandato.

En respuesta, los demócratas han dicho que Trump es una amenaza directa para la democracia estadounidense, un "extraño" aspirante a autócrata de tendencias fascistas y una "amenaza para nuestras libertades". Todo en palabras de la vicepresidenta Kamala Harris, candidata demócrata a la presidencia. La revista *New Republic*, de tendencia de izquierda, retrató a Trump como Adolf Hitler en una portada reciente y expresó la opinión

de que era probable que un segundo mandato de Trump condujera a los Estados Unidos hacia alguna forma de tiranía.

Algunos europeos ven las cosas de una manera muy distinta.

"Lo intentaron todo", aseveró Andrea Di Giuseppe, político del partido de derecha Hermanos de Italia de la primera ministra, Giorgia Meloni. "Intentaron acabar con Trump con juicios, intentaron acabar con él con insinuaciones, intentaron acabar con él asustando a la gente con que 'si llega Trump se acaba la democracia'. Luego, como ninguno de estos intentos funcionó, intentaron matarlo".

Las autoridades identificaron a un sospechoso en el episodio de Florida, Ryan W. Routh, un contratista de obras de 58 años con antecedentes penales y un apasionado de la causa ucraniana. Se presentaron en su contra dos cargos relacionados con armas de fuego ante un tribunal federal. Es posible que se le imputen más acusaciones.

Preocupación

En respuesta al posible intento de asesinato, Carsten Luther, experto en asuntos internacionales, expresó su profunda preocupación por la supervivencia de la democracia estadounidense en el respetado semanario alemán *Die Zeit*. "Se escuchan advertencias sobre una guerra civil y ya nos suenan completamente irreales", escribió. "Parece casi banal, como si estuviera destinada a suceder en algún momento".

Por supuesto, también existen divisiones viscerales en otras sociedades occidentales, entre ellas Francia y Alemania, que

han visto el ascenso de partidos xenófobos de extrema derecha con muchos mensajes semejantes a los de Trump. En mayo, un atentado contra el primer ministro de Eslovaquia, Robert Fico, lo dejó gravemente herido.

Pero la mucho más restrictiva cultura de las armas de fuego en Europa, que ha frenado el alcance de la violencia política, también ha dejado a los europeos alarmados e incrédulos ante la facilidad con la que los estadounidenses pueden obtener armas.

"El mundo está mirando y lo que está en juego no podría ser mayor", agregó Luther. "Rusia y China se regocijan ante este deterioro de la democracia".

Lebohang Pheko, investigador principal del Trade Collective de Sudáfrica, un instituto de investigación económica, dijo que percibía "una militarización de la vida cotidiana en Estados Unidos que, al parecer, contamina en esencia estas elecciones".

En varias ocasiones ha parecido que Trump buscaba esta misma militarización, de la que él mismo se ha librado por muy poco de ser víctima. El magnate, hijo de un promotor inmobiliario del barrio neoyorquino de Queens, se ha posicionado como el defensor de la frontera estadounidense, temerosa de Dios y armada, frente a lo que él considera la invasión socialista políticamente correcta de los demócratas.

Haciendo alusión a sus contrincantes demócratas, afirmó que "las cosas que dicen de mí" habían motivado el primer intento de asesinato y el segundo incidente, en lugar de atribuirlo al fácil acceso a las armas que él defiende.

La pregunta ahora es qué tan violenta resultará esta confrontación política en Estados Unidos. Para muchos, en todo el mundo, parece contener las semillas de un conflicto desenfrenado.

La vulnerabilidad percibida de la democracia estadounidense ya ha provocado muchas reacciones en todo el mundo, desde el regodeo y la injerencia de Rusia hasta la ansiedad europea por su seguridad. Por otra parte, pocos países del mundo en desarrollo quieren lecciones estadounidenses sobre cómo dirigir sus sociedades en la actualidad.

Resiliencia

Sin embargo, la fascinación por Estados Unidos perdura, y los controles y equilibrios de sus instituciones han demostrado su resiliencia, incluso durante el primer mandato de Trump.

Con frecuencia, Trump hace referencia al modelo del primer ministro húngaro Viktor Orban: neutralizar un Poder Judicial independiente, someter a gran parte de los medios de comunicación, satanizar a los inmigrantes y crear nuevas élites leales mediante el capitalismo clientelar. Pero no sería fácil imponerlo en Estados Unidos.

Aun así, la ansiedad prevalece en el mundo. Los poco más de 40 días que faltan para las elecciones parecen ser mucho tiempo.

"En última instancia, el pueblo estadounidense tiene la última palabra", concluyó Di Giuseppe, legislador italiano. "Y si quieren derrotar a una persona que consideran que no es apta para gobernar Estados Unidos de América, tienen que derrotarla en un sistema democrático con elecciones, no con la justicia ni con Kalashnikovs". ●

El autor es jefe de la oficina del NYT en París

— OPINIÓN —

El "apartheid de género", una ley para proteger a las mujeres afganas

La ONU busca tipificar la represión misógina como crimen contra la humanidad

Metra Mehran
THE NEW YORK TIMES

Desde que los talibanes retomaron el control de Afganistán en 2021 con la promesa de que esta vez serían más moderados, se dedicaron al engaño.

El gobierno talibán promulgó un decreto tras otro, despojando a más y más mujeres y niñas de sus derechos a la educación, el empleo, la justicia, la libertad de expresión y de movimiento, y ha criminalizado cada vez más su existencia fuera del hogar. El mes pasado, los dirigentes talibanes fueron más lejos al publicar normas que, entre otras restricciones, prohíben que la voz de una mujer sea escuchada por desconocidos varones en público.

Cada nuevo ajuste de tuerca provoca la indignación de la comunidad internacional, pero sin consecuencias reales para los talibanes. Los mullahs se limitan a esperar a que se aplaque la indignación antes de afianzar aún más su régimen misógino, sin inmutarse ante las críticas, la amenaza de repercusiones por violar el derecho internacional o incluso el riesgo de perder una ayuda humanitaria muy necesaria.

Pero un posible nuevo tratado internacional sobre la prevención y el castigo de los crímenes contra la humanidad podría proporcionar al mundo más influencia jurídica y diplomática, y una nueva forma de garantizar que los talibanes rindan cuentas por la represión que han desatado contra millones de mujeres en Afganistán.

En octubre, un comité jurídico de la Asamblea General de la ONU se reunirá para decidir si el tratado, que incluye una propuesta para tipificar como delito el "apartheid de género", debe pasar a la fase de negociaciones formales.

Impulsada por las acciones de los talibanes, la idea de responsabilizar penalmente a las personas y los Estados que aplican el apartheid de género cuenta ahora con apoyo a nivel mundial. El año pasado, me uní a casi 100 destacadas organizaciones, juristas y particulares, entre ellos la premio Nobel Malala Yousafzai, Hillary Clinton y Gloria Steinem, para firmar un escrito jurídico que define el apartheid de género como la subyugación institucionalizada y sistemática de un género. El escrito insta a los Estados miembros de la ONU a tipificarlo como crimen contra la humanidad.

No hay mejor manera de describir a lo que se enfrentan las mujeres afganas que el apartheid de género. En los últimos tres años, los talibanes han promulgado decenas de edictos que coartan o eliminan los derechos básicos de las mujeres y las niñas,

al tiempo que eliminan leyes y organismos que se dedicaban a proteger esos derechos.

Hoy en día, incluso cuando una mujer sale al exterior acompañada de un pariente varón, como exige la ley, los juicios sobre la legalidad de su vestimenta, su comportamiento quedan a la total discreción del omnipotente equipo talibán encargado de velar por la moralidad de la ciudadanía. Si uno de ellos considera que se ha producido una violación, las mujeres pueden ser detenidas, y muchas han sido sometidas a tortura y violación.

En la actualidad, las mujeres están confinadas al hogar y a las únicas funciones que los talibanes consideran apropiadas para ellas: el cuidado y la crianza de los hijos. Dado que los hombres pueden ser castigados por los talibanes si las mujeres de su familia infringen las normas, las mujeres están, en la práctica, bajo el estricto control de sus propios parientes varones.

Me fui de Afganistán después de que Kabul cayó en manos de los talibanes en 2021, pero mi trabajo como activista en el exilio me mantiene en contacto con muchas mujeres que siguen allí y que me cuentan que las normas más recientes se suman a los obstáculos que enfrentan para acceder incluso a sus necesidades más básicas.

Por supuesto, la codificación del apartheid de género en el derecho internacional no eliminará automáticamente el delito, y no será fácil exigir que sus autores rindan cuentas. Pero es un primer paso importante para proporcionar a las víctimas y a la comunidad mundial vías legales para responsabilizar a los infractores y disuadir a otros gobiernos de cometer los mismos delitos.

El reconocimiento tendría un gran poder moral. Aún queda mucho trabajo por hacer. Si el comité de la ONU acuerda pasar el tratado a la siguiente fase, habrá que resolver una serie de cuestiones jurídicas (entre otras), incluida la posible inclusión del apartheid de género como delito, y el tratado tendría que ratificarse a nivel internacional.

Varios países ya han expresado en reuniones anteriores del comité su disposición a codificar el apartheid de género como crimen de lesa humanidad.

La alternativa es seguir por el camino actual, en el que el mundo se lamenta pero, en esencia, no hace nada para impedir que los talibanes dejen a las mujeres afganas sin rostro, sin voz e invisibles. ●

Activista afgana de derechos humanos

ENSAYO —

Factor humano.

¿Qué es el conocimiento y cuánto puede ser sustituido por la IA?

La inteligencia artificial generativa actúa con la suma de todo lo documentado, pero hay un saber práctico e intuitivo derivado de la experiencia concreta que le es esquivo

Eduardo Levy Yeyati
PARA LA NACION

El modelo de inteligencia artificial GPT-4o de OpenAI define el conocimiento como un concepto multifacético, que generalmente se refiere a la comprensión o familiaridad adquirida a través de la experiencia, la educación o el aprendizaje, e identifica varios tipos: el factual, basado en información, hechos y datos, como los músicos de una banda de rock o la temperatura óptima del agua del mate; el procedimental, el "saber cómo" hacer algo siguiendo procesos o métodos específicos, por ejemplo resolver una ecuación o preparar una receta; el performativo, que es parecido al anterior pero demanda un entrenamiento práctico, como saltar en paracaídas o bailar un tango; y el experiencial, adquirido a través del ensayo y la experimentación, como conducir en una tormenta o ignorar un tuit ofensivo.

Más importante aún, también distingue entre conocimiento explícito, documentado y fácilmente comunicable a través de textos y bases de datos, y conocimiento tácito: habilidades e intuiciones adquiridas a través de la práctica, que no se transfieren fácilmente.

"Mi conocimiento es principalmente factual y explícito, ya que proviene de grandes cantidades de texto documentado y disponible públicamente. Aunque puedo replicar y describir procedimientos (conocimiento procedimental) y patrones implícitos, no tengo experiencias personales ni intuiciones, lo que limita mi acceso al conocimiento experiencial o tácito". (GPT dixit.)

Pedirle a un gran modelo de lenguaje (LLM) como GPT-4 que describa el conocimiento es más que un fácil truco retórico: los LLM, y la IA generativa en general, cambian cualitativamente cómo pensamos sobre el conocimiento, su sustitución y su transferencia a terceros.

¿Cuánto del conocimiento es explícito y, por lo tanto, transferible, en contraposición al conocimiento implícito que se aprende directamente de la interacción personal? ¿En qué medida la IA, al minar un vasto corpus de documentos escritos y registros audiovisuales, subsume y acelera la transferencia, y en qué medida regurgita un conjunto limitado, y posiblemente sesgado, de información?

La paradoja de la transferencia de conocimiento. La IA está redefiniendo el modo en que abordamos

el conocimiento y las competencias humanas. El conocimiento que puede traspasarse mediante el aprendizaje tradicional es también el que la IA más fácilmente sustituye; de hecho, la IA ya está utilizándolo para responder a nuestras consultas de manera más efectiva.

Sin embargo, tal vez paradójicamente, este conocimiento explícito representa solo una parte, a veces menor, del impacto final de las políticas públicas.

Dos ejemplos. En 2019, un programa piloto para la primera infancia se centró en los barrios vulnerables de Buenos Aires. El programa buscaba un triple impacto mediante la mejora de la calidad y la capacidad efectiva de los centros a través de mejoras físicas de bajo costo, la capacitación en cuidado infantil y la extensión de credenciales a los vecinos. Las mejoras en la educación y la salud infantil se combinarían con una reducción de la brecha de participación laboral de las mujeres (un centro con más capacidad cuidaría más chicos, dándoles a las madres la opción de buscar un empleo remunerado); y en la formación de nuevas cuidadoras, gracias a la capacitación y los certificados correspondientes.

Sin embargo, el gobierno de la provincia restringió la formación

a los nuevos participantes porque, con la prohibición de nuevas contrataciones en el sector público y sin opciones de contratos temporales a la vista, preferían no crear falsas expectativas a las nuevas ingresantes. Así, dos de los tres objetivos del programa quedaron postergados por restricciones burocráticas que difícilmente serían reflejadas en un estudio de impacto.

Segundo ejemplo. También en 2019, la ciudad de Buenos Aires encargó el diseño de una trayectoria laboral para el quinto año, con el fin de integrar la formación profesional en el currículum, incluyendo prácticas certificadas y tuteladas en lugares de trabajo reales como parte del último año de secundaria, como una forma de aumentar la familiaridad y reducir la información asimétrica entre los nuevos ingresantes y los empleadores.

Dada la escasez de buenos puestos de formación reales en la ciudad, el diseño recomendó que el nuevo track fuera voluntario, para adecuar el número de participantes con la oferta de puestos de entrenamiento. Pero el gobierno se entusiasmó tanto con la nueva trayectoria que la convirtió en un requisito obligatorio, lo que llevó a un exceso de demanda —demasiados chicos para demasiado pocos puestos calificados— y a malas experiencias de formación, diluyendo su impacto.

¿Qué tienen en común estos dos casos? Primero, ilustran las complejidades y desafíos imprevistos que acompañan la implementación de políticas, siempre difíciles de anticipar y cuantificar, que son, en última instancia, esenciales para el éxito. Además, más en línea con el tema de este artículo, nos muestran cómo las evaluaciones de impacto —y las enseñanzas del caso— pueden no captar algunos aspectos críticos que socavan el impacto de una intervención que, en los papeles, se ve inteligente y bien pensada.

Aspectos que un profesional experimentado probablemente conozca, pero que encuentra difícil de comunicar en manuales, memos y workshops.

En suma, conocimiento tácito.

¿Por qué es tan difícil identificar lo que funciona? Si bien la incidencia de este conocimiento elusivo es, por definición, difícil de cuantificar, hay formas aproximadas en las que podemos estimar su importancia. Por ejemplo, por el tamaño de lo

que las variables incluidas en las evaluaciones no llegan a explicar.

Motivados por los resultados mixtos reportados en metaanálisis previos sobre el tema, en el proyecto "Qué Funciona" del CEPE-Di Tella (Centro para la Evaluación de Políticas basadas en Evidencia), revisamos 102 evaluaciones de impacto (en rigor, ensayos aleatorios controlados, o RCT, por sus siglas en inglés) de Políticas Activas de Mercado Laboral (AML) ejecutadas en años recientes. Dado que cada política típicamente involucra más de una intervención, nuestra muestra incluyó un total de 668 impactos estimados, que agrupamos en las cuatro categorías básicas de las políticas pro empleo: intermediación laboral (bolsas de trabajo), apoyo a trabajadores independientes, formación profesional y subsidios salariales.

¿Qué encontramos? En una línea: ¡Impactos en promedio poco significativos y muy diversos! La misma intervención que fue efectiva en un contexto fue un fracaso en el otro. ¿Por qué es tan difícil encontrar patrones de impacto en las políticas públicas, remedios con

efectos conocidos, previsibles y controlados?

Primero, lo obvio: las intervenciones están diseñadas e implementadas de maneras diferentes y son dirigidas a grupos demográficos distintos con efectividad variada. No existe un diseño óptimo que sea efectivo en cualquier contexto social, político o cultural. Por eso, cualquier evaluación que no considere el "espacio de diseño" y sus interacciones con el contexto y la población objetivo tendrá un uso práctico limitado.

Pero la respuesta a esta pregunta es bastante más compleja, y de naturaleza distinta.

Sistema 1 / Sistema 2. En nuestro estudio, para el caso de los programas de formación laboral (los más frecuentes en la muestra), controlamos por el tipo de formación, sus componentes (habilidades duras o blandas, mentorías, estímulos monetarios), su implementación (duración, cooperación público-privada), su población objetivo y el contexto macroeconómico. Un breve resumen de los resultados diría que el impacto está asocia-





2 puede ser transmitido en datos y documentos, aprendido en seminarios y bases de datos –y meta análisis. En cambio, el sistema 1, más experiencial, está incorporado en las prácticas y memorias de los expertos que pasaron por esas experiencias y no puede ser regurgitado y comunicado por un editor o por una plataforma de IA, porque es algo orgánico, inmune a la ingeniería inversa del investigador.

Escrito en el cuerpo. No es la primera vez que planteo en estas páginas que la sustitución del trabajo humano llevará más tiempo que una visión puramente tecnológica indicaría. Las barreras no tecnológicas son múltiples: desde la demanda por productos culturales originales hasta la responsabilidad comercial en ausencia de regulación apropiada (¿cuántas compañías aéreas o empresas farmacéuticas existirían sin organismos de control que asuman gran parte del riesgo?), pasando por restricciones de insumos (por ejemplo, si los usuarios empiezan a restringir –o a cobrar– por sus preciados datos) o la incertidumbre que tarde o temprano limitará la cantidad de información personal y decisiones que delegamos en un programa (a merced de los *hackers*).

El conocimiento tácito, que actualmente solo puede ser transferido en el campo por los propios expertos, introduce una barrera adicional: para que pueda ser aprendido y compartido (e incluso utilizado) por la IA, es necesario extraerlos y expresarlos verbalmente, es decir, hacerlo explícito. Solo de este modo podría ser añadido al corpus de conocimiento en base al cual la IA analiza y, en última instancia, estima la mejor respuesta a una pregunta práctica.

La literatura empírica sugiere que el conocimiento tácito, tan difícil de identificar en meta-análisis y en las búsquedas en LLM, es crucial para el éxito y el impacto de las intervenciones humanas. La lógica actual de la IA –en esencia, un gran modelo predictivo calibrado con datos del pasado– la inhibe de capturar este conocimiento que para ella permanece oculto.

La IA concuerda con esta conclusión: “Para aprender del conocimiento tácito, yo, como modelo de lenguaje, no tengo experiencias directas ni puedo observar el mundo de la misma manera que una persona lo haría. Mi aprendizaje se basa en analizar patrones y estructuras en grandes cantidades de datos textuales que incluyen descripciones de experiencias, estudios de casos, ejemplos prácticos y discusiones sobre temas específicos. Aunque no tengo acceso directo al conocimiento tácito en su forma más pura, puedo aprender sobre él en la medida en que esté descrito o mencionado en el texto. Esto significa que, aunque puedo ayudarte a entender y reflexionar sobre conceptos relacionados con el conocimiento tácito, no tengo la capacidad de adquirirlo o aplicarlo de la misma manera que una persona lo haría a través de la práctica y la experiencia directa”. (Nuevamente, ChatGPT.)

Hasta tanto encontremos la manera de explicitar estos saberes, este conocimiento basado en personas seguirá requiriendo la presencia de personas. Tal vez en un futuro encontremos la manera de contarlo todo, de *tokenizar* la intuición y el juicio de valor y el discernimiento fruto de la experiencia práctica, de modo de sumarlo al kit de entrenamiento de los LLM.

Hasta tanto esto suceda, esta parte esencial del conocimiento seguirá de este lado de la frontera del trabajo humano. ●

do positivamente al crecimiento y negativamente al desempleo; que apuntar la formación a actividades específicas mejora los resultados; que los incentivos monetarios y el seguimiento individualizado ayudan; o que los programas más largos tienen resultados más persistentes.

Pero todas estas variables (y muchas otras para las que no obtuvimos nada) explican apenas el 30% del impacto, un porcentaje aceptable para la academia, pero preocupante para el decisor de políticas.

¿Cómo podemos estar seguros de que algo que funcionó en un lugar y tiempo funcionará de nuevo en otro?

Más al punto de esta columna: ¿En qué medida ese 70% no explicado por el modelo está capturando un conocimiento tácito, similar a aquellas acciones que son más fáciles de realizar que de describir; es decir, una sabiduría práctica e intuitiva, de “sentido común”, difícil de documentar y transferir?

Parafraseando la distinción de Kahneman y Tversky, podríamos pensar en un sistema 1 y un sistema 2 del conocimiento. El sistema

— OPINIÓN —

El Gobierno, ante una elección clave entre dos caminos opuestos

El Presidente podría insistir en el aislamiento político o abrirse a los que quieren colaborar

Aldo Isuani
PARA LA NACION

Parados en las vísperas de la elección de octubre pasado, en un contexto crítico de la economía, aparecía como probable una opción signada por la continuidad del gobierno kirchnerista, otra vez liderado por un candidato no perteneciente al núcleo íntimo de su lideresa, y por una candidata propuesta a llevar el PRO y sus aliados a una nueva versión del gobierno terminado en 2019. Había una tercera opción, aunque no se le atribuía probabilidad de alzarse con el triunfo; pero lo inesperado pasó y así lo improbable pasó a la segunda vuelta y la ganó.

De haber la ciudadanía optado por un nuevo gobierno kirchnerista, el escenario de profunda crisis ocasionado lo habría conducido a realizar un ajuste feroz o a una fuerte radicalización. Nadie pensaba ya que el gradualismo constituyera el camino y, dada la conformación del espacio político, era extremadamente difícil de imaginar un giro de 180 grados; por eso, lo segundo era lo más lógico: ir en la dirección de Venezuela.

Cambiemos, que ya había experimentado el gradualismo en su anterior gobierno y se mostraba dispuesto a abandonarlo esta vez. Pero eso solo hubiera podido hacerse con una amplia victoria electoral que permitiera una mayoría legislativa que respaldase el desagradable trabajo a realizar. Y, seguramente, teniendo que enfrentar a una sociedad que difícilmente toleraría los dolores del ajuste.

Nada de lo anterior aconteció. Aquella tercera fórmula, a la que muy pocos apostaban, se encaramó en el poder y comenzó a ejecutar parte de lo prometido en su campaña: ni venta de órganos, ni privatización de calles, ni eliminación del Banco Central, ni dolarización; el equilibrio

fiscal y el combate a la inflación fueron de los pocos objetivos, pero centrales, que quedaron en pie, y se convirtieron en el norte de la política.

Y así el gobierno de Javier Milei se embarcó en un feroz ajuste de gastos como había prometido frente a una sociedad, oh sorpresa, que aceptó mansamente el rícin receta por el sorprendente nuevo médico, que la convenció de que la persistencia de la enfermedad que padecía era responsabilidad de los galenos anteriores y que él tenía la receta necesaria, que iba a doler un tiempo pero la conduciría a ser *great again*.

Para que esto fuera posible dos deberes se imponían: ordenar la desquiciada macroeconomía y lograr crecimiento económico. ¿En qué punto estamos?

Se avanzó notablemente en la reducción de la inflación y en obtener equilibrio fiscal, aunque el trabajo de ordenar la macro no está concluido: la inflación es aún alta y el positivo balance de las cuentas públicas no puede evaluarse todavía como sostenible. Pero hay otro tema a resolver y es la dificultad del país para obtener las divisas que precisa para apuntalar el crecimiento y cumplir sus obligaciones.

No solucionar adecuadamente este tema puede impactar nuevamente en la inflación y así aparejar decepción y una consiguiente caída en la paciencia ciudadana frente a un nuevo médico cuya dolorosa receta deja de parecer suficientemente efectiva. La no resolución de estas trabas a la obtención del equilibrio podría conducir a un mal desempeño en las elecciones de medio término y entonces... ¿otra vez sopa? Pero seamos optimistas y asumamos que dicho ordenamiento se logra en un plazo no muy lejano. El primer deber estaría cumplido y hay que pasar al segundo.

La puesta a punto de la macro

es una muy buena noticia para quienes deben tener a su cargo las inversiones que motoricen una etapa de crecimiento sostenido. ¿Pero depende solo de esto las lluvias de inversiones? Para nada, otro ingrediente tan importante como una economía ordenada es la confianza en la estabilidad del camino elegido, es decir en la gobernabilidad. Y aquí la política entra en escena.

Un gobierno con un tercio de votos propios, otro tercio prestado, con un puñado de legisladores, y sin gobernadores ni intendentes, no es fácil que gane la apuesta a la confianza. Tuvo en sus comienzos la posibilidad de constituir una coalición amplia, pero juzgó redituable enfrentar también a quienes podrían haber sido sus aliados. Este enfoque aún continúa vigente, aunque suponga problemas crecientes con quienes dictan las leyes, ámbito en el que solo posee una muy pequeña y deshilachada porción.

El resultado es una enorme dificultad para contar con los instrumentos legales que precisa para el cambio que propone y crecientes derrotas legislativas, en porcentajes que podrían dejar aun sin efecto vetos presidenciales (aunque finalmente no ocurrió así con la ley de movilidad jubilatoria) o iniciar juicios políticos.

En la coyuntura, entonces, dos caminos están abiertos para el Gobierno: persistir en el aislamiento político, que deberá resolverse con mayor radicalización de signo contrario a la kirchnerista y enfrentamientos que tensionen aún más la democracia argentina, o asumir la comprensión de la necesidad imperiosa de un gobierno mucho más amplio. No le doy mucha chance al crecimiento si se escoge el primer camino, pero bastante si se transita hacia el segundo. ●

Sociólogo y politólogo



Milei preside el asado que ofreció a los legisladores que apoyaron su veto

PRESIDENCIA

TESTIMONIO —

Sábado 30 de agosto de 1975, 10.30. Una comitiva de la Unidad Regional Tigre de la policía bonaerense llegó hasta el Mapuche Country Club, en Pilar, 50 kilómetros al norte de la Capital Federal. Seguían una pista, obtenida en un operativo anterior, para dar con el paradero de integrantes del grupo terrorista ERP, el autodenominado Ejército Revolucionario del Pueblo. Este grupo sedicioso estaba “fuera de la ley”, prohibido y perseguido penalmente por el gobierno de María Estela Martínez, viuda de Perón.

Los policías buscaban al miembro del ERP y soldado conscripto desertor Darío Krasnansky, que dos semanas antes, el 18 de agosto, había facilitado y tomado parte de una emboscada que un comando guerrillero había ejecutado contra un vehículo del Ejército en el que se trasladaba armamento al Tiro Federal Argentino, frente al estadio de River. La encerrona había sido en la puerta misma del complejo.

Así lo relatan los propios guerrilleros en el número 60 de su revista *Estrella Roja*: “Armas para el Pueblo. Un comando de nuestro ejército procedió a dar el alto y desarmar una camioneta del Ejército contrarrevolucionario ocupada por un capitán, un sargento y cinco soldados. Durante la misma, una avanzada de seis compañeros, a los que se sumó uno de los soldados, que es un integrante de nuestro ERP, redujeron a la patrulla enemiga apoyados por otros cuatro combatientes que estaban en las inmediaciones, recuperando para la lucha popular 70 fusiles FAL, 4 fusiles FAP, 21 Pistolas 11,25 y una subametralladora PA3. El Capitán del Ejército, de apellido Keller, al mando de la patrulla, resistió la intimidación de rendición de nuestra unidad por lo que se produjo un tiroteo en el que murió”.

Desde ese día, Krasnansky era intensamente buscado y ahora, en Pilar, parecía estar cercado. El dato del lugar adonde supuestamente se escondía se obtuvo, horas antes, en un operativo llevado a cabo en la localidad de Bella Vista, también en el conurbano bonaerense.

Efectivamente, en la madrugada de ese sábado 30 se allanó un chalet ubicado en la calle 20 de Junio al 100 de esta localidad. Allí se detuvo a integrantes del grupo guerrillero y se secuestraron armas de guerra robadas en el episodio del Tiro Federal. Los detenidos fueron Norberto D'Agnese, Ana Mirtha Marciale, Ana Matilde Ríos Díaz y Ricardo Kacmajor. Cuando se realizaba el allanamiento, llegó a la casa un hombre que, al ver lo que sucedía, intentó huir y fue abatido. Se trataba de Rodolfo Bledel, cuyo grado y alias en el “ERP” era el de “Teniente Antonio”. Los policías, con nuevas pistas, se dirigieron entonces al country en Pilar, a 20 kilómetros al noroeste.

Cuando llegaron al chalet identificado como refugio de los extremistas, desde el interior les abrieron fuego. Se desató un tiroteo que duró unos cuarenta minutos.

Cuando cesó la resistencia, ingresaron a la casa y encontraron a tres personas muertas e ilesa a una menor de edad, aterrada, escondida en un baño. También resultó herido el oficial inspector Ángel Murad. Los guerrilleros abatidos fueron identificados como Darío Krasnansky, el soldado desertor; el ciudadano uruguayo Mario Camuyranos y su esposa, Mirta Quiroga. La menor era Clarisa Quiroga, hija de los últimos; horas más tar-



Un allanamiento en una casa clandestina del ERP, en 1973

INV ARCHIVO LN/JUAN TRENADO

La violencia de los años 70. Secuestros extorsivos con el *like* del Estado argentino

Las derivaciones del caso en que el ERP mató al capitán Miguel Alberto Keller, del que se cumple un nuevo aniversario, exhiben la vigencia del “relato setentista”

José D'Angelo
PARA LA NACION

de fue recuperada por su familia materna en una comisaría de San Martín. Camuyranos fue sindicado como el asesino del capitán Miguel Alberto Keller.

Al recorrer el inmueble, los uniformados descubrieron una construcción subterránea. Allí encontraron más armas robadas en el Tiro Federal y, con gran sorpresa, a un hombre mayor sentado en el piso con sus manos atadas y sus ojos vendados. Se trataba de Charles Lockwood, ciudadano inglés de 66 años, miembro del directorio de la Financiera Roberts, que había sido secuestrado un mes antes, el 31 de julio, en El Palomar, y que era intensamente buscado por la policía. Era el segundo secuestro que sufría Lockwood por parte del ERP. Había sido raptado en 1973 en Hurlingham, donde vivía. Fue liberado al mes, tras pagar 2 millones de dólares de rescate.

Las personas apresadas lo fueron en virtud de la ley 20.840, vigente entonces, que establecía las “penalizaciones para las actividades subversivas en todas sus manifestaciones”. En septiembre de 1975 fueron puestas a disposición del Poder Ejecutivo Nacional, para luego ser juzgadas. Siete meses

después, el golpe militar las encontró detenidas y en medio de un proceso judicial que, tiempo más tarde, derivó en distintas condenas a penas de prisión.

En los violentos años 70, en la Argentina, actuaron más de 15 grupos guerrilleros, con diferentes matices ideológicos pero idéntica finalidad: la toma del poder por las armas para construir un Estado socialista. Para eso debían armar verdaderos “ejércitos” clandestinos y financiarlos. Uno de los mecanismos para obtener recursos eran los asaltos a bancos. Otros, más lucrativos, eran los secuestros extorsivos.

Business Insider, un medio digital empresarial estadounidense, publicó en 2012 un estudio según el cual, de los veinte mayores rescates de la historia pagados por empresas de todo el mundo para la liberación de ejecutivos, nueve —casi la mitad— ocurrieron en la Argentina durante los años 70; siete de ellos, durante el gobierno constitucional peronista, incluidos los dos de Lockwood y el número 1 en la lista mundial: el de los hermanos Juan y Jorge Born, con 60 millones de dólares cobrados en 1975 por Montoneros.

La historia dice que, ese sábado 30 de agosto de 1975, tenemos a ocho guerrilleros pertenecientes a una organización proscripta; que enfrentaban con armas al gobierno peronista para derrocarlo; que habían asesinado a un oficial del Ejército y robado armamento del Estado; que tenían secuestrado, por segunda vez, a un ciudadano por el que pedían rescate; que se resistieron a la autoridad y que hirieron gravemente a un funcionario policial. De los ocho, cuatro fueron detenidos y cuatro murieron en el enfrentamiento con la policía.

¿Qué hicieron con esta verdad histórica los sucesivos gobiernos? ¿Qué “relato” se nos impuso?

A los cuatro muertos, hoy el gobierno del PRO en CABA los homenajea en el Parque de la Memoria, frente a Aeroparque. Allí dice, escrito en piedra en el frontispicio que encabeza el “Monumento a las víctimas del terrorismo de Estado”, que los cuatro abatidos fueron eso: “víctimas” y que “murieron luchando por ideales de justicia y equidad”.

Eduardo Duhalde y Néstor Kirchner, entre 2001 y 2003, respectivamente, dispusieron que el Es-

tado pagara una indemnización a sus familiares. Actualizadas por inflación, cada una de ellas asciende a 225.000.000 de pesos.

¿Qué pasó con los detenidos? Estas personas, años después y ya en libertad, pidieron ser indemnizadas por haber estado detenidas, en virtud de una ley “reparatoria”, y los gobiernos de Carlos Menem y Cristina Kirchner así lo dispusieron: Ana Matilde Ríos Díaz cobró \$ 78.544.159; Norberto D'Agnese, \$ 246.658.226; Ana Mirtha Marciale, \$ 243.173.028 y Ricardo Kacmajor, \$ 238.863.364 (actualizados por inflación). Los cuatro, a su vez, pueden estar cobrando hoy una pensión vitalicia y hereditaria de unos 600.000 pesos en virtud de otra ley “reparatoria” que regula el “beneficio para ex Presos Políticos de la República Argentina”.

Marciale fue homenajeada por la Legislatura de la Provincia de Córdoba por ser una “mujer víctima de la última dictadura militar”.

Mientras, sabemos que el capitán Miguel Alberto Keller tenía 32 años cuando fue asesinado y que María Inés, su mujer, también de 32 años, estaba embarazada del cuarto hijo del matrimonio. Cuando matan a su padre, sus hijos Andrea, Augustoy María Paula tenían 10, 6 y 3 años, respectivamente. Sofía María Gracia nacería meses después.

María Inés y sus hijos sobrevivieron con la pensión del Ejército y la ayuda de la familia. Ella “no podría permitirse odiar”. Vive en Paraná y, según sus palabras, lo hace “sirviendo al prójimo, reconfortados en la fe en Jesús, que fue lo que nos fortaleció y permitió transitar la desgracia. Nuestro fin, como el de Miguel Alberto, es la eternidad”.

Es imperioso, y un acto de estricta justicia para poder mirar hacia el futuro, desmontar el “relato” setentista. Este gobierno prometió hacerlo, pero Macri también. ●

Autor de La estafa con los desaparecidos

LITERATURA —

Neige Sinno. El intento de narrar lo inexprresable

La autora de *Triste Tigre*, libro premiado en el que narra los abusos a los que la sometió su padrastro, pone en duda el presunto poder catártico de la escritura

Néstor Tirri
PARA LA NACION

Una de la hipótesis canónicas que impulsaron los teóricos de la mítica revista *Communication* establecía que todo era susceptible de ser transformado en relato; también, que todo relato era (es) posible. No obstante, lo autobiográfico y ciertas circunstancias históricas parecen imponer límites: “¿Cómo contar lo que no se puede contar?” La objeción la plantea la escritora francesa Neige Sinno quien, con su libro *Triste tigre*, viene produciendo un tembladeral que, más allá de lo literario, involucra a diversas disciplinas que pautan el comportamiento en la civilización occidental, fundamentalmente a la ética. En los últimos meses, Sinno ha sido entrevistada por las inquietantes revelaciones de su libro, que el año pasado se alzó con el Femina, un prestigioso premio literario que le fue otorgado a pesar de que la suya no es una pieza “literaria” en sentido estricto. En un entrecruzamiento de relato autobiográfico y ensayo, en este libro “inclasificable”, según las reseñas, la autora narra cómo fue violada reiteradamente por su padrastro entre los 7 y los 14 años.

Con evocaciones, referencias literarias y estadísticas, *Triste tigre* (que publicó el sello Anagrama, traducido por su propia autora), cae en manos del lector para transformarse en una poderosa masa ardiente.

De un caso análogo en el mundo de la literatura pero aun sin testimonio escrito se tuvo noticia en julio, cuando la hija menor de la Premio Nobel canadiense Alice Munro (que murió en mayo a los 92 años) reveló que cuando era niña su padrastro había abusado de ella. En un artículo publicado por el diario *Toronto Star*, en efecto, Andrea Robin Skinner describió cómo el esposo de su madre comenzó a abusar de ella en el verano de 1976, cuando la niña tenía nueve años y él, más de 50. Munro se enteró del abuso, años después, pero se mantuvo ligada a su esposo hasta la muerte de él, en 2013 y guardó silencio.

Con un bagaje vivencial que se asemeja al de Skinner, la autora de *Triste tigre* esperó veinte años antes de decidirse a plasmar su testimonio. Convertida ella misma en atrapante presencia, Neige Sinno (Provenza-Alpes-Côte d’Azur, 1977) compareció hace unos días en La grande Librairie, el más prestigioso programa sobre libros de la televisión francesa actual (llega a la Argentina a través de la señal TV5); con su expresión serena y enigmática pero amable y sus infrecuentes rasgos (una esbeltez austera a lo Pina Bausch, con algo de Virginia Woolf en la mirada), su confesión frente a cámara aviva el interés que esta traductora y docente de familia libanesa, hasta ahora casi desconocida, va adquiriendo día a día.

Fue en ese programa que Sinno formuló el interrogante de cómo narrar lo que ella considera inexprresable, no transmisible. “Sé que me estoy traicionando —dijo—, por-



Neige Sinno, escritora nacida en Francia de familia libanesa

MARIA MORATTI / GETTY

que trato de contar lo que yo sé que no se puede contar”.

Alude a convertir en relato algo que se encuadra en las llamadas experiencias-límite. El escepticismo en torno a esa posibilidad no es nuevo; semejante objeción evoca una polémica que, en una dimensión históricamente más comprometida, se entabló en los últimos años de la Segunda contienda y en la posguerra, cuando intelectuales del Grupo de Frankfurt cuestionaron la posibilidad de ficcionalizar o ejercitar la poesía en torno a la Shoah. Bruno Bettelheim, deportado a Dachau en 1938 (antes de emigrar al año siguiente a los Estados Unidos) fue uno de los que dedicó varios estudios a lo que caracterizó como “experiencia extrema” padecida por las víctimas: las consecuencias de la humillación y la degradación psicológica y moral.

“¿Cómo pensar después de Auschwitz?”, cuestionaba Theodor Adorno desde la filosofía. Si bien por causas y en circunstancias proporcionalmente distintas, Sinno declara, a su vez, la futilidad de sus esfuerzos por dar un testimonio cabal de sus vivencias durante un sometimiento en condiciones de “encierro” obligado (la convivencia



Triste tigre
Neige Sinno
Anagrama

familiar). Quien lo padece, además, es un o una menor que debe guardar estricto (y culposos) silencio sobre lo que está ocurriendo.

¿Literatura como catarsis?

La presunta superación de traumas mediante la “confesión” literaria de lo padecido es un tópico en el que abordan los entrevistadores que incursionan los entrevistadores el relato de sus vivencias con el texto

de *Triste tigre*. “A mí no me ocurre lo mismo que a Virginie Despentes [otra escritora invitada a ese mismo programa], para quien la literatura fue su tabla de salvación, según cuenta ella”, manifestó Sinno en su peculiar francés, matizado por un leve acento hispánico (vive en México con su hija y su compañero desde hace 18 años). “No pretendo que la literatura me salve —insistió—. Nunca lo superé. Soy yo con mi carga.”

En la literatura y las artes occidentales pueden rastrearse relatos de situaciones incestuosas más o menos afines, aunque no apoyadas en experiencias autobiográficas. Hitos en los que el tópico se insinúa con mayor o menor intensidad remiten a obras como *Anna, soror...*, de Marguerite Yourcenar, de 1935, o a resonantes piezas de la narrativa latinoamericana, como *Pedro Páramo* (1967), de Juan Rulfo; *Crónica de casa asesinada* (1959), del mineiro Lúcio Cardoso o *La tía Julia y el escribidor* (1975) de Mario Vargas Llosa. En la literatura francesa, en 1999 la narradora Christine Angot irrumpió, no sin cierto escándalo, con *L’inceste*, título a boca de jarro que, al parecer, deparaba experiencias de la autora, violada en el seno familiar a los 13 años; sin embargo

la propia Angot sorprendió al aclarar que su proyecto no era una autobiografía sino “hacer visible lo más reprimido, lo más oculto de nuestra cultura: el incesto con la madre”.

Pero en ese plano el caso más emblemático de la narrativa del último siglo y medio sigue siendo *Lolita*, la novela de Vladimir Nabokov que, más allá de su formidable construcción narrativa y del diseño de personajes, cifró parte de su vasta repercusión en los visos perversamente seductores de su narrador y su relación con una preadolescente, en quien se insinúa una supuesta precocidad en el manejo de su (presunta) sensualidad.

Como para revisar el malentendido literario que se generó en torno a esta novela y, de paso, aportar otra perspectiva del tópico del incesto que plantea el libro de Sinno, el conductor de La grande Librairie, Augustin Trapenard, rescató un documento inapelable: la entrevista que, en 1975, realizó el legendario Bernard Pivot —fallecido en mayo pasado— en su programa televisivo *Apostrophes*. El creador de *Lolita*, con un énfasis rayano en la indignación, sostuvo que la crítica, así como la adaptación cinematográfica de la novela (la primera, la de Stanley Kubrick, de 1962), habían “torcido” su concepción narrativa, al consolidar un hipotético arquetipo de niña sexy: “En la novela original —señaló— Dolores Haze es una niña de doce años (¡doce!), que se apoya en su padrastro con inocencia; no hay referencias a insinuaciones eróticas de parte de ella. Y Humbert-Humbert no es un ser conflictuado por la tentación de una púber: es lisa y llanamente un violador, algo que, por si fuera necesario, en el texto la propia niña se lo reprocha”.

Distante de cualquier ficcionalización —volvemos—, *Triste tigre* se desenvuelve como un texto testimonial pero complejo, permeable a discursos de otra dimensión. A los 47 años, Sinno entabla una mirada que incluye el “después” de la conmocionante peripecia secreta, una instancia acaso tan perturbadora como la primera, la del sometimiento inconfesable. Así, la revelación (tardía) de su condición de víctima condenó a su padrastro a la cárcel, con el consiguiente escándalo en el pueblo en el que vivían, el oprobio familiar y la reacción de una media hermana (hija del condenado), que reprochó a la futura escritora haberla privado de su padre durante un largo período de su juventud. Y, más allá, los interrogantes que la letra escrita formula acerca del “derecho al olvido”.

Sinno (autora también de una tesis sobre la literatura estadounidense contemporánea) entrecruza su denso testimonio con apreciaciones que rozan lo ontológico, como cuando apela a un texto de William Blake y lo asimila a sus propias demandas: “¿Es que mi violador y yo fuimos creados con la misma arcilla?”, se pregunta, parafraseando al poeta y pintor inglés: “Tigre, tigre [...], / aquel que creó al cordero / ¿te ha hecho también a ti?”, reza el poema de Blake del que la escritora francesa extrajo la idea para el título de su obra. “Es un interrogante que he llevado durante toda mi vida, algo que ya tenía incorporado de niña, mientras me violaban”, dice.

La pregunta la acompañó durante los veinte años que siguieron, el tiempo que tardó en decidirse a testimoniarlo literariamente. Pero, como se señaló, sin expectativas de que las heridas lograran cerrarse: “Yo quise creer que el reino de la literatura —resume Sinno— me acogiera como una más de los que allí encuentran refugio, pero ni siquiera a través del arte se pudo emigrar, victorioso, de la abyección”. •

LECTURAS —

Clásicos ocultos

El sugestivo encanto de los escritores excéntricos

La lista de autores de difícil clasificación es amplia a lo largo de la historia; a ese curioso catálogo se suma Lord Berners, dandy inglés que se dedicó a disfrutar de la fortuna heredada y a escribir relatos insólitos

José María Brindisi
PARA LA NACION



Quizá porque a pesar de la marea informativa que recibimos a diario la tarea del escritor pareciera conservar aún ciertas dosis de *charm* y de crípticismo, para la mayoría de la gente ese oficio lleva adosado un baño o al menos un tamiz de excentricidad que en rigor pocas veces se corresponde con lo real. De más está decir que, por lo general, las vidas de los autores son mucho más rutinarias y previsibles, mucho menos románticas que esa idealización algo ingenua de la cual suelen ser objeto.

Y aun así existe una larga lista o entramado de escritores cuya excentricidad se ha manifestado de muy diversas formas, o incluso se ha mantenido latente, oculta, volviéndose su contracara o la trama secreta de su escritura. Desde el renegado Henry Green, que huyó de Oxford y terminó como bombero en la Segunda Guerra Mundial y luego se cansó de reírse de los de su clase, hasta la oscuridad omnipresente y siempre a punto de estallar de Clarice Lispector, por debajo de su elegancia y la apariencia de una vida privilegiada; de la perturbación cotidiana de Virginia Woolf al aura del que siempre supo rodearse Macedonio Fernández, su extraña manera de cultivar la compañía y la soledad con idéntica eficacia. En ocasiones, esa excentricidad se torna mucho más cristalina y los empuja a otros mundos: Lafcadio Hearn, que transmutó a la orientalidad, o Victor Segalen, que fue testigo de la caída de un imperio pero se decepcionó de que Pekín no ardiera. Aunque tal vez otros hayan ido más lejos: Thomas de Quincey en su lucha con el opio; Aleister Crowley, en su romance con el demonio.

Lord Berners, de quien solo tenemos noticia por una novela publicada quince años atrás (*El camello*), reaparece ahora en castellano gracias al sello rosarino Serapis y su rescate de un par de historias reunidas bajo el título *Dos relatos indefendibles*. Nacido como Gerald Hugh Tyrwhitt-Wilson, Berners (1883-1950) es uno de esos raros emblemáticos, de esos que edifican su singularidad en la sumatoria de los caprichos diarios, a la vez que otro ejemplo cabal de por qué la novela ha sufrido históricamente la imputación de ser el género burgués por excelencia. El pretendido axioma de "vivir para contar" no funciona en modo alguno como verdad absoluta, pero vidas como la de Berners sirven para aceptar el juego y doblarle el desafío a la imaginación.

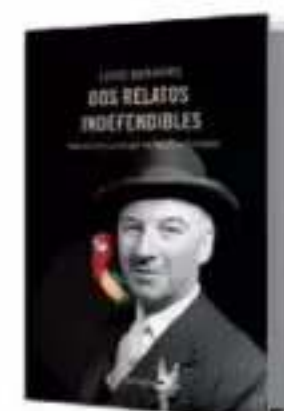
Tyrwhitt-Wilson heredó su título a los treinta y cinco años, convirtiéndose así en el decimocuarto Barón Berners. Prácticamente había sido criado por sus abuelas, y en especial por un ama de llaves que alimentó en él un a veces riesgoso gusto por la fantasía. Fue un estudiante mediocre, que intentó y falló en el todavía más resbaladizo mundo de la diplomacia, y al momento de recibir su inesperada herencia se dedicó con ahínco a disfrutarla.

Entre las posesiones que recibió de su tío estaba una mansión en Oxfordshire que funcionaba como casa de campo, y que durante más de una década albergaría a la *crème de la crème* de la intelectualidad y el ambiente artístico inglés. Con ella se familiarizaron, entre muchos otros, Aldous Huxley, Salvador Dalí, Igor Stravinsky y Cecil Beaton. Sus fiestas temáticas eran célebres: entre las peculiaridades que se recuerdan podrían nombrarse las palomas teñidas (al parecer con pintura inofensiva) o los menús monocromáticos; los carteles dirigidos a los perros, o una torre absurda que se disculpaba de antemano por eventuales aspira-

ciones suicidas. Berners fue además un músico bastante reconocido (el mismo Stravinsky lo emparentó con Erik Satie, lo que a este último no hizo más que disgustarlo), así como también un pintor de cierto talento.

Los dos textos incluidos en este volumen están separados originalmente por un cuarto de siglo —han optado aquí por invertir la cronología—, y su parentesco es notorio. Ambos retratan la alta sociedad británica, y lo hacen con algo de ese patrimonio inglés que es la ironía; ambos se desarrollan mayormente en enormes casas de campo, que desde luego remedan el hogar del propio Berners; ambos hacen uso de las excentricidades que le dieron fama a su autor. Pero acaso el rasgo más significativo resulte del hecho de que las dos historias cierran en la inminencia de una gran guerra. La novela corta "Percy Wallingford", de 1914, parece narrar no solo el fin de quien es un faro para el narrador-protagonista, el modelo inalcanzable en quien ha inspirado su vida, sino asimismo el de una época: la Belle époque, podríamos precisar, aquella Europa que todavía permitía soñar y que fuese tempranamente retratada y añorada por Stefan Zweig en su magnífica autobiografía (*El mundo de ayer*). Por su parte, la ligereza de "El señor Pidger" (1939) no oculta el tinte melancólico del último tramo, en el que tras las preocupaciones concretas y pueriles de sus personajes se escucha el rumor del derrumbe inminente y de la tragedia colectiva.

En ambos relatos, de mucho más que una mera raíz autobiográfica, Berners sabe burlarse de sí mismo y de los de su especie. Es cierto que los argumentos adolecen de algunas flaquezas o facilismos (un perro que se pretende pasar de incógnito durante varios días; la arbitraria aparición de un mal), pero también lo es que la narración, sin ser extraordinaria, nunca cede su natural encanto. Quizá no haya mejor modo de definirlo: una suerte de encantamiento, propiciado en parte por el misterio de unas criaturas que al fin y al cabo siempre resultan bellamente inasibles. Una literatura posible, en una época en la que todavía no sabíamos todo acerca de todos y cada cual podía elegir o no lucir sus excentricidades. ●



Dos relatos indefendibles
Lord Berners

Serapis
Trad.: Agustín González
104 págs. / \$ 17.000



El camello
Lord Berners
La Bestia Equilátera

RESEÑAS —



Diario de una mudanza
Inés Garland
Alfaguara
253 páginas
\$ 19.999

Una intrépida performance literaria

Felipe Fernández
PARA LA NACION

“Escribir es dejar que emerja una verdad que parece estar por debajo de lo que pasó”, afirma Inés Garland (Buenos Aires, 1960) en *Diario de una mudanza*, un texto biográfico o al menos autorreferencial que se gesta a partir de su decisión de mudarse. En esta determinación confluyen tres hechos: la muerte de su padre, la menopausia y la ida de su hija, que se marcha a vivir sola.

Los temas de la mudanza y de la menopausia se mantienen a lo largo de todo el libro. La narradora-autora compra una casa en planta baja con garaje y se hace amiga de Dani, la persona que se la vende: un taxista bonachón y excedido de peso. Sobre la menopausia (o más precisamente sobre el climaterio) se describen los cambios orgánicos que va percibiendo: “Todas las noches a las cuatro me despertaba helada [...]. A los veinte minutos exactos, el calor. Un volcán en erupción” [...]. Mis tetas, mi culo hermoso, mi suelo pélvico. Todas estas partes de mi cuerpo ahora son maleables, se aplastan, de pronto soy una mujer descarnada”. También se citan distintas opiniones al respecto, como una frase atribuida a Freud: “Las mujeres menopáusicas son pendejeras, obstinadas, mezquinas, sádicas, anales neuróticas”.

El libro toma un rumbo caleidoscópico a medida que Garland intercala una gran diversidad de recuerdos y experiencias: un masaje de pies durante un viaje a Nueva York con su hija; un “mal polvo”; la conversación en Odessa con un estadounidense partidario de Trump que vino a buscar una esposa ucraniana; un intento de violación en Londres; el reencuentro con un exnovio al que le diagnosticaron un cáncer terminal. Hay también consideraciones sobre la traducción y el idioma (“El erotismo es muy difícil de escribir y de traducir. Siempre me pareció que en inglés las palabras son más sensuales”), un poema, un microcuento, reflexiones sobre el sexo y el amor que reflejan una lúcida sensibilidad feminista, y la misteriosa e intermitente figura de un “carpintero” con el cual tuvo una relación apasionada pero conflictiva.

Detrás del efecto de espontaneidad de esta prosa miscelánea se adivina una cuidada elaboración estructural que, gracias a una esmerada capacidad de síntesis y un montaje bien calculado, no produce desorientación, sino que incita a seguir leyendo.

Obviamente la mudanza del título del libro no se refiere solo a un cambio de casa: alude, además, a los cambios físicos y psíquicos que la menopausia y el climaterio —en definitiva la vejez— traen aparejados. El “diario” termina siendo el registro de toda una vida (“Ahora empieza el tiempo de aprender a dejar ir”), de momentos y episodios esenciales o reveladores que son reinterpretados en lo que podría definirse como una intrépida *performance* literaria. ●



Todo lo que encontré en la playa
Cynan Jones
Chai
Trad.: M. Battistón
128 páginas
\$ 18.000

Singular historia de suspenso

Nicolás Mavrakis
PARA LA NACION

Las comparaciones entre escritores resultan injustas si de ellas solo se concluye que lo que puede hacer uno es, apenas, el reflejo de lo que puede hacer otro. Pero la reputación del galés Cynan Jones (Ceredigion, 1975) tiene ya un peso propio, por lo que luego de novelas como *La tejonera* o *Tiempo sin lluvia* no hay nada menguante en señalar que, si hay algo del estilo del estadounidense Cormac McCarthy (1933-2023) en su prosa, *Todo lo que encontré en la playa* es la prueba definitiva.

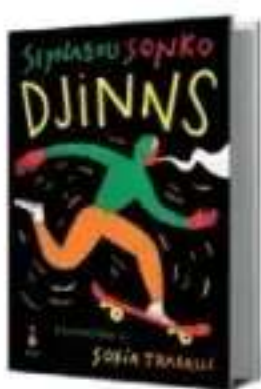
La trama y el tono de la historia también acompañan la pertinencia de esta comparación, cuya naturaleza literaria podría sintetizarse, más allá de tradiciones y trayectorias distintas, en una habilidad común para infringirle al lenguaje la simple solidez de un golpe seco. Todo empieza cuando Hold, un pescador y cazador habituado a sacar provecho de las frías costas de los mares celtas e irlandeses, encuentra una lancha a la deriva con un polaco muerto a bordo.

Quién fue este hombre y qué hacía cuando murió, además de quiénes lo buscan y qué son capaces de hacer para encontrarlo, es algo que *Todo lo que encontré en la playa* cuenta con un juego de cambios de narrador, espacio y lugar. A través de estas distintas oleadas de sentido, la novela se sumerge en cierto suspenso policial. Sin embargo, lo que Hold no tarda en descubrir es que, en la lancha, también hay un discreto pero valioso cargamento de cocaína. Y un teléfono.

“Te lo deberías llevar, pensó. Te lo deberías llevar ahora mismo, y tratar de cambiar las cosas, o vas a tener que ver cómo se repite la historia”. Esa “historia”, el trasfondo existencial de Hold, irrumpe apenas con brevísimas revelaciones. Una madre alcohólica, un buen amigo muerto cuya viuda e hijo Hold se siente obligado a cuidar, el proyecto de una casa. De repente, no puede escapar del misterioso hallazgo ni de sus fantasías. ¿O sí?

“No pienses en esas cosas. Ya te decidiste, vas a hacerlo, así que no te distraigas. No le saques los ojos de encima”, murmura una voz quizás heroica o trágica a medida que Hold explora la conversión del azar en un golpe favorable del destino. Al fin y al cabo, ¿por qué no contactar a los traficantes y vender la mercancía? “¿Por qué harían algo raro? Es una transacción”, se repite. Y entonces inicia la unión de todos los puntos de la trama.

Con cautela y frialdad, a veces con imprevisible ingenio y excesivo arrojo, pero también con serias dudas y, sobre todo, con un retorcido sentido de la responsabilidad por las vidas que dejaron atrás tanto su lejano amigo muerto como el anónimo polaco de la lancha, Hold se lanza a un mundo con reglas de cacería y pesca muy distintas a las suyas. Diferencias que, de repente, cambiarán su realidad. ●



Djiins
Seynabou Sonko
Sigilo
Trad.: Sofia Traballi
160 páginas
\$ 18.000

En busca de la identidad perdida

Mayra Andrade
PARA LA NACION

Cuando las raíces se desprenden de cuajo y no están del todo claras, es momento de iniciar una búsqueda, como lo hace Penda, la joven protagonista negra de *Djiins*, primera novela de la escritora franco-senegalesa, Seynabou Sonko (París, 1993), que ahonda en una identidad perdida, difusa.

Rodeada de pócimas y objetos comprados en mercaditos, Penda vive con su abuela curandera, Abu Pirata, y su hermana mayor, Shango, en un barrio popular de París. La joven lucha contra su *djinn* —doble invisible que todos los personajes llevan dentro; en el caso de ella, un hombre joven y blanco—, intentando reprimirlo y actuar como una persona negra, para contentar a su abuela, que quiere iniciarla como sanadora: “Yo seguía teniendo tanta rabia como sugería mi color de piel”.

Pero la soga se termina de cortar cuando Penda no solo tiene que pelear contra su *djinn*, sino también contra la discriminación que hay diariamente en su trabajo, la xenofobia, la pobreza; y el velar por la frágil salud mental de su amigo y vecino, Jimmy, que termina internado en un neuropsiquiátrico con el diagnóstico de esquizofrénico —otra doble personalidad—, solo, sin nadie que pueda ocuparse de él: “Si algo teníamos en común Jimmy y yo era la falta; en su caso, de padre; en el mío, de padre y madre”. Una carencia que une y un barrio que lejos de curar, enferma.

Muchas personalidades y etnias conviven en un mismo cuerpo y provocan un caos constante en *Djiins*, una angustia que no cesa y empuja a Penda a actuar, a arrancarse las capas de esa piel que no le pertenecen. ●



Ataúdes vacíos
Emilse Mancebo
Bärenhaus
208 páginas
\$ 22.000

Cuentos de terror con tono rioplatense

Daniel Gigena
LA NACION

El primer libro de Emilse Mancebo, *Ataúdes vacíos*, está dedicado casi por entero al género literario del momento: el terror. Reúne, acaso supersticiosamente, trece cuentos de distinto voltaje y eficacia. Si bien hay algunos relatos previsibles, en los que el final tensa la cuerda del desarrollo (como pasa con el primero, “Acá no me van a encontrar”, uno de los más macabros), en otros la narración transita caminos menos trillados. En “Inmaculada”, uno de los mejores del conjunto, Matilde, una anciana soltera, es acechada por un confiado que, según la dama de canas azuladas, es “parecido a Gregory Peck en el papel de Atticus Finch: el abogado incorruptible y padre amoroso de *Matar a un ruiseñor*”. Nada más alejado de la realidad, como demuestra el contrapunto entre la perspectiva del “degenerado” y la de su presa.

Además de psicópatas cazadores de humanos que, con distintos semblantes, protagonizan tres historias, en los cuentos de Mancebo aparecen “*doppelzombies*”, un engendro en miniatura, una flamante difunta con apetito sexual que abusa de un vendedor de tortas fritas y espectros japoneses que le pinchan el globo a un joven porteño que comete el error de “pensar con la bragueta”. Pese a sí mismos, los personajes de *Ataúdes vacíos* no le hacen ascos al sexo.

Un acierto de la autora consiste en dosificar el horror con humor; otro, que en cierta medida deriva del primero, en evitar cualquier “mensaje” ideológico, y, por último, en darles a los personajes voces con modulaciones *vintage*, reas y bien rioplatenses. ●

Best Seller

FICCIÓN

- 1° La cacería de Hierro**, de Hugo Alconada Mon. Planeta, \$ 27.600 (10 semanas en lista)
- 2° Los soles de Santiago**, de Viviana Rivero. Planeta, \$ 34.900 (2)
- 3° El niño que perdió la guerra**, de Julia Navarro. Plaza & Janés, \$ 29.999 (2)
- 4° Romper el círculo**, de Coleen Hoover. Planeta, \$ 32.900 (6)
- 5° En agosto nos vemos**, de Gabriel García Márquez. Sudamericana, \$ 19.999 (27)

NO FICCIÓN

- 1° Nexus**, de Yuval Noah Harari. Debate, \$ 36.999 (1)
- 2° La felicidad**, de Gabriel Rolón. Planeta, \$ 32.900 (42)
- 3° Este dolor no es mío**, de Mark Wolynn. Gaia, \$ 29.900 (38)
- 4° Milei. Una historia del presente**, de Ernesto Tenenbaum. Planeta, \$ 29.900 (8)
- 5° Tecnofeudalismo**, de Yanis Varoufakis. Ariel, \$ 25.100 (1)

Librerías consultadas: Cúspide, Santa Fe, El Ateneo y Yenny (Capital, Gran Buenos Aires e interior).

De aquel planteo célebre que Mario Vargas Llosa escribió en *Conversación en La Catedral*, en qué momento se había jodido el Perú, surgió la correspondiente pregunta argentina. Pregunta más lúdica que científica.

Pero si es por interrogantes sobre el derrotero del país, tal vez otro debería ser el objeto de estudio prioritario: qué clase de maleficio hace que aun cuando las cosas se hacen bien los resultados no son buenos.

Algo así pudo haber ocurrido con la reforma constitucional de 1994. Por supuesto, están los que creen que las cosas bien no se hicieron, que el Pacto de Olivos encastró los cimientos, que el Núcleo de Coincidencias Básicas se votó inapropiadamente a libro cerrado y todo eso. Pero a la luz de la historia, vistos los niveles de consenso logrados, los modernos cambios introducidos en el sistema y los pactos internacionales incorporados, no puede negarse que la reforma del 94, como lo expresó el constitucionalista Félix V. Lonigro en una reciente columna crítica, fue la más profunda e importante que haya habido. ¿Por qué los resultados no habrían sido buenos? Porque muchos de los objetivos planteados—aparte del que se verificó de inmediato, la reelección de Menem—no se alcanzaron y se produjo, en cambio, un deterioro creciente de la calidad institucional que se combinó con erradas políticas sociales y económicas. Siete años después de redactarse la Constitución con mayor consenso de la historia, el país colapsaba en 2001. Hubo una treintena de muertos.

Perduró luego la estabilidad institucional, la violencia quedó erradicada como método político y, sucesión matrimonial mediante, los presidentes comenzaron a sucederse con relativa puntualidad. Las cosas, en definitiva, parecían funcionar, pero el país acentuaba la decadencia en demasiados frentes al mismo tiempo hasta entrar en un declive que la política no supo revertir. Antesala del triunfo, en 2023, del candidato anarcocapitalista.

Resulta curiosa la manera autocomplaciente en la que la clase política evoca la reforma constitucional de 1994. Al cumplirse este año tres décadas del acontecimiento, desde mayo se suceden conferencias, seminarios, debates alusivos que exaltan con orgullo el éxito logrado con la Constitución hoy vigente. Lo curioso es que esto pasa mientras la democracia se desgaja, la polarización política recrudece, la ciudadanía se desacopla de los sopor-

tes institucionales y el cesarismo presidencial resurge intacto. Los miembros de las “honorables” cámaras del Congreso tramitan con desconcierto los insultos que desde el Poder Ejecutivo se les profiere a diario. Dirigentes políticos refractarios a la división de poderes predicán con altos niveles de adhesión que en la Argentina no hay Estado de derecho.

Horacio Rosatti, el actual presidente de la Corte Suprema, era en la Convención de 1994 nada menos que el vicepresidente del bloque justicialista, el mayoritario. El lunes, en la cena aniversario de Poder Ciudadano, pronunció un discurso en el que dio una visión nostálgica de la concordia alcanzada en 1994. Sería digna de imitarse, dijo, la manera en la que el convencional Raúl Alfonsín

escuchaba al convencional Aldo Rico y viceversa. Rosatti sostiene que si los consensos se lograron una vez, perfectamente se podrían repetir.

Sería maravilloso. Sin embargo haría falta preguntarse antes, tal vez, por qué siendo el consenso cosa tan virtuosa la Constitución reescrita no generó el marco propicio para que el país vaya para arriba, no para abajo. Por qué hubo semejante divorcio entre las reglas y la realidad.

Se lo puede apreciar, si se prefiere, en algunos ítems. La jefatura de Gabinete nunca cumplió la función para la que fue creada, atenuar el presidencialismo. Los jefes de Gabinete nunca se tomaron en serio la prescripción constitucional de comparecer una vez por mes ante el Congreso. El tercer senador tampoco sirvió demasiado, como no sea para agrandar la cámara de 48 a 72 bancas, con la correlativa multiplicación de despachos, asesores, oficinas y baños.

Para que los legitimados decretos de necesidad y urgencia no fueran una costumbre se dispuso crear en el Congreso una comisión revisora. Que en los hechos siempre estuvo controlada por el oficialismo y, huelga decirlo, convalidó todo. Por primera vez en treinta años recién la semana pasada el Congreso rechazó un DNU, el de los fondos para la SIDE. Y tres décadas llevan los vaivenes del Consejo de la Magistratura, criatura estelar de 1994 destinada a seleccionar y remover a jueces, transparentar los procedimientos y administrar el presupuesto judicial. Cristina Kirchner intentó domesticarlo en 2006 mediante una ley que la Corte Suprema declaró inconstitucional. Pero esa sentencia le tomó a la Corte quince años. A juzgar por el aspecto general de la Justicia, las causas más conocidas, las designaciones, los problemas con jueces que se enriquecen, las vacantes que no se llenan y las sentencias que demoran siglos, el Consejo de la Magistratura no parece ser el remedio imaginado.

Aunque el peronismo era gobierno en 1994, no movió un dedo para reponer la Constitución panfletaria de 1949, lo cual podría ser entendido como una evolución. En cambio, los constituyentes de hace treinta años se nutrieron en el campo instrumental de la Enmienda Lanusse, la reforma constitucional de facto hecha en 1972 con los consejos de un seleccionado de juristas, ninguno de ellos peronista. Por eso en 1994 se repusieron el sufragio directo, los mandatos de cuatro años y el balotaje.

Así ganó Milei. ●

— MIRADAS —

El misterio de la decadencia argentina

Pablo Mendelevich
PARA LA NACION



ideas

Más información de cultura, pensamiento, libros y reflexiones sobre la actualidad en <http://www.lanacion.com.ar/>, y en <http://www.lanacion.com.ar/edicion-impresa/suplementos/ideas>, con miradas cercanas y amenas para entender las claves de una sociedad en plena transformación. Análisis en profundidad, crónicas y los más agudos columnistas

Hablemos de todo

Una guía con todo lo que necesitás saber sobre los temas que más te preocupan.

www.lanacion.com.ar/hablemosdetodo

Hablemos de lo que nos pasa.
Hablemos de todo



25 FUNDACION LA NACION

COMUNIDAD DE

negocios

Edición a cargo de José Del Río e Ignacio Federico | www.comunidaddenegocios.com.ar

⇒ **Charlie Beckett**
“La inteligencia artificial generativa no es una creadora de milagros”/8

María Eugenia y Gary Farrell

La historia de Prüne, la marca de carteras más elegida por los extranjeros

El matrimonio fundó la compañía que hoy tiene 100 locales en el país y en las principales capitales de la región; la firma lidera el ranking de Tax Free por las compras que realizan los turistas y es la principal exportadora de marroquinería de la Argentina; la alianza con Mishka y los planes para llegar a Europa / **JOSÉ DEL RÍO** / **PÁGS. 6 y 7**



FABIÁN MARELLI

EL ORÁCULO DE LAS FINANZAS

Los movimientos de Warren Buffett son observados al detalle por el mercado, que ahora se pregunta por qué su fondo Berkshire Hathaway ha acumulado una enorme montaña de efectivo / **THE ECONOMIST** / 2

+además

Sale el sol para los inversores conservadores que buscan refugio en el oro, que en la última semana marcó un nuevo récord /9



Resurgimiento. Cómo hizo Abercrombie para volver a ser “la marca de moda”/3
Futuro. El empleo híbrido y la contratación independiente ganan terreno/4
Fin de mes constante. La estrategia para estirar al máximo el bolsillo/5

The
Economist

Warren Buffett hoy ve pocas oportunidades de empresas baratas y de alta calidad en las que invertir

AP

El oráculo de las finanzas

Qué hay detrás del cambio en la cartera de inversiones de Warren Buffett

Los movimientos del dueño de Berkshire Hathaway, el fondo que dirige desde hace seis décadas, son observados al detalle por el mercado, que ahora se pregunta por qué ha acumulado una enorme montaña de efectivo, ya que también lo había hecho antes de la última crisis financiera mundial

Texto **The Economist** | Traducción **Jaime Arrambide**

Ningún inversor concita tanta atención como Warren Buffett. Los movimientos del mandamás de Berkshire Hathaway, la empresa de inversiones que dirige desde hace seis décadas, son escrutados al detalle: cuando cambia de silla, los inversores grandes y pequeños por igual se preguntan si eso implica algo para su cartera de inversiones.

Y los resultados que difundió Berkshire Hathaway el 3 de agosto fueron una razón más para tomar nota. La empresa anunció que había recortado sus tenencias de Apple en casi la mitad, a US\$84.000 millones. En tanto, sus tenencias en activos y bonos del Tesoro norteamericano aumentaron de US\$189.000 millones en el primer trimestre del año a US\$277.000 millones para fines de junio. Cuando se hizo el anuncio, el panorama bursátil era deprimente: los datos del pobre crecimiento del empleo en Estados Unidos habían generado dudas sobre la fortaleza de la mayor economía del mundo y los inversores se estaban desprendiendo de sus acciones.

La reputación de Buffett incorpora un elemento casi espiritual: no es casual que se lo conozca como "el Oráculo de Omaha". Las decenas de miles de inversores que participan de las juntas de accionistas de Berkshire Hathaway son más discípulos

que otra cosa. Por eso no sorprende que algunos observadores vean su acumulación de efectivo como un presagio oscuro, y recuerdan que Buffett también sumó liquidez a mediados de la década de 2000, antes de la crisis financiera mundial, lo que lo dejó en una posición muy sólida para salir a comprar cuando los balances de otros inversores se vieron afectados.

¿Qué sabe Buffett sobre la economía que el resto no sabe? Mucho menos de lo que imaginan. El extraordinario talento de Buffett como inversor no se basa en una supuesta clarividencia. De hecho, su desempeño es aún más impresionante por su falta de habilidades sobrenaturales. En una investigación publicada en 2018, Andrea Frazzini, David Kabiller y Lasse Pedersen, todos de la firma de inversión cuantitativa AQR Capital Management, descubrieron que hay razones más directas que explican el superior desempeño de Buffett a lo largo del tiempo. Buffet fue comprando acciones de alta calidad a precios relativamente baratos y aplicó el apalancamiento con excelente criterio. En pocas palabras, su estrategia es la clásica "inversión en valor", aunque combinada con la capacidad de endeudarse a bajo interés a través del negocio de seguros de Berkshire Hathaway.

Y así como la extraordinaria performance de Buffett responde más a la perspicacia que a la magia, lo mismo pasa con su acumulación de efectivo. En mayo, Buffett dijo que sus inversores iban a verlo vender acciones y acumular reservas por dos razones. La primera es que cree que aumentarán los impuestos so-

¿Qué sabe Buffett sobre la economía que el resto no sabe? Mucho menos de lo que imaginan. Su extraordinario talento no se basa en la clarividencia

El jefe de Berkshire Hathaway es un gran inversor, no un oráculo económico

bre las ganancias de capital y quiere embolsar los dividendos antes de que ocurra. Y la otra es que ve pocas oportunidades de empresas baratas y de alta calidad en las que invertir. Según él, todos los sectores que cotizan en Bolsa están caros.

Las inversiones de Berkshire Hathaway en Japón son un ejemplo tanto de los méritos como de los límites de la estrategia de Buffett. Habría sido muy improbable que durante el reciente episodio de turbulencias en el mercado su firma se desprendiera de su participación en cinco *sogo shosha*, como se conoce a las empresas intermediarias comerciales japonesas, que cotizan a muy bajo valor. En febrero, Buffett mencionó esas inversiones como aquellas que esperaba mantener indefinidamente. Al mismo tiempo, también prometió que su participación en las empresas no superaría el 10%, un tope que sus actuales tenencias ya han alcanzado. Así que sus opciones de expansión, ya sea en Estados Unidos o en el extranjero, siguen siendo escasas.

Buffett nunca se ha adjudicado la clarividencia que sus seguidores le atribuyen. De hecho, una vez bromeó diciendo que toda empresa que contrata a un economista tiene un empleado de más, y repite que jamás ha decidido una inversión sobre la base de una predicción económica. Aunque Berkshire Hathaway salió de la crisis financiera mundial de 2008 mejor parada que la gran mayoría de sus pares, en los trimestres previos al colapso de Lehman Brothers, las tenencias en efectivo de la empresa disminuyeron porcentualmente respecto de sus activos totales: no es el camino que habría tomado un inversor omnisciente.

La nueva montaña de efectivo de Buffett es sin duda descomunal. Hoy, si quisiera, y dado el precio actual de las acciones de McDonald's, Berkshire Hathaway podría comprar la cadena de hamburgueserías más grande del mundo y aún así le quedarían US\$80.000 millones; o podría adquirir una participación en Meta aún mayor que la que tiene Mark Zuckerberg, el jefe de la empresa. Si la caída de los mercados se acentúa, Buffett estará en una posición envidiable, con capacidad de comprar empresas a precios de remate. Los fans del lúcido enfoque de Buffett para invertir deberían, sin embargo, tomar en serio sus palabras. Sus sencillas máximas son la raíz de su largo e impresionante éxito como inversor, y su creciente acumulación de efectivo no tiene ninguna explicación oculta ni esotérica. El único problema es que la "inversión en valor" que practica Buffett se ha vuelto cada vez más difícil. Y si la toma de ganancias y la tendencia a desprenderse de las acciones no se prolongan, es probable que la inversión en valor siga siendo una estrategia difícil de seguir. ● © The Economist



Los locales de Abercrombie ofrecen ropa elegante a precios razonables

SHUTTERSTOCK

Caída y resurgimiento

La receta de Abercrombie para volver a ser "la marca que está de moda"

REJUVENECIMIENTO
La reconversión de un clásico

La empresa estaba en problemas y ahora es la nueva favorita tanto de los *millennials* como de la generación Z

Para muchos, 2023 fue el año de los microchips, y si tienen dudas, pregúntenle a alguien que tenga acciones de Nvidia, cuyo valor en ese lapso se disparó 246%. Pero también fue el año del Sloane Pant, el popular pantalón de Abercrombie & Fitch, que empujó un aumento de 274% en el valor de las acciones de la reconocida compañía de indumentaria que ya tiene 132 años de existencia.

Hace apenas una década, Abercrombie era una marca tóxica y hoy está en la cresta de la ola. La empresa es ejemplo de uno de los rejuvenecimientos más notables de la industria de la moda. Atrás quedaron los catálogos sexualizados en blanco y negro y los vendedores que te miran desde arriba. La marca sigue vendiendo su famosa colonia "Fierce", pero ya no lo inyecta por los tubos de ventilación de sus locales. El 28 de agosto, la empresa elevó al 13% su pronóstico de crecimiento de ingresos para el año en curso y, aunque los mercados habrían esperado más —las acciones cayeron tras conocerse la noticia—, esa cifra supera holgadamente el rango de 0% a 2% que la consultora McKinsey anticipa para el conjunto de la industria de la moda en Estados Unidos. A pesar de ese percambo, este año las acciones de Abercrombie ya se apreciaron alrededor de un 50%.

No es el primer rejuvenecimiento al que se somete la empresa. En 1992, al ejecutivo de ventas minoristas Mike Jeffries le encomendaron la tarea de reconvertir lo que entonces era una deslucida marca de artículos deportivos, y Jeffries lo hizo apuntando a un público adolescente, con prendas ajustadas, de tiro bajo y al estilo de la escuela secundaria. En una entrevista de 2006, Jeffries resumía su estrategia con estas palabras: "Fuimos a buscar a los chicos más *cool*. ¿Somos exclusivistas? ¡Absolutamente!"

Esa actitud terminó por enojar a los compradores. Jeffries se negó a ofrecer ropa de mujer en talle *large* o superior y cualquier prenda de color negro o morado. También redactó un "Manual de *look* de empleados" de 29 páginas. Su obsesión por controlar la estética de los vendedores terminó en los tribunales con varias demandas por discriminación de parte de sus empleados. De hecho, la empresa tuvo graves problemas por una demanda en particular, presentada por una mujer musulmana a quien se negaron a contratar porque el uso del *hiyab* violaba la política de vestimenta de la empresa. La causa llegó a la Corte Suprema de Justicia de Estados Unidos, donde la empresa perdió. Jeffries también hizo que la marca fuera más rígida. Para cada línea

de productos, inventaba intrincadas historias de fondo: la línea Ruehl, por ejemplo, apuntaba "a ese gran joven norteamericano que se muda a Nueva York para tener éxito", mientras que la línea de lencería Gilly Hick recibió ese nombre por un personaje que vivía en una mansión australiana.

Mientras que Jeffries pretendía decirles a los compradores lo que tenía que gustarles, Fran Horowitz, que asumió como CEO de la empresa en 2017 después de 15 trimestres consecutivos caída de las ventas, optó por escuchar lo que el cliente busca. Para Horowitz, lo importante es mantener un stock bajo y estar siempre al día con la última tendencia. Bajo su liderazgo, Abercrombie aprovechó mejor los datos de sus ventas para entender qué productos ofrecer y a qué clientes dirigirse, señala Dana Tesley, de la consultora Tesley Advisory Group.

En lugar de dirigirse a los adolescentes, Abercrombie ahora apunta a los jóvenes y adultos jóvenes de entre 25 y 40 años, que cuando eran adolescentes probablemente compraban las camisolas que por entonces vendía la marca. Pero según la bloguera de cultura juvenil Casey Lewis, a los clientes de la generación Z también les encanta Abercrombie. "Simplemente la ven como la marca que está de moda," dice Lewis.

Si quieren algo más barato, los compradores jóvenes pueden recurrir a firmas de *fast fashion*, como la china Shein, pero van a los locales de Abercrombie en busca de ropa elegante a precio razonable. Y de en "animal print", como se ve en TikTok. El cárdigan a lunares de Abercrombie se vende como pan caliente. ● © The Economist

Traducción de Jaime Arrambide

LAS RAZONES DETRÁS DEL CAMBIO DE TENDENCIA

274%

Valor

El 2023 fue el año del Sloane Pant, el popular pantalón de Abercrombie & Fitch, que empujó un aumento de 274% en el valor de las acciones de la reconocida compañía de indumentaria.

13%

Crecimiento

El 28 de agosto, la firma elevó a ese porcentaje su pronóstico de crecimiento de ingresos para este año, aunque los mercados habrían esperado más (las acciones cayeron tras la noticia).

25-40

Edad

Abercrombie ahora apunta a los jóvenes y adultos jóvenes de entre 25 y 40 años, que cuando eran adolescentes probablemente compraban las camisolas que por entonces vendía la marca.

MANAGEMENT

Futuro

El empleo híbrido y la contratación independiente ganan terreno



La modalidad híbrida de trabajo gana protagonismo SHUTTERSTOCK

FLEXIBILIDAD

En busca de balance

Según un estudio, dentro de 20 años el mundo laboral tenderá a potenciar el equilibrio entre la vida personal y el trabajo *freelance*

Victoria Menghini
LA NACION

Una semana laboral más corta, mayor flexibilidad horaria, preferencia por la modalidad híbrida y contratación *freelance* por sobre la relación de dependencia. Aquellas son las características que definirán al mundo del trabajo dentro de 20 años, según un estudio realizado por la empresa Randstad y la Universidad de San Andrés (UdeSA), en el que participaron cerca de 700 encuestados.

En números concretos, un 66% opina que, en el futuro, las jornadas laborales serán de menos horas, un 21% prevé que se trabajará igual que ahora y solo un 14% cree que se trabajará más que ahora.

“La percepción que tienen las personas sobre una posible reducción de la jornada laboral, ya sea con menos días laborables o menos horas y misma cantidad de días, y el rol que le asignan a la flexibilidad en los escenarios futuros, nos dan pistas claras sobre las tendencias que hay que seguir de cerca”, sostuvo Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina, Chile y Uruguay.

Al profundizar sobre este punto, el informe revela que, si bien la mayoría de los encuestados coincide que se trabajará menos tiempo, se mantendrá el esquema laboral de entre cuatro y cinco días por semana (85%). Este supuesto se destaca en personas que trabajan en grandes compañías, quienes se muestran más “optimistas”, en comparación con los empleados de empresas medianas o pequeñas.

Por otro lado, el restante 10% considera que los días laborales serán

entre seis y siete, pero con una menor carga horaria por día.

De cara al futuro, Ávila también explicó que las personas cada vez valoran más el equilibrio entre la vida personal y laboral. Por este motivo, siete de cada 10 encuestados percibe que el formato de trabajo dominante será híbrido, un 24% considera que será completamente remoto y apenas un 2% cree que será presencial.

Modalidad de contratación

En lo que respecta al tipo de contratación, el estudio indica que la modalidad independiente o *freelance* tendrá un fuerte protagonismo (88%), con un 70% de las personas que se inclina por trabajar para empresas de distintas partes del mundo y a tiempo parcial. Otro 18% también cree que trabajará bajo este esquema, pero solo para compañías locales. De esta manera, la relación de dependencia pasará

a un segundo plano: solo el 9% de los consultados considera que las personas elegirán esta modalidad y a tiempo completo en grandes compañías, y un 3% en pequeñas y medianas empresas.

“Detectamos que los más jóvenes –entre 26 y 35 años– son los que, a futuro, se ven trabajando en relación de dependencia, mientras que los segmentos de edades mayores prefieren de forma independiente”, expresó Ávila. Y profundizó: “La diferencia es que hoy los jóvenes eligen trabajar en muchas empresas, pero por poco tiempo en cada una. Así, sus currículums terminan siendo muy diferentes a los de quienes ya llevan varios años en el mercado laboral”.

Impacto de la tecnología

Un 64% de los encuestados sostiene que, dentro de 20 años, su empleo será realizado por un humano y no por una máquina. A pesar de este resultado, Ávila aseguró que la capacidad de adaptación y aprendizaje es “vital” para ser “empleable” en el futuro.

“Con los avances tecnológicos, estamos permanentemente obligados a desaprender para aprender cosas nuevas. Hoy, nuestros estudios están concebidos de forma muy estática. Hay que salirnos de ese esquema en el que, cuando terminamos una carrera universitaria, dejamos de estudiar. Todo el tiempo tenemos que formarnos y tener esa habilidad para incorporar conocimiento de forma rápida”, analizó la especialista.

Al respecto, hizo mención a la escasez de talento en la gran mayoría de los rubros, tanto a nivel nacional como internacional. “En la Argentina, hay 10.000 puestos tecnológicos que no se logran cubrir por año”, ejemplificó.

“Hay un descalce de habilidades educativas o blandas para poder aprender. Necesitamos que las personas tengan la competencia de aprendizaje presente, y eso es algo que tiene que desarrollarse desde la niñez, en el comienzo del proceso educativo”, concluyó. ●



Jornada laboral

Según la encuesta realizada por Randstad y la Universidad de San Andrés, un 66% de los consultados dice que, en el futuro, las jornadas laborales serán de menos horas, un 21% prevé que se trabajará igual que ahora y solo un 14% cree que se trabajará más que ahora. El informe revela que, si bien la mayoría de los encuestados coincide que se trabajará menos tiempo, se mantendrá el esquema laboral de entre cuatro y cinco días por semana (85%).

MI MEJOR VERSIÓN

Productividad & bienestar personal



Texto **Martina Rua**

Una nueva conciencia en la experimentación del tiempo

El tiempo es dinero. ¿Qué creen de esta frase? ¿Lo sienten así? Esta idea, sumamente arraigada en nuestro sistema económico-social, reproduce un imaginario que naturaliza que el tiempo es un recurso. Esta simple oración cristaliza una creencia que arrastramos de por vida: que el tiempo se puede tener y, por lo tanto, usar, gastar y ahorrar, como si fuera dinero. Muchas veces me he referido al tiempo de esta manera, por eso el nuevo libro del antropólogo y divulgador Gonzalo Iparraguirre me abrió hacia una nueva perspectiva complementaria o hasta superadora. En el recién publicado *El tiempo no es dinero* busca condensar sus años de investigación sobre el tiempo y vincularlo a cómo nuestro abordaje puede impactar en la mejora de la salud y el bienestar cotidiano.

El libro utiliza una unidad de análisis que el autor nombra como “despertar, descansar, despertar” y transcurre en la duración de un día completo en nuestra vida. Lo hace a través de cinco capítulos con los grandes temas en los que “se nos juegan” nuestras vivencias

del tiempo, que son la cultura, la economía, la salud, la comunicación y la educación. Y cómo el dinero atraviesa también a cada una de estas perspectivas.

“El tiempo es tratado como un recurso y, por lo tanto, todo lo que hacemos en nuestra vida, con nuestro cuerpo y con nuestra salud adquiere ese carácter más mercantilista, en el cual lo que se termina gestionando, de algún modo, siempre está vinculado a esa noción utilitarista”, describe Iparraguirre.

El autor ofrece una mirada analítica, pero también un recuerdo histórico de cómo esa temporalidad que denomina “hegemónica” se fue imponiendo en distintos procesos históricos y contextos culturales. “Así se fue instalando como una obviedad, una idea naturalizada de que el tiempo solo puede ser pensado de ese modo. Entonces el libro propone una mirada alternativa respecto de cómo podemos pensar el tiempo y nuestra experiencia del devenir desde otro lugar”, dice.

De esta obsesión que tenemos por decirle tiempo a todo propo-

ne una estrategia que es la sustitución de esta palabra en situaciones específicas en las que puede haber un término más preciso. “Eso te da exactitud en el lenguaje y te da también precisión en la representación de lo que estás haciendo”, describe. Algunos ejemplos: en vez de decir “me gusta que valoren mi tiempo”, puedo decir “me gusta que valoren mi predisposición, mi dedicación o mi atención”. En vez de decir “necesito tener más tiempo”, ser específico y decir “necesito mejor organización” o “necesito más momentos disponibles”. En vez de pensar “quiero comprar tiempo”, entender que “quiero vivir más años”, “quiero terminar antes” o “quiero adelantar procesos”. La invitación es a desnaturalizar nuestra apreciación “por *default*” del tiempo, para recrear una nueva y más propia. Y a nuestro bienestar como una sincronización de ritmos naturales y rítmicas culturales. ●

Sonido recomendado para leer esta columna: Time is on my side – The Rolling Stones

FINANZAS PERSONALES



Las tarjetas de débito, billeteras virtuales y tarjetas prepagas avanzan en los comercios

El fin de mes constante

Las estrategias de los argentinos para estirar al máximo el bolsillo

CONSUMO

Ingeniería financiera

Según los analistas, la desaceleración de la inflación ayuda, pero el ingreso aún está en jaque; los medios de pago que ganan protagonismo

Mónica Fernández
PARA LA NACION

Consumo más pensado y menos impulsivo, estrategias planificadas para los medios de pago que se van a usar y hasta para los días en los que se van a hacer las compras son las tácticas habituales de las familias para defender mejor el poder adquisitivo de sus ingresos.

Si bien la inflación se desaceleró y el consumo da algunos indicios de querer recuperarse, la prudencia es el denominador común. "Mas allá de que el ánimo del consumidor es de un poco más de control que bajo el efecto de inflación mensual de dos dígitos, lo cierto es que la suba de precios sigue siendo una preocupación y la necesidad de optimizar los recursos para mejorar o acceder al consumo sigue presente", señala Ximena Díaz Alarcón, cofundadora y CEO de la consultora Youniversal. "El gasto se cuida y el mood es de restricción y austeridad", define.

"Los tickets promedio mantienen comportamientos disímiles por formatos. En el canal minorista se disputan la atracción del bolsillo del consumidor con diferentes incentivos. Ofertas, promociones y descuentos se convierten en una regla básica para sostener volúmenes. Donde más stock hay, más intensa y frecuente

es la promoción. Los consumos con tarjeta de crédito se incrementan en forma interanual y cae lentamente en forma desestacionalizada", indica Damián Di Pace, director de la consultora Focus Market.

"El primer semestre de 2024 resultó uno de los más complejos en términos de consumo masivo desde la crisis de 2001. El 60% de la población pertenece al nivel socioeconómico bajo, con un 48% por debajo de la línea de pobreza", señala el último informe sobre tendencias de consumo de la consultora NielsenIQ.

"Si bien se proyecta una recuperación para 2025, no llegará a los niveles de 2023. Actualmente, la situación del consumo muestra un contexto similar al de 2005/06. La proyección para el próximo año estima una recuperación que nos deja situados en un nivel de consumo similar al de pandemia. En otras palabras, la pérdida de poder adquisitivo que se ha sufrido en la Argentina no se recuperará rápidamente, sino que se dará de forma lenta y paulatina, y podría extenderse por al menos dos años, siempre y cuando la economía se mantenga estable", concluye Javier González, líder Comercial de la firma.

Cazadores de promociones

La radiografía que hacen los consultores se palpa todos los días en la calle, en las conversaciones de la oficina y en la reuniones familiares. Compartir "el dato" de la mejor promo es un tema central.

Hacer las compras en más de un comercio para aprovechar descuentos y promociones, planificar cuándo llenar el tanque de combustible, usar el tope de reintegro una semana en un banco y la siguiente usar otra promoción, o sacar cuentas para decidir si conviene pagar por transferencia bancaria —un método que cada vez se

inventiva más en determinados comercios con descuentos que van del 15% al 30%—, con crédito en un pago y "patear" 35 o 40 días el pago hasta que cierra la tarjeta o ir directo por las cuotas, con o sin interés. Es una ingeniería financiera para la cual los argentinos están muy afilados.

"Vivimos un fin de mes constante", dice la ejecutiva de Youniversal, y pone los datos sobre la mesa: "En nuestra última investigación a nivel nacional, encontramos que, 6 de cada 10 consultados declara que hoy está más atento a promos y descuentos; 4 de cada 10 solo compra cuando un producto está en promoción, y el 40% compra al día".

Otro hábito de estos tiempos: proximidad como estrategia de ahorro. "Los consumidores siguen eligiendo la cercanía a su hogar, con tickets bajos que no superan las cinco unidades en el almacén o las siete en el supermercado. El desembolso promedio por visita ronda los \$7750 y los \$9800, respectivamente", suma González.

"Como tendencia de los últimos meses, pasamos de 'quemar' los ingresos para stockeo de comida, pago de gastos fijos o búsqueda de experiencias (total los pesos no valen nada) a una relativa previsibilidad, que, sin embargo, implica una ba-

Los consumidores siguen eligiendo locales de cercanía, con tickets bajos que no superan las siete unidades

jísima fidelidad respecto de entidades y medios de pago", remarca Díaz Alarcón.

Medios de pago

Con qué pagar no es una decisión azarosa. En el entramado financiero para darle vida extra al ingreso, las tarjetas de débito, billeteras virtuales y tarjetas prepagas cobran protagonismo. Un dato relevado en agosto por Global Processing muestra un incremento de casi el 50% en el uso de tarjetas prepagas versus el primer semestre de 2023. Si bien este medio de pago aún tiene poco impacto en el total, su uso se va afirmando.

En la misma sintonía, y de acuerdo a los últimos datos del Informe mensual de Pagos Minoristas del Banco Central (BCRA), el crecimiento en el uso de las tarjetas de débito se mantiene por sobre la evolución de las de crédito, aunque su peso sobre el total es inferior. El crecimiento interanual es de 32,3% en cantidades y del 8,9% en montos. En tanto, las tarjetas de crédito tuvieron una contracción del 3,8% en los montos tranzados.

Del mismo informe se desprende que con tarjeta prepaga —todas las vinculadas a billeteras virtuales— se realizaron 27,6 millones de pagos por \$355.500 millones, que representa incrementos del 34,1% y 3,8% interanual en cantidades y montos, respectivamente. En la distribución total de instrumentos de pago, la tarjeta de crédito aún tiene la mayor porción de la torta: 54%. El 43% corresponde a tarjetas de débito y el 3% a las prepagas, según el BCRA.

La tendencia tiene que ver con un mayor control: "gasto lo que tengo y no me endeudo con la tarjeta". Y también sacarle provecho al rendimiento de las billeteras virtuales por sobre la caja de ahorro tradicional y el *cashback* que ofrecen los distintos plásticos por compra. La competencia por promociones aumenta y el bolsillo lo aprovecha y lo agradece.

Hoy, con inflación más "controlada" y tasas de interés por depósitos a plazo, en fondos de *money market* o billeteras virtuales menos atractivas, la decisión de qué medio de pago utilizar pasa por los mejores beneficios que se puedan obtener.

"La idea es no dejar el dinero quieto. Esto crece sobre todo en los jóvenes, que además se muestran cada vez más interesados en conocer herramientas para hacer rendir su dinero", dice Díaz Alarcón.

Las cuotas son otro *driver* importante en la decisión de compra. Para decidir el pago financiado hay que tener en cuenta el precio de lista, el descuento por pagar al contado o en una cuota, si lo hubiera, la proyección de inflación y la tasa de interés que se podría conseguir para esos pesos, suponiendo que el consumidor cuenta con el dinero y va a buscar la opción más conveniente.

En ese contexto, el uso de tarjetas de crédito va de la mano de la mayor oferta de cuotas. Según el último informe Índice Payway, en el que se mide el uso que los argentinos hacen de los diferentes medios de pago, "se destaca el crecimiento apalancado por la aparición de cuotas sin interés y promociones para fechas especiales", dice Emiliano Porciani, *Chief Business Officer* de Payway.

¿Qué se financia? Según los datos de Youniversal, lo que menos disposición tiene para financiarse es el consumo inmediato de alimentos y bebidas. "En cambio, hay más predisposición a financiarse para acceder a determinado bien o servicio, pero, a la vez, tiene baja capacidad de desembolso: ropa, bienes durables (como electrodomésticos, electrónica) y salidas o recitales", cierra Díaz Alarcón. ●

CHECK IN
CHECK OUT

Los pases & ascensos



Pablo Bittar

CEO DE HOLCIM ARGENTINA

Con una trayectoria de casi 30 años en la firma, ingresó como joven profesional y desde entonces ha desempeñado roles claves en las áreas de Finanzas, Tesorería, Costos, Planificación y Reportes, Compras y Logística.



Donatella Sebastiani

DISTRIBUIDOR ACCOUNT MANAGER PARA ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAGUAY DE KODAK ALARIS

Con más de 10 años de experiencia en el sector tecnológico, se destaca por su enfoque estratégico y capacidad analítica en la venta consultiva. Nació en Colombia y estudió Ingeniería Industrial.



Juan Martin Longhi

CO-HEAD DE INTERNATIONAL SALES & TRADING DE ADCAP GRUPO FINANCIERO

Tiene una destacada trayectoria en la mesa de Puente y fue *executive director* del área de *Sales & Trading* en TPCG Valores. Formará equipo con Ariel Rivero y buscarán crecer en los mercados globales.



Federico L. Saravia Toledo

CONSULTOR EXTERNO DE MARVAL

Es un reconocido profesional salteño que se desempeñó como asociado senior del Estudio —donde trabajó durante 14 años—. Se especializó en asesorar clientes corporativos en M&A y asuntos regulatorios.



Carlo Enrico

MIEMBRO DEL BOARD E INVERSOR DE POMELO

Lideró el negocio de Mastercard en América Latina y el Caribe durante más de 12 años. Aportará su experiencia en la industria de pagos y su conocimiento del ecosistema financiero de la región.

NOTA DE TAPA



María Eugenia y Gary Farrell fundaron la compañía que hoy tiene 1000 empleados

FABIÁN MARELLI

María Eugenia y Gary Farrell

La historia de Prüne, la marca de carteras más elegida por los extranjeros

El matrimonio fundó la compañía que hoy tiene 100 locales en el país y en las principales capitales de la región; la firma lidera el ranking de Tax Free por las compras que realizan los turistas y es el principal exportador de marroquinería de la Argentina; la alianza con Mishka y los planes para llegar a Europa

José Del Río
LA NACION

Se complementan. Se miran a los ojos y sonríen cómplices. Admiten que uno de los temas a los que no pueden escapar es que la empresa es parte indisoluble de sus vidas en la oficina y fuera de ella. Son un matrimonio y Prüne es su quinto hijo, al que criaron juntos y está pronto a cumplir sus primeros 25 años. Ella le aporta el diseño y la elegancia, él su expertise industrial y conocimiento de un rubro cuya estrategia es espejo de una economía local que se abrió y cerró, de un extremo a otro. Son padres de otros cuatro profesionales, de los cuales tres trabajan en la compañía con responsabilidades en áreas clave: mercados internacionales, finanzas y diseño.

Gary Farrell comenzó su historia en el mundo de la marroquinería bastante tiempo antes. Lo hizo junto a su padre en los 70, cuando compraron una fábrica de productos de cuero y comenzaron a producir carteras para exportación. Bloomingdale's, Macy's, El Corte Inglés y Galeries Lafayette fueron algunos de sus clientes. Por entonces no tenían marca propia. Hasta 1999, cuando, en un contexto macroeconómico muy distinto, decidieron junto a María Eugenia abrir un primer local en Paseo Alcorta y lanzar la que sería su apuesta principal: Prüne, que hoy tiene 100 tiendas en la Argentina y en la región y unos 1000 empleados.

El camino tuvo mucho aprendizaje antes de llegar a esa meta. Cuando el tipo de cambio se hizo menos favorable, la fábrica se reconvirtió para vender en el mercado local y se tomaron licencias de marcas internacionales como Cacharel, Mc Taylor, Balenciaga y Kenzo. Gary siempre tuvo la mira en el mercado externo y durante diez años fue el proveedor principal de la alemana Bree. "Siempre nos adaptamos, pero con un norte: crecer y ser menos vulnerables a los cambios de reglas", recuerda Gary.

En 2004 avanzaron con la profesionalización del *management*, cambiaron el sistema de información, se mudaron, salieron a "cazar" los mejores talentos de universidades, tercerizaron la logística y distribución y sentaron las bases de lo que sería su verdadero plan de expansión. En un nuevo capítulo de *Hacedores que inspiran*, el ciclo de LA NACION + EY, María Eugenia y Gary Farrell describen el paso a paso de su sueño más grande.

–Buscar un nombre no suele ser un camino sencillo. ¿Cómo fue el proceso en su caso?

–María Eugenia (ME): Nunca voy a olvidar ese día en el que estaba cocinando una tarta de ciruelas, un *prüne pie*, después de un curso que estaba haciendo con Nora Borlasca, y coincidió con que Gary se estaba enterando que los dos o tres nombres que teníamos para registrar para poner nuestro primer local ya estaban bloqueados.

–Era un contexto contrarreloj...
–ME: Claro, teníamos la apertura

confirmada. Entonces Gary estaba hablando por teléfono con la persona que le decía "tenemos que tener el nombre" y justo coincidió que yo estaba amasando esa tarta y me dice: "¿Qué estás haciendo?" Yo le respondo: "Una tarta de ciruelas, un *prüne pie*". Me dijo: "Qué lindo nombre". Y entonces le dijo a la persona con la que estaba hablando: "Prüne, ¿qué te parece?". Y quedó. Así nació.

-Tenían el concepto y les faltaba... la ciruela.

-ME: Claro. Ahí llegó el primer local en Paseo Alcorta. Estaban las carteras increíbles, pero no teníamos la marca y toda la construcción que vino en los años que siguieron. Que fue la tarea que comenzó ese año y que hicimos juntos.

-¿Cómo es el tema de ser un matrimonio y liderar una empresa?

-ME: Nosotros siempre fuimos muy bajo perfil. En nuestros inicios la mayoría de la gente pensaba que era una marca extranjera. Había como bastante intriga acerca de dónde había venido esta marca que apareció de la nada en el medio del mercado marroquino. Así que siempre mantuvimos esa especie de anonimato, además, por características de estilo propio. Fue recién cuando cumplimos 10 años que aceptamos una primera entrevista con LA NACION. Es un muy lindo recuerdo porque para nosotros representa un hito.

-¿Cómo es gestionar juntos?

-Gary Farrell (G): Todo nació en un viaje a China. Lo que hizo antes ella no tenía nada que ver con la industria porque es psicóloga. Y en muy poco tiempo, después de un viaje juntos, fue tal el entusiasmo que le agarró que se incorporó a este mundo. A partir de eso, me dio un impulso enorme tener una mujer al lado que se dedicara mucho más que yo a todo lo que es comercial y diseño, porque yo era un industrial. Y ella tuvo todas las características para poder hacer las primeras vidrieras, la primera imagen de la marca. Nos fuimos haciendo juntos.

-¿Cómo fue tu camino María Eugenia desde ese momento?

-ME: Una vez que decreté que la psicología ya no era para mí, tuve mis incursiones en algo de turismo y también tuve una marca de ropa con unas amigas. Buscaba encarar mi nueva pasión. Y lo acompañé a Gary de turista a su primer viaje a China. Y es como que me involucré en todo lo que habían sido las primeras compras de carteras y me fui incorporando de a poco, saliendo del formato excluyente de madre de familia. Le fuimos dando nuestra impronta.

-Luego también se incorporaron tres de sus cuatro hijos. ¿Cómo manejaron esa evolución?

-ME: Bueno, para nosotros fue toda una sorpresa. Porque la rapidez con la cual ocurrieron las cosas hizo que no pudiéramos reflexionar ni cuando volvíamos a casa: la demanda de gente que empezó a estar interesada en tener la marca, además de un crecimiento exponencial en los shoppings. Entonces durante los primeros siete años fue una dedicación para poder estar a la altura de la demanda. La ciudad de Buenos Aires, el interior del país y del exterior, todo a mucha velocidad. Lucas fue el primero de la familia que tomó una gerencia y después fuimos profesionalizando la empresa a medida que crecía a al 100% anual.

-Hubo un período que de golpe empezaron a abrir locales de manera explosiva.

-G: Sí, la demanda explotó. Llegamos a tener cuatro locales en la zona de Galerías Pacífico. Superficies de 200 a 300 metros cuadrados. Cre-

cimos en nuestro *mix* de productos, o sea, se incorporaron los zapatos, después las camperas de cuero, lanzamos los perfumes, empezó luego la línea de indumentaria. Ahí convertimos en realidad nuestro sueño de tener una marca de moda.

-Los datos de Tax Free los señalan como la marca argentina preferida por los turistas extranjeros.

-ME: Sí. Seguimos siendo la marca número uno. La gente se compra alfajores, un vino y una cartera de cuero, y, por la ecuación de calidad, precio e imagen de marca, nos eligen. A su vez, en la medida que íbamos detectando el origen de nuestros clientes del exterior definimos que teníamos que estar en Chile. La por entonces línea aérea Lan (hoy Latam) nos pidió productos para el avión y así empezó nuestro crecimiento por los países vecinos, primero, y hasta el día de hoy no hemos parado.

-Ecuilizar trabajo y vida familiar para un matrimonio como el de ustedes imagino no fue una tarea sencilla...

-G: María Eugenia ha sido una excelente madre. Y bueno, eso hizo que yo pueda tener mis tiempos para poder dedicarle más horas a la empresa. Ella se la pudo dedicar a las

"Seguir abriendo locales en nuevos mercados es un sueño, estar presentes en más países y llegar a Europa"

Gary Farrell

"Nunca voy a olvidar ese día que estaba cocinando una tarta de ciruelas, un *prüne pie*, cuando Gary se enteró que los nombres que habíamos elegido estaban bloqueados"

María Eugenia Farrell

dos partes. Igual tenemos nuestros reclamos, no te creas. Eso pasa en toda familia. Esto es un regalo, pero bueno, tuvo sus costos también.

-¿A qué se refiere en concreto?

-G: No es la misma presencia cuando vos tenés un desafío familiar y estás llevando esta gran empresa como proyecto. Y no es sacrificio, obviamente. O sea, es mucha pasión y mucha adrenalina y mucho disfrute también en lo que uno hace.

-Emprender implica un sacrificio. ¿Cuántas veces fue a China?

-G: 55 veces. Desde el 92 que voy. Fuimos a buscar la alternativa a lo que también fabricamos desde hace 50 años, que es el sustituto del cuero, ya sea productos de nylon o de otros materiales que no se fabrican en la Argentina. Ni la materia prima ni el producto. Cuando yo viajaba a Estados Unidos, veía que ya el *made in China* empezaba a florecer. Y eso fue lo que me hizo despertar un interés por tener productos adicionales a los que fabricaba.

-También sumaron a su rutina las distintas capitales de la moda...

-ME: Hay un *mix* entre lo que es el diseño y la innovación y también la producción. ¿Cómo se combinan los puntos? De los viajes que hicimos

fueron mitad placer, mitad trabajo. Siempre buscando nuevas ideas, siempre inspirándonos, tratando de robarle un poco de tiempo al trabajo y al descanso. Las nuevas culturas y experiencias fueron alimentando esta búsqueda. Y terminamos trayendo camperas de ovejas de la India o collares de Bali. Empezamos a incursionar en lo que nos podía ofrecer el mundo para seguir construyendo nuestro universo y tratar de enamorar a las mujeres.

-¿Qué es lo más difícil de ser una familia emprendedora?

-ME: Quizá lo más difícil es en la reunión de directorio empezar a enfocar la empresa pero desde el punto de vista familiar y no ya tan en particular como nació, que es con nosotros dos. Y transmitir eso nos ayuda, con colaboradores que tienen mucha experiencia en el tema, a poder hacerlo de una manera armónica. Son famosas las familias que en la segunda generación no funcionan. Nosotros queremos que sí funcione y que hagamos todo lo que haya que hacer para que el día de mañana los nuevos ejecutivos que vendrán sean profesionales, tengan un protocolo de acompañar esta profesionalización que hemos hecho en la empresa y que eso se mantenga de tiempo.

-¿Qué es hoy la empresa?

-G: Nosotros estamos produciendo, solamente entre carteras, billeteras, zapatos y cinturones, alrededor de 80.000 productos por mes. Tenemos 100 locales en el país. Alrededor del 50% son franquicias. Ya tenemos presencia en Chile, Perú, Colombia, Uruguay y Paraguay, y tenemos nuestros locales también asociados con algunos *partners*.

-¿El diseño es clave en materia de identidad?

-ME: El diseño es creatividad. Es hacer algo nuevo. Es diferenciarse.

-¿Qué los enamoró a ustedes para aliarse con Mishka?

-ME y G: Conocíamos a los dueños de Mishka, a Chelo Cantón y a Diego (Trivelloni) por distintas cosas. De arquitectura, de temas de imagen de marca, por afinidad de empresas y por trabajar en el mundo del cuero. Afinidades personales también. Y nos asociamos con ellos. Trabajamos ambos en este lugar. Ellos mantienen su ADN de creatividad y de imagen, muy llevada por sus dueños. Creo que nos estamos potenciando en las buenas prácticas. Chelo nos está ayudando en la arquitectura, diseñando la nueva imagen de los locales. Para nosotros es un aporte importante.

-¿Qué les cuesta de trabajar juntos?

-ME: En los temas centrales, en la estética, en el gusto, tenemos una enorme coincidencia y eso nos ayudó a generar esta potencia de marca que hoy tenemos. Después, hay miles de pequeñas cosas de la vida cotidiana, de mini competencias, de mini luchas por el poder naturales que hacen que a veces sea complejo.

-¿Se hacen más fuertes en las crisis?

-ME: Hemos vivido tantas, inclusive que a nivel laboral, desde ya, y también de las otras, de las personales, pero hemos crecido siempre.

-¿Cuál el sueño más grande que tienen para Prüne?

-ME y G: Seguir abriendo locales en nuevos mercados es un sueño, estar presente en más países, llegar a Europa. Para ello la Argentina necesita dar también muchas señales, de estabilidad y de coherencia futura como para que uno pueda hacer proyectos a largo plazo. Nuestro gerente general tuvo una entrevista con el Corte Inglés. Estamos estudiándola. Y siempre vamos por más. ●

MUCHO MÁS QUE UNA TARTA

Del debut en los shoppings con marca propia a la consolidación internacional y la herencia familiar



1970

PRIMEROS PASOS. Gary Farrell comenzó en la marroquinería junto a su padre: compraron una fábrica de productos de cuero y comenzaron a exportar para Bloomingdale's, Macy's y Galeries Lafayette.



1990

PROYECCIÓN INTERNACIONAL. La empresa consolidó su negocio internacional, con la compra de insumos en China y los primeros negocios de exportación a Alemania.



1999

DEBUT EN EL SHOPPING. Los Farrell decidieron lanzar su propia marca, Prüne, que debutó con una primera tienda en Paseo Alcorta. Hoy cuentan con más de 100 locales.

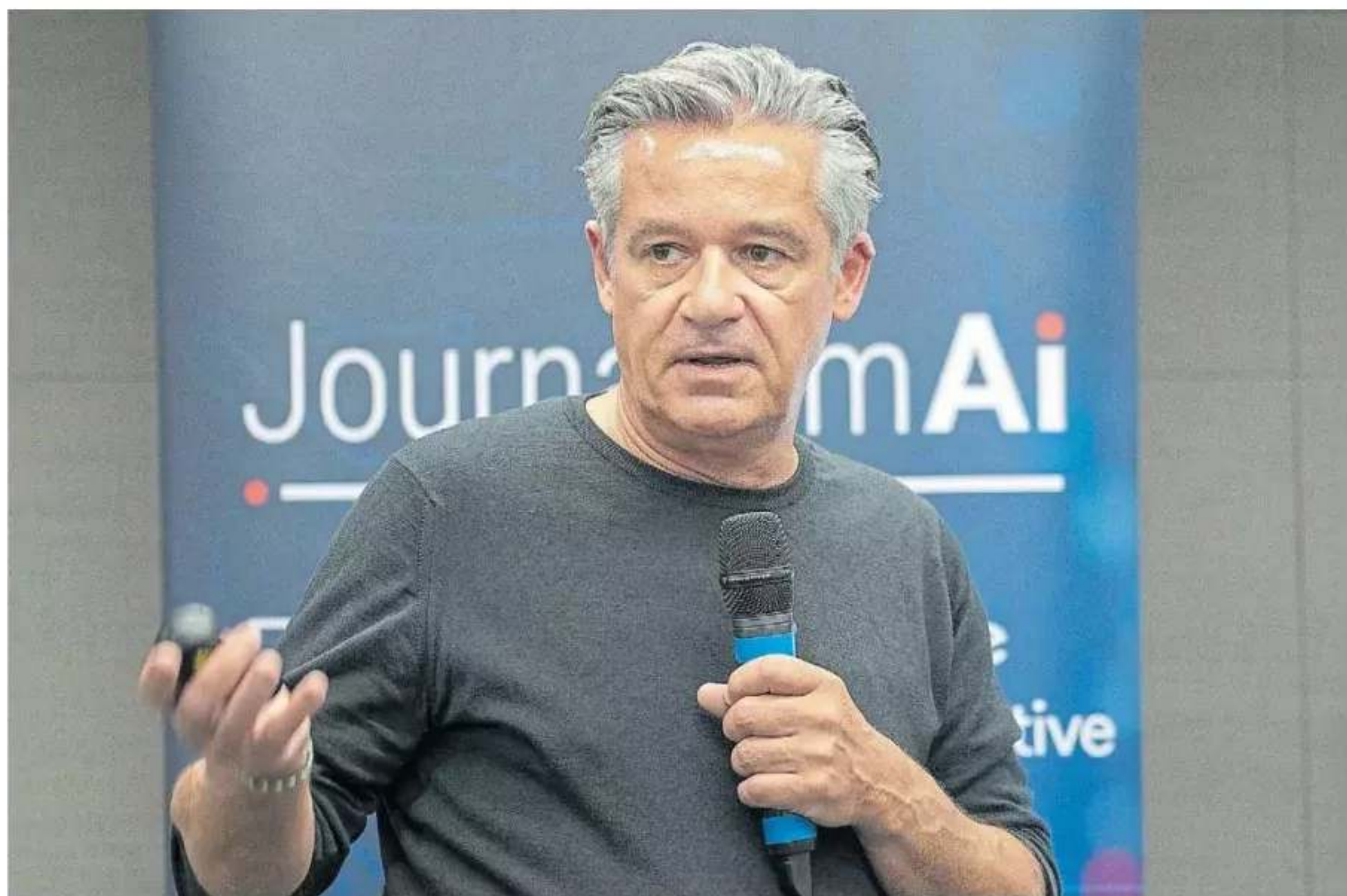


2024

HERENCIA FAMILIAR. Hoy, en la empresa ya está trabajando la nueva generación familiar. Lucas Farrell es director de Prüne, Santiago está a cargo del área financiera y Juana es la *brand manager*.

MEDIOS Y TENDENCIAS

Sexta entrega



#6 Charlie Beckett “La IA generativa no es una creadora de milagros”

El profesor de la London School of Economics lidera un grupo de investigadores que lleva a cabo el proyecto JournalismAI, sobre el impacto de la inteligencia artificial en el periodismo, al que está transformando como lo hizo en su momento la llegada de internet

Texto **Gastón Roitberg**

Hay una tecnología disruptiva que hoy está en el centro de la experimentación de la industria de medios: la inteligencia artificial (IA) generativa. Sin embargo, pocos pueden aventurar cuál será el alcance de su aplicación en el periodismo.

El profesor Charlie Beckett, director y fundador de Polis—un grupo de expertos que investiga y debate sobre la labor del periodismo global en la London School of Economics (LSE)—, lidera el proyecto JournalismAI, una iniciativa global que entrena a las organizaciones de noticias para utilizar la inteligencia artificial de manera responsable. Su primer informe se basó en una encuesta realizada a 71 organizaciones de noticias en 32 países sobre el uso de la IA y otras tecnologías asociadas.

Antes de unirse a la LSE, Beckett trabajó en grandes redacciones: fue editor de programación en ITN Channel 4 News, y durante diez años se desempeñó como productor senior y editor de programas en BBC News. Comenzó su carrera en periódicos locales al sur de Londres antes de empezar en la televisión en London Weekend Television (LWT).

Autor de los libros *SuperMedia: Saving Journalism So It Can Save The World* (2008) y *WikiLeaks: News In The Networked Era* (2012), publicó también investigaciones sobre el periodismo y las emociones, el periodismo y la IA, y la cobertura del terrorismo, además de especializarse en la transformación de los medios y su relación con la sociedad y la política global.

En una entrevista con LA NACION, el periodista sostiene que la IA está transformando la industria de medios como lo hizo en su momento la llegada de internet, habla de la importancia de guiar este proceso con algunas pautas compartidas para evitar anomalías y aventura que los medios van hacia un modelo hiperpersonalizado y adaptado a las necesidades de las audiencias.

—Desde el lanzamiento y la popularización de ChatGPT, Gemini y Meta AI, entre otros, han surgido numerosas IA para diferentes tareas. ¿Cuál de estos casos le ha interesado más y por qué?

—Lo interesante de los casos de uso de la IA generativa es la variedad. Está siendo utilizada por personas en

todos los ámbitos de la vida. Yo disfruto usarla para planificar vacaciones, sugerir ideas para ejercicios en clase o para encontrar nuevas perspectivas sobre diferentes temas. Y muchos periodistas la están usando como una herramienta personal para ser más eficientes, pero también más creativos. Equipos enteros de personas, e incluso redacciones, la están utilizando. En mi antigua redacción en ITN Channel 4, en Londres, han creado su propia herramienta que usa IA para transcribir eventos en vivo o entrevistas.

—¿Qué beneficios se obtienen al escribir con la asistencia de la IA?

—No es solo la escritura lo que puede mejorar con la IA. También se debe pensar en el audio, el video y los gráficos. En general, funciona mejor como una herramienta para hacerle más eficiente. No deberías usarla para crear contenido desde cero. Funciona mejor con el material que vos preparás para ella, en lugar de crear contenido original. Así que es mejor usarla para agregar texto a videos, por ejemplo, o para reformatear un artículo largo en una versión corta, o convertir texto en audio. Las personas todavía están experimentando en las redaccio-

nes, como en cualquier otro lugar. En este momento, los casos de uso son relativamente simples. Pero si observás los equipos de periodistas que trabajan en nuestro proyecto JournalismAI, verás que también están siendo ambiciosos. Están intentando crear herramientas bastante complejas que, por ejemplo, pueden hacer verificaciones de hechos en vivo en videos.

—¿Está a favor de que cada medio tenga sus propias reglas de uso de la IA?

—Cada organización de noticias necesita tener sus propias directrices. Al menos si es una redacción que tiene estándares. Estas reglas están para ayudar al *staff* de un medio, no son estrictas ni con un alto nivel de detalle. Al final, se trata del juicio editorial humano, como siempre lo ha sido. Las directrices sobre IA son útiles para las personas que trabajan en una redacción porque les pueden dar más confianza al usar la tecnología. Mucha gente está asustada por todas las historias alarmantes sobre la IA, por lo que es importante mostrarles cómo mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades. Tener una conversación con todo el personal es una manera de fomentar

la colaboración y la transparencia, y darles la confianza para usar esta tecnología de manera responsable. También es una buena señal para enviar a tu audiencia. Si ven que estás utilizando la IA de manera ética, estarán contentos de consumir contenido habilitado por IA.

—¿Qué tan importante es que la IA incorpore algunos elementos lúdicos para lograr una adopción generalizada?

—Las herramientas de IA generativa son muy divertidas. Al principio es como magia. Y cuando te vuelves bueno creando indicaciones (*prompts*), puedes idear algunos procesos muy ingeniosos. Así que sí, debería ser disfrutable. Pero el periodismo, en última instancia, se trata de hechos, verdad y autenticidad. Por lo tanto, también es importante darse cuenta de que no es una máquina de la verdad, es una máquina de lenguaje. Es muy poderosa, pero en realidad no “sabe” nada. Así que no te dejes llevar. Mantén siempre el elemento humano involucrado. Pensalo como un becario muy inteligente e increíblemente trabajador. Puede hacer mucho trabajo por tí, pero siempre te asegurarías de revisar su trabajo.

—¿Cómo debería introducirse la IA en los programas académicos de periodismo y comunicación?

—¡Con cuidado! En la London School of Economics (LSE) estamos muy entusiasmados con cómo la IA puede ayudarnos a investigar y enseñar. Estamos usando herramientas como Copilot de manera rutinaria. Pero también tenemos directrices estrictas sobre los límites de lo que se puede hacer con IA y la necesidad de total transparencia, no solo para los estudiantes, sino también para el *staff*. Siempre les digo a los estudiantes que la IA es una gran herramienta, como todas las demás herramientas digitales que usamos, como los motores de búsqueda. Pero vamos a la universidad para aprender por nosotros mismos, para desarrollar nuestro cerebro y nuestra imaginación, no para aprender a usar ChatGPT. Y lo mismo ocurre con los periodistas. Es una gran herramienta, pero en última instancia, el periodismo se trata de curiosidad, juicio, creatividad y emociones humanas: la IA no puede reemplazar eso.

—¿Cuáles son los mayores riesgos de esta tecnología en su aplicación concreta al periodismo?

—El mayor riesgo es que no la usemos lo suficiente y perdamos las oportunidades. En todo el mundo, las personas “malas” ya están utilizando esta tecnología para difundir información de baja calidad, desinformación y propaganda sesgada. La usan para acelerar la creación y distribución de este periodismo peligroso o superficial. Nosotros tenemos que asegurarnos de que el buen periodismo se cree de manera eficiente y se difunda de manera efectiva. Necesitamos usar herramientas de IA para crear contenido que sea relevante y accesible para el público. Actualmente, muchos ciudadanos encuentran el periodismo demasiado estresante, por la abundancia de información que a menudo es difícil de consumir. Podemos usar la IA para crear contenido en formatos o estilos que se adapten mejor a la expectativa de la audiencia. Existe un mayor riesgo para el periodismo: podríamos volvernos demasiado dependientes de ella, volvernos perezosos y dejar de hacer el arduo trabajo humano. También podríamos depender demasiado de estas poderosas y ricas empresas tecnológicas que no rinden cuentas. Por lo tanto, es importante que los periodistas muestren solidaridad entre sí y colaboren para

aprovechar al máximo esta tecnología en apoyo de las mejores organizaciones de noticias.

–Si no se establecen reglas claras desde el principio, ¿podrían los medios caer en el mismo error que cometieron con las plataformas, al no establecer un pago justo por el contenido distribuido?

–Eso se está negociando en este momento. Algunas empresas afirman haber negociado acuerdos muy buenos con las compañías de IA. Otras están llevando a las empresas tecnológicas a los tribunales. Algunos gobiernos, como el de la UE, han comenzado a regular estas compañías. Pero no creo que los medios deban esperar obtener suficiente dinero de los gigantes tecnológicos para mantenerse a flote. Tendrán que trabajar aún más duro para construir mejores relaciones directas con el público, como las suscripciones, e incluso nuevas herramientas, como los *chatbots*. Para la industria en su conjunto, las herramientas de IA generativa podrían ser una gran amenaza. ¿Por qué ir a un periodista para obtener noticias cuando puedes hacerlo a través de un *bot* de IA? Los periodistas deben convencer al público de que ellos son los verdaderos expertos. Deben crear productos y servicios atractivos y confiables que sean competitivos. Al final, muchas personas querrán acudir a una marca periodística de confianza que tenga una reputación y un historial, porque hay exceso de información de mala calidad y muchas fuentes confusas. Esta podría ser una oportunidad para las mejores marcas informativas.

–¿Qué IA le resulta más divertido de usar regularmente?

–Uso una amplia gama porque mi trabajo se basa en probar diferentes herramientas. En este momento, uso Copilot con más frecuencia. Me gusta la forma en que maneja texto e imágenes. También me gusta Perplexity porque me proporciona enlaces además de contenido. Estoy a punto de escribir otro libro, por lo que será interesante ver cómo puedo usar la IA para investigar y ayudar con la escritura. Mi principal preocupación, por supuesto, es la precisión. Recientemente le pedí a una plataforma de IA generativa algunas sugerencias de libros sobre periodismo e IA. Me dio seis, pero cuatro de ellos eran inventados. Eso no es divertido.

–¿Qué cosas desaparecerán y cuáles permanecerán en la intersección entre la IA y la práctica periodística?

–Veremos la continuidad de tendencias existentes, pero ahora tal vez se moverán más rápido. Hay que recordar que vimos varias olas de disrupción tecnológica en el periodismo en los últimos 30 años. Primero, se desarrollaron herramientas digitales. Luego, llegó internet y las noticias pasaron al ambiente *online*. Y hace unas dos décadas explotaron las redes sociales. Entonces, la forma en que hacemos las noticias, pero también cómo las consumimos cambió de manera radical. Los periodistas ya no son los guardianes de la información, hay mucha más competencia y los ingresos no están garantizados. Y no olvidemos que hay otras cosas que cambiaron más allá de la tecnología. Es un mundo difícil para los buenos periodistas: los políticos son aún más antemedios y el público es más cínico. La IA ha existido durante décadas antes de que llegara la IA generativa en 2022. En general, se utilizaba para realizar tareas simples, pero a gran escala y muy rápidamente. Así que era excelente para buscar en enormes archivos de datos o pa-

MINIBÍO

Formación

Es graduado de la Universidad de Leicester y director de Polis, en el departamento de Medios y Comunicaciones de la London School of Economics.

Carrera

Cuenta con 20 años de experiencia como periodista *senior* en el servicio de noticias de la BBC, LWT e ITN Channel 4 News, escribe y enseña sobre temas relacionados con los medios, como el papel del periodismo en la creación de una sociedad civil, cuestiones éticas, la cobertura de la guerra y el terrorismo, y los valores informativos. Lidera el proyecto JournalismAI.

Es importante darse cuenta de que la IA no es una máquina de la verdad, es una máquina de lenguaje. Es muy poderosa, pero en realidad no “sabe” nada

Es una gran herramienta, pero el periodismo se trata de curiosidad, juicio y emociones humanas: la IA no puede reemplazar eso

ra automatizar historias simples como informes financieros. La IA generativa es más poderosa y puede hacer muchas más tareas. Para las grandes marcas informativas la IA seguirá allí para apoyar a los periodistas, no para reemplazarlos. Veremos algunos trucos, como lectores de noticias generados por IA, pero la paradoja es que la IA puede hacer muchas de las tareas más básicas, lo que debería dejar más tiempo para que los periodistas hagan el trabajo humano. Si muchas notas son generadas por esta vía, entonces tu periodismo tendrá que agregar valor intelectual para destacarse en el mercado. Tendrá que ser más inteligente, más investigativo, explicar mejor las cosas y salir al mundo real para encontrar historias humanas.

–¿Cree que los aspectos más cuestionables de la IA encontrarán una solución o se intensificarán?

–La IA generativa tiene sesgos fundamentales, pero también limitaciones. No es una creadora de milagros. Los periodistas deberían ser buenos manejando sus fallos, porque ese es el trabajo de un periodista: asegurarse de tener la narrativa

más precisa. Están acostumbrados a la verificación de hechos y la edición. Así que necesitan hacer eso con la IA. Pero la tecnología está mejorando mucho, casi día a día. Y todos estamos adquiriendo más habilidad para usarla de manera responsable. Todos los errores o desastres con IA en el periodismo que he visto han sido, en última instancia, errores humanos. Siempre son las personas las que la utilizan mal por razones equivocadas, como la revista alemana que creó una entrevista falsa con Michael Schumacher.

–¿Qué organizaciones de medios están trabajando mejor con la IA?

–Prefiero no decirlo, porque he trabajado literalmente con cientos de organizaciones de noticias de todo el mundo. ¡Incluyendo LA NACION! Ustedes son uno de los mejores en América Latina. Pero lo que me ha impresionado es la gama de medios que usan IA en su labor cotidiana. Hay gigantes como *Bloomberg* que lo hacen a gran escala (casi la mitad de su contenido se crea con estas herramientas). Pero luego hay pequeñas redacciones nativas digitales que la usan para sus investigaciones. Es importante recordar que la IA se usa para mucho más que solo escribir notas. Puede ayudar a encontrar historias, buscando conjuntos de datos o redes sociales. Puede ayudar a personalizar el contenido para que las personas reciban el formato que más les conviene. También puede ayudar a automatizar los muros de pago o las suscripciones para generar más ingresos.

–¿Cómo cree que serán los medios en 10 años?

–Es mucho tiempo en tecnología, especialmente ahora que el ritmo del cambio se está acelerando. Tomó unos 20 años que los medios se subieran a internet. Conozco compañías que estaban usando IA generativa solo semanas después de su lanzamiento. En algunos aspectos, creo que será similar a lo que vemos ahora. Los medios han demostrado ser notablemente resilientes, se han adaptado. La idea de una redacción llena de personas talentosas y comprometidas que quieren descubrir cosas y contarlas a otras sobre ellas siempre será una buena idea. Los valores fundamentales no cambiarán, es decir que la necesidad de un periodismo crítico e independiente aumentará ante un mundo tan complejo y arriesgado. Veremos menos organizaciones de noticias, pero más grandes a nivel nacional e internacional. *The New York Times*, por ejemplo, ahora quiere ser global y en diferentes idiomas. Pero también habrá un continuo auge de redacciones más pequeñas, especializadas y de nicho que pueden tener solo unas pocas personas, que pueden ir y venir según los intereses que sirvan y la financiación que encuentren. Pero tal vez la mayor diferencia estará en la forma en que consumimos las noticias. Piensen en lo que pasaba diez años atrás. Los teléfonos inteligentes todavía eran un lujo y nadie hablaba de IA. Imaginen lo que vendrá después del teléfono inteligente. Para algunas personas habrá una especie de metaverso de noticias. Estará hiperpersonalizado para brindarte una dieta saludable de noticias que hayas elegido previamente. Será muy accesible y fácilmente compartido. Pero también podría ser mucho más artesanal. Así como todos disfrutamos de cervezas artesanales, todos queremos noticias que sean más humanas, no menos. Mira el éxito de los *influencers*. Ese es el futuro del periodismo. ●

FINANZAS



El oro llegó a superar los US\$2600 por lingote

SHUTTERSTOCK

Máximos históricos

Por qué el oro rompió récords y cómo invertir desde la Argentina

ACTIVO SEGURO

Refugio ante la incertidumbre

El lingote cotizó a US\$2621 el miércoles, el valor nominal más alto de la historia; cómo acceder desde el mercado de capitales local

Melisa Reinhold

LA NACION

En los últimos días, la cotización del oro alcanzó máximos históricos. Entre la escalada del conflicto bélico en Medio Oriente, una mayor demanda por parte de los bancos centrales y la debilidad del dólar a nivel internacional vinculada a la decisión de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) respecto de la primera baja de tasas de interés de este ciclo, el metal precioso se convirtió en refugio y, desde que arrancó el año, el precio no paró de tender al alza.

Esta semana, el lingote de oro cotizó por primera vez en su historia por encima de los US\$2600. En lo que va del año, acumula una escalada del 26,75%. Y, si se abre la ventana de comparación con los últimos cinco años (que incluyó momentos de alta incertidumbre, como la pandemia de Covid-19), el metal precioso se revalorizó 73,40%.

“La respuesta del oro a la baja de los tipos de interés por parte de Fed [el miércoles, la entidad recortó la tasa en 50 puntos básicos] fue muy positiva. Es indicador de cómo se va a comportar el mundo de las *commodities* –en este caso el metal precioso– a un escenario de mejora de la liquidez en dólares a nivel global”, dijo Gabriel Vidal, analista de Critería.

Para Tomás Pallotti, analista de *research* de Balanz, el oro suele tener una dinámica mejor al promedio de los activos en escenarios negativos para los mercados financieros, dado que aumenta la demanda de activos seguros. Por esa razón, suele considerarse una inversión típicamente para perfi-

les conservadores.

“Nosotros recomendamos este tipo de inversión para inversores de largo plazo, dado que vemos catalizadores para sostener la apreciación del oro de la mano de un elevado déficit fiscal en Estados Unidos y la demanda de los bancos centrales de diversificar sostenencias de reservas por fuera del dólar. Creemos que la apreciación puede continuar en el corto plazo, aunque la fuerte suba del último año posiblemente ya le quitó una gran parte del recorrido”, completó Pallotti.

En los mercados internacionales, los ahorristas pueden posicionarse en oro a través de ETF (son parecidos a los fondos comunes de inversión, pero cotizan en Bolsa) que siguen la dinámica del metal. Esta opción no existe en el mercado de capitales local, pero los analistas explican que hay algunas maneras para tomar exposición al oro.

Cómo invertir en oro

De acuerdo con Tobías Sánchez, *research analyst* de Cocos, una opción para invertir indirectamente es comprar acciones de empresas mineras a través de un certificado de depósito argentino (cedear), como Newmont Corporation (NEM), Barrick Gold (GOLD) o Harmony Gold Mining Company (HMY). Los cedear pueden comprarse en pesos, pero la cotización está atada a los vaivenes del dólar contado con liquidación (CCL), además de las fluctuaciones que puede tener la acción de la compañía.

“Estas empresas se dedican a la explotación y producción de oro, por lo que sus flujos están altamente correlacionados con el precio del metal, permitiendo así una exposición indirecta al oro. Otra opción, destinada a inversores más sofisticados y con mayor conocimiento y experiencia, es operar contratos de futuros y opciones a través de Matba-Rofex. Esta alternativa permite especular sobre el precio futuro del oro sin la necesidad de poseerlo físicamente”, cerró Sánchez. ●

EN PRIMERA PERSONA



ESTUARDO ORTIZ
“La Argentina puede pasar a ser el ejemplo en América Latina”

El CEO de JetSmart destacó la desregulación del sector, pero dijo que aún hay temas por resolver

Texto **María Julieta Rumi**

El CEO de JetSmart, Estuardo Ortiz, destacó la desregulación aerocomercial que viene llevando adelante el Gobierno, aunque dijo que aún hay temas por resolver, cómo la organización de espacios de amarre en el Aeroparque Jorge Newbery y el acceso al Mercado Único y Libre de Cambios (MULC).

–La falta de espacio en los aeropuertos ha sido un reclamo histórico de JetSmart ¿Cómo está ese tema ahora?
–Venimos de un método o régimen de asignación de puertas y de espacios de pernocte en Aeroparque por el que ha sido casi imposible poder acceder a más espacios, antes de la llegada de Milei. Entonces, efectivamente, hubo avances en el sentido de que se nos dieron más espacios en el aeropuerto, pero por debajo de lo que estamos solicitando. Parte de eso tiene que ver con el uso eficiente de la terminal. Si bien es cierto que Aeropuertos Argentina está dispuesta a eficientizarla y el Gobierno, a permitir un marco regulatorio, tenemos que hacerlo más rápido. Creemos que en el Aeroparque se podría crecer al menos un 25% sin costos, solo usándolo mejor.

–¿Cuántas aeronaves tiene la empresa y cuántas deberían estar en el Aeroparque y no lo están?
–Nosotros hemos solicitado formalmente, hace meses, tener 12 aeronaves en el Aeroparque. Y ahora tenemos cuatro, con vistas a tener dos más. La mitad.

–¿Cómo funcionará el intercambio de aeronaves con los dos aviones de matrícula chilena que llegarán?
–Para tener mayor flexibilidad de flota, en Europa, si vos tenés registrado un avión en España o en Finlandia, lo podés usar en cualquier país. Desafortunadamente, eso todavía no sucede en América Latina. ¿Cuál es la segunda mejor opción? Poder intercambiar la aeronave. Lleva un poquito más de trabajo, pero te permite atender más demanda y tener más flexibilidad.

–También se habló mucho de la tripulación, porque no se permitía personal extranjero en vuelos domésticos y ahora se flexibilizó...
–Ahí también, sin duda, hay un gran freno. No solo en la Argentina, sino en toda

la región. El único país que lo permite es Chile. ¿Por qué Chile tiene más pasajeros por avión? Porque tiene la regulación más libre de todas. Podés invertir más y tener más certeza. Entonces, lo que se ha avanzado en tripulación extranjera también es súper valioso, porque además le da oportunidades a los argentinos. Si la región se empieza a abrir, un piloto argentino va a poder volar en Colombia. En Chile tenemos pilotos colombianos, argentinos, chilenos. ¿Ha caído el empleo de los pilotos chilenos? Para nada, y las condiciones laborales son mejores. Entonces, hay un paradigma de proteccionismo que termina jugando en contra.

–¿Hoy sigue habiendo problemas con el acceso al mercado de cambios?
–Creo que todavía no tenemos claro el camino que tenemos que tomar. Y la previsibilidad. Pero también quiero ser considerado. Recordá lo que era hace un año el gap entre el dólar oficial y el paralelo. La clave, creo, es tener reglas claras, estables y parejas. Que todos podamos competir en igualdad de condiciones: JetSmart, Flybondi y Aerolíneas. Eso no es lo que ha pasado históricamente. Hemos estado en desventaja de condiciones.

–¿Se refiere frente a Aerolíneas Argentinas y a la asignación de horarios y lugares en el Aeroparque?
–El Gobierno quiere llegar a establecer una regulación *world class* en la Argentina y va a un ritmo muy bueno. Pero no estamos ahí todavía. Hay que llegar ahí. Hay una inercia que viene de años, que tampoco hay que minimizarla. Es decir, el cambio cuesta. Hay que impulsarlo. Si hoy, por ejemplo, nosotros queremos agregar una aeronave en Bogotá, en El Dorado, o en el Jorge Chávez, en Lima, no existe una protección para una línea aérea A o B. Hay un criterio.

–¿Ve una competencia a futuro en la que el slot (espacio de tiempo asignado para el aterrizaje o despegue en un aeropuerto) sea un activo?
–Ojalá que no, porque se vuelve complejo. Las reglas de *slots* que hay en América Latina no le permiten a una aerolínea nueva crecer. Es lo que sufrimos nosotros todo el tiempo, pero si el plan aerocomercial del Gobierno se completa, la Argentina va a pasar a ser el ejemplo en la región. ●



MAURICIO SANA
“En la Argentina no hay un monopolio aerocomercial, sino seis o siete”

El número uno de Flybondi aseguró que el sector necesita más competencia y menos regulaciones

Texto **María Julieta Rumi**

El CEO de Flybondi, Mauricio Sana, dijo que la agenda del Gobierno de desregulación en el sector aerocomercial configura “un escenario positivo a futuro”, pero que hasta ahora “no se ha atacado el problema de cómo hacer que el mercado sea atractivo dentro de un entorno económico como el argentino”. Y agregó: “Estamos atacando la desregulación o la regulación específica del sector aeronáutico, pero hacia atrás todo sigue siendo igual. Hoy puedo crecer infinitamente, pero no tengo cómo pagarlo, no tengo los mecanismos”. En tanto, la *low cost* fue recientemente autorizada a brindar servicio de rampa para terceros y va a poder competir con Intercargo.

–¿Cómo ve el nuevo escenario de cielos abiertos y desregulación?
–Creo que se configura un escenario bastante más positivo de lo que se ha visto en los últimos años respecto de lo que debería ser una política aerocomercial general, más allá de si es cielos abiertos o no. Hay muy buenos indicios en lo que tiene que ver con transparencia, una regulación mucho más moderna, una regulación alineada a lo que hoy demanda realmente un mercado como el argentino o como los que estamos viendo en la región. Ahora, no podemos negar también que venimos de muchos años de una política que no era así: no tenía ni apertura ni visión de crecimiento. Veníamos de una política bastante cerrada, casi de “mono compañía”, que es difícil de cambiar. Y sobre eso hay algo bien interesante: somos los mismos desde hace 10 años o 15 años, así que es muy lindo decir que queremos que crezca el mercado, pero hay que ejecutarlo.

–De los decretos que fueron saliendo, ¿hay alguno que impacte en los planes de la compañía?
–Todo lo que se está anunciando ahora obviamente que entra en los planes de la compañía, porque antes los planes estaban hechos con todas las barreras que había. Estamos analizando si podemos traer aviones con otras matrículas y si los podemos traer más rápido que antes. Pero, si bien los decretos y los anuncios regulatorios van hacia esa flexibilidad, la implementación es muy difícil. Y ahí quiero hacer un paréntesis.

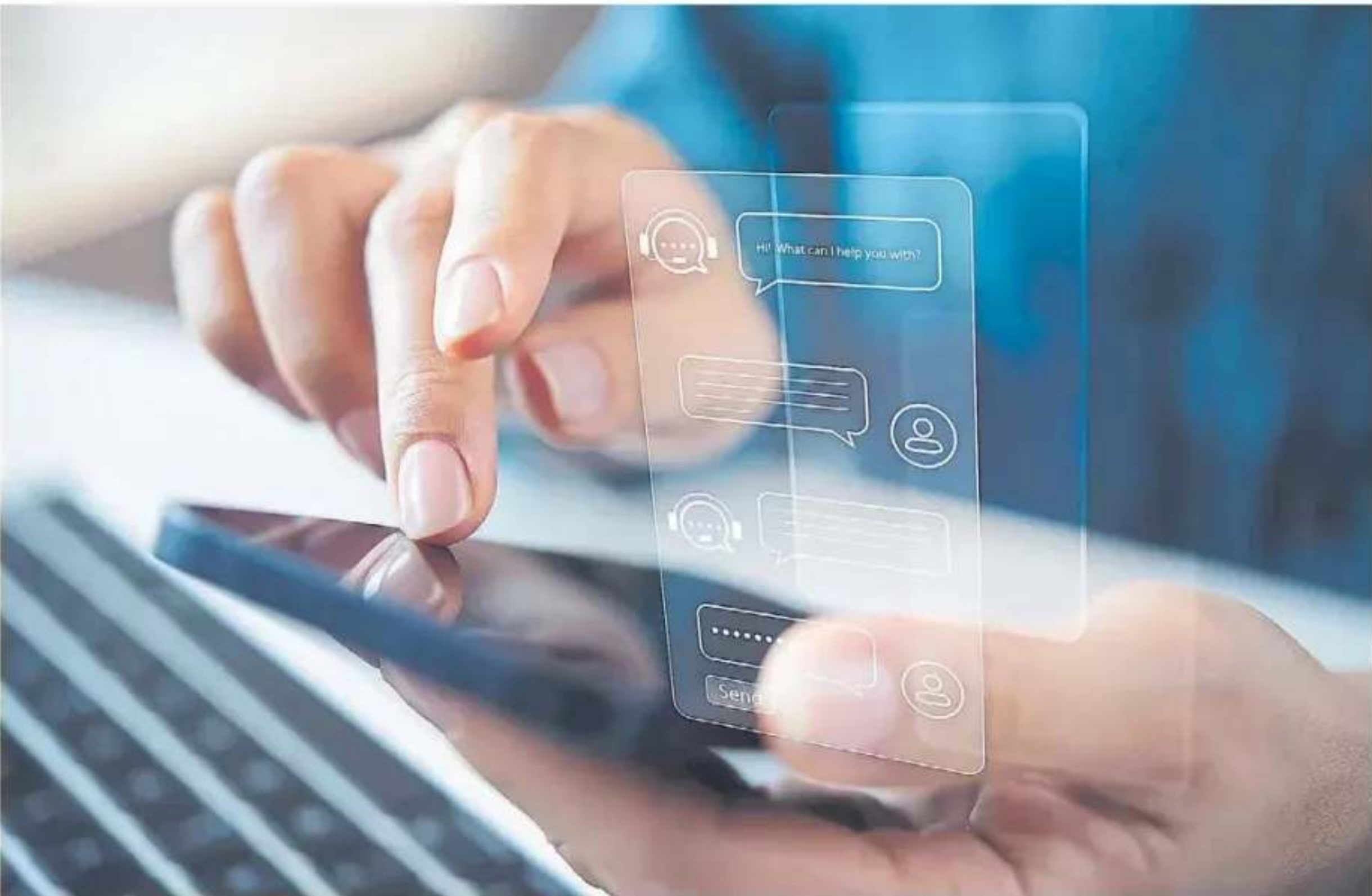
Si bien el anuncio cultural es muy bueno, nosotros seguimos operando con el mismo contexto monopolístico en el que veníamos. En esta industria no hay un solo monopolio, hay como seis o siete: el de los pilotos, el de los operadores de servicios aeroportuarios, el de los tripulantes de cabina, el de los administradores, etcétera. De lo único que hay varios competidores es de líneas aéreas. Eso fue lo que aprendieron todos nuestros reguladores, que siguen siendo los mismos desde el punto de vista técnico. Es decir, si bien el mensaje es muy positivo y está entrando en nuestros análisis y planes, tenemos que ir caminando en función de cómo se van a implementar todos esos decretos.

–¿Qué falta?
–Por ejemplo, se pueden traer aeronaves con otras matrículas, pero todavía no está totalmente escrita la regulación específica. Por otro lado, Flybondi recibió aprobación hace un mes para utilizar las clásicas mangas de Aeroparque y hasta hoy no lo podemos implementar.

–¿Por qué?
–Porque falta bajar la regulación y ver quién hace que se cumpla: el aeropuerto o el Orsna. Entonces fijate que otra vez el mensaje es súper positivo, pero nos falta caminar o avanzar en ese sentido.

–¿Cómo sigue el acceso a dólares para pagar los alquileres de los aviones?
–La modalidad que existe para pagos en el exterior es que permiten sacar el dinero 30 días después del último día de servicio, entonces algo que yo iba a pagar entre el 1° y el 5, lo estoy pagando a 30 días o 60 días. En primer lugar, los *lessor* te cobran intereses de mora por esos períodos, pero lo más difícil es que esto no está estandarizado a nivel mundial y no te quieren alquilar los aviones. Eso es en servicios. En cuanto a los repuestos, que son bienes, te permiten pagar en cuatro cuotas mensuales después de la fecha de despacho ¿Qué significa esto? Que hoy tengo la cadena de suministros del avión rota, porque algo que antes podía resolver en seis horas, ahora me toma 96. Es un efecto dominó que termina en que el pasajero lo nota. Antes no se notaba. Lo podíamos resolver. ●

CROSSOVER



El volumen de consultas es tan grande que no hay operadores humanos capaces de gestionarlo

SHUTTERSTOCK

¿Chatbots al poder?

El dilema de la atención al cliente automatizada

Si bien los algoritmos se están convirtiendo en una solución indispensable para manejar el gran volumen de mensajes que circulan a través de aplicaciones, el factor humano todavía es fundamental



81%
Humanos
Según un estudio de Callvu citado por Fast Company, 8 de cada 10 usuarios prefieren esperar para hablar con un agente humano

Viviana Pérez
PARA LA NACION

Las empresas, enfrentadas a la creciente demanda de interacción instantánea, ven en los *chatbots* una herramienta clave para reducir costos y mejorar la eficiencia. Sin embargo, a juzgar por investigaciones recientes, los consumidores no están tan satisfechos con esta nueva sustitución del contacto humano.

Un estudio de Callvu citado por *Fast Company* revela que un 81% de los usuarios prefiere esperar para hablar con un agente humano. Pero la adopción de IA en centros de contacto crece aceleradamente por razones de eficiencia: los *chatbots* no faltan, no se quejan, no se enferman, ni cobran sueldo. Además, pueden atender múltiples consultas 24/7 sin descansos, acumulando conocimientos para adaptarse y mejorar continuamente las respuestas según las necesidades de la empresa.

Kartik Jobanputra, fundador y director general de Smartt-ai y miembro del Consejo de *Forbes*, aseguró en ese medio que el costo de la mano de obra lleva a muchas empresas a explorar soluciones más rentables, como el uso de inteligencia artificial, cuya disponibilidad de 24 horas beneficia tanto a la empresa como al cliente.

Según Linda Yao, ejecutiva de Lenovo, la empresa ha observado mejoras significativas en la produc-

tividad gracias a la IA generativa, con incrementos de dos dígitos en el manejo de llamadas.

A medida que las empresas buscan ahorrar costos y mejorar la eficiencia, surge la pregunta: ¿están sacrificando calidad en pos de rentabilidad?

Hasta hace poco, tener que esperar varios días para recibir una respuesta por correo electrónico era algo común. Hoy, con el auge de las *apps* de mensajería, los clientes esperan respuestas en minutos, una exigencia imposible de cumplir sin el uso de herramientas automatizadas como los *chatbots*.

Antes de este cambio digital, las opciones eran aún más limitadas: llamadas telefónicas, cartas o incluso visitas presenciales. Ahora, basta con sacar el celular del bolsillo y mandar un mensaje directo. Este gesto, aparentemente sencillo, está creando una nueva norma: esperar que la respuesta llegue con la misma rapidez con la que mandamos la consulta.

Con la expansión de plataformas como WhatsApp, Instagram Direct, Facebook Messenger, Telegram y otras, los clientes ahora tienen múltiples formas de comunicarse en "tiempo real". Pero, ¿quién puede hacerse cargo de este aluvión de "consultas urgentes"? El volumen es tal que no hay suficientes operadores humanos capaces de gestionar tantas interacciones en tiempo real. Es en este escenario donde los *chatbots* parecen ser la única solución posible para responder con la celeridad que los usuarios exigen.

Eficiencia o personalización
Hace unos años, *Business Insider* predijo que para 2020 el 80% de las empresas usarían *chatbots*. Y, ciertamente, hoy internet está repleto de agentes virtuales, pero la mayoría son ignorados por los clientes, quienes siguen optando por la opción de "hablar con un humano". Pero ¿por qué las personas solo queremos hablar con otras personas? Según un estudio de Stanford,

los *chatbots* que se enfocan en la empatía y en desarrollar una relación más humana con los usuarios tienden a ser mejor aceptados.

Un claro ejemplo de esto es el caso del *chatbot* Xiaoice de Microsoft, cuyo éxito radica en su capacidad para crear una conexión emocional con los usuarios. Mientras que la mayoría de los *bots* se enfocan en resolver tareas simples, Xiaoice se diseñó desde un principio con un enfoque en la empatía, lo que le permite desarrollar conversaciones profundas y significativas. A través de interacciones que incluyen consejos, humor y una personalidad definida, ha logrado ganarse millones de usuarios en China, que incluso la ven como una "amiga" más que como una simple herramienta tecnológica.

Sin embargo, esta es la excepción, no la regla. Mientras la tecnología avanza, los *chatbots* actuales, en su mayoría, no logran satisfacer la necesidad de interacción emocional que los humanos buscamos, lo que limita sus posibilidades de éxito en el corto plazo. Sin embargo, casos como el de Xiaoice muestran un futuro posible, donde los robots podrían volverse cálidos, empáticos y capaces de comprender que la verdadera esencia de las interacciones humanas va mucho más allá de la solución de problemas concretos.

Según un informe de Accenture, el 83% de los consumidores en Estados Unidos prefiere resolver problemas de servicio al cliente a través de canales humanos en lugar de digitales. El mismo estudio revela que el 52% de los consumidores ha cambiado de proveedor en el último año debido a una mala experiencia de servicio.

Al centrarse en la automatización, las empresas corren el riesgo de perder la conexión humana que tantos usuarios valoran. El hecho de que más del 50% de los consumidores haya cambiado de proveedor por malas experiencias de servicio demuestra que la eficiencia puede costar muy cara.

Para las empresas, la adopción de *chatbots* representa una oportunidad clave para atender más clientes, en menos tiempo. Y aunque hoy no reemplacen del todo a los humanos, la promesa de mejorar la experiencia del cliente mientras se reducen costos operativos los hace una herramienta irresistible.

Las organizaciones saben que este es solo el principio y su apuesta va más allá de la eficiencia, proyectando un futuro en el que los *bots* no solo resuelvan problemas, sino que también logren generar conexiones humanas profundas, cambiando para siempre la forma en que nos relacionamos con las marcas.

Queda preguntarnos si la inteligencia artificial podrá alguna vez podrá emular aquello que realmente define una interacción humana satisfactoria, como la espontaneidad, la calidez y la empatía. Incluso en una interacción tan simple como hablar con una persona de un *call center*, se genera una conexión única que solo un ser humano puede ofrecer. El verdadero desafío para la inteligencia artificial es aprender a crear ese vínculo, dando origen así a la satisfacción y lealtad del cliente que las marcas tanto anhelan. ●



BRILLANTE EN TODOS LOS SENTIDOS

Este es nuestro famoso bisel acanalado. Una creación brillante se mire por donde se mire. Se presentó en nuestro Oyster de 1926, y su característica más sobresaliente era su original diseño, que permitía enroscarlo firmemente a la caja. Así se perfeccionaba la hermeticidad del reloj. Desde 1953, sin embargo, se ha encajado en el reloj a presión. ¿Por qué, entonces, hemos mantenido e incluso definido aún más su distintiva geometría? La respuesta es simple: el bisel

acanalado comenzó siendo uno de los elementos que repelían el polvo y el agua, pero su cometido actual es reflejar de manera única hasta el más tenue rayo de luz. Por eso está creado exclusivamente con oro de 18 quilates o platino 950, y hemos realzado sus ranuras y su acabado con la misma pasión que dedicamos a su finalidad práctica. De este modo, aunque no se vea más que su destello, es inmediatamente reconocible como seña de identidad de nuestra marca.

#Perpetual

E | V | E
JEWELRY & WATCHES

Petrona Eyile 421, Puerto Madero / Tel:114315-6616 / www.evejoyerias.com


ROLEX